



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国通信工程施工 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国通信工程施工市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287953.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程施工是建筑安装企业归集核算工程成本的会计核算专用科目，是根据建设工程设计文件的要求，对建设工程进行新建、扩建、改建的活动。

工程施工下设人工费、材料费、机械费、其他直接费等四个明细。其中人工费核算一线工人工资、津贴、伙食、补助，但不包括保险，一线工人保险在间接费里核算；材料费核算构成工程实体的材料耗用，其中包括快拆组件租费、脚手架子管租费等外租材料以及分包部分的核算，如护坡、降水、防水等；机械费核算大型推土机、压路机、两头忙、蛤蟆夯、汽车泵、砼泵、外用电梯、塔吊等的租费，包括给这些机械的加油机维修养护费；其他直接费主要核算不能区分开以上三种费用的支出，但是构成工程项目实体的支出，如：土方的二次搬运费、工程用水费、电费等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信工程行业发展背景分析 13

第一节 通信工程行业发展概述 13

一、通信在国民经济的地位 13

二、通信行业垄断程度分析 14

第二节 通信工程行业经济环境分析 15

一、国际宏观经济环境分析 15

（一）世界经济运行基本情况 15

（二）世界经济运行的主要特点 21

（三）对世界经济的初步判断 23

二、国内宏观经济预测 23

第二章 通信工程行业发展环境分析 26

第一节 中国宏观经济运行环境 26

一、国民经济快速健康发展 26

二、工业经济形势稳定发展 27

三、固定资产投资稳定增长 28

四、消费零售总额增速加快 29

五、居民收入消费快速增加	30
六、居民消费价格波动趋稳	31
第二节 中国通信工程行业政策环境分析	32
一、通信工程行业主管部门	32
二、通信工程行业法律法规	33
三、通信工程行业相关标准	33
(一) 通信工程行业的主要标准	33
(二) 总承包企业资质等级标准	34
(三) 住宅区通信施工国家标准	37
四、通信工程施工产业支持政策	38
第三节 中国通信工程行业技术环境分析	38
一、通信工程建设流程	38
二、通信工程招投标分析	39
(一) 通信工程招投标现状	39
(二) 通信工程招投标策略	39
(三) 工程投标策略及案例	42
(四) 通信工程建设评标方法	44
三、通信工程施工项目优化	49
四、通信工程施工组织设计要求	51
五、通信工程施工单位安全管理措施	52
第三章 中国通信工程行业发展分析	54
第一节 通信工程行业经济效益分析	54
一、通信行业业务总量分析	54
二、通信行业营业收入分析	54
三、通信行业营收结构分析	55
四、主要地区通信行业分析	57
第二节 通信工程行业发展概况分析	58
一、通信工程行业发展现状分析	58
(一) 通信工程行业的发展现状	58
(二) 通信工程行业的供需分析	59
(三) 通信工程施工的影响因素	59
(四) 通信工程施工的市场现状	60

二、通信工程行业企业发展现状	61
(一) 通信工程施工企业存在问题	61
(二) 通信工程施工企业发展状况	61
第三节 通信工程行业运营状况分析	62
一、通信工程施工行业主要问题	62
二、通信工程施工行业市场需求	63
三、通信工程建设行业盈利水平	64
第四章 中国通信工程行业市场区域结构分析	65
第一节 通信工程行业市场需求结构分析	65
第二节 通信工程行业市场需求结构分析	66
一、华北地区通信工程市场需求分析	66
二、东北地区通信工程市场需求分析	69
三、华东地区通信工程市场需求分析	73
四、华中地区通信工程市场需求分析	78
五、华南地区通信工程市场需求分析	80
六、西部地区通信工程市场需求分析	83
第五章 中国通信工程行业细分市场分析	88
第一节 通信工程监理市场分析	88
一、通信工程监理市场准入制度	88
二、通信工程监理市场现状分析	90
三、通信工程监理业务范围分析	91
四、通信工程监理资质企业情况	91
五、通信工程监理企业发展对策	92
六、通信工程监理发展趋势分析	93
第二节 通信工程系统集成市场分析	94
一、系统集成工程市场准入制度	94
二、通信工程系统集成管理概述	97
三、通信工程系统集成管理意义	98
四、通信工程系统集成建设要求	99
五、系统集成工程资质企业情况	99
第三节 通信工程管道建设市场分析	100
一、管道建设工程市场准入制度	100

二、管道建设工程资质企业情况	101
三、通信工程管道建设主要问题	102
四、通信工程管道建设发展对策	104
五、通信工程管道建设发展趋势	106
第六章 中国通信工程行业产业链分析	108
第一节 通信工程行业产业链概述	108
第二节 通信工程上游产业发展状况分析	108
一、通信设备行业发展现状	108
(一) 通信设备发展概况	108
(二) 行业固定资产投资	110
(三) 行业生产情况分析	110
(四) 产品价格走势分析	111
二、通信材料行业发展现状	112
(一) 通信材料发展概况	112
(二) 主要产品生产情况	113
(三) 通信材料企业分析	113
(四) 通信电缆市场现状	115
(五) 通信电缆发展潜力	116
第三节 通信工程下游产业发展情况分析	118
一、电信行业资产投资情况	118
(一) 电信固定资产投资规模	118
(二) 中国移动投资规模分析	119
(三) 中国联通投资规模分析	119
(四) 中国电信投资规模分析	120
二、电信用户发展情况分析	121
(一) 电话用户总体规模分析	121
(二) 移动电话用户规模分析	121
(三) 固定电话用户规模分析	122
(四) 固定宽带接入用户规模	123
(五) 移动互联网用户规模分析	123
第七章 中国通信工程行业竞争状况分析	125
第一节 通信工程行业竞争结构波特模型分析	125

- 一、现有竞争者分析 126
- 二、潜在进入者分析 126
- 三、供应商议价能力 127
- 四、客户的议价能力 127
- 第二节 中国通信工程行业市场竞争状况分析 127
 - 一、成本竞争分析 127
 - 二、价格竞争分析 128
 - 三、技术竞争分析 128
- 第三节 中国通信工程行业兼并重组分析 129
 - 一、通信工程行业兼并重组背景 129
 - 二、通信工程行业兼并重组意义 130
 - 三、通信工程行业兼并重组方式 131
 - 四、通信工程行业兼并重组策略 132
- 第四节 中国通信工程企业竞争策略分析 133
 - 一、坚守核心主业 133
 - 二、构建优质渠道 134
 - 三、整合优质资源 134
 - 四、提升经营能力 135
 - 五、树立品牌形象 135
 - 六、调整市场策略 137
- 第八章 通信工程造价控制分析 139
 - 第一节 通信工程造价控制发展概述 139
 - 一、通信工程造价行业定义 139
 - 二、通信工程造价管理作用 139
 - 三、工程造价管理发展历程 139
 - 四、工程造价管理控制范围 140
 - (一) 简单概预算控制范围 140
 - (二) 全过程造价管理范围 140
 - (三) 全生命周期造价管理 141
 - 五、工程造价控制目标分析 141
 - 第二节 通信工程造价控制原则分析 142
 - 一、通信工程造价管理内容 142

二、通信工程造价控制原理	143
三、通信工程造价控制方法	143
四、通信工程造价控制分类	144
五、工程造价控制人员要求	144
六、工程造价控制关键要素	145
第三节 通信工程造价影响因素分析	145
一、决策阶段的影响因素	145
二、设计阶段的影响因素	146
三、招投标阶段影响因素	147
四、施工阶段的影响因素	147
五、竣工阶段的影响因素	148
第四节 通信工程造价控制措施分析	148
一、决策阶段控制措施	148
二、设计阶段控制措施	148
三、实施阶段控制措施	149
四、竣工阶段控制措施	150
第九章 通信工程主要生产厂商竞争力分析	152
第一节 通信工程监理企业分析	152
一、富春通信股份有限公司	152
（一）企业基本情况	152
（二）企业经营状况	152
（三）企业资质能力	153
（四）工程案例分析	154
（五）企业竞争优势	155
二、北京诚公通信工程监理股份有限公司	159
（一）企业基本情况	159
（二）企业经营状况	160
（三）企业资质能力	161
（四）工程案例分析	161
（五）企业竞争优势	161
三、福建邮科通信技术有限公司	162
（一）企业基本情况	162

- (二) 企业经营状况 162
- (三) 企业资质能力 163
- (四) 工程案例分析 163
- (五) 企业竞争优势 164

四、浙江华讯通信工程监理有限公司 164

- (一) 企业基本情况 164
- (二) 企业经营状况 164
- (三) 企业资质能力 165
- (四) 工程案例分析 165
- (五) 企业竞争优势 166

五、四川蓉通监理咨询有限公司 166

- (一) 企业基本情况 166
- (二) 企业经营状况 167
- (三) 企业资质能力 167
- (四) 工程案例分析 167

第二节 通信工程系统集成企业分析 168

一、广东宜通世纪科技股份有限公司 168

- (一) 企业基本情况 168
- (二) 企业经营状况 168
- (三) 企业资质能力 169
- (四) 企业产品分析 170
- (五) 企业竞争优势 170

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司 171

- (一) 企业基本情况 171
- (二) 企业研发实力 171
- (三) 企业资质能力 172
- (四) 工程案例分析 172
- (五) 企业竞争优势 172

三、邦讯技术股份有限公司 173

- (一) 企业基本情况 173
- (二) 企业经营状况 173
- (三) 企业资质能力 174

(四) 企业产品分析 174

(五) 企业研发实力 175

四、武汉长江通信产业集团股份有限公司 176

(一) 企业基本情况 176

(二) 企业经营状况 176

(三) 企业资质能力 177

(四) 企业产品结构 178

(五) 参股控股企业 178

五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司 179

(一) 企业基本情况 179

(二) 企业经营状况 179

(三) 企业资质能力 180

(四) 企业经营业务 181

(五) 企业竞争优势 181

第三节 通信工程管道建设企业分析 182

一、福建三元达通讯股份有限公司 182

(一) 企业基本情况 182

(二) 企业经营状况 183

(三) 企业资质能力 184

(四) 产品结构分析 185

(五) 工程案例分析 185

二、上海数讯信息技术有限公司 186

(一) 企业基本情况 186

(二) 企业股东情况 186

(三) 企业资质能力 187

(四) 企业产品结构 187

(五) 企业竞争优势 188

三、武汉虹信通信技术有限责任公司 189

(一) 企业基本情况 189

(二) 企业经营状况 190

(三) 企业资质能力 190

(四) 工程案例分析 191

(五) 企业竞争优势	191
四、博信通信股份有限公司	192
(一) 企业基本情况	192
(二) 企业经营动态	192
(三) 企业资质能力	193
(四) 工程案例分析	193
(五) 企业竞争优势	194
五、珠海汇达丰通信有限公司	194
(一) 企业基本情况	194
(二) 企业资质能力	194
(三) 工程案例分析	195
(四) 企业竞争优势	195
第十章 中国通信工程市场前景预测分析	196
第一节 中国通信工程投资环境分析	196
一、推进建设国家信息基础设施	196
二、实现3G网络城乡基本覆盖	196
三、加强城乡网络升级改造建设	197
四、运营商基础设施投资规模加大	197
第二节 通信工程重点项目建设规划	197
一、宽带网络覆盖工程	197
二、下一代互联网工程	199
三、云计算工程设施构建	199
四、宽带"村村通"工程	200
五、三网融合工程建设	201
第三节 通信工程行业投资前景分析	202
一、通信工程市场前景及其趋势	202
二、通信工程行业发展机会分析	203
(一) 通信工程投资规模持续增长	203
(二) 2G网络建设投资稳定发展	203
(三) 3G网络建设规模不断扩大	203
(四) 4G网络日趋成熟带动建设	204
(五) 节能减排战略推动基站更新	205

(六) 三网融合带来新的发展机会	206
第四节 中国通信工程行业投资风险	207
一、投资需求风险	207
二、技术业务风险	207
三、市场竞争风险	208
四、人力资源风险	208
第五节 通信工程行业投资策略及建议	208
一、企业并购融资方法渠道分析	208
二、利用股权融资谋划发展机遇	210
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	214
四、适度债权融资配置资本结构	215
五、关注民资和外资的投资动向	216
第十一章 通信工程企业投融资战略规划分析	218
第一节 通信工程企业发展战略规划背景意义	218
一、企业转型升级的需要	218
二、企业强做大做的需要	218
三、企业可持续发展需要	218
第二节 通信工程企业发展战略规划制定原则	219
一、科学性	219
二、实践性	219
三、创新性	219
四、全面性	220
五、动态性	220
第三节 通信工程企业战略规划制定依据	220
一、国家产业政策	220
二、行业发展规律	220
三、企业资源与能力	221
四、可预期的战略定位	221
第四节 通信工程企业战略规划策略分析	221
一、战略综合规划	221
二、技术开发战略	222
三、区域战略规划	222

- 四、产业战略规划 222
- 五、营销品牌战略 223
- 六、竞争战略规划 224

图表目录：

- 图表 1行业垄断程度及判断标准 14
- 图表 2七国集团GDP增长率统计 15
- 图表 3七国集团GDP各季度增长率统计 16
- 图表 4金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计 16
- 图表 5金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 17
- 图表 6全球及主要经济体制造业PMI 19
- 图表 7全球及主要经济体服务业PMI 19
- 图表 8全球及主要经济体制造业PMI新订单指数 20
- 图表 9全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数 20
- 图表 10"十二五"时期中国经济社会发展主要指标 25
- 图表 11中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 12国内生产总值构成及增长速度统计 27
- 图表 13中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28
- 图表 14中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28
- 图表 15中国全社会固定资产投资增长趋势图 29
- 图表 16中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
- 图表 17城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31
- 图表 18中国居民消费价格月度变化趋势图 32
- 图表 19通信服务企业招投标管理主要法律法规 33
- 图表 20通信行业主要标准目录 34
- 图表 21通信工程产业主要支持政策 38
- 图表 22中国通信行业业务总量变化趋势图 54
- 图表 23电信业务总量和电信业务收入发展情况 55
- 图表 24-2104年各月话音、非话音、移动数据及互联网收入占比情况 56
- 图表 25固定通信业务和移动通信业务收入构成 56
- 图表 26东、中、西部电信业务收入同期比较 57
- 图表 27移动宽带用户渗透率各省分布情况 58

图表 28 中国通信工程企业区域分布 65

图表 29 全国通信工程监理企业区域分布 65

图表 30 全国通信工程系统集成企业区域分布 66

图表 31 全国通信工程用户管线建设企业区域分布 66

图表 32 华北地区通信工程主要企业统计 67

图表 33 东北地区通信工程主要企业统计 70

图表 34 华东地区通信工程监理资质施工主要企业统计 73

图表 35 华东地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计 74

图表 36 华东地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计 75

图表 37 华中地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计 78

图表 38 华中地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计 79

图表 39 华南地区通信工程监理资质施工主要企业统计 81

图表 40 华南地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计 81

图表 41 华南地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计 82

图表 42 西部地区通信工程监理资质施工主要企业统计 83

图表 43 西部地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计 84

图表 44 西部地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计 85

图表 45 通信工程监理业务范围分类 91

图表 46 通信工程监理企业资质分布 92

图表 47 通信信息网络系统集成企业资质许可审查流程 97

图表 48 通信工程系统集成企业资质分布 99

图表 49 通信用户管线建设企业资质许可审查流程 101

图表 50 通信工程行业产业链 108

图表 51 中国通信设备制造行业经济指标统计 109

图表 52 中国通信设备行业固定资产投资趋势图 110

图表 53 中国主要通信设备产品产量统计 111

图表 54 通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 111

图表 55 中国光纤、光缆制造行业经济指标统计 112

图表 56 中国主要通信材料产品产量统计 113

图表 57 "十二五"期间各类光纤市场需求及趋势情况 118

图表 58 中国电信业固定资产投资额统计 119

图表 59 中国联通主要资本开支项目情况 120

图表 60 中国电信资本开支统计 120

图表 61 中国电话用户到达数比较 121

图表 62 中国 3G 电话用户年度达到数及增速统计 122

图表 63 3G/4G 用户增长趋势 122

图表 64 固定电话用户年度达到数及增速统计 123

图表 65 互联网宽带接入用户数及增速统计 123

图表 66 移动互联网用户数及增速统计 124

图表 67 波特五力竞争模型与一般战略的关系 125

图表 68 中国并购市场交易完成规模趋势图 129

图表 69 中国并购市场行业数量分布 130

图表 70 工程造价管理的发展历程 140

图表 71 简单概预算控制针对范围 140

图表 72 全过程造价管理针对范围 141

图表 73 全过程造价管理针对范围 141

图表 74 通信建设工程造价控制目标之间的关系图解 142

图表 75 通信建设工程造价投资控制流程 142

图表 76 通信建设工程造价控制方法及手段 143

图表 77 通信建设工程造价控制的分类 144

图表 78 通信建设工程造价控制人员能力要求 145

图表 79 富春通信股份有限公司主要业务情况表 153

图表 80 富春通信股份有限公司资质能力情况 153

图表 81 北京诚公通信工程监理股份有限公司分机构分布图 160

图表 82 北京诚公通信工程监理股份有限公司资质能力情况 161

图表 83 北京诚公通信工程监理股份有限公司工程情况 161

图表 84 福建邮科通信技术有限公司资质能力情况 163

图表 85 浙江华讯通信工程监理有限公司资质能力情况 165

图表 86 四川蓉通监理咨询有限公司资质能力情况 167

图表 87 四川蓉通监理咨询有限公司工程案例 167

图表 88 广东宜通世纪科技股份有限公司主要业务情况表 169

图表 89 广东宜通世纪科技股份有限公司分产品情况 169

图表 90 广东宜通世纪科技股份有限公司分地区情况表 169

图表 91 广东宜通世纪科技股份有限公司资质能力情况 170

图表 92 广东宜通世纪科技股份有限公司服务与产品列表 170

图表 93 上海贝电实业（集团）股份有限公司资质能力情况 172

图表 94 上海贝电实业（集团）股份有限公司工程案例列表 172

图表 95 邦讯技术股份有限公司分产品情况表 173

图表 96 邦讯技术股份有限公司业务结构情况 174

图表 97 邦讯技术股份有限公司资质能力情况 174

图表 98 邦讯技术股份有限公司服务与产品列表 175

图表 99 武汉长江通信产业集团股份有限公司分行业情况表 177

图表 100 武汉长江通信产业集团股份有限公司业务结构情况 177

图表 101 武汉长江通信产业集团股份有限公司分地区情况表 177

图表 102 武汉长江通信产业集团股份有限公司资质能力情况 177

图表 103 武汉长江通信产业集团股份有限公司产品结构列表 178

图表 104 武汉长江通信产业集团股份有限公司参股控股企业列表 179

图表 105 北京梅泰诺通信技术股份有限公司分产品情况表 180

图表 106 北京梅泰诺通信技术股份有限公司业务构成情况 180

图表 107 北京梅泰诺通信技术股份有限公司资质能力情况 180

图表 108 福建三元达通讯股份有限公司主要业务情况表 183

图表 109 福建三元达通讯股份有限公司分产品情况 184

图表 110 福建三元达通讯股份有限公司分地区情况表 184

图表 111 福建三元达通讯股份有限公司资质能力情况 184

图表 112 福建三元达通讯股份有限公司产品结构列表 185

图表 113 福建三元达通讯股份有限公司工程案例列表 186

图表 114 上海数讯信息技术有限公司资质能力情况 187

图表 115 上海数讯信息技术有限公司资质能力产品结构图 188

图表 116 武汉虹信通信技术有限责任公司资质能力情况 190

图表 117 武汉虹信通信技术有限责任公司工程案例列表 191

图表 118 博信通信股份有限公司资质能力情况 193

图表 119 珠海汇达丰通信有限公司资质能力情况 195

图表 120 互联网宽带接入发展目标分地区列表 198

图表 121 云计算工程发展规划 200

图表 122 宽带“村村通”工程发展规划 201

图表 123 三网融合工程发展规划 202

图表 124通信工程企业融资方式与渠道分类 209

图表 125风险投资和私募股权的主要区别 212

图表 126创投及私募股权投资基金运作程序 213

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287953.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。