



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国音像制品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国音像制品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等）

21世纪以来，中国电影逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，随后发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时音像制品市场还出现了一些关于健身塑体、瑜伽练习、婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类音像制品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征并以民营音像企业为主导的方向发展。2007年已灌（录）信息的唱片、磁带及其它媒体的进口数量为451,655,740.00，用汇1,138,340,897.00美元。2006年1-12月中国进口已灌（录）信息的唱片、磁带及其它媒体数量最多的是广东省，进口数量为394,284,210.00，用汇237,843,046.00美元；其次是江苏省和上海市，进口数量分别为22,873,431.00和17,904,162.00，用汇金额分别是93,588,911.00美元和299,180,990.00美元。

随着计算机互联网的快速普及，更多人倾向于从互联网上下载喜爱的节目。音像制品国内市场的传统销售业务开始急剧下滑，市场形势不容乐观。广东、北京、上海三个国家级音像批发市场的音像制品发行数额都出现较大幅度的下降。而市场竞争无序和严重的盗版问题仍旧是市场发展的症结，仍将在很大程度上阻碍市场规模的扩大。在传统音像业处于低迷状态时，以手机彩铃、手机音乐、付费下载、视频点播等为主要形式的新媒体增值业务则快速发展，成为音像业难得的亮点之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 音像制品行业发展环境分析 6

第一节 中国宏观经济环境分析 6

一、中国GDP增长情况分析 6

二、工业经济发展形势分析 7

三、社会固定资产投资分析 9

四、全社会消费品零售总额 10

五、城乡居民收入增长分析 11

六、居民消费价格变化分析 12

七、对外贸易发展形势分析	13
第二节 中国音像制品行业政策环境分析	14
一、行业监管管理体制	14
二、行业相关政策分析	16
三、进出口政策影响分析	17
第二章 音像制品产业的发展	19
第一节 音像制品相关概述	19
一、音像产业解释	19
二、音像制品定义	19
三、音像出版概念	19
第二节 中国音像业发展的三大阶段	19
一、快速发展和扩张阶段（1978-1988年）	19
二、产业形成阶段（1988-1998年）	22
三、相对平稳发展阶段（1998）	24
第三节 中国音像制品产业发展概况	26
一、我国音像制品产业发展回顾	26
二、音像制品行业发展的特点分析	32
三、国内音像制品业进入变革转型期	33
第四节 音像制品产业面临的挑战和问题	34
第三章 中国音像制品行业数据分析	36
第一节 中国音像制品出版量	36
第二节 中国音像制品出版量	41
第三节 我国音像制品出版量	45
第四章 唱片市场分析	47
第一节 国际唱片市场	47
一、国际唱片市场特征	47
二、国际唱片业的市场运作	48
三、全球唱片销售概况	50
四、日本唱片销售状况	50
五、欧美唱片市场销量情况	50
第二节 中国唱片市场	50
一、中国唱片市场发展概况	50

二、发烧唱片的发展简述	52
三、中国唱片市场分析	54
四、中国唱片市场态势	57
第三节 唱片市场发展存在的问题	58
第五章 音像制品进出口数据分析	60
第一节 中国音像制品进出口概况	60
一、中国音像制品进出口回顾	60
二、中国音像制品进出口概述	60
三、我国音像制品进出口分析	60
第二节 音像制品进口情况分析	61
一、音像制品进口数量情况	61
二、音像制品进口金额分析	61
三、音像制品进口来源分析	62
四、音像制品进口价格分析	63
五、音像制品版权引进的法律问题	63
第三节 音像制品出口情况分析	64
一、音像制品出口数量情况	64
二、音像制品出口金额分析	64
三、音像制品出口流向分析	65
四、音像制品出口价格分析	66
第六章 音像制品重点企业分析	67
第一节 中国国际电视总公司	67
一、企业基本情况介绍	67
二、企业经营领域分析	67
三、企业竞争力分析	68
四、企业经营业绩分析	68
第二节 中国唱片总公司	68
一、企业基本情况介绍	68
二、公司组织架构分析	69
三、企业发展动态情况	70
四、企业发展历程分析	71
第三节 广东中凯文化集团	75

一、企业基本情况介绍 75

二、公司业务领域分析 75

三、企业行业地位分析 76

四、企业发展动态情况 76

#### 第四节 俏佳人传媒股份有限公司 79

一、企业基本情况介绍 79

二、企业经营业务情况 79

三、企业旗下网站分析 82

#### 第五节 上海新汇文化娱乐集团 83

一、企业基本情况介绍 83

二、企业经营业务分析 84

三、企业竞争力分析 85

四、企业经营业绩情况 86

#### 第六节 厦门文广影音有限公司 86

一、企业基本情况介绍 86

二、企业经营业务情况 87

三、企业业务领域分析 89

### 第七章 音像制品知识产权概述 91

#### 第一节 音像制品知识产权保护概况 91

一、国内音像制品知识产权保护 91

二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护 91

三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动 92

#### 第二节 音像制品盗版问题的分析 93

一、中国音像制品盗版存在的原因 93

二、音像制品盗版屡禁不绝的根由 94

三、音像制品知识产权保护遭遇五大问题 96

#### 第三节 治理音像制品盗版的对策分析 96

一、音像制品盗版的处罚规定 96

二、识别音像制品真伪的方法 98

三、对控制音像市场盗版的建议 100

四、中国音像制品盗版的治理措施 102

### 第八章 音像制品行业投资分析及前景预测 104

## 第一节 音像制品投资分析 104

### 一、中国音像制品发展方向 104

### 二、音像制品行业投资机遇 104

### 三、港澳公司进入内地音像制品市场 105

## 第二节 音像制品的前景趋势 106

### 一、音像制品海外市场大 106

### 二、中国音像业的发展前景 107

### 三、未来我国音像制品业的发展建议 108

### 四、"十二五"国家重点音像电子出版规划方向 111

### 五、中国音像制品行业盈利模式展望 112

## 图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 7

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 7

图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 8

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 9

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 10

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 11

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 12

图表 8 中国居民消费价格月度变化趋势图 13

图表 9 中国进出口总额增长趋势图 14

图表 10 音像制品所属商品进口数量统计 61

图表 11 音像制品所属商品进口金额统计 61

图表 12 中国音像制品所属商品进口情况 62

图表 13 中国音像制品所属商品进口流向结构 62

图表 14 中国音像制品所属商品进口均价 63

图表 15 音像制品所属商品出口数量统计 64

图表 16 音像制品所属商品出口金额统计 65

图表 17 中国音像制品所属商品出口情况 65

图表 18 中国音像制品所属商品出口流向结构 66

图表 19 中国音像制品所属商品出口均价 66

图表 20 中国国际电视总公司基本情况 67

图表 21 中国国际电视总公司业务领域情况 68

图表 22中国唱片总公司基本情况 69  
图表 23中国唱片总公司组织架构情况 70  
图表 24广东中凯文化发展有限公司基本情况 75  
图表 25广东中凯文化集团业务领域情况 75  
图表 26俏佳人传媒股份有限公司业务领域情况 82  
图表 27俏佳人传媒股份有限公司旗下网站情况 83  
图表 28上海新汇文化娱乐集团业务领域情况 85  
图表 29厦门文光影音有限公司基本情况 86  
图表 30厦门文广影音游戏公司业务领域情况 90  
图表 31我国对音像制品违法经营行为的处罚规定 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287959.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。