



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国保健冰糖市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国保健冰糖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，国内市场上兴起一种新型保健功能的冰糖。即在多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些辅料（比如梨汁、菊花汁等），从而增加冰糖的保健功效。也就是保健冰糖。

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为"沪生堂"))，很多企业都是鱼目混珠。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分冰糖行业发展现状

第一章冰糖相关概述

第一节冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

三、冰糖的价值

第二节保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章2014-2017年世界保健冰糖市场运行状况分析

第一节2014-2017年世界保健冰糖业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界制糖业政策体系研究

三、世界制糖业发展现状

第二节2014-2017年世界保健冰糖市场发展现状分析

一、世界保健冰糖制造业产业格局

二、世界保健冰糖生产与消费情况

三、世界保健冰糖生产工艺研究

第三节2017-2023年世界保健冰糖市场消费形势预测

第三章2014-2017年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节2014-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、对外贸易&进出口

第二节2014-2017年中国保健冰糖市场政策环境分析

一、中国制糖业政策要点解析

二、食糖标准制定

三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节2014-2017年中国冰糖市场社会环境分析

一、对社会经济方面

二、对民众饮食方面

三、对医疗方面

四、居民健康养生观念

第二部分冰糖行业深度分析

第四章2014-2017年中国制糖整体运行态势分析

第一节2014-2017年中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节2014-2017年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化
- 三、新的营销网络逐步形成
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节中国食糖市场产销形势透析

- 一、中国食糖消费状况及影响分析
- 二、近三年中国食糖产量统计及同比分析
- 三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第五章2014-2017年中国保健冰糖产业整体运行状况分析

第一节2014-2017年中国保健冰糖产业特性分析

- 一、中国保健冰糖产业发展模式
- 二、中国保健冰糖产业发展周期
- 三、中国保健冰糖产业进入壁垒

第二节2014-2017年中国保健冰糖产业现状综述

- 一、中国保健冰糖生产企业规模及分布
- 二、中国保健冰糖生产工艺研究
- 三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

第六章2011-2017年中国保健冰糖制造行业数据监测分析

第一节2011-2017年中国保健冰糖制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2017年中国保健冰糖制造行业结构分析

第三节2011-2017年中国保健冰糖制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

第四节2011-2017年中国保健冰糖制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2011-2017年中国保健冰糖制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2017年中国保健冰糖市场深度调研

第一节2014-2017年中国保健冰糖市场消费分析

- 一、中国保健冰糖市场消费特点
- 二、我国保健冰糖市场针对性目标群体
- 三、中国食糖市场人均消费显著增长
- 四、我国食糖消费量占世界比重小

第二节2014-2017年中国保健冰糖市场现状综述

- 一、保健冰糖市场关注度分析
- 二、保健冰糖市场价格分析

第三节2014-2017年中国保健冰糖市场营销分析

- 一、保健冰糖买点解析
- 二、保健冰糖营销渠道及模式
- 三、"沪生堂"品牌营销战略解析
- 四、保健冰糖营销策略分析

第四节2014-2017年中国保健冰糖细分热点品种透析

- 一、菊花冰糖
- 二、梨汁冰糖
- 三、益母草冰糖

第三部分保健冰糖行业竞争分析

第八章2014-2017年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节2014-2017年中国保健冰糖行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节2014-2017年中国保健冰糖行业集中度分析

第三节2014-2017年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节2017-2023年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章2014-2017年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节广西鹿寨县国大食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节南宁糖业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节广西凤糖生化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节光明食品(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节广东金岭糖业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节佛山市南海嘉南食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节上海浦仕联食品销售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节广州市佳龄保健品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2014-2017年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节2014-2017年中国白砂糖市场动态分析

第二节近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

一、2014年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

二、2017年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

三、2017年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节2008-2017年中国砂糖进出口数据监测分析

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第四部分保健冰糖行业发展前景

第十一章2017-2023年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2023年中国制糖工业发展展望

一、2017-2023年我国制糖业预测分析

二、2017年中国食糖生产规划

三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节2017-2023年中国保健冰糖行业发展趋势分析

一、中国制糖业未来发展趋势

二、中国糖业的未来发展方向

三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节2017-2023年中国保健冰糖行业市场预测分析

一、中国成品糖产量预测分析

二、中国保健冰糖市场预测分析

第四节2017-2023年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十二章2017-2023年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节2014-2017年中国保健冰糖业投资概况

一、中国制糖业投资概况

二、中国保健冰糖投资特性

三、市场的重点客户战略实施

四、品牌的战略思考

第二节2017-2023年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节2017-2023年中国保健冰糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议(AKLT)

部分图表目录：

图表：全球糖业供需平衡表

图表：近年来全球食糖供应的过剩量逐步收窄

图表：2014全球前5大产糖国产量及占国际比例

图表：2014全球前5大产糖国出口量及占国际比例

图表：2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2014-2017年社会消费品零售总额

图表：2017年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2013-2014Q4全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2017年社会固定资产投资

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014-2017年全国一般公共预算收入

图表：2014-2017年国家外汇储备

图表：2014-2017年中国对外贸易进出口总额

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2017年中国制糖业产成品

图表：2014-2017年中国制糖业资产合计

图表：2014-2017年中国制糖业主营业务收入

图表：2014-2017年3月中国成品糖产量分析

图表：行业生命周期的判断

图表：中国保健冰糖制造行业从业人数

图表：2014-2017年中国保健冰糖制造行业资产规模

图表：2017年中国保健冰糖制造行业结构

图表：2014-2017年中国保健冰糖制造行业市场规模情况

图表：2014-2017年中国保健冰糖制造行业销售收入

图表：2014-2017年中国保健冰糖制造行业销售成本

图表：2014-2017年中国保健冰糖制造行业三项费用情况

图表：2014-2017年中国保健冰糖制造行业销售利润率

图表：2014-2017年中国保健冰糖制造行业亏损面

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。