



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国宾馆酒店市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国宾馆酒店市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288033.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一部分 宾馆酒店产业环境透视

第一章 宾馆酒店行业发展概述

第一节 宾馆酒店行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国宾馆酒店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 宾馆酒店行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

一、宾馆酒店需求结构变化

二、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析

一、宾馆酒店技术分析

二、宾馆酒店技术发展水平

三、2013-2017年宾馆酒店技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第二部分 宾馆酒店产业深度分析

第三章 中国宾馆酒店行业发展现状

第一节 中国宾馆酒店行业发展分析

一、中国宾馆酒店行业发展历程

二、我国宾馆酒店行业发展特点分析

三、中国宾馆酒店行业发展面临问题

四、中国宾馆酒店行业发展趋势分析

第二节 中国宾馆酒店行业运行分析

一、宾馆酒店行业运行规模分析

二、宾馆酒店行业运营状况分析

第三节 中国宾馆酒店行业竞争分析

一、宾馆酒店细分市场之间的竞争

二、各类宾馆酒店内部竞争

第四章 中国宾馆酒店市场分析

第一节 2013-2017年中国宾馆酒店行业供需分析

一、2013-2017年中国宾馆酒店行业供需分析

第二节 2013-2017年中国宾馆酒店价格走势及影响因素分析

一、2013-2017年宾馆酒店价格走势

第三节 对中国宾馆酒店市场的分析及思考

一、宾馆酒店市场分析

二、宾馆酒店市场变化的方向

三、中国宾馆酒店产业发展的新思路

四、对中国宾馆酒店产业发展的思考

第五章 宾馆酒店行业上、下游产业链分析

第一节 宾馆酒店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 宾馆酒店上游行业分析

一、宾馆酒店成本构成

二、2013-2017年上游行业发展现状

三、2017-2023年上游行业发展趋势

四、上游行业对宾馆酒店行业的影响

第三节 宾馆酒店下游行业分析

一、宾馆酒店下游行业分布

二、2013-2017年下游行业发展现状

三、2017-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对宾馆酒店行业的影响

第六章 宾馆酒店重点企业分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华天大酒店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 港中旅酒店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 华住酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 香格里拉酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 宾馆酒店产业竞争分析

第七章 宾馆酒店行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、宾馆酒店行业竞争结构分析
- 二、宾馆酒店行业集中度分析
- 三、宾馆酒店行业SWOT分析

第二节 中国宾馆酒店企业发展状况分析

- 一、宾馆酒店企业主要类型
- 二、宾馆酒店企业资本运作分析。
- 三、宾馆酒店企业国际竞争力分析

第三节 宾馆酒店行业竞争趋势分析

- 一、宾馆酒店行业未来竞争格局和特点
- 二、国内宾馆酒店企业竞争能力提升途径

第四部分 宾馆酒店产业投资机遇

第八章 中国宾馆酒店行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2017-2023年宾馆酒店行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2017-2023年宾馆酒店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国宾馆酒店行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第五部分 宾馆酒店产业投资建议

第十章 投资的建议及观点

第一节 宾馆酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（AKLT）

部分图表目录：

图表：宾馆酒店产业链图

图表：2014-2017年中国星级酒店数量

图表：2017年我国星级酒店规模

图表：产业生命周期一览表

图表：2014-2017年人均GDP分析

图表：2013-2017年人均可支配收入增长情况

图表：2014-2017年中国一星级酒店规模

图表：2014-2017年中国二星级酒店规模

图表：2014-2017年中国三星级酒店规模

图表：2014-2017年中国四星级酒店规模

图表：2014-2017年中国五星级酒店规模

图表：2017年中国星级酒店出租率分析

图表：2017年中国星级酒店房价变动分析

图表：2017年锦江股份营业收入分析

图表：2017年锦江股份成长能力指标

图表：2017年锦江股份资产规模分析

图表：2017年华天酒店营业收入分析

图表：2017年华天酒店成长能力指标

图表：华天酒店资产规模

图表：2017岭南控股营业收入分析

图表：2017年岭南控股成长能力指标分析

图表：2017年岭南控股资产规模

图表：2017年金陵饭店营业收入分析

图表：2017年金陵饭店成长能力指标分析

图表：2017年金陵饭店资产规模

图表：2014-2017年港中旅财务指标

图表：2014-2017年港中旅资产负债表

图表：2017年首旅酒店营业收入分析

图表：2017年首旅酒店成长能力指标分析

图表：2017年首旅酒店资产规模分析

图表：2014-2017年三季度资产指标

图表：2014-2017年三季度营收及利润指标

图表：2014-2017年香格里拉重要财务指标

图表：2014-2017年香格里拉资产负债表

图表：2017年全国星级酒店收入分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288033.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。