



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国金融机具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国金融机具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国人民银行2015年8月10日发布公告，定于2015年11月12日起发行2015年版第五套人民币100元纸币。新版100元纸币在保持2005年版100元的主图案、主色调等不变的前提下，对部分图案做了调整，明显提升了整体防伪性能。

央行有关负责人表示，2005年版100元纸币发行以来，迄今已有十年。十年间，自动售货设备和现金自动处理设备蓬勃发展，对人民币的机读性能提出了更高要求，一些不法分子也不断利用新技术来伪造人民币。为更好地保护人民币持有人的利益，需要根据科学技术的发展，不断提高钞票的防伪技术和印制质量，为此发行2015年版100元纸币。据央行有关负责人介绍，2015年版100元纸币增加了防伪性能较高的光彩光变数字、光变镂空开窗安全线、磁性全埋安全线等防伪特征，提升了人像水印等防伪性能，改变了原有的冠字号码字形并增加了竖号码，防伪技术水平较上一版100元纸币有明显提升。

业内人士指出，当前银行业信息科技工作面临核心技术受限、网络安全形势严峻、金融创新压力加大等挑战。人民币的升级换代是保卫国家金融安全的重要举措，将大量释放对金融IT企业的软硬件需求，本土金融IT企业未来有望迎来批量爆发增长。银监会此前强调加快银行业的自主可控进程，指出银行业风险管理需要配合加强网络安全管理、增强自主核心技术以及加快金融创新等工作。而银行业增强自主可控的风险管理手段离不开上游软硬件供给商的密切配合。

值得关注的是，纸币清分机和A类点钞机作为具备最高鉴伪精度的金融机具，其高达100%的鉴伪精度完全能够满足银行对钞票高鉴伪标准的要求，因此备受央行和商业银行的青睐。在人民币升级换代的背景下，纸币清分机和A类点钞机必将对鉴伪精度较低的现钞处理设备形成替代。另外，加上ATM等金融机具的升级换代所带来的投资机会，业内预计，市场规模超过千亿元级别，相关个股值得重点关注。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国金融机具行业发展环境分析

1.1 金融机具行业基本概述

1.1.1 金融机具产品特点

1.1.2 金融机具行业特性

1.2 金融机具行业产业链分析

1.2.1 行业产业链示意图

1.2.2 上下游行业的影响

1.2.3 产业链的上游行业

(1) 电子器件市场运行情况

(2) 电子元件市场运行

(3) 钢材市场运行情况

(4) 塑料市场运行情况

(5) 电机市场运行情况

1.2.4 产业链的下游行业

(1) 商业银行经营规模

(2) 商业银行网点发展规模

(3) 商业银行金融机具需求特征

(4) 商业银行金融机具需求趋势

(5) 其他单位金融机具需求情况

1.3 金融机具行业市场环境分析

1.3.1 金融机具行业政策环境分析

(1) 金融机具行业监管体制分析

(2) 金融机具行业主要法律法规

(3) 金融机具行业产业发展政策

(4) 行业的主要质量标准和认证体系

1.3.2 金融机具行业经济环境分析

(1) 我国经济发展概况

(2) 我国目前的经济形势

(3) 行业与经济发展关联性分析

1.3.3 金融机具行业社会环境分析

(1) 居民收入水平的提升

(2) 居民储蓄与消费习惯

(3) 居民的现金交易习惯

(4) 居民网上购物交易习惯

1.3.4 金融机具行业技术环境分析

(1) 金融机具行业技术特点分析

(2) 金融机具行业总体技术水平

(3) 金融机具行业技术创新环境

第2章：中国金融机具行业运营情况分析

2.1 金融机具行业发展动力分析

2.1.1 2015纸币换代催生千亿需求

2.1.2 金融电子化趋势不可阻挡

(1) 金融电子化发展现状

(2) 金融电子化发展趋势

2.1.3 银行卡渗透率逐步提升

2.2 金融机具行业经营情况分析

2.2.1 行业经营效益分析

2.2.2 行业盈利能力分析

2.2.3 行业运营能力分析

2.2.4 行业偿债能力分析

2.2.5 行业发展能力分析

2.3 金融机具行业供需平衡分析

2.3.1 全国金融机具行业供给情况分析

(1) 行业工业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.3.2 全国金融机具行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.3.3 全国金融机具行业产销情况分析

2.4 金融机具行业进出口情况分析

2.4.1 中国金融机具行业进出口发展综述

2.4.2 中国金融机具行业出口情况分析

(1) 金融机具行业出口整体情况

(2) 金融机具行业出口产品结构

(3) 金融机具行业出口前景分析

2.4.3 中国金融机具行业进口情况分析

(1) 金融机具行业进口整体情况

(2) 金融机具行业进口产品结构

(3) 金融机具行业进口前景分析

2.4.4 中国金融机具行业进出口发展建议

第3章：中国金融机具行业细分市场潜力分析

3.1 银行自助设备市场潜力分析

3.1.1 自动柜员机（ATM）市场潜力分析

(1) ATM机市场发展综述

(2) ATM机市场规模分析

1) ATM机采购量

2) ATM机保有量

3) ATM机布放密度

4) 各行ATM机布放量

5) 每台ATM对应银行卡数

(3) ATM机细分市场分析

1) 在行式ATM机

2) 离行式ATM机

(4) ATM机市场竞争格局

(5) ATM机市场发展趋势

3.1.2 自动存取款机（CRS）市场潜力分析

(1) CRS机基本功能概述

(2) CRS机主要生产企业

(3) CRS机市场发展潜力

3.1.3 存折补登机市场潜力分析

(1) 自助存折补登机发展概况

(2) 自助存折补登机竞争格局

(3) 自助存折补登机发展前景

3.1.4 票据ATM机市场潜力分析

(1) 票据ATM机基本功能概述

(2) 票据ATM机的应用与发展

(3) 票据ATM机需求规模分析

(4) 票据ATM机主要生产企业

(5) 票据ATM机市场发展潜力

3.1.5 自助开户机市场潜力分析

(1) 自助开户机的功能特点

(2) 自助开户机应用特点分析

(3) 自助开户机需求潜力分析

3.1.6 智能金融终端机（VTM）市场潜力分析

(1) VTM机基本功能概述

(2) VTM机主要优势分析

(3) VTM机应用现状分析

(4) VTM机需求潜力分析

3.2 现金处理设备市场潜力分析

3.2.1 点验钞机市场潜力分析

(1) 点验钞机市场发展回顾

(2) 点验钞机主要需求客户

(3) 点验钞机行业市场容量

(4) 点验钞机市场竞争格局

(5) 点验钞机市场发展潜力

(6) 点验钞机市场发展趋势

3.2.2 纸币清分机市场潜力分析

(1) 纸币清分机市场发展综述

(2) 纸币清分机主要需求客户

(3) 纸币清分机市场规模分析

(4) 纸币清分机市场竞争格局

(5) 纸币清分机市场发展潜力

(6) 纸币清分机市场发展趋势

3.2.3 捆钞机市场潜力分析

(1) 捆钞机市场发展综述

(2) 捆钞机主要需求客户

(3) 捆钞机行业市场容量

(4) 捆钞机市场竞争格局

(5) 捆钞机市场发展潜力

(6) 捆钞机市场发展趋势

3.3 票据流处理设备市场潜力分析

3.3.1 票据装订机市场潜力分析

- (1) 票据装订机市场发展综述
- (2) 票据装订机主要需求客户
- (3) 票据装订机行业市场容量
- (4) 票据装订机市场竞争格局
- (5) 票据装订机市场发展潜力

3.3.2 支付密码器市场潜力分析

- (1) 支付密码器应用特点分析
- (2) 支付密码器主要生产企业
- (3) 支付密码器市场发展潜力

3.3.3 票据清分机市场潜力分析

- (1) 票据清分机应用特点分析
- (2) 票据清分机市场发展潜力

3.3.4 票据鉴别仪市场潜力分析

- (1) 票据鉴别仪应用特点分析
- (2) 票据鉴别仪主要生产企业
- (3) 票据鉴别仪市场发展潜力

3.4 客户流相关设备市场潜力分析

3.4.1 排队机市场潜力分析

- (1) 排队机市场发展综述
- (2) 排队机主要需求客户
- (3) 排队机市场规模分析
- (4) 排队机市场竞争格局
- (5) 排队机市场发展潜力
- (6) 排队机市场发展趋势

3.4.2 身份证鉴别仪市场潜力分析

- (1) 身份证鉴别仪市场发展综述
- (2) 身份证鉴别仪市场需求分析
- (3) 身份证鉴别仪市场竞争格局
- (4) 身份证鉴别仪市场发展潜力

3.4.3 人民币反假宣传工作站市场潜力分析

- (1) 人民币反假宣传设备需求分析
- (2) 人民币反假宣传工作站市场容量
- (3) 人民币反假宣传工作站配备要求

3.5 POS终端市场潜力分析

3.5.1 POS终端市场发展综述

3.5.2 POS终端保有情况分析

- (1) POS终端保有量统计
- (2) 每台POS终端对应银行卡数
- (3) POS终端覆盖率分析
- (4) POS终端刷卡交易金额

3.5.3 手机POS机市场发展

- (1) 手机POS机产生背景
- (2) 与传统POS机的区别
- (3) 手机POS机发展现状
- (4) 手机POS机市场机会

3.5.4 POS终端市场竞争格局

3.5.5 POS终端市场需求预测

- (1) POS终端需求影响因素
- (2) POS终端市场需求预测

3.5.6 POS终端市场发展趋势

第4章：互联网金融下金融机具业务拓展机会

4.1 互联网金融发展基本概述

4.1.1 互联网金融基本特点

4.1.2 互联网金融发展前景

4.1.3 互联网金融硬件支撑

4.1.4 互联网金融发展动向

4.2 金融机具业务拓展机会分析

4.2.1 金证股份——回归金融IT，分享金融盛宴有望"二次腾飞"

- (1) 机会简介
- (2) 机会分析

4.2.2 恒生电子——"全牌照"的金融IT企业，"全牌照"优势将逐步凸显

(1) 机会简介

(2) 机会分析

4.2.3 新北洋——成立子公司聚焦金融市场

(1) 机会简介

(2) 机会分析

4.2.4 东方财富——海量用户和数据的变现

(1) 机会简介

(2) 机会分析

4.3 金融机具业务拓展建议分析

第5章：中国金融机具行业竞争状况分析

5.1 国际金融机具行业竞争格局分析

5.1.1 国际金融机具行业发展状况

(1) 全球金融机具市场规模

(2) 全球银行自助设备需求

(3) 全球纸币处理设备需求

(4) 全球支票处理设备需求

5.1.2 国际金融机具行业竞争格局

5.1.3 国际金融机具行业发展趋势

5.2 国际金融机具企业在华竞争情况

5.2.1 美国NCR公司在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户与项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

5.2.2 德国捷德（G&D）在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户及案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

5.2.3 日本日立 (HITACHI) 在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华经营业绩

(5) 企业在华竞争策略

5.2.4 美国迪堡公司 (Diebold) 在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业主要客户及案例

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业在华经营业绩

(6) 企业在华竞争策略

5.2.5 德国德利多富 (Wincor Nixdorf) 在华竞争情况

(1) 企业发展简介

(2) 金融机具生产能力

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华经营业绩

(5) 企业在华竞争策略

5.3 国内金融机具行业竞争格局分析

5.3.1 行业五力模型分析

(1) 潜在进入者的威胁

(2) 行业替代品的威胁

(3) 供应商的议价能力

(4) 购买者的议价能力

(5) 现有企业间的竞争

(6) 行业五力模型结论

5.3.2 行业市场竞争特点

(1) 低端产品市场特点

(2) 高端产品市场特点

5.3.3 行业竞争趋势分析

5.4 国内金融机具行业兼并重组分析

5.4.1 国内金融机具行业兼并重组概况

5.4.2 国内金融机具行业兼并重组动向

5.4.3 国内金融机具行业兼并重组趋势

第6章：中国金融机具行业区域市场分析

6.1 长三角地区金融机具市场分析

6.1.1 金融机具行业发展优势

6.1.2 福建金融机具行业现状

（1）在全国的地位分析

（2）金融机具行业竞争格局

（3）金融机具行业发展潜力

6.1.3 上海金融机具行业现状

（1）在全国的地位分析

（2）金融机具行业竞争格局

（3）金融机具行业发展潜力

6.1.4 江苏金融机具行业现状

（1）在全国的地位分析

（2）金融机具行业竞争格局

（3）金融机具行业发展潜力

6.1.5 浙江金融机具行业现状

（1）在全国的地位分析

（2）金融机具行业竞争格局

（3）金融机具行业发展潜力

6.1.6 金融机具行业发展趋势

6.2 珠三角地区金融机具市场分析

6.2.1 金融机具行业发展优势

6.2.2 广东金融机具行业现状

（1）在全国的地位分析

（2）金融机具行业竞争格局

（3）金融机具行业发展潜力

6.2.3 金融机具行业发展趋势

6.3 环渤海地区金融机具市场分析

6.3.1 金融机具行业发展优势

6.3.2 北京金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.3.3 山东金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.3.4 辽宁金融机具行业现状

(1) 在全国的地位分析

(2) 金融机具行业竞争格局

(3) 金融机具行业发展潜力

6.3.5 金融机具行业发展趋势

第7章：中国金融机具行业领先企业经营分析

7.1 金融机具企业总体发展状况

7.2 金融机具领先企业经营情况

7.2.1 聚龙股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 河北汇金机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 广州御银科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 东方通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳市新国都技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 深圳市证通电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 长城信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 湖南丰汇银佳科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京中科金财科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国金融机具行业发展前景与投资机会

8.1 金融机具行业发展特性分析

8.1.1 金融机具行业进入壁垒分析

- 8.1.2 金融机具行业发展瓶颈分析
- 8.1.3 金融机具行业盈利模式分析
- 8.1.4 金融机具行业盈利因素分析
- 8.2 金融机具行业发展风险分析
 - 8.2.1 金融机具行业市场拓展风险
 - 8.2.2 金融机具行业客户集中风险
 - 8.2.3 金融机具行业季节波动风险
 - 8.2.4 金融机具行业税收政策风险
 - 8.2.5 金融机具行业技术变化风险
 - 8.2.6 金融机具行业需求变化风险
- 8.3 金融机具行业发展前景预测
 - 8.3.1 金融机具行业机遇与威胁
 - (1) 行业面临的机遇分析
 - (2) 行业面临的威胁分析
 - 8.3.2 金融机具行业发展驱动因素
 - 8.3.3 金融机具行业前景预测分析
 - (1) ATM机市场规模预测
 - (2) 纸币清分机市场规模预测
 - 8.3.4 金融机具行业发展趋势分析

第9章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
 - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 9.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 "互联网+"的相关概述
 - 9.2.1 "互联网+"的提出
 - 9.2.2 "互联网+"的内涵
 - 9.2.3 "互联网+"的发展
 - 9.2.4 "互联网+"的评价
 - 9.2.5 "互联网+"的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：金融机具产品的特点

图表2：金融机具行业的特性简析

图表3：金融机具行业产业链示意图

图表4：上下游对金融机具行业的影响

图表5：2009-2016年我国电子器件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2009-2016年我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2009-2016年电子元件行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2009-2016年电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2009-2016年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2013-2016年我国钢材综合价格指数走势变动情况（单位：2000年7月=100）

图表11：2009-2016年中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）

图表12：2009-2016年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2009-2016年塑料制品业利润变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2011-2016年我国电机制造行业总体经营情况（单位：家，人，亿元，%）

图表15：2011-2016年我国商业银行主要经济指标情况（单位：万亿元）

图表16：2011-2016年中国银行业金融机构构成情况（单位：家，万人）

图表17：2009-2016年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）

图表18：我国主要银行网点数量（单位：个）

图表19：商业银行金融机具需求特征

图表20：金融机具行业主要法律法规

图表21：金融机具行业主要产业政策

图表22：2006-2016年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2009-2016年中国经济走势（单位：%）

图表24：2009-2016年金融机具行业工业产值增速与GDP增速比较（单位：%）

图表25：2010-2016年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表26：2009-2016年居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表27：2009-2016年居民储蓄存款占各项人民币存款余额比重变化情况（单位：%）

图表28：2009-2016年银行卡渗透率及卡均消费情况（单位：元，%）

图表29：2009-2016年现金流通总额及占比情况（单位：万亿元，%）

图表30：中国网络购物用户对支付方式的选择（单位：%）

图表31：2015年中国第三方支付市场移动支付市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。