



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国咨询产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国咨询产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

咨询（consultation）意思是通过某些人头脑中所储备的知识经验和通过对各种信息资料的综合加工而进行的综合性研究开发。咨询产生智力劳动的综合效益，起着为决策者充当顾问、参谋和外脑的作用。咨询一词拉丁语为consultatio，意为商讨、协商。在中国古代“咨”和“询”原是两个词，咨是商量，询是询问，后来逐渐形成一个复合词，具有以供询问、谋划、商量、磋商等意思。作为一项具有参谋、服务性的社会活动，在军事、政治、经济领域中发展起来，已成为社会、经济、政治活动中辅助决策的重要手段，并逐渐形成一门应用性软科学。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一部分 咨询产业环境透视

#### 第一章 咨询行业发展综述

##### 第一节 咨询行业相关概述

###### 一、行业定义与研究范围界定

###### 二、咨询的分类

###### 三、咨询行业的特点分析

##### 第二节 咨询行业发展环境分析

###### 一、行业政策环境分析

###### 二、行业经济环境分析

###### 三、行业社会环境分析

### 第二部分 咨询行业深度分析

#### 第二章 当代背景下咨询的发展机会分析

##### 第一节 咨询政策及其实施情况

###### 一、咨询相关政策解读

###### 二、咨询计划实施成果解读

##### 第二节 咨询在国民经济中的地位及作用分析

###### 一、咨询内涵与特征

###### 二、咨询与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下咨询发展的SWOT分析

#### 一、国家战略对咨询产业的影响分析

#### 二、咨询国家战略背景下咨询发展的SWOT分析

### 第三章 国际咨询行业发展分析

#### 第一节 国际咨询行业发展环境分析

##### 一、全球人口状况分析

##### 二、国际宏观经济环境分析

#### 第二节 国际咨询行业发展现状分析

##### 一、国际咨询行业发展概况

##### 二、主要国家咨询行业的经济效益分析

##### 三、国际咨询行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区咨询行业发展状况及经验借鉴

##### 一、美国咨询行业发展分析

##### 二、欧洲咨询行业发展分析

##### 三、日本咨询行业发展分析

##### 四、台湾地区咨询行业发展分析

##### 五、国外咨询行业发展经验总结

### 第四章 2017年中国咨询行业发展现状分析

#### 第一节 中国咨询行业发展概况

##### 一、中国咨询行业发展历程

##### 二、中国咨询发展状况

#### 第二节 中国咨询运营分析

##### 一、中国咨询经营模式分析

##### 二、中国咨询经营项目分析

##### 三、中国咨询运营存在的问题

### 第五章 互联网对咨询的影响分析

#### 第一节 互联网对咨询行业的影响

##### 一、智能咨询设备发展情况分析

##### 二、咨询智能设备经营模式分析

#### 第二节 互联网+咨询发展模式分析

##### 一、互联网+咨询商业模式解析

##### 二、互联网+咨询案例分析

### 三、互联网背景下咨询行业发展趋势分析

## 第三部分 咨询市场全景调研

### 第六章 中国咨询需求与消费者偏好调查

#### 第一节 咨询产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 咨询产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对咨询品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对咨询产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对咨询品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、咨询品牌忠诚度调查

##### 六、咨询品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

### 第七章 中国重点城市咨询市场分析

#### 第一节 北京市咨询市场分析

##### 一、北京市咨询行业需求分析

##### 二、北京市咨询发展情况

##### 三、北京市咨询存在的问题与建议

#### 第二节 上海市咨询市场分析

##### 一、上海市咨询行业需求分析

##### 二、上海市咨询发展情况

##### 三、上海市咨询存在的问题与建议

#### 第三节 天津市咨询市场分析

##### 一、天津市咨询行业需求分析

##### 二、天津市咨询发展情况

### 三、天津市咨询存在的问题与建议

#### 第四节 深圳市咨询市场分析

##### 一、深圳市咨询行业需求分析

##### 二、深圳市咨询发展情况

##### 三、深圳市咨询存在的问题与建议

#### 第五节 重庆市咨询市场分析

##### 一、重庆市咨询行业需求分析

##### 二、重庆市咨询发展情况

##### 三、重庆市咨询存在的问题与建议

### 第八章 中国领先企业咨询经营分析

#### 第一节 中国咨询总体状况分析

##### 一、企业规模分析

##### 二、企业类型分析

##### 三、企业性质分析

#### 第二节 领先咨询经营状况分析

##### 一、正略咨询

##### 二、深圳深恩联投资管理有限公司

##### 三、凯捷咨询公司

##### 四、普华永道咨询公司

##### 五、波士顿咨询公司

##### 六、中国国际技术智力合作公司

##### 七、凯洛格（北京）管理咨询公司

##### 八、合益集团

##### 九、智睿咨询有限公司

##### 十、德勤咨询公司

### 第四部分 咨询行业发展战略研究

#### 第九章 中国咨询行业投资与前景预测

##### 第一节 中国咨询行业投资风险分析

##### 一、行业宏观经济风险

##### 二、行业政策变动风险

##### 三、行业市场竞争风险

##### 四、行业其他相关风险

## 第二节 中国咨询行业投资特性分析

### 一、行业进入壁垒分析

### 二、行业盈利因素分析

### 三、行业营销模式分析

## 第三节 中国咨询行业投资潜力分析

### 一、行业投资机会分析

### 二、行业投资建议

## 第四节 中国咨询行业前景预测

### 一、咨询市场规模预测

### 二、咨询市场发展预测(AK LT)

#### 部分图表目录:

图表：我国it管理咨询行业主要相关政策

图表：2008-2017年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2017年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2017年3月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2009-2017年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2017年3月企业商品价格指数走势（2017年同期为100）

图表：2011-2017年3月我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2017年3月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2017年3月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2013-2017年我国粮食产量

图表：2009-2017年3月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2017年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2017年3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2017年3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2017年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2017年3月企业商品价格指数走势（2017年同期为100）

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：2017年中国居民消费行为分析

图表：it咨询行业相关政策

图表：2014-2017年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：咨询行业企业所有制结构分布

图表：新华信管理咨询业务类型

图表：新华信客户行业分类占比

图表：项目流程图

图表：邦道咨询互联网+业务类型

图表：管理咨询业不同收入水平消费者偏好调查

图表：管理咨询业不同年龄消费者偏好调查

图表：管理咨询业不同地区消费者偏好调查

图表：管理咨询业消费者品牌关注度调查

图表：管理咨询业消费者品牌偏好调查

图表：管理咨询业消费者品牌首要认知渠道调查

图表：管理咨询业消费者常用品牌调查

图表：管理咨询业品牌忠诚度调查

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288036.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。