



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国云POS市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国云POS市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

云POS，随着移动互联网时代的到来，市场的趋势正在朝着合作共赢、跨界融合的方向发展。对于支付行业来说，融合多种创新支付应用的云POS也将成为发展主流。然而由于支付行业本身的专业性，包括业务规则、技术标准、安全规范，以及新兴的支付方式，形成了一定的专业门槛。

使用“云POS”收银，收款方只要输入顾客的手机号及消费金额，随后顾客提供随机验证码即可完成支付。

使用手机登陆POS机不受地点限制灵活性很强，即使是地下商场、超市也可以使用，收费地点也不再仅局限于收银台，为商户和消费者都带来了很大方便。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国云POS行业市场环境以及发展必然性分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业监管体制

1.1.2 行业政策分析

1.1.3 行业发展规划

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国家宏观经济环境分析

1.2.3 宏观经济环境与行业发展

1.3 行业需求环境分析

1.3.1 行业市场需求现状

1.3.2 银行采购意愿分析

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 中国居民的持卡消费习惯

1.4.2 金融服务网络化分析

1.4.3 商业银行卡渗透率分析

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 云POS行业技术专利分析

1.5.2 云POS行业最新技术动态

1.5.3 云POS行业技术发展趋势

1.6 云POS机行业发展分析

1.6.1 传统POS机行业发展概况

1.6.2 传统POS机业务模式分析

(1) 银行卡代替现金作为新的支付载体

(2) POS终端作为银行卡受理终端

1.6.3 传统POS机行业市场规模

1.6.4 云POS代替传统POS必然性分析

(1) 创新支付方式

(2) 业务承载能力提升

第2章：中国云POS行业三大体系分析

2.1 云POS行业体系一——云POS产品分析

2.1.1 云POS产品优势分析

(1) 时尚外观设计

(2) 豪华视觉体验

(3) 超高性能配置

(4) 多重安全防护

(5) 丰富扩展功能

2.1.2 云POS产品交易方式

2.1.3 云POS产品市场规模

2.1.4 云POS产品适用性分析

2.2 云POS行业体系二——云应用商店分析

2.2.1 云应用商店管理方案

2.2.2 云应用商店特点

(1) 灵活

(2) 安全

(3) 可控

2.2.3 云应用商店智能分析

2.2.4 云应用商店多应用分析

2.2.5 云应用商店远程安装分析

2.3 云POS行业体系三——云支付服务分析

2.3.1 银联卡直连支付客户端

2.3.2 银联卡直连支付系统

第3章：中国云POS行业商业模式分析

3.1 中国云POS行业市场发展概况

3.1.1 中国云POS行业市场规模

3.1.2 中国云POS行业应用案例

3.2 中国云POS行业运营方式分析

3.2.1 中国云POS行业终端部署

3.2.2 中国云POS行业终端维护

3.3 中国云POS行业市场主体分析

3.3.1 平台运营方

(1) 职责

(2) 运营方

3.3.2 应用提供商

(1) 职责

(2) 提供商

3.3.3 终端商户

(1) 功能

(2) 商户

3.4 中国云POS行业盈利模式分析

3.4.1 中国云POS行业盈利模式分析

3.4.2 中国云POS定制服务类盈利点

(1) 应用研发费

(2) 平台托管费

(3) 应用分发费

3.4.3 中国云POS公共服务类盈利点

(1) 平台托管费

(2) 应用分发费

第4章：中国云POS行业市场竞争分析

4.1 中国云POS行业市场竞争格局

4.1.1 云POS行业区域格局

4.1.2 云POS行业企业格局

4.2 中国云POS行业市场五力竞争

4.2.1 上游议价能力分析

4.2.2 下游议价能力分析

4.2.3 行业内部竞争分析

4.2.4 潜在进入者威胁分析

4.2.5 替代品竞争分析

4.2.6 五力模型总结

4.3 中国云POS行业企业竞争动态

4.3.1 升腾云POS通过银联智能终端应用检测

4.3.2 大成实现云POS产品终端使用客户结算0手续费

4.3.3 万达新一代云POS首次亮相香港电子展

第5章：中国云POS行业应用场景分析

5.1 中国云POS行业应用领域客户群体

5.1.1 云POS客户群体行业分布

5.1.2 云POS客户群体区域分布

5.2 应用场景一——银行业云POS应用

5.2.1 银行业云POS应用特点

5.2.2 银行业对云POS需求分析

5.2.3 银行业云POS应用案例

5.2.4 银行业云POS需求潜力

5.3 应用场景二——餐饮行业云POS应用

5.3.1 餐饮行业云POS应用特点

5.3.2 餐饮行业对云POS需求分析

5.3.3 餐饮行业云POS应用案例

5.3.4 餐饮行业云POS需求潜力

5.4 应用场景三——商超行业云POS应用

5.4.1 商超行业云POS应用特点

- 5.4.2 商超行业对云POS需求分析
- 5.4.3 商超行业云POS应用案例
- 5.4.4 商超行业云POS需求潜力
- 5.5 应用场景四——酒店行业云POS应用
- 5.5.1 酒店行业云POS应用特点
- 5.5.2 酒店行业对云POS需求分析
- 5.5.3 酒店行业云POS应用案例
- 5.5.4 酒店行业云POS需求潜力
- 5.6 应用场景五——便民服务店云POS应用
- 5.6.1 便民服务店云POS应用特点
- 5.6.2 便民服务店对云POS需求分析
- 5.6.3 便民服务店云POS应用案例
- 5.6.4 便民服务店云POS需求潜力
- 5.7 中国云POS行业O2O应用案例分析
- 5.7.1 万达O2O云POS体系
- 5.7.2 远丰WebO2O云POS收银系统
- 5.7.3 家政O2O支付云POS体系
- 5.7.4 云铺POS机入驻巴黎天使打造O2O闭环

第6章：中国云POS行业领先企业经营分析

- 6.1 中国云POS行业企业整体经营分析
- 6.2 中国云POS行业企业具体经营分析
- 6.2.1 广州云移信息科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 福建升腾资讯有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 上海久歌信息科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 深圳盒子支付信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 拉卡拉支付有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 怡和科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 万达信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 钉钉支付信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 深圳市九思泰达技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳一卡易科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 福建联迪商用设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 新大陆科技集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 百富环球科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 北京微智全景信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 海信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国云POS行业发展趋势与投资前景

7.1 中国云POS行业发展趋势及前景

7.1.1 中国云POS行业发展趋势分析

7.1.2 中国云POS行业发展前景预测

7.2 中国云POS行业投资特性分析

7.2.1 中国云POS行业进入壁垒分析

7.2.2 中国云POS行业投资风险分析

7.2.3 中国云POS行业投资方式分析

7.2.4 中国云POS行业投资案例分析

7.3 中国云POS行业投资机会分析

7.3.1 中国云POS行业投资机会分析

7.3.2 中国云POS行业投资策略建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 "互联网+"的相关概述

8.2.1 "互联网+"的提出

8.2.2 "互联网+"的内涵

8.2.3 "互联网+"的发展

8.2.4 "互联网+"的评价

8.2.5 "互联网+"的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：企业生产或销售相关金融及电子支付产品的法律法规和政策

图表2：2010-2016年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表3：2017-2023年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表4：2010-2016年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）

图表5：2010-2016年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表6：2016年主要经济指标预测（单位：%）

图表7：2016年投资增长预测（单位：%）

图表8：2016年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表9：2010-2016年GDP增长与金融电子支付设备下游行业增长对比（单位：%）

图表10：中美韩POS终端数量与人均拥有水平对比图（单位：万台，台）

图表11：2010-2016年中国POS市场容量（单位：万台，%）

图表12：2010-2016年中国银行卡渗透率走势图（单位：%）

图表13：2015年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）

图表14：2010-2016年中国云POS行业技术专利申请量变化

图表15：2010-2016年中国云POS行业技术专利公开量变化

图表16：传统POS业务模式简图

图表17：2010-2016年我国金融联网POS机保有量情况（单位：万台，%）

图表18：银联云应用商店多级授权管理机制

图表19：银联卡支付应用云化

图表20：中国云POS行业终端部署流程

图表21：中国云POS行业市场主体结构

图表22：中国云POS行业生态圈

图表23：中国云POS行业盈利模式简图

图表24：中国云POS行业五力模型总结

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。