



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国交通信息化市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国交通信息化市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息化交通是一个基于现代电子信息技术面向交通运输的服务系统。它的突出特点是以信息的收集、处理、发布、交换、分析、利用为主线，为交通参与者提供多样性的服务

交通信息化概念股有哪些？我国将全面推进铁路信息化建设，积极发展应用物联网、云计算、地理信息、卫星导航、下一代互联网等现代信息技术。此外，将完善中国列车运行控制系统（CTCS），并发展GSM-R，全面实现高速铁路GSM-R网络覆盖，逐步建立覆盖全路的数字移动通信系统，以及开展下一代铁路移动通信技术的研究。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交通产业相关概述 11

第一节 交通行业的分布特点 11

一、交通行业的界定 11

二、交通行业组织结构 11

第二节 交通行业的价值链 13

第三节 细分行业业务流程梳理 14

一、铁路的业务流程梳理 14

二、民航的业务流程梳理 14

三、公路的业务流程梳理 15

四、交通管理的业务流程 16

五、公交的业务流程梳理 16

六、出租的业务流程梳理 17

第二章 中国交通信息化产业运行环境分析 19

第一节 中国交通信息化产业政策环境分析 19

一、《交通运输信息化"十三五"发展规划》 19

二、《交通运输标准化"十三五"发展规划》 19

三、《全国公路水路交通运输环境监测网总体规划》 20

四、《交通运输统计发展纲要》 21

五、《交通运输科技"十三五"发展规划》 22

六、《关于加快推进城市公共交通智能化应用示范工程建设有关事项的通知》 23

第二节 中国交通信息化产业经济环境分析 24

一、中国GDP增长情况分析 24

二、工业经济发展形势分析 25

三、社会固定资产投资分析 25

四、全社会消费品零售总额 26

五、城乡居民收入增长分析 27

六、居民消费价格变化分析 27

第三节 中国交通信息化产业技术环境分析 28

一、“北斗”导航卫星系统发展分析 28

二、城市智能公交信号优先技术简析 31

三、平安城市智能交通系统建设方案 32

四、RFID技术在交通信息化中的应用 36

第四节 中国交通信息化产业社会环境分析 39

一、民用汽车保有量情况 39

二、汽车产销总情况分析 39

三、中国道路拥堵情况 40

第三章 2016-2016年中国交通行业运行态势分析 44

第一节 2016年我国城市交通的特点分析 44

一、交通行业固定资产投资分析 44

二、交通运输行业总体情况分析 44

三、中国交通运输价格指数分析 46

第二节 2016年中国交通运输运行情况发展 46

一、铁路交通发展分析 46

二、公路交通发展分析 47

三、水路交通发展分析 49

四、航空行业发展分析 51

第三节 中国智能交通行业发展分析 53

一、中国智能交通行业发展历程 53

二、智能交通系统应用状况分析 55

（一）城市智能交通的应用亮点 55

（二）高速公路智能交通的应用 58

(三) 国内城市智能交通的应用	60
三、智能交通系统发展现状分析	63
(一) 智能交通系统的概念	63
(二) 我国智能交通发展水平	63
(三) 国内ITS标准发展状况	67
(四) 智能交通建设项目动向	68
(五) 智能交通市场规模分析	69
(六) 智能交通企业发展现状	69
第四节 中国城市公共交通信息化分析	70
一、城市公交信息化发展历程	70
二、城市智能公交系统发展	70
三、城市智能公交意义和作用	71
四、城市智能公交系统的组成	71
(一) 智能公交优化与设计子系统	71
(二) 智能公交调度子系统	71
(三) 智能公交信息服务子系统	72
(四) 智能公交评价子系统	72
五、城市智能公交市场容量	72
六、城市公交优先发展模式	72
第五节 城市轨道交通行业智能化分析	74
一、城市轨道交通智能化政策背景	74
二、城市轨道交通智能化市场规模	75
(一) 城市轨道交通智能化系统总体市场规模	75
(二) 城市轨道交通综合监控系统市场规模	75
(三) 城市轨道交通乘客资讯系统市场规模	75
(四) 城市轨道交通综合安防系统市场规模	76
(五) 城市轨道交通通信系统市场规模	77
(六) 城市轨道交通自动售检票系统市场规模	77
(七) 城市轨道交通信号系统市场规模	78
三、城市轨道交通智能化竞争格局	78
(一) 智能系统整体市场占有率分析	78
(二) 乘客咨询及综合安防系统占有率	79

(三) 综合监控系统细分市场占有率	79
四、城轨交通智能化系统发展趋势	80
第六节 主要地区"十三五"交通发展规划	81
一、"十三五"期间北京市城市交通发展规划	81
二、"十三五"时期上海市城市交通发展规划	83
三、"十三五"期间深圳交通运输发展规划	84
四、"十三五"时期武汉交通运输发展规划	85
第四章 中国交通信息化产业运行新形势透析	87
第一节 中国交通信息化取得新进展	87
一、要素资源数字化水平稳步提高	87
二、行业管理协同化能力有效增强	87
三、运输服务智能化应用不断创新	88
四、信息服务便捷化程度显著提升	89
五、发展环境不断优化	89
第二节 中国交通信息化细分领域分析	90
一、公路行业移动信息化的应用	90
二、高速公路行业移动信息化应用	91
三、铁路行业移动信息化的应用	92
四、民航业的移动信息化应用	93
五、交通管理行业的移动信息化应用	93
第三节 中国交通信息化重点区域市场分析	94
一、北京交通信息化发展情况	94
二、上海交通信息化发展情况	96
三、广州交通信息化发展情况	98
四、南京交通信息化发展情况	100
五、武汉交通信息化发展情况	101
六、成都交通信息化发展情况	103
七、重庆交通信息化发展情况	104
第五章 中国交通行业信息化需求分析	106
第一节 交通信息化发展现状分析	106
一、交通信息化的内涵	106
二、交通行业信息化投资规模	106

三、交通行业移动信息化特点	106
四、交通信息化发展存在问题	107
五、交通信息化发展对策分析	108
第二节 国内高速公路信息化现状	109
一、高速公路信息化系统分析	109
(一) 高速公路收费系统	109
(二) 高速公路交通信息服务系统	109
(三) 高速公路紧急事件管理系统	109
(四) 高速公路综合管理系统	110
二、高速公路信息化特点分析	111
三、高速公路信息化需求分析	112
四、高速公路信息化需解决问题	113
五、高速公路信息化服务发展趋势	113
第三节 水路运输系统信息化分析	114
一、水路运输管理信息系统相关概述	114
二、水路运输管理信息系统的重要性	115
三、水路运输系统智能化的主要内容	115
四、水路运输管理信息系统发展格局	116
第四节 中国交通行业移动信息化需求分析	117
一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点	117
二、行业对信息化解决方案需求关键因素	117
三、行业需求分析的方法	118
四、交通行业需求挖掘的步骤	118
五、交通行业移动信息化的四大功能	119
第五节 中国交通行业信息化案例分析	120
第六章 中国交通行业信息化解决方案解析	124
第一节 交通管理领域的移动信息化解决方案	124
一、位置信息管理解决方案	124
(一) 需求分析	124
(二) 解决方案	124
(三) 给客户带来的好处	125
二、移动智能交通解决方案	126

(一) 客户面临的问题	126
(二) 解决方案	126
(三) 给客户带来的好处	127
三、移动执法通信解决方案	127
(一) 客户面临的问题	127
(二) 解决方案	127
(三) 给客户带来的好处	128
四、实时交通解决方案	128
(一) 需求分析	128
(二) 解决方案	128
(三) 给客户带来的好处	129
五、交警移动办公解决方案	129
(一) 需求分析	129
(二) 解决方案	129
(三) 给客户带来的好处	130
第二节 车辆管理领域的移动信息化	130
一、公务车辆移动信息化管理	130
二、营运车辆移动信息化管理	131
三、危险品运输GPS定位调度	132
四、高速公路移动信息化	132
第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统	133
一、长途客运公司面临的问题	133
二、长途客运公司的需求	133
三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍	134
四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析	135
第四节 方案推荐——GPS出租车调度系统	136
一、出租车行业面临的问题	136
二、出租车行业的需求	136
三、出租车调度系统的特点	137
四、出租车调度系统的目标	137
五、出租车调度系统的功能优势	138
第七章 交通信息化建设项目政企合作模式探析	139

第一节 政企合作模式项目的主要特征	139
第二节 交通信息化建设项目政企合作模式	139
一、交通运输数据中心项目	140
二、交通运输出行信息服务系统项目	140
三、道路客运联网售票系统项目	141
四、城市智能交通管理系统项目	141
五、其他交通信息化建设项目	142
第八章 2017-2023年中国交通信息化前景预测分析	144
第一节 "十三五"中国交通运输信息化规划	144
一、"十三五"交通运输信息化发展需求	144
二、"十三五"交通运输信息化发展目标	145
三、"十三五"交通运输信息化建设重点	146
（一）推进"互联网+"重点行动	146
（二）促进大数据发展和应用	147
（三）对接国家电子政务工程	147
（四）支撑国家三大战略实施	148
（五）深化行业信息化应用	149
（六）开展信息化示范试点工程	151
（七）完善信息化发展环境	151
四、"十三五"交通运输信息化保障措施	153
第二节 2017-2023年交通运输信息化发展趋势	154
一、互联网思维深度渗透融合	154
二、绿色交通成为交通发展新底色	155
三、新兴技术应用更加普及	155
四、车联网迎来爆发式增长	156
五、参与主体趋向多元化	157
第三节 2017-2023年高速公路信息化前景与需求	158
一、高速公路信息化提高运营效率	158
二、高速公路交通信息化市场容量	159
（一）西部省份	159
（二）东部省份	163
（三）中部省份	165

三、道路电子收费系统发展前景广阔 167

第九章 2017-2023年中国城市交通信息化投融资解析 169

第一节 城市轨道交通投融资与信贷分析 169

一、城市轨道交通投融资模式 169

(一) 主要投融资模式 169

(二) 资本金筹集方式 170

(三) 混合投融资模式 170

(四) 主要盈利模式分析 171

二、城市轨道交通投资分析 173

(一) 城市轨道交通投资规模 173

(二) 城市轨道交通投资结构 174

(三) 城市轨道交通投资需求 175

(四) 城市轨道交通智能交通需求 177

三、城市轨道交通融资分析 178

(一) 城市轨道交通融资来源 178

(二) 城市轨道交通融资风险 184

四、城市轨道交通投融资面临新形势 185

(一) 土地出让金大幅减少，城市财政日趋紧张 185

(二) 中央政府不断加大规范和清理地方政府投融资平台的力度 185

(三) 国家在不断推动财政金融改革创新 186

五、投融资模式的转变与创新 186

(一) 政府性债券弥补资本金缺口 186

(二) PPP成主要投融资模式 186

(三) 收益债、优先股成直接融资手段 187

(四) 抵押补充贷款帮助降低融资成本 187

第二节 城市公交行业投融资与信贷分析 188

一、城市公交投融资体制改革成效 188

二、城市公交投融资体制创新要求 188

(一) 垄断竞争市场规模 188

(二) 投资回报率 189

(三) 投资内容与特点 189

(四) 控股公司与集团投融资功能 189

(五) 政府地位和作用必须明确	190
三、城市公交投融资体制改革思路	190
四、城市公交投融资市场运作方案	191
五、城市公交融资途径与政策建议	193
(一) 城市公交未来融资途径	193
(二) 城市公交相关政策建议	194
第三节 高速公路行业投融资与信贷分析	196
一、高速公路投资分析	196
(一) 高速公路投资规模	196
(二) 高速公路投资领域分析	196
(三) 高速公路投资地区结构	196
二、高速公路融资分析	197
(一) 高速公路融资原则	197
(二) 高速公路融资来源	197
(三) 高速公路融资模式	199
(四) 高速公路融资创新	200
(五) 高速公路融资效益	203
三、高速公路投融资矛盾分析	204
(一) 行业融资变革遵循的原则	204
(二) 行业需要解决的若干问题	205
(三) 政策层面需要解决的问题	208
第十章 2017-2023年中国交通信息化投资机会及战略分析	212
第一节 中国交通信息化行业投资特性分析	212
一、交通信息化行业进入壁垒分析	212
(一) 资质壁垒	212
(二) 资金壁垒	212
(三) 技术壁垒	212
(四) 经验壁垒	213
二、交通信息化行业盈利水平分析	213
三、交通信息化行业投资特征分析	213
四、交通信息化行业投资规模预测	213
第二节 2017-2023年中国交通信息化投资背景分析	214

一、政策红利为交通信息化提供发展机遇	214
二、新技术的发展为交通信息化提供支撑	215
三、交通信息化是深化交通改革重要手段	215
四、交通信息化是解决交通问题重要突破口	215
第三节 2017-2023年中国交通信息化投资机会分析	216
一、城市轨道交通信息化投资机会分析	216
二、城市公交信息化投资机会分析	216
三、高速公路信息化投资机会分析	217
第四节 2017-2023年中国交通信息化行业投资风险预警	218
一、城市轨道交通信息化投资风险分析	218
二、城市公交信息化投资风险分析	219
三、高速公路信息化投资风险分析	220
第五节 2017-2023年交通信息化行业投资策略分析	223
一、城市轨道交通信息化投资策略分析	223
二、城市公交信息化投资策略分析	224
三、高速公路信息化投资策略分析	226
图表目录：	
图表 1交通行业细分市场界定分析	11
图表 2交通行业价值链中的三个要素	13
图表 3交通行业用户关注的核心价值分析	13
图表 4铁路的业务流程梳理	14
图表 5公路的业务流程梳理	15
图表 6交通管理的业务流程梳理	16
图表 7公交行业的业务流程梳理	17
图表 8出租行业的业务流程梳理	18
图表 92011-2016年中国国内生产总值及增长速度	24
图表 102014-2016年中国国内生产总值及构成	24
图表 112011-2016年中国工业增加值及增长速度	25
图表 122011-2016年中国固定资产投资及增长速度	26
图表 132011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	26
图表 142011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度	27
图表 15全球卫星定位系统比较	28

图表 16中国北斗导航定位系统发展规划图 30

图表 17北斗二代与GPS性能比较 31

图表 182010-2016年中国民用汽车保有量统计 39

图表 192010-2016年中国汽车产销情况统计 40

图表 202011-2016年中国铁路营业里程 46

图表 212011-2016年全国铁路旅客发送量统计 47

图表 222011-2016年中国铁路货物发送量统计 47

图表 232011-2016年全国公路总里程及公路密度 48

图表 242011-2016年全国公路建设投资额及增长速度 48

图表 252016年中国内河航道通航里程构成 49

图表 262016年全国港口万吨级及以上泊位 50

图表 272014-2016年全国万吨级及以上泊位构成 50

图表 282011-2016年中国水运建设投资额 51

图表 292016年中国定期航班条数及里程 51

图表 302011-2016年中国民航基本建设和技术改造投资额及增长趋势图 52

图表 31高速公路智能交通系统组成 59

图表 32城市智能交通系统功能图 61

图表 33智能交通示意图 63

图表 342016年部分智能交通市场项目情况 68

图表 352010-2016年中国智能交通市场规模及其增长统计 69

图表 362010-2016年中国城市轨道交通智能化系统市场规模统计 75

图表 372010-2016年城市轨道交通智能化系统综合监控系统系统的市场规模 75

图表 382010-2016年城市轨道交通智能化系统乘客资讯系统的市场规模 76

图表 392010-2016年城市轨道交通智能化系统综合安防系统的市场规模 77

图表 402010-2016年城市轨道交通智能化系统通信系统的市场规模 77

图表 412010-2016年城市轨道交通智能化系统自动售检票系统的市场规模 77

图表 422010-2016年城市轨道交通智能化系统信号系统的市场规模 78

图表 43城市轨道交通智能化领域整体市场占有率 78

图表 44乘客资讯系统及综合安防系统细分市场占有率 79

图表 45综合监控系统细分市场占有率 80

图表 46公路的主要业务环节及移动信息化应用分析 91

图表 47高速公路监控系统移动应用分析 92

图表 48铁路的主要业务环节及移动应用分析 92
图表 49民航的主要业务环节及移动解决方案应用 93
图表 50交通行业移动信息化主要应用环节 94
图表 51广州市智能交通系统情况分析 98
图表 522011-2016年中国交通行业信息化投资规模 106
图表 53行业需求分析的方法 118
图表 54对行业需求进行假设的依据 119
图表 55交通行业移动信息化的四大功能 119
图表 56宁波通移动应用后端平台架构 123
图表 572016年福建省道路运输车辆卫星定位系统运营服务商车辆在线情况 131
图表 58长途客运多功能无线监控及管理系统组成部分 134
图表 59长途客运多功能无线监控及管理系统示意图 135
图表 60GPS出租车调度系统的目标 137
图表 61轨道智能交通系统市场分布 177
图表 62国务院规划城市快速轨道交通的通知 178
图表 632017-2023年中国交通行业信息化投资规模预测趋势图 214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。