



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国玉器市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国玉器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玉器，即使用天然玉石加工制成的器物。中国早在八千多年前就有了玉器，并不间断的延续到现在。玉器的出现是远古石器的延续与创新。玉器与石器的区别在于质地和加工方式的不同。未经人加工过的天然玉石是玉料，《说文解字》称：“石之美者谓之玉”，凡美石制品均在玉器的范围。但美石的玉多为交织结构的透闪石和阳起石，不同于可以敲击成形的石料。因此古玉器的出现，在于新石器时期晚期的中华古人创造了使用解玉砂琢磨加工玉石的方法。古玉器是人类古代文明里中华文明所独有的器物。

因古代碾法已经失传，以加工方式区分，用碾法制作的玉器均为古玉器，而凡使用电动金刚工具等现代技术加工的玉器称为新玉。中国玉器自史前出现起，即是最高规格的器物，主要用作礼器和配饰。有祭祀天的玉璧，祭祀地的玉琮，有祭祀四方的圭、璋、琥、璜。史前典型的玉器见于红山文化和良渚文化等。

现代玉饰的品种款式多种多样，有：各玉珠串、各玉手镯、各玉发夹、翡翠挂件、套装饰品、各玉戒指、金镶玉品、各玉腰带等琳琅满目，除岫玉、玛瑙、密玉等玉料外，还采用翡翠、青金、鸡肝石、孔雀石、东陵石、珊瑚、水晶、芙蓉石、木变石等等玉石原料。规格款式不断翻新，单珠串就有平串、宝塔串、花色串、异形串、随形串等等。这些珠宝玉饰通过精心的佩戴，会给人们的生活、衣饰起到珠联璧合的效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工艺品行业运行态势剖析	10
第一节 中国工艺品的地方特色和流派	10
一、中国工艺品主要产品与区域分布	10
二、中国工艺品地方特色和艺术流派	12
第二节 中国工艺品行业热点问题探讨	13
一、行业发展面临的问题	13
二、营销存在的弊端分析	14
三、传统工艺品的发展困境	17
四、旅游工艺品市场问题分析	19
五、手工艺品贸易问题及对策	21

第三节 中国工艺品企业现状及竞争策略	23
一、中国工艺品的市场价值和发展现状	23
二、中国工艺品企业发展中存在的问题	23
三、重塑工艺品企业竞争力的策略分析	24
第二章 中国玉器行业市场发展环境分析	26
第一节 中国宏观经济环境分析	26
一、中国GDP增长情况分析	26
二、工业经济发展形势分析	27
三、社会固定资产投资分析	28
四、全社会消费品零售总额	29
五、城乡居民收入增长分析	30
六、对外贸易发展形势分析	31
第二节 中国玉器行业政策环境分析	32
一、产业政策分析	32
二、进出口政策分析	33
三、行业相关标准分析	33
第三节 中国玉器行业社会环境分析	35
一、中国人口规模结构分析	35
二、中国城镇化进程与趋势	36
三、居民文化消费支出分析	37
四、礼品消费及其特点分析	37
第三章 中国玉器产业运行形势分析	40
第一节 玉器工艺品概述	40
一、中国古代玉器艺术发展历程演进	40
二、缅甸翡翠与中国玉器文化	44
三、和田玉在中国古玉器中的地位	45
第二节 中国玉器运行新形势透析	50
一、上海自贸区玉石交易中心挂牌	50
二、香港玉器呈现向内地市场转移态势	51
三、四会玉器行业发展状况分析	51
四、南海平洲积极发展完善玉器产业链	53
五、中国玉器消费市场规模分析	54

第三节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议 54

- 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展 54
- 二、中国玉石玉器市场发展亟待规范 55
- 三、中国玉器产业发展面临的困局分析 56
- 四、中国玉器产业发展建议 56

第四章 中国玉器行业主要产品运营分析 59

第一节 中国翡翠首饰运行市场分析 59

- 一、解析翡翠的概念与成因 59
- 二、翡翠饰品的商品类型与特点 59
- 三、国内翡翠市场发展状况分析 61
- 四、行业竞争格局和发展趋势分析 64

第二节 中国玛瑙与玉石饰品市场分析 65

- 一、玛瑙的相关概述 65
- 二、玛瑙能持续走俏市场的探究 65
- 三、玉石的成因与价值探究 66

第五章 中国工艺美术品制造行业数据监测分析 68

第一节 中国工艺美术品制造行业总体数据分析 68

- 一、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 68
- 二、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 69
- 三、中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析 70

第二节 中国工艺美术品制造行业规模分析 72

- 一、工艺美术品行业企业数量统计 72
- 二、工艺美术品资产规模总额分析 73
- 三、工艺美术品行业销售收入分析 75
- 四、工艺美术品行业利润总额分析 77

第三节 中国工艺美术品制造行业结构分析 79

- 一、工艺美术品行业企业数量结构分析 79
- 二、工艺美术品行业资产规模结构分析 80
- 三、工艺美术品行业销售规模结构分析 81
- 四、工艺美术品行业利润规模结构分析 82

第六章 中国玉器行业竞争格局分析 84

第一节 中国玉器市场竞争形势分析 84

一、中国玉器产业格局现状	84
二、玉器产业格局发展规律	87
三、玉器行业竞争结构分析	89
第二节 中国主要玉器产品/品牌竞争力分析	91
一、和田玉	91
二、蓝田玉	92
三、南阳玉	94
四、酒泉玉	97
五、七彩云南	98
六、东方金钰	99
七、阳美玉器	100
八、拓宝玉器	100
九、兆亮玉饰	101
十、老山玉器	101
第三节 中国玉器行业竞争策略分析	102
第七章 中国玉器行业优势企业关键性数据及竞争力分析	103
第一节 周大福珠宝集团有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业玉器产品分析	103
三、企业经营情况分析	104
四、企业经济指标分析	105
五、企业盈利能力分析	106
六、企业偿债能力分析	106
七、企业运营能力分析	106
八、企业成本费用分析	107
第二节 老凤祥股份有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业玉器产品分析	108
三、企业经营情况分析	110
四、企业经济指标分析	111
五、企业盈利能力分析	112
六、企业偿债能力分析	112

七、企业运营能力分析 113

八、企业成本费用分析 113

第三节 东方金钰股份有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业玉器产品分析 114

三、企业经营情况分析 116

四、企业经济指标分析 117

五、企业盈利能力分析 117

六、企业偿债能力分析 117

七、企业运营能力分析 118

八、企业成本费用分析 118

第四节 扬州玉器厂 119

一、企业发展基本情况 119

二、企业玉器产品分析 119

三、企业主要经济指标 120

四、企业经营效益分析 120

五、企业销售网络分析 121

六、企业竞争优势分析 121

第五节 腾冲县树明玉雕有限责任公司 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业玉器产品分析 122

三、企业主要经济指标 123

四、企业经营效益分析 123

五、企业销售网络分析 124

六、企业竞争优势分析 124

第六节 蚌埠市正东玉器有限责任公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业玉器产品分析 125

三、企业主要经济指标 125

四、企业经营效益分析 126

五、企业销售网络分析 126

六、企业竞争优势分析 127

第七节 新疆和合玉器股份有限公司	127
一、企业发展基本情况	127
二、企业玉器产品分析	128
三、企业销售网络分析	129
四、企业竞争优势分析	129
第八节 河南玉之魂珠宝玉器有限公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业玉器产品分析	131
三、企业销售网络分析	131
四、企业竞争优势分析	131
第九节 揭阳市百分珠宝玉器有限公司	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业玉器产品分析	133
三、企业发展战略分析	133
四、企业竞争优势分析	133
第十节 玉鑫豪翡翠玉器有限公司	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业玉器产品分析	134
三、企业销售网络分析	135
四、企业竞争优势分析	135
第八章 中国珠宝首饰行业运行形势分析	136
第一节 中国珠宝首饰行业总体概述	136
一、珠宝首饰市场消费情况	136
二、主要地区的珠宝首饰市场	136
三、珠宝首饰行业最新资讯分析	138
第二节 中国珠宝首饰消费行为分析	141
一、珠宝首饰消费心理特征分析	141
二、中国珠宝首饰消费是文化的消费	144
三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变	145
四、男士珠宝首饰市场初步形成规模	147
第三节 中国珠宝首饰业发展中的问题	148
一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷	148

二、品牌瓶颈制约珠宝行业的发展	150
三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅	151
第四节 中国珠宝首饰业发展建议及措施	152
一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略	152
二、珠宝首饰产业整体竞争力提升建议	152
三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略	153
第九章 中国水晶饰品行业市场运行态势剖析	157
第一节 中国水晶饰品行业动态分析	157
一、水晶饰品成为时尚女性新宠	157
二、水晶之都浦江整治水晶行业	157
三、中国饰品品牌不断呼唤差异化	158
第二节 中国水晶饰品行业现状分析	159
一、中国饰品业发展仍处于初级阶段	159
二、中国水晶产业的发展现状分析	160
第三节 中国水晶饰品加工工艺分析	160
一、水晶饰品的加工工艺	160
二、激光内雕辅助成像技术	161
第四节 中国水晶饰品企业竞争策略分析	161
一、明确自身品牌定位树立诚信意识	161
二、企业应加强流行趋势的把握能力	162
三、关注娱乐文化新亮点和流行新元素	163
四、创造具有独特个性的水晶饰品文化	163
第十章 中国玉器行业发展前景预测分析	165
第一节 中国玉器产品发展趋势预测分析	165
一、玉器设计发展方向分析	165
二、玉器行业发展走向分析	165
第二节 中国玉器行业市场发展前景预测分析	166
一、玉器需求前景分析	166
二、玉器市场规模预测	166
第三节 中国玉器行业市场盈利能力预测分析	167
第十一章 中国玉器行业投资机会与投资风险分析	168
第一节 中国玉器行业投资机会分析	168

一、玉器行业投资吸引力分析	168
二、玉器行业的发展机遇分析	168
第二节 中国玉器行业投资风险分析	170
一、宏观经济风险	170
二、行业竞争风险	171
三、原料短缺风险	171
四、产业集群风险	171
五、品牌经营风险	171
第三节 中国玉器行业投资策略	172

图表目录：

图表 1 中国分地区传统工艺品种类	10
图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图	26
图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计	27
图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	28
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	28
图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图	29
图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	30
图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	31
图表 9 中国进出口总额增长趋势图	32
图表 10 中国人口总量增长趋势图	35
图表 11 中国人口数量及其构成情况统计	36
图表 12 中国城镇化率变化趋势图	36
图表 13 中国城镇居民家庭人均文教娱乐消费支出变化趋势图	37
图表 14 中国工艺美术品制造行业经济指标统计	68
图表 15 中国工艺美术品制造行业经济指标统计	69
图表 16 中国工艺美术品制造行业经济指标统计	71
图表 17 中国工艺美术品企业数量变化趋势图	72
图表 18 中国各省区工艺美术品企业数量比较	72
图表 19 中国工艺美术品行业资产总额统计	73
图表 20 中国工艺美术品行业资产变化趋势图	74
图表 21 中国各省区工艺美术品行业资产比较	74

图表 22中国工艺美术品行业销售收入统计 75

图表 23中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图 76

图表 24中国各省区工艺美术品行业销售收入比较 76

图表 25中国工艺美术品行业利润总额统计 77

图表 26中国工艺美术品行业利润总额变化趋势图 78

图表 27中国各省区工艺美术品行业利润总额比较 78

图表 28不同所有制工艺美术品制造企业数量统计 79

图表 29不同所有制工艺美术品制造企业数量所占份额 80

图表 30不同所有制工艺美术品制造企业资产总额统计 80

图表 31不同性质的工艺美术品制造企业资产总额所占份额 81

图表 32不同所有制工艺美术品制造企业销售收入统计 81

图表 33不同性质的工艺美术品制造企业销售收入所占份额 82

图表 34不同所有制工艺美术品制造企业利润总额统计 82

图表 35不同性质的工艺美术品制造企业利润总额所占份额 83

图表 36和田玉玉器产品图 92

图表 37蓝田玉玉器产品图 94

图表 38绿独山玉 95

图表 39红独山玉 95

图表 40白独山玉 96

图表 41酒泉玉产品图 98

图表 42周大福珠宝集团有限公司纯翠系列玉器产品图 104

图表 43-财年周大福珠宝集团有限公司分产品营业额情况表 104

图表 44周大福珠宝集团有限公司业务结构情况 105

图表 45周大福珠宝集团有限公司分地区业务情况表 105

图表 46周大福珠宝集团有限公司收入与利润统计 105

图表 47周大福珠宝集团有限公司资产与负债统计 106

图表 48周大福珠宝集团有限公司盈利能力情况 106

图表 49周大福珠宝集团有限公司偿债能力情况 106

图表 50周大福珠宝集团有限公司运营能力情况 107

图表 51周大福珠宝集团有限公司成本费用统计 107

图表 52周大福珠宝集团有限公司成本费用结构图 107

图表 53老凤祥股份有限公司主要产品一览表 109

图表 54老凤祥股份有限公司高端白玉产品图 109
图表 55老凤祥股份有限公司精品翡翠产品图 110
图表 56上海老凤祥有限公司分行业分产品情况表 110
图表 57上海老凤祥有限公司业务结构情况 111
图表 58上海老凤祥有限公司分地区情况表 111
图表 59上海老凤祥有限公司收入与利润统计 112
图表 60上海老凤祥有限公司资产与负债统计 112
图表 61上海老凤祥有限公司盈利能力情况 112
图表 62上海老凤祥有限公司偿债能力情况 113
图表 63上海老凤祥有限公司运营能力情况 113
图表 64上海老凤祥有限公司成本费用统计 113
图表 65上海老凤祥有限公司成本费用结构图 114
图表 66东方金钰股份有限公司翡翠摆件产品图 115
图表 67东方金钰股份有限公司灵动系列产品图 115
图表 68东方金钰股份有限公司翠灿人生系列产品图 115
图表 69东方金钰股份有限公司分产品情况表 116
图表 70东方金钰股份有限公司业务结构情况 116
图表 71东方金钰股份有限公司分地区情况表 116
图表 72东方金钰股份有限公司收入与利润统计 117
图表 73东方金钰股份有限公司资产与负债统计 117
图表 74东方金钰股份有限公司盈利能力情况 117
图表 75东方金钰股份有限公司偿债能力情况 118
图表 76东方金钰股份有限公司运营能力情况 118
图表 77东方金钰股份有限公司成本费用统计 118
图表 78东方金钰股份有限公司成本费用结构图 119
图表 79扬州玉器厂基本情况 119
图表 80扬州玉器厂产品图示 120
图表 81扬州玉器厂收入及利润情况 120
图表 82扬州玉器厂盈利能力指标 120
图表 83腾冲县树明玉雕有限责任公司基本情况 122
图表 84腾冲县树明玉雕有限责任公司产品图 123
图表 85腾冲县树明玉雕有限责任公司收入及利润情况 123

图表 86腾冲县树明玉雕有限责任公司盈利能力指标 123
图表 87蚌埠市正东玉器有限责任公司基本情况 125
图表 88蚌埠市正东玉器有限责任公司产品图 125
图表 89蚌埠市正东玉器有限责任公司收入及利润情况 126
图表 90蚌埠市正东玉器有限责任公司盈利能力指标 126
图表 91蚌埠市正东玉器有限责任公司营销网络图示 126
图表 92新疆和合玉器股份有限公司基本情况 128
图表 93新疆和合玉器股份有限公司艺术成就产品图 128
图表 94新疆和合玉器股份有限公司古今珍品系列产品图 129
图表 95河南玉之魂珠宝玉器有限公司基本情况 130
图表 96河南玉之魂珠宝玉器有限公司产品图 131
图表 97揭阳市百分珠宝玉器有限公司基本情况 132
图表 98揭阳市百分珠宝玉器有限公司产品图 133
图表 99玉鑫豪翡翠玉器有限公司钻翠生辉系列产品图 135
图表 100中国玉器市场规模预测趋势图 167
图表 101中国珠宝市场分品类利润构成 167
图表 102中外女性珠宝首饰人均占有率比较 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。