



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国财务公司产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国财务公司产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着各国金融自由化的不断推进和经济全球化的迅猛发展，财务公司作为一个混业式的非银行金融服务机构和大企业资金司库以及商业信用管理的金融功能组织，其业务领域不断扩展，规模不断扩大，已经成为一个举足轻重的行业领域和企业国际化经营管理的重要环节。然而，处于迅速发展中的财务公司面临着金融改革步伐加速的机遇和挑战，财务公司的功能转变以及业务模式的创新都对其核心竞争力的提升起到决定性作用，财务公司不再是偏安一隅，而将会受到各类金融机构的夹击。财务公司要搭上金融改革的快车，往往需要花费大量的精力去掌握行业最及时的信息！

当前财务公司已具备了集约化金融服务、集团化金融管理和产业链化金融支持的功能，已成为企业集团腾飞的翅膀和推动金融创新的新生力量，特别是为中国企业集团的发展做出了卓著的贡献。企业集团越来越重视财务公司在集团整体财务管理中的作用，通过合理划分财务公司和集团财务部的职能，实现了以财务公司为载体的资金筹措集中、资金融通集中、资金运作集中。而中国大型企业集团的进一步发展和国际化经营，财务公司的运作空间会越来越大，财务公司在中国将步入一个大发展时代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国财务公司行业投资要点分析

1.1 财务公司的相关概述

1.1.1 财务公司定义及特点

1.1.2 财务公司的主要类型

1.1.3 财务公司的经营范围

1.1.4 财务公司的功能定位

1.2 财务公司演变历程分析

1.2.1 财务公司兴起与成长阶段

1.2.2 财务公司整顿与调整阶段

1.2.3 财务公司规范发展阶段

1.2.4 财务公司新的发展阶段

1.3 财务公司行业SWOT分析

- 1.3.1 财务公司的优势分析
- 1.3.2 财务公司的劣势分析
- 1.3.3 财务公司的机会分析
- 1.3.4 财务公司的威胁分析

第2章：中国财务公司行业市场环境分析

2.1 财务公司政策及监管环境分析

2.1.1 财务公司监管部门

2.1.2 财务公司主要监管指标

2.1.3 财务公司重点业务监管要求

2.1.4 财务公司法律法规分析

- (1) 《企业集团财务公司管理办法》
- (2) 《非银行金融机构行政许可事项实施办法》
- (3) 《申请设立企业集团财务公司操作规程》
- (4) 《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》
- (5) 《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》
- (6) 《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》
- (7) 《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》
- (8) 《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题的通知》
- (9) 《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》
- (10) 《关于进一步促进中央企业财务公司健康发展的指导意见》
- (11) 《中国银监会非银行金融机构行政许可事项实施办法》

2.1.5 财务公司监管方向预测

2.2 财务公司宏观经济环境分析

2.2.1 财务公司相关产业景气度分析

2.2.2 经济环境对财务公司业务结构的影响

2.2.3 宏观经济发展对财务公司的影响预测

2.3 财务公司金融环境分析

2.3.1 国内总体金融环境运行分析

2.3.2 国内资本市场运行情况分析

2.3.3 利率市场化改革影响分析

- (1) 对财务公司的积极影响分析

(2) 对财务公司的消极影响分析

2.3.4 央行货币政策对财务公司影响分析

2.3.5 外汇风险对财务公司业务影响分析

(1) 外部风险影响分析

(2) 内部风险影响分析

2.3.6 金融业发展与改革对财务公司的影响

(1) 《金融业发展和改革"十三五"规划》解读

(2) 对财务公司发展方向的影响分析

2.4 财务公司市场环境风险预警

2.4.1 财务公司的政策环境风险

2.4.2 财务公司的宏观经济风险

2.4.3 财务公司的金融环境风险

第3章：国际财务公司行业发展轨迹与经验借鉴

3.1 国际财务公司的运营特点分析

3.1.1 国际财务公司的经营范围

3.1.2 国际财务公司的功能定位

3.1.3 国际财务公司的资金来源

3.1.4 国际财务公司的资金运用

3.1.5 国际财务公司的经营机制

3.2 国际财务公司发展比较

3.2.1 美国财务公司

3.2.2 欧洲财务公司

3.2.3 亚洲财务公司

3.3 发达国家财务公司发展经验

3.3.1 美国财务公司发展经验

(1) 美国财务公司的类型

(2) 美国财务公司的运作模式

(3) 美国财务公司的业务实践

3.3.2 德国财务公司发展经验

(1) 德国财务公司的类型

(2) 德国财务公司的发展状况

(3) 德国财务公司的发展特征

- 1) 良好的金融环境和完善的金融监管体系
- 2) 对金融机构实行弹性化管理
- 3) 重视风险控制和风险管理
- 4) 注重员工的培训

3.3.3 对我国财务公司的启示

3.4 国外财务公司经营管理案例分析

3.4.1 美国通用电气金融服务公司

- (1) 通用电气金融公司发展概况
- (2) 通用电气金融公司运营模式及风险控制
- (3) 通用电气金融公司核心业务运作
- (4) 通用电气金融公司在华投资

3.4.2 德国西门子财务公司 (SFS)

- (1) 西门子财务公司发展概况
- (2) SFS职能定位和业务分类
- (3) SFS四大业务板块运营分析
- (4) SFS资金集中和资金池管理
- (5) SFS资金管理带来的启示

3.5 国际财务公司的发展趋势分析

3.5.1 集约化、集团化、集成化

3.5.2 司库型、信用型、投行型

3.5.3 专业化、个性化、延伸化

第4章：中国财务公司行业运营状况分析

4.1 财务公司的组建及运营分析

4.1.1 财务公司的设立条件

4.1.2 财务公司的组建流程

4.1.3 财务公司的资金来源

4.1.4 财务公司的资金运作

4.1.5 财务公司的管理体制

4.1.6 财务公司的信息化建设

4.2 财务公司运作模式分析

- 4.2.1 资金集中管理模式分析
- 4.2.2 投融资运作模式分析
- 4.2.3 供应链运营模式分析
- 4.3 财务公司发展规模分析
 - 4.3.1 财务公司的数量规模
 - 4.3.2 财务公司的资产规模
 - 4.3.3 财务公司的注册资本规模
 - 4.3.4 财务公司的负债与权益状况
- 4.4 财务公司经营效益分析
 - 4.4.1 财务公司的营业收入
 - 4.4.2 财务公司的盈利水平
 - 4.4.3 财务公司的资产质量状况
- 4.5 财务公司分布状况分析
 - 4.5.1 财务公司地域分布状况
 - 4.5.2 财务公司行业分布状况
 - 4.5.3 财务公司所有制分布状况
- 4.6 财务公司人力资源状况分析
 - 4.6.1 财务公司人才需求现状
 - 4.6.2 财务公司人才规模分析
 - 4.6.3 财务公司人才结构分析
 - 4.6.4 财务公司人才战略分析

第5章：中国财务公司行业细分业务发展分析

- 5.1 财务公司细分业务结构分析
 - 5.1.1 财务公司资金业务结构分析
 - 5.1.2 财务公司融资业务结构分析
 - 5.1.3 财务公司中介业务结构分析
- 5.2 财务公司存贷款业务分析
 - 5.2.1 财务公司存款业务分析
 - (1) 财务公司存款规模分析
 - (2) 财务公司存款结构分析
 - 5.2.2 财务公司贷款业务分析

(1) 财务公司贷款规模分析

(2) 财务公司贷款结构分析

(3) 财务公司银团贷款分析

5.3 财务公司资金业务发展分析

5.3.1 金融机构股权投资业务

(1) 股权投资市场整体运行状况

(2) 财务公司对金融机构股权投资状况

(3) 财务公司最新股权投资动向

5.3.2 财务公司外汇业务分析

(1) 财务公司外汇业务规模与结构

(2) 财务公司外汇业务风险管理

5.3.3 融资租赁业务发展分析

(1) 融资租赁市场整体运行效益

1) 融资租赁行业市场规模

2) 融资租赁行业市场结构

3) 融资租赁行业运营成本

4) 融资租赁行业经营利润

(2) 融资租赁行业竞争状况分析

(3) 财务公司融资租赁业务分析

(4) 财务公司融资租赁业务最新动向

5.3.4 买卖方信贷业务发展分析

(1) 买方信贷业务分析

(2) 卖方信贷业务分析

5.3.5 财务公司证券投资业务

(1) 财务公司证券投资业务规模分析

(2) 财务公司证券投资收益水平分析

(3) 财务公司证券投资业务品种特点

5.4 财务公司融资业务发展分析

5.4.1 财务公司债券发行业务分析

(1) 企业债券发行市场整体状况分析

(2) 财务公司债券发行规模与结构

5.4.2 财务公司同业拆借业务分析

5.4.3 财务公司信贷资产转让业务

(1) 信贷资产转让业务规模及结构分析

(2) 信贷资产转让业务运作模式分析

(3) 信贷资产转让业务开展意义分析

5.4.4 财务公司票据转贴现业务分析

5.5 财务公司中介业务发展分析

5.5.1 财务公司票据业务分析

5.5.2 财务公司代理业务分析

5.5.3 财务公司委托业务分析

5.5.4 财务公司担保业务分析

5.5.5 财务公司结算业务分析

5.5.6 企业债券承销业务分析

第6章：中国财务公司行业产业链金融开拓策略

6.1 产业链金融模式含义与特征

6.1.1 产业链金融的含义

6.1.2 产业链金融特点分析

6.1.3 产业链金融模式分析

6.2 财务公司开展产业链金融业务优势

6.2.1 财务公司开展产业链金融优势分析

6.2.2 财务公司在产业链金融中的作用

(1) 多样的融资产品业务

(2) 风险控制范围集中于核心企业

6.2.3 财务公司有助于解决融资服务问题

(1) 解决核心企业风险加大的问题

(2) 解决风险扩散到整条产业链的问题

(3) 解决信用体系不完善的问题

6.3 财务公司开展产业链金融业务分析

6.3.1 财务公司在产业链融资服务中的应用

(1) 财务公司与银行合作

(2) 财务公司依靠自身金融产品发挥作用

6.3.2 财务公司开展产业链金融业务盈亏分析

6.3.3 财务公司开展产业链金融市场需求分析

6.3.4 财务公司开展产业链金融业务案例分析

6.4 财务公司开展产业链金融业务对策

6.4.1 财务公司开展产业链金融业务面临困境

(1) 财务公司定位不清

(2) 资本来源受到限制

(3) 金融服务功能不强

(4) 抵御外部冲击能力较弱

6.4.2 财务公司开展产业链金融业务对策建议

(1) 财务公司调整功能定位

(2) 财务公司扩大融资渠道

(3) 金融管理当局应放松监管

(4) 防范风险，增强抵御能力

第7章：中国重点行业财务公司组建前景分析

7.1 电力集团财务公司投资可行性分析

7.1.1 电力集团设立财务公司的必要性

7.1.2 电力集团财务公司发展规模分析

7.1.3 电力集团财务公司经营效益分析

7.1.4 电力集团财务公司业务模式分析

7.1.5 电力集团财务公司投资风险分析

7.1.6 电力集团财务公司发展方向分析

7.2 电子电器集团财务公司投资可行性分析

7.2.1 电子电器集团设立财务公司的必要性

7.2.2 电子电器集团财务公司发展规模分析

7.2.3 电子电器集团财务公司经营效益分析

7.2.4 电子电器集团财务公司业务模式分析

7.2.5 电子电器集团财务公司投资风险分析

7.2.6 电子电器集团财务公司发展方向分析

7.3 钢铁集团财务公司投资可行性分析

7.3.1 钢铁集团设立财务公司的必要性

7.3.2 钢铁集团财务公司发展规模分析

- 7.3.3 钢铁集团财务公司经营效益分析
- 7.3.4 钢铁集团财务公司业务模式分析
- 7.3.5 钢铁集团财务公司投资风险分析
- 7.3.6 钢铁集团财务公司发展方向分析
- 7.4 机械制造集团财务公司投资可行性分析
 - 7.4.1 机械制造集团设立财务公司的必要性
 - 7.4.2 机械制造集团财务公司发展规模分析
 - 7.4.3 机械制造集团财务公司经营效益分析
 - 7.4.4 机械制造集团财务公司业务模式分析
 - 7.4.5 机械制造集团财务公司投资风险分析
 - 7.4.6 机械制造集团财务公司发展方向分析
- 7.5 建筑建材集团财务公司投资可行性分析
 - 7.5.1 建筑建材集团财务公司发展背景分析
 - 7.5.2 建筑建材集团财务公司发展规模分析
 - 7.5.3 建筑建材集团财务公司经营效益分析
 - 7.5.4 建筑建材集团财务公司业务模式分析
 - 7.5.5 建筑建材集团财务公司投资风险分析
 - 7.5.6 建筑建材集团财务公司发展方向分析
- 7.6 交通运输集团财务公司投资可行性分析
 - 7.6.1 交通运输集团财务公司发展背景分析
 - 7.6.2 交通运输集团财务公司发展规模分析
 - 7.6.3 交通运输集团财务公司经营效益分析
 - 7.6.4 交通运输集团财务公司业务模式分析
 - 7.6.5 交通运输集团财务公司投资风险分析
 - 7.6.6 交通运输集团财务公司发展方向分析
- 7.7 军工集团财务公司投资可行性分析
 - 7.7.1 军工集团财务公司发展现状分析
 - 7.7.2 军工集团财务公司发展规模分析
 - 7.7.3 军工集团财务公司经营效益分析
 - 7.7.4 军工集团财务公司业务模式分析
 - 7.7.5 军工集团财务公司发展方向分析
- 7.8 煤炭集团财务公司投资可行性分析

- 7.8.1 煤炭集团设立财务公司的必要性
- 7.8.2 煤炭集团财务公司发展规模分析
- 7.8.3 煤炭集团财务公司经营效益分析
- 7.8.4 煤炭集团财务公司业务模式分析
- 7.8.5 煤炭集团财务公司发展方向分析
- 7.9 汽车集团财务公司投资可行性分析
 - 7.9.1 汽车集团财务公司发展现状分析
 - 7.9.2 汽车集团财务公司发展规模分析
 - 7.9.3 汽车集团财务公司经营效益分析
 - 7.9.4 汽车集团财务公司业务模式分析
 - 7.9.5 汽车集团财务公司投资风险分析
 - 7.9.6 汽车集团财务公司发展方向分析
- 7.10 贸易集团财务公司投资可行性分析
 - 7.10.1 贸易集团财务公司发展现状分析
 - 7.10.2 贸易集团财务公司发展规模分析
 - 7.10.3 贸易集团财务公司经营效益分析
 - 7.10.4 贸易集团财务公司业务模式分析
 - 7.10.5 贸易集团财务公司投资风险分析
 - 7.10.6 贸易集团财务公司发展方向分析
- 7.11 石油化工集团财务公司投资可行性分析
 - 7.11.1 石油化工集团设立财务公司的必要性
 - 7.11.2 石油化工集团财务公司发展规模分析
 - 7.11.3 石油化工集团财务公司经营效益分析
 - 7.11.4 石油化工集团财务公司业务模式分析
 - 7.11.5 石油化工集团财务公司投资风险分析
 - 7.11.6 石油化工集团财务公司发展方向分析
- 7.12 有色金属集团财务公司投资可行性分析
 - 7.12.1 有色金属集团财务公司发展现状分析
 - 7.12.2 有色金属集团财务公司发展规模分析
 - 7.12.3 有色金属集团财务公司经营效益分析
 - 7.12.4 有色金属集团财务公司业务模式分析
 - 7.12.5 有色金属集团财务公司投资风险分析

- 7.12.6 有色金属集团财务公司发展方向分析
- 7.13 国外产业类型财务公司业务模式的借鉴
 - 7.13.1 不同产业类型财务公司业务模式分析
 - (1) 石油化工行业财务公司业务模式分析
 - (2) 信息通信行业财务公司业务模式分析
 - (3) 汽车行业财务公司业务模式分析
 - (4) 电气行业财务公司业务模式分析
 - 7.13.2 不同行业类型财务公司业务模式对比
 - 7.13.3 对中国财务公司发展的借鉴意义

第8章：中国领先财务公司经营个案分析

- 8.1 财务公司总体经营状况分析
 - 8.1.1 财务公司资产规模对比分析
 - 8.1.2 财务公司营业收入对比分析
 - 8.1.3 财务公司盈利情况对比分析
- 8.2 财务公司经营情况个案分析
 - 8.2.1 中油财务有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业集团公司背景
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业业务经营情况
 - (4) 企业组织结构分析
 - 8.2.2 中国电力财务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业集团公司背景
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业业务经营情况
 - (4) 企业组织结构分析
 - 8.2.3 中国石化财务有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业集团公司背景
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业业务经营情况
 - (4) 企业组织结构分析
 - 8.2.4 上海汽车集团财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业集团公司背景
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业业务经营情况
- (4) 企业组织结构分析

8.2.5 海尔集团财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业集团公司背景
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业业务经营情况
- (4) 企业组织结构分析

8.2.6 中电投财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业集团公司背景
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业业务经营情况
- (4) 企业组织结构分析

8.2.7 上海电气集团财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业集团公司背景
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业业务经营情况
- (4) 企业组织结构分析

8.2.8 中国华能财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业集团公司背景
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业业务经营情况
- (4) 企业组织结构分析

8.2.9 航天科技财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业集团公司背景
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业业务经营情况
- (4) 企业组织结构分析

8.2.10 南方电网财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业集团公司背景
- (2) 企业发展规模分析

(3) 企业业务经营情况

(4) 企业组织结构分析

第9章：中国财务公司发展前景及战略分析

9.1 财务公司行业未来发展方向

9.1.1 集团公司并购重组趋势分析

(1) 并购重组市场环境变化趋势

(2) 并购支付方式变化趋势

(3) 战略性并购重组趋势

(4) 民营企业并购趋势

9.1.2 财务公司功能强化方向预测

(1) 财务公司的资本运作功能

1) 控制并购重组中的交易成本

2) 控制并购重组中的整合成本

(2) 财务公司的风险管理功能

9.2 财务公司行业发展前景预测

9.2.1 财务公司资产规模预测

9.2.2 财务公司业务规模预测

9.2.3 财务公司盈利规模预测

9.3 财务公司产业链金融业务前景

9.3.1 能源集团金融服务前景

(1) 能源集团金融服务模式分析

(2) 能源集团相关价值链分析

(3) 能源集团金融整体解决方案

(4) 能源集团金融服务风险管理

9.3.2 汽车集团金融服务前景

(1) 汽车集团金融服务模式分析

(2) 汽车集团相关价值链分析

(3) 汽车集团产业金融产品分析

(4) 汽车集团金融整体解决方案

(5) 汽车集团金融服务风险管理

9.3.3 钢铁集团金融服务前景

- (1) 钢铁集团金融服务模式分析
- (2) 钢铁集团相关价值链分析
- (3) 钢铁集团产业金融产品分析
- (4) 钢铁集团金融整体解决方案
- (5) 钢铁集团金融服务风险管理

9.3.4 交通运输集团金融服务前景

- (1) 交通运输集团金融服务模式分析
- (2) 交通运输集团相关价值链分析
- (3) 交通运输集团金融整体解决方案
- (4) 交通运输集团金融服务风险管理

9.3.5 物流集团金融服务前景

- (1) 物流集团金融服务模式分析
- (2) 物流集团相关价值链分析
- (3) 物流集团产业金融产品分析
- (4) 物流集团金融整体解决方案
- (5) 物流集团金融服务风险管理

9.3.6 房地产集团金融服务前景

- (1) 房地产集团金融服务模式分析
- (2) 房地产集团相关价值链分析
- (3) 房地产集团产业金融产品分析
- (4) 房地产集团金融整体解决方案
- (5) 房地产集团金融服务风险管理

9.3.7 石油化工集团金融服务前景

- (1) 石油化工集团金融服务模式分析
- (2) 石油化工集团相关价值链分析
- (3) 石油化工集团产业金融产品分析
- (4) 石油化工集团金融整体解决方案
- (5) 石油化工集团金融服务风险管理

9.3.8 机械制造集团金融服务前景

- (1) 机械制造集团金融服务模式分析
- (2) 机械制造集团相关价值链分析
- (3) 机械制造集团金融整体解决方案

(4) 机械制造集团金融服务风险管理

9.4 财务公司发展战略分析

9.4.1 所属集团公司发展战略

9.4.2 财务公司自身发展战略

9.4.3 财务公司定位转型战略

9.4.4 财务公司与外部的合作战略

(1) 财务公司与商业银行的合作战略

(2) 财务公司与信托公司的合作战略

(3) 财务公司与基金公司的合作战略

(4) 财务公司与保险公司的合作战略

第10章：中国财务公司风险管理及防范策略分析

10.1 财务公司的运营风险分析

10.1.1 财务公司的信用风险

10.1.2 财务公司的市场风险

10.1.3 财务公司的资本风险

10.1.4 财务公司的流动性风险

10.1.5 财务公司的经营管理风险

10.1.6 财务公司的政策风险

10.2 财务公司的风险特点分析

10.2.1 受体制性因素影响较大

10.2.2 风险的分布面广

10.2.3 风险的集中度很高

10.2.4 风险的结构有侧重点

10.3 财务公司风险评价体系

10.3.1 财务公司管理状况评价体系

10.3.2 财务公司经营状况评价体系

10.3.3 财务公司所属集团影响度评价体系

10.4 财务公司风险控制及防范

10.4.1 国外财务公司风险控制的启示

(1) 大众汽车金融服务股份公司

1) 风险控制及防范的具体做法

2) 对我国财务公司的启示和借鉴

(2) 爱立信财务服务公司

1) 公司的组织结构与风险授权

2) 对我国财务公司的启示和借鉴

(3) 财务公司内部的风险控制也应该通过两层管理来实现

(4) 对财务公司的外部监管应来自中国银监会和独立审计师

10.4.2 国内财务公司风险管理策略

(1) 建立全面的风险管理体系

(2) 学习运用先进风险管理技术

(3) 探索运用新的风险管理工具

(4) 培育全员风险管理文化意识

第11章 电商行业发展分析

11.1 电子商务发展分析

11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

11.1.2 中国电子商务行业政策现状

11.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

11.2 "互联网+"的相关概述

11.2.1 "互联网+"的提出

11.2.2 "互联网+"的内涵

11.2.3 "互联网+"的发展

11.2.4 "互联网+"的评价

11.2.5 "互联网+"的趋势

11.3 电商市场现状及建设情况

11.3.1 电商总体开展情况

11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录:

图表1：各国对财务公司的定义

图表2：我国财务公司业务经营范围

图表3：我国财务公司可申请从事业务

图表4：财务公司功能定位的演化

图表5：中国财务公司的演变历程

图表6：我国财务公司主要监管指标

图表7：我国财务公司业务监管政策汇总

图表8：《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》对境内企业外汇资金集中运营管理的改革

图表9：我国财务公司发行金融债券应具备的条件要求

图表10：我国财务公司从事委托业务注意事项

图表11：我国财务公司从事委托业务注意事项

图表12：我国财务公司从事委托业务注意事项

图表13：2014-2016年各行业收入和盈利水平（单位：亿元，%）

图表14：2010-2016年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表15：2012-2016年我国广义货币余额情况（单位：万亿元）

图表16：2012-2016年我国社会融资规模（单位：万亿元）

图表17：2013-2016年我国股票市场资金与市场涨跌（单位：点）

图表18：2010-2016年债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表19：2015年债券市场发行情况（单位：亿元）

图表20：2015年债券市场余额情况（单位：亿元，只）

图表21：2015年中国10年期国债收益率（单位：%）

图表22：2010-2016年银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）

图表23：2014-2016年银行间国债收益率曲线变化情况（单位：%）

图表24：2010-2016年我国存款准备金率水平（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288098.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。