



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国公证行业业务 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国公证行业业务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288084.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伴随着我国经济社会的不断发展、民主法制建设步伐不断加快，我国公证事业迅速发展，公证制度不断完善，取得了显著成就。目前，全国公证机构数量3000余家，比1980年增长5倍；公证从业人员两万余人，比1980年增长15倍；年办证量1000余万件，比1980年增长110余倍。公证已成为推进社会主义法制建设、促进经济社会发展、服务全面建成小康社会的重要力量。当前，我国正处于全面建设小康社会的关键时期，加快发展社会事业、满足人民群众公证法律服务需求的任务更加艰巨。面对新形势新要求，我国公证事业亦到改革发展的关键时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国公证行业发展环境

1.1 公证的基本概述

1.1.1 公证定义与分类

1.1.2 公证服务的意义

1.1.3 公证机构的特点

1.1.4 公证机构业务范围

1.2 公证行业外部环境分析

1.2.1 行业法律环境（P）

1.2.2 行业经济环境（E）

（1）行业与经济关联性

（2）国内经济形势分析

1.2.3 行业社会环境（S）

1.2.4 行业技术环境（T）

第2章：中国公证行业发展现状及运营分析

2.1 公证机构发展历程回顾

2.1.1 公证机构产生背景

2.1.2 公证机构发展历程

2.2 公证行业发展现状分析

2.2.1 公证机构发展规模

2.2.2 公证从业人员数量

2.2.3 公证服务情况统计

(1) 公证办证总数统计

(2) 国内公证服务情况

(3) 涉外公证服务情况

2.2.4 公证业务收费规模

2.3 公证行业五力模型分析

2.3.1 供应商的议价能力

2.3.2 购买者的议价能力

2.3.3 潜在竞争者进入能力

2.3.4 替代品的替代能力

2.3.5 行业内竞争者竞争力

2.4 典型国家公证机构介绍

2.4.1 国外公证机构形式

2.4.2 典型国家公证机构

第3章：中国公证服务需求与业务拓展创新分析

3.1 公证服务重点领域分析

3.2 房产公证需求及发展趋势

3.2.1 房地产交易与租赁市场状况

3.2.2 房产公证服务需求分析

3.2.3 境外房产公证发展现状

3.2.4 我国房产公证发展现状

3.2.5 房产公证发展趋势分析

3.3 金融公证需求及发展趋势

3.3.1 金融业发展现状分析

3.3.2 金融业公证需求分析

3.3.3 金融业公证服务情况

3.3.4 金融业公证发展趋势

3.4 招投标公证需求及发展趋势

- 3.4.1 招投标情况分析
- 3.4.2 招投标公证的必要性
- 3.4.3 招投标公证需求分析
- 3.4.4 招投标公证需求趋势
- 3.5 拍卖公证需求及发展趋势
 - 3.5.1 拍卖行业现状分析
 - 3.5.2 拍卖公证需求分析
 - 3.5.3 拍卖公证发展趋势
- 3.6 婚前财产公证需求及发展趋势
 - 3.6.1 国内居民结婚离婚情况
 - 3.6.2 婚前财产公证需求分析
 - 3.6.3 婚前财产公证基本形式
 - 3.6.4 婚前财产公证发展现状
 - 3.6.5 婚前财产公证发展趋势
- 3.7 继承公证需求及发展趋势
 - 3.7.1 继承公证基本含义
 - 3.7.2 继承公证需求分析
 - 3.7.3 继承公证发展趋势
- 3.8 农村经济公证需求及发展趋势
 - 3.8.1 农村经济发展对公证需求
 - 3.8.2 农村公证服务发展情况
 - 3.8.3 农村公证服务问题及原因
 - (1) 农村地区公证服务存在的问题
 - (2) 农村地区公证服务不足的原因分析
 - 3.8.4 农村公证服务趋势展望
- 3.9 知识产权公证需求及发展趋势
 - 3.9.1 知识产权公证主要特点
 - 3.9.2 知识产权公证需求分析
 - 3.9.3 知识产权公证主要问题
 - 3.9.4 知识产权公证发展趋势
- 3.10 电子商务公证需求及发展趋势
 - 3.10.1 电子商务发展现状分析

- 3.10.2 电子商务公证需求分析
- 3.10.3 电子商务公证发展趋势
- 3.11 保全证据公证需求及发展趋势
 - 3.11.1 保全证据公证概念与意义
 - 3.11.2 保全证据公证需求现状
 - 3.11.3 保全证据公证发展趋势
- 3.12 重点项目公证服务分析
 - 3.12.1 汶川地震公证服务
 - 3.12.2 北京奥运会公证服务
 - 3.12.3 "神舟"飞船公证服务
 - 3.12.4 上海世博会公证服务
 - 3.12.5 广州亚运会公证服务
 - 3.12.6 深圳大运会公证服务
- 3.13 涉外公证服务需求及发展趋势
 - 3.13.1 涉外公证服务需求分析
 - (1) 中国对外投资情况分析
 - (2) 公民出国出境情况分析
 - 3.13.2 涉外公证服务发展现状
 - 3.13.3 涉外公证服务发展趋势
- 3.14 公证服务领域拓展创新分析
 - 3.14.1 公证服务领域拓展必要性
 - 3.14.2 公证服务领域创新动向
 - (1) 基层选举公证服务
 - (2) 互联网领域公证服务
 - (3) 民间借贷公证服务
 - (4) 拆迁安置公证服务
 - (5) 深入民生服务领域
 - 3.14.3 公证领域潜在客户拓展策略
- 3.15 公证服务价值创新策略分析
 - 3.15.1 增加附加值
 - 3.15.2 注重公证效用
 - 3.15.3 跨越公证服务客户链

第4章：中国公证服务行业区域发展水平比较

4.1 公证行业区域发展特征

4.2 北京市公证行业发展状况

4.2.1 公证机构发展规模

4.2.2 公证从业人员数量

4.2.3 公证服务发展现状

（1）国内公证服务现状

（2）涉外公证服务现状

（3）涉港澳台公证服务现状

4.2.4 公证服务收费标准

4.3 上海市公证行业发展状况

4.3.1 公证机构发展规模

4.3.2 公证从业人员数量

4.3.3 公证服务发展现状

（1）国内公证服务现状

（2）涉外公证服务现状

4.3.4 公证费收入情况

4.3.5 公证服务收费标准

4.4 浙江省公证行业发展状况

4.4.1 公证机构发展规模

4.4.2 公证从业人员数量

4.4.3 公证服务发展现状

（1）国内公证服务现状

（2）涉外公证服务现状

4.4.4 公证服务收费标准

4.5 广东省公证行业发展状况

4.5.1 公证机构发展规模

4.5.2 公证从业人员数量

4.5.3 公证服务发展现状

（1）国内公证服务现状

（2）涉外及港澳台公证服务现状

4.5.4 公证服务收费标准

4.6 山东省公证行业发展状况

4.6.1 公证机构发展规模

4.6.2 公证从业人员数量

4.6.3 公证服务发展现状

4.6.4 公证服务收费标准

4.7 江苏省公证行业发展状况

4.7.1 公证机构发展规模

4.7.2 公证从业人员数量

4.7.3 公证服务发展现状

(1) 国内公证服务现状

(2) 涉外公证服务现状

4.7.4 公证服务收费标准

4.8 福建省公证行业发展状况

4.8.1 公证机构发展规模

4.8.2 公证从业人员数量

4.8.3 公证服务发展现状

(1) 国内公证服务现状

(2) 涉外及港澳台公证服务现状

4.8.4 公证服务收费标准

第5章：中国公证制度发展及国外公证制度研究借鉴

5.1 公证制度的历史沿革

5.1.1 公证制度的历史沿革

5.1.2 两大法系国家公证制度综览

5.2 公证制度在中国的发展

5.2.1 中国公证制度发展综述

5.2.2 中国公证制度主要问题

5.3 国外公证制度及借鉴

5.3.1 大陆法系国家公证制度

(1) 德国公证制度

(2) 法国公证制度

(3) 日本公证制度

5.3.2 英美法系国家公证制度

(1) 美国公证制度

(2) 英国公证制度

5.3.3 两大法系公证制度比较

(1) 特点与区别

(2) 公证制度发展趋势

5.3.4 国外公证制度借鉴研究

(1) 公证人与机构制度的创新

(2) 公证业务上的创新

第6章：中国公证机构改革方向与发展策略

6.1 公证机构性质定位与改革方向

6.1.1 公证机构性质发展变迁

6.1.2 公证机构性质多元化模式

6.1.3 公证机构性质改革方向

(1) 公证机构体制改革方向

(2) 公证体制改革中的新动向

(3) 公证机构适合形式分析

(4) 公证机构改革中面临困境

6.1.4 公证机构改革主要建议

6.2 公证机构管理改革分析

6.2.1 公证机构管理混乱表现

6.2.2 公证机构管理混乱危害

6.2.3 公证机构管理改革建议

6.3 公证机构改革实践与启示

6.3.1 武汉市公证机构改革

(1) 公证机构改革基本情况

(2) 公证机构改革主要成效

(3) 公证机构改革的启示

6.3.2 温州市公证机构改革

(1) 公证机构改革基本情况

(2) 公证机构改革主要成效

(3) 公证机构改革的启示

6.4 公证机构改革后的发展策略

第7章：中国公证行业发展趋势与风险防范

7.1 公证行业发展趋势

7.1.1 公证行业发展趋势分析

7.1.2 公证行业发展潜力分析

(1) 公证行业面临的机遇

(2) 公证行业面临的威胁

7.2 公证行业信息化建设分析

7.2.1 公证行业信息化含义

7.2.2 公证行业信息化需求

7.2.3 公证行业信息化实践

7.2.4 公证行业信息化思考

7.3 公证行业执业风险及防范

7.3.1 公证执业风险表现形态

7.3.2 公证执业风险产生原因

7.3.3 公证执业风险防范途径

7.4 公证业务发展存在问题及对策

7.4.1 公证业务发展存在的问题

(1) 公证的社会地位、认知度不高

(2) 不正当竞争的出现

(3) 缺乏有效沟通与交流

7.4.2 公证业务发展对策与建议

7.5 公证机构竞争力构建途径

7.5.1 竞争力与公益性的契合

7.5.2 公证机构竞争要素分析

7.5.3 公证机构竞争力的构建

第8章：中国重点公证机构运营效益分析

8.1 公证机构总体发展情况分析

8.2 重点公证机构运营情况分析

8.2.1 北京市方圆公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.2 北京市中信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.3 上海市长宁公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.4 天津市北辰公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.5 江苏省南京市南京公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.6 山东烟台鲁东公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.7 广东省深圳市深圳公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.8 浙江省杭州市国立公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.9 浙江省杭州市西湖公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.10 河北省石家庄市燕赵公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.11 湖北省武汉市楚信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.12 安徽省合肥市中安公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.13 福建省福清市公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.14 重庆市北碚公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.15 河南省焦作市众信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.16 湖南省长沙市公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.17 辽宁省公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.18 吉林省长春市证信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.19 云南省昆明市国信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.20 黑龙江省哈尔滨市国信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.21 甘肃兰州市国信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.22 内蒙古自治区鄂尔多斯市天骄公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

8.2.23 宁夏回族自治区银川市国信公证处

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构组织模式分析
- (3) 机构经营优劣势分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 "互联网+"的相关概述

9.2.1 "互联网+"的提出

9.2.2 "互联网+"的内涵

9.2.3 "互联网+"的发展

9.2.4 "互联网+"的评价

9.2.5 "互联网+"的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：公证的类别

图表2：公证机构的特点

图表3：公证机构的业务范围

图表4：公证机构PEST模型简介

图表5：公证机构的职责

图表6：2002年以来中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表7：2009年以来中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）

图表8：2003年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：社会文化环境变化对公证机构的影响

图表10：技术环境的变化对公证法律服务的影响

图表11：我国公证机构发展历程

图表12：近年来我国公证机构数量变化趋势（单位：个）

图表13：近年来我国公证从业人员数量（单位：人）

图表14：近年来我国公证行业年办证件数统计（单位：万件）

图表15：近年来我国国内公证办证件数统计（单位：件）

图表16：近年来我国涉外公证办证件数统计（单位：件）

图表17：中国公证工作业务收费情况统计（单位：亿元）

图表18：五力模型简介

图表19：国外公证机构的形式

图表20：典型国家公证机构介绍

图表21：1998年以来我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表22：1998年以来我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）

图表23：2012年以来单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数（单位：套）

图表24：近年来房屋买卖公证办证件数及占民事公证的比重（单位：件，%）

图表25：近年来房屋租赁公证办证件数及占民事公证的比重（单位：件，%）

图表26：2012年以来中国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）

图表27：2005年以来中国社会融资规模变化情况（单位：万亿元）

图表28：2005年以来中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%）

图表29：金融公证的作用分析

图表30：近年来贷款公证办证件数及占经济公证的比重（单位：件，%）

图表31：近年来担保公证办证件数及占经济公证的比重（单位：件，%）

图表32：近年来我国招投标公证办证件数及占经济公证的比重（单位：件，%）

图表33：公证在找投资中的作用

图表34：2009年以来我国拍卖行业成交额增速与GDP增速对比（单位：%）

图表35：度全国拍卖行业盈亏企业数量占比（单位：家，%）

图表36：近年来我国拍卖公证办证件数及占经济公证的比重（单位：件，%）

图表37：2011-2016年艺术品拍卖市场规模预测（单位：亿元）

图表38：2011-2016年房地产拍卖市场规模预测（单位：亿元）

图表39：近年来国内居民结婚登记数量（单位：万对）

图表40：近年来国内居民离婚对数及离婚率（单位：万对，%）

图表41：近年来我国夫妻财产协议公证办证件数及占民事公证的比重（单位：件，%）

图表42：近年来继承权公证办证件数及占民事公证的比重（单位：件，%）

图表43：农村公证服务发展情况分析

图表44：农村公证服务存在的问题分析

图表45：农村公证服务不足的原因分析

图表46：农村公证服务趋势展望

图表47：近年来产权公证办证件数及占民事公证的比重（单位：件，%）

图表48：知识产权公证存在问题分析

图表49：2010年以来我国受理三种专利申请数量情况（单位：件）

图表50：2009年以来中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）

图表51：电子商务公证需求分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。