



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国家纺市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国家纺市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国家纺产品设计研发不能体现自身文化追求，创新思维的中国家纺企业和产品更是凤毛麟角。可以预见的是，未来5~10年，更多的家纺品牌面临被洗牌、被兼并、被收购、被迫转型或关停。企业如何才能不走向这悲惨的一幕？最佳的战略就是发挥创新精神，整合企业文化，在产品中注入文化内涵，以用户体验为核心，锻造自身的核心竞争力。

中国家纺行业未来的趋势，可能会在5个方面发生变革：其一，行业集中度会快速提升。其二，品牌集中度相对集中。其三，电商销售、线上与线下优势结合（O2O），随着移动商务技术、大数据技术的日益成熟和推广，家纺产品可能会迎来更新更大的销售增长机会。其四，产品的设计研发更加突出消费者的个性化需求，定制化产品将流行，在大数据时代，与消费者的互动交流更加直接、频繁，在大数据技术保证下，个性化针对性强的市场推广活动更准确有效。其五，渠道更加多元化，更加强调方便性。方便消费者选择购买自身喜爱的产品，家纺终端更加体现品牌的独特性，更加注重消费者的消费体验。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家纺行业发展综述

1.1 家纺行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 家纺行业产业链简析

1.2.1 家纺行业产业链简介

1.2.2 家纺行业产业链上游市场分析

（1）棉花市场分析

（2）合成纤维市场分析

1.2.3 家纺行业产业链下游市场分析

（1）我国人口结构分析

（2）居民收入及消费支出分析

第2章：中国家纺行业经营效益、供需及进出口分析

- 2.1 中国家纺行业经营总况分析
 - 2.1.1 中国家纺行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国家纺行业发展主要特点
 - 2.1.3 家纺行业经营情况分析
 - (1) 家纺行业经营效益分析
 - (2) 家纺行业盈利能力分析
 - (3) 家纺行业运营能力分析
 - (4) 家纺行业偿债能力分析
 - (5) 家纺行业发展能力分析
- 2.2 中国家纺行业供需状况分析
 - 2.2.1 全国家纺行业供给情况分析
 - (1) 全国家纺行业总产值分析
 - (2) 全国家纺行业产成品分析
 - 2.2.2 全国家纺行业销售规模分析
 - (1) 全国家纺行业销售产值分析
 - (2) 全国家纺行业销售收入分析
- 2.3 2015年家纺行业运营状况分析
 - 2.3.1 2015年行业产业规模分析
 - 2.3.2 2015年行业成本费用结构分析
 - 2.3.3 2015年行业盈亏分析
- 2.4 中国家纺行业进出口市场分析
 - 2.4.1 家纺行业进出口状况综述
 - 2.4.2 家纺行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - (3) 家纺行业出口前景及建议
 - 2.4.3 家纺行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 家纺行业进口前景及建议

第3章：国内外家纺行业市场竞争格局分析

3.1 家纺行业国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际家纺市场竞争格局状况

- (1) 家纺、服装、产业用纺织品三分天下
- (2) 欧美发达国家市场相对饱和，增长有限
- (3) 新兴国家在家纺行业拥有发展优势
- (4) 高端家纺产品主要由欧美品牌占领

3.1.2 主要国家家纺行业发展状况

- (1) 美国家纺行业发展状况
- (2) 法国家纺行业发展状况
- (3) 土耳其家纺行业发展状况

3.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 美国E-SPRIT在华投资布局
- (2) 美国CK在华投资布局
- (3) 意大利TRUSSARDY在华投资布局
- (4) 美国Unifi公司在华投资布局
- (5) 英威达在华投资布局
- (6) 苏格兰bestwish在华投资布局
- (7) 喜来登在华投资布局
- (8) 法国杜蕾娜在华投资布局
- (9) 美国蓝岭集团在华投资布局

3.2 家纺行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内家纺行业竞争格局状况

- (1) 区域分布格局分析
- (2) 不同性质企业格局
- (3) 家纺十大品牌分析

3.2.2 国内家纺行业五力竞争模型分析

- (1) 家纺企业间的竞争分析
- (2) 上游供应商的议价能力分析
- (3) 下游消费者的议价能力分析
- (4) 家纺行业新进入者威胁分析
- (5) 家纺行业潜在替代者威胁分析
- (6) 家纺行业竞争情况总结

第4章：中国重点区域家纺行业经营效益分析

4.1 中国家纺行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

4.1.2 行业区域集中度分析

4.2 中国重点区域家纺行业经营情况分析

4.2.1 华北地区家纺行业经营情况分析

(1) 北京市家纺行业经营情况分析

1) 北京市家纺行业产销情况

2) 北京市家纺行业企业数量

3) 北京市家纺行业经营效益

4) 北京市家纺行业前景预测

(2) 天津市家纺行业经营情况分析

1) 天津市家纺行业产销情况

2) 天津市家纺行业企业数量

3) 天津市家纺行业经营效益

4) 天津市家纺行业前景预测

(3) 河北省家纺行业经营情况分析

1) 河北省家纺行业产销情况

2) 河北省家纺行业企业数量

3) 河北省家纺行业经营效益

4) 河北省家纺行业前景预测

4.2.2 华东地区家纺行业经营情况分析

(1) 上海市家纺行业经营情况分析

1) 上海市家纺行业产销情况

2) 上海市家纺行业企业数量

3) 上海市家纺行业经营效益

4) 上海市家纺行业前景预测

(2) 江苏省家纺行业经营情况分析

1) 江苏省家纺行业产销情况

2) 江苏省家纺行业企业数量

3) 江苏省家纺行业经营效益

4) 江苏省家纺行业前景预测

(3) 浙江省家纺行业经营情况分析

- 1) 浙江省家纺行业产销情况
- 2) 浙江省家纺行业企业数量
- 3) 浙江省家纺行业经营效益
- 4) 浙江省家纺行业前景预测

(4) 山东省家纺行业经营情况分析

- 1) 山东省家纺行业产销情况
- 2) 山东省家纺行业企业数量
- 3) 山东省家纺行业经营效益
- 4) 山东省家纺行业前景预测

(5) 福建省家纺行业经营情况分析

- 1) 福建省家纺行业产销情况
- 2) 福建省家纺行业企业数量
- 3) 福建省家纺行业经营效益
- 4) 福建省家纺行业前景预测

(6) 江西省家纺行业经营情况分析

- 1) 江西省家纺行业产销情况
- 2) 江西省家纺行业企业数量
- 3) 江西省家纺行业经营效益
- 4) 江西省家纺行业前景预测

(7) 安徽省家纺行业经营情况分析

- 1) 安徽省家纺行业产销情况
- 2) 安徽省家纺行业企业数量
- 3) 安徽省家纺行业经营效益
- 4) 安徽省家纺行业前景预测

4.2.3 华中地区家纺行业经营情况分析

(1) 湖南省家纺行业经营情况分析

- 1) 湖南省家纺行业产销情况
- 2) 湖南省家纺行业企业数量
- 3) 湖南省家纺行业经营效益
- 4) 湖南省家纺行业前景预测

(2) 湖北省家纺行业经营情况分析

- 1) 湖北省家纺行业产销情况
- 2) 湖北省家纺行业企业数量
- 3) 湖北省家纺行业经营效益
- 4) 湖北省家纺行业前景预测

(3) 河南省家纺行业经营情况分析

- 1) 河南省家纺行业产销情况
- 2) 河南省家纺行业经营效益
- 3) 河南省家纺行业前景预测

4.2.4 华南地区家纺行业经营情况分析

(1) 广东省家纺行业经营情况分析

- 1) 广东省家纺行业产销情况
- 2) 广东省家纺行业企业数量
- 3) 广东省家纺行业经营效益
- 4) 广东省家纺行业前景预测

(2) 广西家纺行业经营情况分析

- 1) 广西家纺行业产销情况
- 2) 广西家纺行业企业数量
- 3) 广西家纺行业经营效益
- 4) 广西家纺行业前景预测

4.2.5 其他地区家纺行业经营情况分析

(1) 辽宁省家纺行业经营情况分析

- 1) 辽宁省家纺行业产销情况
- 2) 辽宁省家纺行业企业数量
- 3) 辽宁省家纺行业经营效益
- 4) 辽宁省家纺行业前景预测

(2) 四川省家纺行业经营情况分析

- 1) 四川省家纺行业产销情况
- 2) 四川省家纺行业经营效益
- 3) 四川省家纺行业前景预测

第5章：家纺行业领先企业生产经营分析

5.1 中国家纺企业发展总体状况分析

5.1.1 中国家纺企业发展状况

5.1.2 中国家纺企业经营模式

5.2 中国家纺行业龙头企业个案分析

5.2.1 孚日集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3 中国家纺行业优秀企业个案分析

5.3.1 江苏梦兰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 雅兰实业（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 宁波博洋家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 青岛喜盈门集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.5 山东滨州亚光家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.6 愉悦家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.7 艺达集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.8 山东金号集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.9 浙江洁丽雅纺织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.10 上海红富士家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国家纺行业前景预测与投资建议

6.1 中国家纺市场发展趋势与前景

6.1.1 中国家纺市场发展趋势分析

6.1.2 中国家纺市场发展前景预测

6.2 中国家纺行业投资风险

6.2.1 家纺行业宏观经济波动风险

6.2.2 家纺行业产品结构风险

6.2.3 家纺行业渠道竞争风险

6.2.4 家纺行业关联产业风险

6.3 中国家纺行业投资建议

6.3.1 家纺行业生命周期分析

6.3.2 家纺行业投资进入时机

6.4 家纺行业统计标准

6.4.1 家纺行业统计部门和统计口径

6.4.2 家纺行业统计方法

6.4.3 家纺行业数据种类

6.5 家纺行业市场环境分析

6.5.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与监管体制

(2) 家纺行业发展政策分析

6.5.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济波动对家纺行业消费影响

6.5.3 行业外贸环境分析

(1) 行业外贸环境发展现状

(2) 行业外贸环境发展趋势

6.6 中国家纺行业营销渠道现状分析

6.6.1 中国家纺行业营销渠道发展历程

6.6.2 中国家纺行业主要营销渠道分析

(1) 家纺行业传统分销渠道分析

(2) 家纺行业传统直销渠道分析

(3) 家纺行业网络销售渠道分析

(4) 中国家纺行业营销渠道存在的问题

6.7 中国家纺行业营销渠道设计分析

6.7.1 家纺行业营销渠道设计的目标和原则

6.7.2 家纺行业营销渠道的主要结构分析

6.7.3 家纺行业多品牌定位差异的渠道设计分析

6.7.4 家纺行业不同品牌组合的渠道设计分析

6.8 中国家纺行业营销渠道策略分析

6.8.1 家纺行业营销渠道成员的选择

6.8.2 家纺行业营销渠道成员的激励

6.8.3 家纺行业营销渠道的权利和控制

6.8.4 家纺行业营销渠道冲突的解决

6.8.5 家纺行业渠道连锁经营模式的完善

6.9 中国传统家纺企业上线策略分析

6.9.1 家纺行业电子商务渠道发展背景

6.9.2 家纺行业上线策略之产品选择

6.9.3 家纺行业上线策略之人员选择

6.9.4 家纺行业上线策略之加盟商策略

6.9.5 家纺行业上线策略之分销商策略

6.10 中国典型家纺企业营销渠道分析

6.10.1 罗莱家纺：关注库存结构，提升终端销售

6.10.2 富安娜：视电商为国际化通道

6.10.3 水星家纺：灵活生产，和谐管控

6.10.4 其他品牌线上线下渠道模式分析

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

7.2 "互联网+"的相关概述

7.2.1 "互联网+"的提出

7.2.2 "互联网+"的内涵

7.2.3 "互联网+"的发展

7.2.4 "互联网+"的评价

7.2.5 "互联网+"的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：家用纺织品产品分类

图表2：家纺行业产业链示意图

图表3：2003年以来中国棉花产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表4：2013/14年度全球棉花产量和期末库存（单位：万吨）

图表5：2009年以来我国合成纤维产量变化（单位：万吨，%）

图表6：2000-2050年中国各年龄段人口比重及预测（单位：%）

图表7：2004年以来中国居民人均收入情况（单位：元）

图表8：2004年以来中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表9：2011年以来家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表10：2011年以来中国家纺行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2011年以来中国家纺行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2011年以来中国家纺行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2011年以来中国家纺行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2010年以来中国家纺行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2010年以来中国家纺行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表16：2010年以来家纺行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2010年以来家纺行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表18：家纺行业产业规模分析（单位：家，亿元）

图表19：家纺行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，亿元）

图表20：家纺行业产业规模分析（排名前十重点地区划分）（单位：家，亿元）

图表21：家纺行业成本费用情况（单位：亿元）
图表22：家纺行业成本费用结构情况（单位：%）
图表23：家纺行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）
图表24：家纺行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）
图表25：家纺行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表26：家纺行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表27：家纺行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表28：2013年以来中国家纺行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表29：2013年以来中国家纺行业出口状况表（单位：万美元，%）
图表30：2011年以来中国家纺行业出口状况走势图（单位：万美元，%）
图表31：2013-2016年中国家纺行业出口产品（单位：条，件，千克，万美元）
图表32：中国家纺行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）
图表33：2013年以来中国家纺行业进口状况表（单位：万美元，%）
图表34：2011年以来中国家纺行业进口状况走势图（单位：万美元，%）
图表35：2013-2016年中国家纺行业进口产品（单位：条，件，千克，万美元）
图表36：中国家纺行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。