



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国演播室产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国演播室产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

演播室是利用光和声进行空间艺术创作的场所，是电视节目制作的常规基地，除了录制声音外，还要摄录图像。嘉宾、主持及演职人员在里面进行工作、制作及表演。因此，除了必要的摄录编设备外，它必须具有足够的声、光设备和便于创作的条件。

2005年国家广电总局批准在电视机构以外可以发展演播室技术以及运营，北京星光影视园正式应运而生。2200平方米的大型演播室正式建成于星光影视园。2009年11月25日，国家广电总局正式授予中国电视节目制作基地——星光影视园国家级演播室集群的专业称号。说明我国的演播室集群正式建立，面向广大的制播分离的市场。2010年中国电视节目制作基地——星光影视园已经拥有了拥有2200、1600、1200、800平方米以及近百间600-200平方米不同规格的专业演播室。

演播室采用广电行业广播级建设标准，演播室顶部每平方米承重400公斤，墙壁采用吸音隔音设计，中央静音空调能满足剧组对视音频技术的各种需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 演播室行业发展概况 8

第一节 演播室发展概况 8

一、演播室概述 8

二、演播室分类 8

三、演播室设计原则 9

第二节 演播室搭建规范 10

一、灯光设计规范 10

二、声音设计规范 11

三、其他设计规范 11

第二章 中国演播室分析 13

第一节 中国演播室发展现状分析 13

一、中国演播室发展历程 13

二、中国演播室发展现状 13

第二节 中国演播室市场需求状况 14

第三节 演播室市场需求分析	15
一、华东地区市场需求分析	16
二、华北地区市场需求分析	16
三、东北地区市场需求分析	17
四、华南地区市场需求分析	17
五、西南地区市场需求分析	17
六、西北地区市场需求分析	17
第四节 中国演播室市场价格状况	18
第三章 演播室相关产业分析	19
第一节 演播室行业产业链概述	19
第二节 演播室上游产业发展状况分析	19
一、演播设备	19
(一) 广播级摄像企业	19
(二) 摄像机价格分析	20
二、灯光设备	20
(一) 灯光设备产业发展现状	20
(二) 灯光设备价格分析	21
三、切换台设备	21
(一) 切换台设备发展现状	21
(二) 切换台价格分析	22
第三节 演播室下游产业发展情况分析	22
一、电视台发展情况分析	22
(一) 行业发展现状	22
(二) 节目制作情况分析	24
二、其他节目制作企业	24
(一) 视频网站企业	24
(二) 传媒企业	24
(三) 教育企业	24
第四章 广播电视设备制造行业数据监测分析	25
第一节 年中国广播电视设备制造行业发展分析	25
一、年中国广播电视设备制造行业发展概况	25
二、年中国广播电视设备制造行业发展概况	26

三、	年中国广播电视设备制造行业发展概况	27
第二节	年中国广播电视设备制造行业规模分析	30
一、	企业数量增长分析	30
二、	资产规模增长分析	30
三、	销售规模增长分析	32
四、	利润规模增长分析	34
第三节	年中国广播电视设备制造行业结构分析	35
一、	企业数量结构分析	35
二、	资产规模结构分析	36
三、	销售规模结构分析	37
四、	利润规模结构分析	38
第四节	年中国广播电视设备制造行业成本费用分析	39
一、	销售成本统计	39
二、	主要费用统计	40
第五节	年中国广播电视设备制造行业运营效益分析	40
一、	偿债能力分析	40
二、	盈利能力分析	41
三、	运营能力分析	43
第五章	演播室主要设备进出口分析	45
第一节	演播室主要设备进口分析	45
一、	摄像机进口数量	45
二、	摄像机进口金额	45
三、	摄像机进口来源分析	46
四、	摄录一体机进口数量	46
五、	摄录一体机进口金额	47
六、	摄录一体机进口来源分析	47
第二节	演播室主要设备出口分析	48
一、	摄像机出口数量	48
二、	摄像机出口金额	48
三、	摄像机出口方向分析	49
四、	摄录一体机出口数量	51
五、	摄录一体机出口金额	51

六、摄录一体机出口方向分析	52
第六章 演播室细分市场分析	54
第一节 虚拟演播室分析	54
一、虚拟演播室概述	54
二、虚拟演播室发展历程	55
三、虚拟演播室关键技术	56
四、虚拟演播室造价分析	57
五、虚拟演播室优势分析	58
第二节 演播室租赁市场分析	59
一、演播室租赁市场现状	59
二、演播室租赁市场价格影响因素	59
第七章 演播设备主要生产厂商竞争力分析	60
第一节 索尼公司	60
一、企业简介	60
二、企业演播设备分析	60
三、企业经营情况分析	62
四、企业演播设备技术分析	62
第二节 松下集团	63
一、企业简介	63
二、企业演播设备分析	63
三、企业经营情况分析	65
四、企业销售网络分析	65
五、企业演播设备技术分析	67
第三节 佳能公司	68
一、企业简介	68
二、企业演播设备分析	69
三、企业经营情况分析	70
四、企业发展战略分析	70
五、企业演播设备技术分析	70
第四节 JVC建伍株式会社	71
一、企业简介	71
二、企业演播设备分析	71

三、企业发展历史 72

四、企业演播设备技术分析 73

第五节 青岛市广播电视科学研究所 74

一、企业简介 74

二、企业演播设备分析 74

三、企业经营情况分析 75

第六节 北京中科大洋科技发展股份有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业演播设备分析 76

三、企业销售网络分析 77

四、企业演播设备技术分析 78

第七节 成都索贝数码科技股份有限公司 79

一、企业简介 79

二、企业演播设备分析 79

三、企业销售网络分析 80

四、企业演播设备技术案例分析 81

第八节 上海洋铭数码科技有限公司 82

一、企业简介 82

二、企业演播设备分析 82

三、企业经营情况分析 83

四、企业演播设备技术 84

第九节 北京中广上洋科技股份有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业演播设备分析 87

三、企业演播设备技术 88

四、企业演播设备技术最新动态 89

第八章 2017-2023年中国演播室行业发展趋势与前景分析 91

第一节 中国演播室行业投资环境分析 91

第二节 中国演播室行业投资前景分析 91

一、演播室行业发展前景 91

二、演播室发展趋势分析 92

第三节 中国演播室行业投资风险分析 93

一、宏观经济风险	93
二、技术风险分析	94
三、需求风险分析	94
第九章 演播设备企业投融资战略规划分析	95
第一节 演播设备企业发展战略规划背景意义	95
一、企业转型升级的需要	95
二、企业强做大做的需要	95
三、企业可持续发展需要	95
第二节 演播设备企业发展战略规划的制定原则	96
一、科学性	96
二、实践性	96
三、创新性	96
四、全面性	97
五、动态性	97
第三节 演播设备企业战略规划制定依据	97
一、国家产业政策	97
二、行业发展规律	97
三、企业资源与能力	98
四、可预期的战略定位	98
第四节 演播设备企业战略规划策略分析	98
一、战略综合规划	98
二、技术开发战略	99
三、区域战略规划	99
四、产业战略规划	99
五、营销品牌战略	100
六、竞争战略规划	101
第十章 演播设备企业投融资及IPO上市策略指导	103
第一节 演播设备企业境内IPO上市目的及条件	103
一、演播设备企业境内上市主要目的	103
二、演播设备企业上市需满足的条件	104
（一）企业境内主板IPO主要条件	104
（二）企业境内中小板IPO主要条件	105

(三) 企业境内创业板IPO主要条件	106
三、企业改制上市中的关键问题	107
第二节 演播设备企业IPO上市的相关准备	108
一、企业该不该上市	108
二、企业应何时上市	108
三、企业应何地上市	109
四、企业上市前准备	109
(一) 企业上市前综合评估	109
(二) 企业的内部规范重组	109
(三) 选择并配合中介机构	110
(四) 应如何选择中介机构	110
第三节 演播设备企业IPO上市的规划实施	110
一、上市费用规划和团队组建	110
二、尽职调查及问题解决方案	114
三、改制重组需关注重点问题	117
四、企业上市辅导及注意事项	120
五、上市申报材料制作及要求	122
六、网上路演推介及询价发行	124
第四节 企业IPO上市审核工作流程	125
一、企业IPO上市基本审核流程	125
二、企业IPO上市具体审核环节	126
三、与发行审核流程相关的事项	129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。