



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国私募基金产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国私募基金产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

私人股权投资（又称私募股权投资或私募基金，Private Fund），是一个很宽泛的概念，用来指称对任何一种不能在股票市场自由交易的股权资产的投资。被动的机构投资者可能会投资私人股权投资基金，然后交由私人股权投资公司管理并投向目标公司。私人股权投资可以分为以下种类：杠杆收购、风险投资、成长资本、天使投资和夹层融资以及其他形式。私人股权投资基金一般会控制所投资公司的管理，而且经常会引进新的管理团队以使公司价值提升。

私募股权投资在中国发展迅速，新募集基金数、募集金额和投资案例与金额等代表着投资发展的基本数据将会长时间保持增长状态，这是新兴市场的经济发展和中国企业数量多、发展快所带来的投资机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国私募基金市场环境分析

1.1 政策环境影响分析

1.1.1 行业重点法律法规解析

- (1) 行业监管体系概述
- (2) 行业基本法律制度
- (3) 证券投资基金法
- (4) 私募投资基金监督管理暂行办法
- (5) 私募基金政策变动

1.1.2 行业产业投资政策影响

- (1) "十三五"产业规划投资分析
- (2) "沪港通"交易指引投资分析
- (3) "互联网+"产业投资分析

1.1.3 行业货币政策环境分析

- (1) 存款准备金调整分析
- (2) 存贷款利率调整分析
- (3) 货币政策发展趋势

1.1.4 行业政策发展趋势分析

1.2 宏观经济环境分析

1.2.1 国际经济环境运行分析

- (1) 世界经济增速低缓
- (2) 美国和欧元区个人消费增长加快
- (3) 世界贸易进一步放缓
- (4) 全球CPI涨幅回落、大宗商品价格大幅下跌
- (5) 三大经济体就业形势均有所改善
- (6) 国际金融市场大幅动荡

1.2.2 国际宏观经济展望

1.2.3 国内宏观经济运行分析

- (1) 国内生产总值
- (2) 消费价格指数
- (3) 城乡居民收入
- (4) 固定资产投资
- (5) 经济环境对行业影响

1.2.4 2016年中国经济发展目标

1.3 金融市场发展情况

1.3.1 股票市场发展情况

- (1) 全球股票市场发展情况
 - 1) 2015年全球主要股市总市值
 - 2) 美国股票市场发展情况
 - 3) 亚太地区股市发展情况
 - 4) 欧洲股票市场发展情况

- (2) 国内股票市场发展情况

- 1) 股票市场整体情况

- 2) 股票交易规模

1.3.2 债券市场发展情况

1.3.3 股权融资环境分析

- (1) 中国企业上市状况分析
- (2) 中国企业并购重组分析
- (3) 中国企业定向增发分析

1.3.4 金融市场发展展望

第2章：全球私募基金发展趋势分析

2.1 全球私募基金市场发展现状

2.1.1 全球私募基金市场规模

(1) 私募股权投资基金

(2) 对冲基金

2.1.2 全球私募基金市场格局

2.1.3 全球私募基金市场特点

(1) 竞争激烈，适者生存，平均成立时间不满7年

(2) 办公地与注册地分离，离岸监管与税收优惠吸引对冲基金

(3) 对冲基金的投资者主要是高净值人士和机构投资者

2.2 典型国家私募基金发展经验

2.2.1 美国私募基金市场发展经验

(1) 美国私募基金资产规模

(2) 美国私募基金形式结构

(3) 美国私募基金经理人业务

(4) 美国私募基金管理人区域结构

(5) 美国私募基金出资人分析

(6) 美国私募基金市场发展经验

2.2.2 日本私募基金市场发展经验

(1) 日本私募基金资产规模

(2) 日本私募基金产品服务

(3) 日本私募基金投资特点

(4) 日本私募基金出资人分析

(5) 日本私募基金市场发展经验

2.2.3 新加坡私募基金市场发展经验

(1) 新加坡私募基金资产规模

(2) 新加坡私募基金形式结构

(3) 新加坡私募基金投资区域

(4) 新加坡私募基金出资人分析

(5) 新加坡私募基金市场发展经验

2.3 全球私募基金市场发展趋势

2.3.1 从事私募基金业务的机构逐步多样化

2.3.2 私募基金投资领域和投资策略逐步综合化

2.3.3 私募基金投资视角逐步国际化

2.3.4 私募基金主要投资者的变化

2.3.5 私募基金出现向公募基金演变的迹象

第3章：中国私募基金行业运行情况

3.1 中国私募基金发展现状分析

3.1.1 私募基金公司发展情况

(1) 私募基金公司数量情况

(2) 私募基金公司区域分布

3.1.2 私募基金经理特征分析

(1) 经理从业年限结构

(2) 经理职业背景结构

3.1.3 私募基金产品变化情况

(1) 私募基金成立数量变化

(2) 私募基金清算情况分析

(3) 私募基金各策略分布情况

3.1.4 私募基金市场规模排名

3.2 中国私募基金市场运行效益

第4章：中国私募基金产品发展分析

4.1 中国私募基金产品分类

4.1.1 按照投资对象分类

(1) 证券投资私募基金

(2) 产业私募基金

(3) 风险私募基金

4.1.2 按照投资策略分类

(1) 股票策略

(2) 宏观策略

(3) 管理期货

- (4) 事件驱动
- (5) 相对价值
- (6) 债券策略
- (7) 组合基金
- (8) 复合策略

4.2 中国私募股权基金产品

4.2.1 私募股权基金募集情况分析

- (1) 私募股权基金成立数量变化
- (2) 已募集完的私募股权基金分析
- (3) 未募集完的私募股权基金分析

4.2.2 私募股权基金产品类型分析

4.2.3 私募股权机构分析

- (1) 私募股权机构类型分析
- (2) 私募股权机构资本结构
- (3) 私募股权机构区域结构
- (4) 私募股权机构管理基金规模

4.2.4 私募股权项目分析

- (1) 私募股权项目数量变化情况
- (2) 私募股权项目分行业发展情况
 - 1) 互联网行业私募股权投资分析
 - 2) 计算机行业私募股权投资分析
 - 3) 通信服务行业私募股权投资分析
 - 4) 制造行业私募股权投资分析
 - 5) 文化传媒行业私募股权投资分析
 - 6) 化学制剂行业私募股权投资分析
 - 7) 房地产行业私募股权投资分析
 - 8) 能源及矿产行业私募股权投资分析
 - 9) 医疗健康行业私募股权投资分析

4.2.5 私募股权基金收益分析

4.2.6 私募股权基金发展趋势

4.3 股票策略型私募基金产品

4.3.1 股票策略私募基金成立情况

- 4.3.2 股票策略私募基金排名分析
- 4.3.3 股票策略私募基金净值分析
- 4.3.4 股票策略私募基金收益分析
- 4.4 宏观策略型私募基金产品
 - 4.4.1 宏观策略私募基金成立情况
 - 4.4.2 宏观策略私募基金排名分析
 - 4.4.3 宏观策略私募基金净值分析
 - 4.4.4 宏观策略私募基金收益分析
- 4.5 管理期货型私募基金产品
 - 4.5.1 管理期货私募基金成立情况
 - 4.5.2 管理期货私募基金排名分析
 - 4.5.3 管理期货私募基金净值分析
 - 4.5.4 管理期货私募基金收益分析
- 4.6 事件驱动型私募基金产品
 - 4.6.1 事件驱动私募基金成立情况
 - 4.6.2 事件驱动私募基金排名分析
 - 4.6.3 事件驱动私募基金净值分析
 - 4.6.4 事件驱动私募基金收益分析
- 4.7 相对价值型私募基金产品
 - 4.7.1 相对价值私募基金成立情况
 - 4.7.2 相对价值私募基金排名分析
 - 4.7.3 相对价值私募基金净值分析
 - 4.7.4 相对价值私募基金收益分析
- 4.8 债券策略型私募基金产品
 - 4.8.1 债券策略私募基金成立情况
 - 4.8.2 债券策略私募基金排名分析
 - 4.8.3 债券策略私募基金净值分析
 - 4.8.4 债券策略私募基金收益分析
- 4.9 组合基金型私募基金产品
 - 4.9.1 组合基金私募基金成立情况
 - 4.9.2 组合基金私募基金排名分析
 - 4.9.3 组合基金私募基金净值分析

4.9.4 组合基金私募基金收益分析

4.10 复合策略型私募基金产品

4.10.1 复合策略私募基金成立情况

4.10.2 复合策略私募基金排名分析

4.10.3 复合策略私募基金净值分析

4.10.4 复合策略私募基金收益分析

第5章：中国私募公司经营情况分析

5.1 私募基金公司整体发展特点分析

5.2 领先私募基金公司经营能力分析

5.2.1 上海重阳投资管理股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北京恒天财富投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 景林资产管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 北京鸿道投资管理有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 深圳展博投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国私募基金行业发展前景

6.1 中国私募基金市场回顾与展望

6.1.1 2015年私募基金市场回顾

6.1.2 私募基金市场展望

6.2 中国私募基金市场发展趋势

6.2.1 行业公司竞争策略趋势

6.2.2 行业业务模式转变趋势

6.2.3 行业品牌竞争战略趋势

6.3 中国私募基金市场机遇分析

6.3.1 宏观经济环境持续稳定

6.3.2 公用事业逐渐对外界开放

6.3.3 相关法律及政策逐渐完善

6.3.4 中小企业融资需求的增强

6.3.5 并购基金将迎来更多机会

6.3.6 行业相关业务规模的扩大

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

7.2 "互联网+"的相关概述

7.2.1 "互联网+"的提出

7.2.2 "互联网+"的内涵

7.2.3 "互联网+"的发展

7.2.4 "互联网+"的评价

7.2.5 "互联网+"的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：私募基金行业主要法律法规

图表2：《证券投资基金法》2015版新规

图表3：《私募投资基金监督管理暂行办法》主要内容

图表4：“十三五”产业规划投资重点

图表5：“互联网+”重点投资领域

图表6：2011-2016年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表7：2011-2016年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表8：2014-2016年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表9：2016年国际宏观经济预测（单位：%）

图表10：2011-2016年中国国内生产总值及其预测（单位：亿元，%）

图表11：2008-2016年中国居民消费价格涨跌幅度（单位：%）

图表12：2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表13：2008-2016年中国城乡居民人均可支配收入水平（单位：元）

图表14：2011-2016年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2016年中国经济发展目标

图表16：2015年年底全球主要股市总市值情况（单位：万亿美元，%）

图表17：2000-2016年美国股票市值变化趋势（单位：百万美元）

图表18：2003-2016年美国股票电子定单交易成交额变化趋势（单位：百万美元）

图表19：2000-2016年亚太国家股票市值变化趋势（单位：百万美元）

图表20：2003-2016年亚太国家股票电子定单成交额变化趋势（单位：百万美元）

图表21：2005-2016年欧洲国家股票市值变化趋势（单位：百万美元）

图表22：2004-2016年欧洲国家股票电子定单成交额变化趋势（单位：百万美元）

图表23：2014-2016年国内股票市场整体概况（单位：家，亿股，亿元，万户，%）

图表24：2014-2016年股票市场交易规模（单位：天，亿元，亿股）

图表25：2014-2016年债券市场余额情况（单位：亿元，家）

图表26：2015年各类债券余额占比（单位：%）

图表27：2014-2016年银行间债券市场各类参与者情况（单位：家，%）

图表28：2015年银行间市场公司信用类债券持有者结构（%）

图表29：2009-2016年中国企业全球资本市场IPO规模（单位：家，亿元）

图表30：2015年中国企业IPO融资规模100亿元以上企业（单位：亿元）

图表31：2007-2016年中国企业全球IPO平均募资金额（单位：亿元）
图表32：2014-2016年中国企业境内资本市场IPO规模（单位：十亿元）
图表33：2009-2016年中国企业香港资本市场IPO规模（单位：亿元，家）
图表34：2014-2016年中国企业香港资本市场IPO募资规模（单位：十亿元）
图表35：2009-2016年中国企业美国资本市场IPO规模（单位：亿元，家）
图表36：2009-2016年中国并购市场宣布交易趋势图（单位：十亿美元，起）
图表37：2009-2016年中国并购市场完成交易趋势图（单位：十亿美元，起）
图表38：2015年中国并购市场类型分布（单位：起，亿美元，%）
图表39：2015年中国并购市场重大完成交易
图表40：2012-2016年中国并购市场国内并购统计（单位：起，亿美元）
图表41：2012-2016年中国并购市场海外并购规模统计（单位：起，亿美元）
图表42：2007-2016年中国并购市场外资并购规模统计（单位：起，亿美元）
图表43：2015年中国并购市场行业分布（按被并购方）（单位：起，百万美元，%）
图表44：2013-2016年A股上市公司定向增发市场规模（单位：家，亿元）
图表45：2015年A股完成定向增发竞价类募资金额TOP 10（单位：元，亿元，%）
图表46：2015年A股完成定向增发定价类募资金额TOP 10（单位：元，亿元，%）
图表47：2015年A股市场完成定增数量行业分布（单位：次，亿元）
图表48：2015年A股市场完成定增募资总额行业分布（单位：亿元）
图表49：全球对冲基金数量分布（单位：%）
图表50：全球对冲基金资产管理规模分布（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。