



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国南充市旅游市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国南充市旅游市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287960.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"旅游"从字意上很好理解。"旅"是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；"游"是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有"行"，且有观光、娱乐含义。

"十一五"期间，我国旅游业保持了平稳较快发展的良好势头。国内旅游人数平均增长12%，入境过夜旅游人数年均增长3.5%，出境旅游人数年均增长19%，全国旅游业总收入年均增长15%。我国跃居全球第四大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国，居民人均出游率达1.5次，旅游直接就业达1350万人，旅游消费对社会消费的贡献超过10%，旅游业对我国经济社会发展的积极作用更加明显。"十一五"旅游业发展实践表明，全国旅游行业服务国家大局的能力明显提高，驾驭复杂局面的能力明显提高，应对各种风险和挑戰的能力明显提高，把握旅游业发展规律和阶段性特征的能力明显提高，推进旅游业科学发展的能力明显提高。

随着旅游行业竞争的不断加剧，大型旅游企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的旅游企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的旅游品牌迅速崛起，逐渐成为旅游行业中的翘楚！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 南充市旅游发展相关概述 6

第一节 南充市旅游发展条件 6

一、南充旅游自然条件 6

二、南充旅游经济条件 7

三、旅游历史文化条件 7

四、旅游历史科技条件 8

第二节 南充市旅游资源分析 8

一、人文景观资源 8

二、自然景观资源 9

三、产业旅游资源 10

第三节 南充市旅游行业发展优势	11
一、旅游区位比较优势	11
二、旅游资源比较优势	11
第二章 南充市旅游行业发展分析	12
第一节 南充市政府旅游业发展成效	12
一、南充旅游业的产业地位	12
二、南充旅游行业管理体系	12
三、南充市旅游业项目建设	13
四、南充市旅游业服务支撑	13
五、南充市旅游业基础设施	13
第二节 南充市旅游行业发展现状	14
一、重大旅游项目进展顺利	14
二、旅游景区建设加快推进	14
三、乡村旅游呈现蓬勃发展	14
四、旅游宣传营销成效显著	15
第三节 南充市乡村旅游分析	15
一、南充市乡村山庄特色	15
二、南充四星级乡村酒店	17
三、南充三星级乡村酒店	17
四、南充市二星级农家乐	19
五、南充市一星级农家乐	21
六、嘉陵区木老乡生态农业旅游分析	22
七、“五彩湖”生态农业观光体验源	23
八、南充蓬安休闲观光农业方兴未艾	24
九、西充乡村旅游发展及规划分析	24
（一）西充乡村旅游之体制机制	24
（二）西充乡村旅游之宣传营销	25
（三）西充乡村旅游之发展定位	26
（四）西充乡村旅游之建设成果	26
十、南充市生态旅游动态分析	30
第四节 南充市旅游业主要问题及原因	32
一、旅游业发展存在主要问题	32

二、旅游业发展问题原因分析	33
第三章 南充旅游产业发展战略及保障措施	35
第一节 南充市旅游产业发展战略分析	35
一、深入挖掘充分利用旅游资源	35
二、关注市场复合实现市场多元化	35
三、旅游空间的拓展与区域合作	36
四、旅游产业链延伸与资源整合	37
五、整合营销与旅游品牌的提升	38
第二节 南充市旅游产业发展战略保障措施	39
一、建立旅游发展协同管理体系	39
二、编制旅游业发展大规划	39
三、加强政策扶持和管理服务	39
四、加大公共财政对旅游投入	40
第四章 南充市旅游发展规模及客源分析	41
第一节 南充旅游人数及收入分析	41
一、南充接待旅游人数	41
二、南充市旅游总收入	41
三、接待入境旅游人数	42
四、旅游外汇收入情况	42
第二节 南充节日旅游市场分析	43
一、春节黄金周旅游分析	43
二、十一黄金周旅游分析	43
三、五一小长假旅游分析	44
四、中秋小长假旅游分析	45
第三节 南充市旅游客源构成情况	45
一、旅游客源构成	45
二、核心客源市场	46
三、重点客源市场	46
四、国际客源市场	47
第四节 南充市旅游消费结构分析	47
第五章 南充市旅游酒店市场分析	49
第一节 南充市星级酒店数量统计	49

第二节 南充市不同类型酒店分析 49

一、四星级酒店分析 49

二、三星级酒店分析 50

三、二星级酒店分析 51

四、特色客栈分析 51

第六章 南充市旅行社分析 53

第一节 南充市旅行社分析 53

一、南充市旅行社数量 53

二、南充市旅行社分布 53

第二节 南充市重点旅行社 55

第七章 南充市旅游产品开发分析 57

第一节 南充市旅游产品开发 57

一、旅游产品开发谱系 57

(一) 观光旅游产品 57

(二) 休闲度假产品 59

(三) 专项旅游产品 60

二、核心旅游产品规划 61

(一) 嘉陵江旅游 61

(二) 绸都体验游 62

(三) 阆中古城游 62

(四) 将帅故里游 64

三、区域旅游线路开发 64

(一) 川东北红色之旅 64

(二) 三国文化之旅 64

(三) 红色嘉陵江 65

第二节 南充市旅游商品开发 65

一、嘉陵江流域旅游商品现状 65

二、旅游商品开发前景分析 65

三、南充旅游商品开发规划 66

(一) 旅游工艺品纪念品 66

(二) 旅游土特产品开发 67

(三) 地方特色食品开发 68

第八章 南充市旅游行业发展前景分析 70

第一节 南充市旅游业SWOT分析 70

一、南充市旅游业发展优势 70

二、南充市旅游业发展劣势 71

三、南充市旅游业发展机遇 72

四、南充市旅游业发展威胁 73

第二节 南充市旅游业前景预测 74

一、接待旅游人数预测分析 74

二、南充旅游收入预测分析 74

三、南充旅游市场前景分析 75

第三节 南充市旅游业市场策略分析 76

一、深度挖掘旅游文化内涵 76

二、跟踪市场关注游客需求 76

三、突出主题准确形象定位 76

四、多种途径宣传旅游线路 77

图表目录：

图表 1南充市GDP统计 7

图表 2南充市人文景观资源统计 9

图表 3南充市人自然观资源统计 10

图表 4南充市人产业旅游资源统计 10

图表 5南充市旅游总收入占GDP比重 12

图表 6南充市4A级以上景区 13

图表 7南充市乡村酒店特色 15

图表 8南充市四星级乡村酒店及地址 17

图表 9南充市三星级农家乐及乡村酒店及地址 17

图表 10南充市二星级农家乐及地址 20

图表 11南充市一星级农家乐及地址 22

图表 12南充市旅游开发总体布局格局 37

图表 13南充市接待旅游人数统计 41

图表 14南充市旅游总收入统计 41

图表 15南充市接待入境人数统计 42

图表 16南充市旅游外汇收入统计 42

图表 17南充市旅游客源构成情况 45
图表 18南充市四川省内旅游客源构成图 46
图表 19南充市游客消费结构图 48
图表 20南充市星级酒店数量统计 49
图表 21南充市四星级酒店及地址 49
图表 22南充市四星级酒店价格比较 50
图表 23南充市三星级酒店及地址 50
图表 24南充市部分三星级酒店价格比较 51
图表 25南充市二星级酒店及地址 51
图表 26南充市特色客栈及地址 51
图表 27南充市旅行社分布结构图 53
图表 28南充市旅行社汇总 53
图表 29嘉陵江流域（南充段）历史文化观光产品 57
图表 30嘉陵江流域（南充段）自然山水观光产品 58
图表 31嘉陵江流域（南充段）民俗风情观光产品 58
图表 32嘉陵江流域（南充段）生态农业观光产品 59
图表 33嘉陵江流域（南充段）休闲度假产品 59
图表 34南充市专项旅游产品 60
图表 35南充市旅游人数预测 74
图表 36南充市旅游总收入预测 75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。