



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国对外贸易市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国对外贸易市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287954.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对外贸易亦称"国外贸易"或"进出口贸易",简称"外贸",是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说,就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说,就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展,到资本主义社会,发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

2011年,我国外贸进出口总值36420.6亿美元,比2010年同期(下同)增长22.5%,外贸进出口总值刷新年度历史纪录。其中,出口18986亿美元,增长20.3%;进口17434.6亿美元,增长24.9%。贸易顺差1551.4亿美元,比上年净减少263.7亿美元,收窄14.5%。

2011年,虽外有国际金融危机再起波澜、世界经济一片低迷的冲击,内有通胀压力较大、中小企业经营困难的挑战,但2011年国民经济继续保持平稳较快发展,实现了"十二五"经济社会发展良好开局。2011年中国经济比上年增长了9.2%,对外贸易着力于"稳增长、调结构、促平衡",外贸政策保持基本稳定,进出口平稳较快发展,贸易结构继续优化,外贸发展更趋平衡。

中国外贸形势愈来愈复杂,外贸企业面临的风险上升,生存环境有所恶化。无论是国际代工企业,还是进出口公司或是对外贸易公司或是有进出口业务的企业,更应该关注国内外贸易环境的变化,及时调整经营战略,赢得企业的持续发展和壮大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国对外贸易发展环境分析 18

第一节 国际贸易发展环境分析 18

一、世界经济发展概况分析 18

二、国际贸易发展规模分析 19

三、国际贸易区域结构分析 21

四、国际贸易主要规则分析 23

第二节 中国对外贸易政策分析 24

一、外贸税收政策分析 24

(一) 出口退税政策详解 24

(二) 出口退税税率变化	28
(三) 出口退税政策走向	28
二、服务贸易产业政策分析	29
三、外贸产业扶持政策分析	29
四、中小企业外贸政策分析	30
第三节 中国对外贸易规模分析	36
一、中国商品进口总额	36
二、中国商品出口总额	37
三、中国商品进口来源	37
四、中国商品出口流向	39
第四节 中国外贸转型升级战略	40
一、中国外贸企业经营困境分析	40
二、中国外贸转型升级成就分析	41
三、中国外贸转型升级重点产业	43
四、外贸转型升级示范基地建设	43
第二章 中美贸易环境及贸易趋向	46
第一节 美国宏观经济环境分析	46
一、美国GDP增长概况	46
二、美国制造业运行现状	46
三、美国宏观经济趋势走向	47
四、美国对外贸易情况分析	48
(一) 美国进口规模分析	48
(二) 美国出口规模分析	48
第二节 美国贸易投资管理体制	49
一、贸易管理制度分析	49
(一) 美国关税管理制度	49
(二) 美国进口管理制度	49
(三) 美国出口管理制度	49
(四) 美国贸易救济制度	50
二、贸易相关管理制度	51
(一) 知识产权保护制度	51
(二) 贸易检验检疫制度	53

(三) 美国竞争法律制度 54

(四) 美国政府采购制度 55

三、美国贸易壁垒分析 63

(一) 关税壁垒分析 63

(二) 通关环节壁垒 64

(三) 税费征收壁垒 64

(四) 技术性贸易壁垒 64

第三节 中美贸易结构分析 65

一、中美贸易规模分析 65

二、中美贸易产品结构 65

三、中美贸易摩擦分析 66

(一) 贸易摩擦成因分析 66

(二) 贸易摩擦影响分析 67

四、中美贸易发展趋势 70

第四节 中美双反调查案例 74

一、太阳能级多晶硅双反调查 74

(一) 调查背景分析 74

(二) 调查影响分析 74

(三) 调查应诉情况 74

二、应用级风电塔双反调查 74

(一) 调查背景分析 74

(二) 调查影响分析 75

(三) 调查应诉情况 75

三、轮胎双反调查 75

四、集装箱双反调查 77

第三章 中欧贸易环境及贸易趋向 79

第一节 欧盟宏观经济环境分析 79

一、欧盟GDP增长概况 79

二、欧债危机影响走向分析 79

三、欧盟对外贸易情况分析 81

(一) 欧盟进出口规模分析 81

(二) 欧盟进出口产品结构 81

(三) 欧盟进出口区域结构	82
第二节 欧盟贸易投资管理体制	82
一、贸易管理制度分析	82
(一) 欧盟关税管理制度	82
(二) 欧盟进口管理制度	85
(三) 欧盟出口管理制度	88
(四) 欧盟贸易救济制度	89
二、投资管理制度分析	92
三、贸易相关管理制度	93
四、技术性贸易措施分析	98
五、欧盟贸易壁垒分析	103
(一) 关税壁垒分析	103
(二) 进口限制壁垒	105
(三) 出口限制壁垒	106
(四) 技术性贸易壁垒	106
(五) 服务贸易壁垒	110
(六) 国外投资壁垒	112
第三节 中欧贸易结构分析	113
一、中欧贸易规模分析	113
二、中欧贸易产品结构	113
三、中欧贸易摩擦分析	113
四、中欧贸易发展趋势	114
第四节 中欧双反调查案例	114
一、中国皮鞋双反案例	114
(一) 皮鞋反倾销发展历程	114
(二) 皮鞋反倾销主要缘由	115
(三) 皮鞋企业调查应诉情况	117
二、中国光伏电池双反案例	118
(一) 调查背景分析	118
(二) 欧盟对中国光伏双反	118
(三) 中国对欧盟光伏双反	119
(四) 对中国光伏产业影响	120

### 三、葡萄酒双反风云 121

## 第四章 新兴经济国家贸易环境及贸易趋向 123

### 第一节 东盟 123

#### 一、东盟经济发展现状分析 123

#### 二、东盟自贸区的建设情况 123

#### 三、东盟外贸管理体制分析 126

#### 四、中国东盟贸易情况分析 134

##### （一）进出口规模分析 134

##### （二）贸易重点产品分析 135

### 第二节 俄罗斯 136

#### 一、俄罗斯经济发展现状分析 136

#### 二、俄罗斯外贸管理体制分析 137

#### 三、中国俄罗斯贸易情况分析 141

##### （一）进出口规模分析 141

##### （二）贸易重点产品分析 141

### 第三节 韩国 142

#### 一、韩国经济发展现状分析 142

#### 二、韩国外贸管理体制分析 143

#### 三、中国韩国贸易情况分析 146

##### （一）进出口规模分析 146

##### （二）贸易重点产品分析 146

### 第四节 印度 147

#### 一、印度经济发展现状分析 147

#### 二、印度外贸管理体制分析 147

#### 三、中国印度贸易情况分析 150

##### （一）进出口规模分析 150

##### （二）贸易重点产品分析 151

### 第五节 巴西 152

#### 一、巴西经济发展现状分析 152

#### 二、巴西外贸管理体制分析 152

#### 三、中国巴西贸易情况分析 158

##### （一）进出口规模分析 158

(二) 贸易重点产品分析 158

第六节 南非 159

一、南非经济发展现状分析 159

二、南非外贸管理体制 159

三、中非对外贸易情况分析 161

(一) 进出口规模分析 161

(二) 贸易重点产品分析 162

第五章 中国重点外贸产业出口形势分析 163

第一节 农产品 163

一、农产品出口形势分析 163

(一) 出口规模分析 163

(二) 出口流向分析 163

二、农产品出口主要壁垒 164

三、农产品出口趋势分析 166

第二节 机电产品 168

一、机电产品出口形势 168

二、汽车出口分析 169

(一) 贸易特征分析 169

(二) 出口规模分析 170

(三) 出口流向分析 171

(四) 出口趋势分析 172

三、机床出口分析 174

(一) 外贸特征分析 174

(二) 进出口分析 176

(三) 出口结构分析 177

(四) 出口趋势分析 177

四、家电出口分析 179

(一) 外贸特征分析 179

(二) 出口规模分析 179

(三) 出口流向分析 179

(四) 出口趋势分析 180

五、工程机械出口分析 181

(一) 外贸特征分析 181

(二) 出口规模分析 182

(三) 出口趋势分析 182

## 六、高新技术产品 184

(一) 高新技术产品出口规模 184

(二) 高新技术产品出口特征 184

(三) 高新技术产品出口领域 186

(四) 高新技术产品出口重点企业 186

## 第三节 劳动密集型产品 190

### 一、纺织品出口分析 190

(一) 外贸特征分析 190

(二) 出口规模分析 191

(三) 出口流向分析 192

(四) 出口趋势分析 195

### 二、服装出口分析 196

(一) 外贸特征分析 196

(二) 出口规模分析 197

(三) 出口流向分析 197

(四) 出口趋势分析 199

### 三、家具出口分析 200

(一) 外贸特征分析 200

(二) 出口规模分析 201

(三) 出口流向分析 202

(四) 出口趋势分析 203

### 四、箱包出口分析 204

(一) 外贸特征分析 204

(二) 出口规模分析 204

(三) 出口流向分析 205

(四) 出口趋势分析 205

### 五、鞋类出口分析 205

(一) 外贸特征分析 205

(二) 出口规模分析 207

(三) 出口流向分析 207

(四) 出口趋势分析 207

## 六、塑料出口分析 208

(一) 外贸特征分析 208

(二) 出口规模分析 209

(三) 出口流向分析 209

(四) 出口趋势分析 210

## 七、玩具出口分析 210

(一) 外贸特征分析 210

(二) 出口规模分析 212

(三) 出口流向分析 213

(四) 出口趋势分析 214

## 第六章 中国服务贸易市场状况分析 216

### 第一节 服务贸易市场发展概况 216

一、中国服务贸易发展概况 216

二、服务贸易的进出口规模 218

三、中国服务贸易逆差分析 219

四、中国服务贸易出口结构 220

### 第二节 服务贸易细分领域分析 220

一、旅游服务贸易 220

二、建筑服务贸易 221

三、运输服务贸易 221

四、信息服务贸易 222

五、咨询服务贸易 223

六、文化服务贸易 224

### 第三节 中国服务外包发展现状 225

一、全球服务外包市场现状 225

二、全球服务外包结构分析 225

三、中国服务外包承接规模 226

四、中国服务外包产业格局 227

五、中国服务外包发展策略 228

### 第四节 服务贸易发展前景展望 229

一、服务贸易制约因素分析	229
二、服务贸易驱动因素分析	230
三、服务贸易结构调整趋势	234
第七章 外贸服务业发展模式分析	238
第一节 外贸服务发展现状分析	238
一、外贸服务相关概述	238
二、外贸服务渠道分析	238
三、外贸服务模式分析	239
第二节 外贸服务业务模式分析	239
一、采购执行服务	239
二、销售执行服务	240
三、物流运输服务	242
四、进出口通关代理	244
五、供应商库存管理	244
六、供应链融资业务	245
七、仓储租赁经营	246
八、电子商务平台	247
第三节 外贸服务商客户调查分析	248
一、调查企业基本情况分析	248
二、企业外贸服务支出调查	249
三、企业外贸服务关注度分析	250
四、企业外贸服务商选择因素	250
五、企业展览主办机构信赖度调查	251
六、企业展览代理机构信赖度调查	252
第四节 外贸供应链管理服务分析	253
一、供应链管理服务价值实现分析	253
（一）供应链管理服务价值机制	253
（二）供应链管理服务价值体现	253
（三）供应链管理服务价值案例	254
二、供应链管理服务盈利模式	256
（一）供应链管理盈利模式的特征	256
（二）供应链管理盈利模式的机制	257

### （三）供应链管理企业盈利模式对比 259

#### 1、物流服务商 259

#### 2、采购服务商 259

#### 3、增值服务商 260

#### 4、综合服务商 260

### 三、供应链管理服务收入来源 260

#### （一）进销差价模式 260

#### （二）通路费用模式 261

#### （三）类金融服务模式 261

#### （四）组合服务模式 261

#### （五）要素租金模式 261

#### （六）增值服务模式 261

## 第八章 外贸电子商务与供应链管理服务 263

### 第一节 对外贸易电子商务发展现状 263

#### 一、外贸电子商务影响因素 263

#### 二、外贸电子商务市场规模 264

#### 三、外贸电子商务市场格局 265

#### 四、外贸电子商务行业趋势 266

#### 五、外贸电商平台建设策略 267

### 第二节 外贸电子商务平台模式分析 270

#### 一、行业B2B模式 270

#### 二、综合B2B模式 270

#### 三、门户联盟模式 270

#### 四、仓单交易模式 271

### 第三节 外贸电子商务重点平台分析 271

#### 一、阿里巴巴 271

##### （一）平台外贸服务现状 271

##### （二）平台商业模式分析 272

##### （三）平台主要服务与产品 274

##### （四）平台核心竞争力分析 275

#### 二、中国制造网 276

##### （一）平台外贸服务现状 276

(二) 平台商业模式分析	277
(三) 平台主要服务与产品	278
(四) 平台核心竞争力分析	278
三、一达通	280
(一) 平台外贸服务现状	280
(二) 平台商业模式分析	280
(三) 平台主要服务与产品	280
(四) 平台核心竞争力分析	282
四、慧聪	283
(一) 平台外贸服务现状	283
(二) 平台商业模式分析	283
(三) 平台主要服务与产品	284
(四) 平台核心竞争力分析	285
五、环球资源	286
(一) 平台外贸服务现状	286
(二) 平台商业模式分析	286
(三) 平台主要服务与产品	287
(四) 平台核心竞争力分析	287
六、商贸通	287
(一) 平台外贸服务现状	287
(二) 平台商业模式分析	288
(三) 平台主要服务与产品	288
(四) 平台核心竞争力分析	289
七、我的钢铁网	290
(一) 平台外贸服务现状	290
(二) 平台商业模式分析	290
(三) 平台主要服务与产品	291
(四) 平台核心竞争力分析	293
八、环球市场	293
(一) 平台外贸服务现状	293
(二) 平台商业模式分析	294
(三) 平台主要服务与产品	294

（四）平台核心竞争力分析 295

## 九、生意宝 295

（一）平台外贸服务现状 295

（二）平台商业模式分析 296

（三）平台主要服务与产品 297

（四）平台核心竞争力分析 297

## 十、敦煌网 298

（一）平台外贸服务现状 298

（二）平台商业模式分析 298

（三）平台主要服务与产品 298

（四）平台核心竞争力分析 299

## 第九章 外贸企业发展战略解析 302

### 第一节 中国外贸企业竞争力分析 302

一、外贸企业核心竞争力 302

二、外贸企业国际竞争力 304

三、外贸实施发展战略SWOT分析 305

（一）实施发展战略的优势 305

（二）实施发展战略的劣势 306

（三）实施发展战略的机会 306

（四）实施发展战略的威胁 308

### 第二节 中国外贸企业发展战略选择 308

一、中国外贸企业战略使命和价值观 308

二、中国外贸企业总体战略目标 311

三、中国外贸企业的发展战略选择 313

（一）经营战略选择 313

（二）创新战略选择 314

（三）财务战略选择 315

（四）人力资源战略选择 317

（五）企业文化战略选择 320

### 第三节 中国外贸企业战略实施及保障措施 321

一、中国外贸企业战略实施规划 321

（一）中国外贸企业竞争优势的构建 321

(二) 战略实施步骤	324
(三) 战略管理制度	325
(四) 战略控制措施	326
二、中国外贸企业发展战略实施策略	327
(一) 战略实施的研发策略	327
(二) 战略实施的营销策略	328
(三) 战略实施的融资策略	331
(四) 战略实施的信息化策略	333
三、中国外贸企业战略实施的保障措施	335
(一) 技术创新保障体系	335
(二) 人力资源保障体系	336
(三) 资本运营投融资体系	337
(四) 外贸企业信息化建设	338
四、外贸企业战略实施的风险防范机制	339
第十章 重点区域外贸转型升级分析	347
第一节 珠三角	347
一、珠三角产业结构现状分析	347
二、珠三角对外贸易发展现状	351
三、珠三角外贸产业困境解析	355
四、珠三角外贸转型升级策略	356
五、广州市	357
(一) 广州市对外贸易规模	357
(二) 广州市对外贸易结构	358
(三) 广州市出口流向分析	359
(四) 广州市出口扶持政策	359
六、深圳市	360
(一) 深圳市对外贸易规模	360
(二) 深圳市对外贸易结构	360
(三) 深圳市出口流向分析	361
(四) 深圳市出口扶持政策	362
第二节 长三角	362
一、长三角产业结构现状分析	362

二、长三角对外贸易发展现状 366

三、长三角外贸产业困境解析 366

四、长三角外贸转型升级策略 367

五、江苏省 370

（一）江苏省对外贸易规模 370

（二）江苏省对外贸易结构 370

（三）江苏省出口流向分析 371

（四）江苏省出口扶持政策 372

六、浙江省 373

（一）浙江省对外贸易规模 373

（二）浙江省对外贸易结构 373

（三）浙江省出口流向分析 374

（四）浙江省出口扶持政策 374

七、上海市 376

（一）上海市对外贸易规模 376

（二）上海市对外贸易结构 377

（三）上海市出口流向分析 378

（四）上海市出口扶持政策 378

第三节 环渤海湾 379

一、环渤海湾产业结构现状分析 379

二、环渤海湾对外贸易发展现状 381

三、环渤海湾外贸产业困境解析 382

四、环渤海湾外贸转型升级策略 384

五、北京市 386

（一）北京市对外贸易规模 386

（二）北京市对外贸易结构 387

（三）北京市出口流向分析 387

（四）北京市出口扶持政策 388

六、天津市 389

（一）天津市对外贸易规模 389

（二）天津市对外贸易结构 389

（三）天津市出口流向分析 390

(四) 天津市出口扶持政策	390
七、山东省	395
(一) 山东省对外贸易规模	395
(二) 山东省对外贸易结构	395
(三) 山东省出口流向分析	396
(四) 山东省出口扶持政策	398
八、辽宁省	400
(一) 辽宁省对外贸易规模	400
(二) 辽宁省对外贸易结构	400
(三) 辽宁省出口流向分析	401
(四) 辽宁省出口扶持政策	401
第十一章 中国对外贸易趋势前景分析	402
第一节 对外贸易发展环境分析	402
一、"十二五"中国宏观经济走势	402
二、"十二五"农产品出口规划分析	404
(一) 出口发展目标	404
(二) 出口政策措施	404
三、机电和高新技术产品出口规划	405
(一) 总体出口目标分析	405
(二) 重点产业出口目标	406
(三) 规划政策措施分析	411
第二节 中国对外贸易趋势分析	415
一、中国对外贸易总体趋势分析	415
二、中国对外贸易新兴产业分析	418
三、中国对外贸易转型战略分析	419
四、外贸电子商务模式发展趋势	420
第三节 中国对外贸易发展规划	422
一、总体规划目标分析	422
二、对外贸易发展任务	423
三、对外贸易保障措施	426
第四节 中国中小外贸企业融资分析	429
一、中小外贸企业融资的特点	429

二、中小外贸企业融资主要方式 430

三、中小外贸企业融资策略分析 430

第十二章 中国对外贸易企业投融资及IPO上市策略指导 434

第一节 对外贸易企业融资渠道与选择分析 434

一、对外贸易企业融资方法与渠道简析 434

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 436

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 440

四、适度债权融资配置自身资本结构 441

五、关注民间资本和外资的投资动向 442

第二节 对外贸易企业境内IPO上市目的及条件 443

一、对外贸易企业境内上市主要目的 443

二、对外贸易企业上市需满足的条件 444

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 444

（二）企业境内中小板IPO主要条件 445

（三）企业境内创业板IPO主要条件 446

三、企业改制上市中的关键问题 447

第三节 对外贸易企业IPO上市的相关准备 448

一、企业该不该上市 448

二、企业应何时上市 448

三、企业应何地上市 449

四、企业上市前准备 449

（一）企业上市前综合评估 449

（二）企业的内部规范重组 449

（三）选择并配合中介机构 450

（四）应如何选择中介机构 450

第四节 对外贸易企业IPO上市的规划实施 450

一、上市费用规划和团队组建 450

二、尽职调查及问题解决方案 454

三、改制重组需关注重点问题 457

四、企业上市辅导及注意事项 460

五、上市申报材料制作及要求 462

六、网上路演推介及询价发行 464

## 第五节 企业IPO上市审核工作流程 465

### 一、企业IPO上市基本审核流程 465

### 二、企业IPO上市具体审核环节 466

### 三、与发行审核流程相关的事项 469

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287954.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。