



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国第三方支付市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国第三方支付市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288100.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第三方支付是现代金融服务业的重要组成部分，也是中国互联网经济高速发展的底层支撑力量和进一步发展的推动力。第三方支付平台不仅在弥补银行服务功能空白，提升金融交易效率等方面表现突出，同时在健全现代金融体系、完善现代金融功能方面起着重要作用。随着国内电子商务的兴起，一些信息服务企业兴办的支付平台也已经开始崭露头角，第三方支付作为新技术、新业态、新模式的新兴产业，具有广阔的市场需求前景。

目前中国第三方支付市场的核心业务是线上支付市场，该市场从2004年开始进入加速发展阶段，在2008年和2009年里爆发增长，特别是2010年中国人民银行《非金融机构支付服务管理办法》及《非金融机构支付服务管理办法实施细则（征求意见稿）》的出台，第三方支付行业结束了原始成长期，被正式纳入国家监管体系，拥有合法的身份。未来第三方支付行业将面临行业高度集中与差异化优势并存格局，并迎来盈利模式的变革突破，同时也鸣响了国内支付行业淘汰赛开始的枪声。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：综述篇

1.1 中国第三方支付产业综述

1.1.1 第三方支付的相关概述

（1）第三支付的定义

（2）第三方支付的特征

1) 整合多银行卡支付方式到一个界面

2) 简单而易于接受

3) 信用更容易得到保证

（3）第三支付的分类

1) 支付平台分类

2) 支付方式分类

（4）第三方支付主体间的关系

1) 第三方支付平台和商户的关系

2) 第三方支付平台和银行的关系

3) 第三方支付行业各方关系图

1.1.2 第三方支付产业发展历程

(1) 从交易功能层面划分

- 1) 服务于交易的支付网关模式
- 2) 促成交易的信用中介模式
- 3) 创造交易的便捷支付工具模式

(2) 从行业应用角度划分

- 1) 面向个人客户的生活服务应用
- 2) 面向行业客户的行业解决方案
- 3) 提供专业性更强的理财服务业务

1.1.3 第三方支付产业发展促进因素

(1) 从互联网发展方面来看

- 1) 网民增长、网购规模的扩大
- 2) 技术革新推动用户体验的提升
- 3) 功能的完善

(2) 从行业发展来看

- 1) 行业应用的深化和广化
- 2) 电信重组、4G带来的新业务
- 3) 商户规模发展
- 4) 业务多元化带来的协同效应
- 5) 产业链不同环节的深度合作
- 6) 银行业改革、中间业务的发展

1.1.4 第三方支付产业发展风险

(1) 政策法律风险

- 1) 第三方支付业务牌照
- 2) 牌照带来的淘汰压力
- 3) 主体资格和经营范围风险
- 4) 法律责任的归责风险
- 5) 征税风险

(2) 网络安全风险

- 1) 风险来源
- 2) 安全风险表现

3) 安全风险覆盖面

(3) 金融系统风险

1) 沉淀资金利息分配

2) 套现风险

3) 金融体系的不健全

(4) 资金托管风险

1.1.5 第三方支付产业进入障碍

(1) 资金实力障碍

1) 注册资本障碍

2) 保证金障碍

(2) 人力资源障碍

(3) 业务资质障碍

(4) 业务规模障碍

(5) 同行业恶性竞争障碍

(6) 支付安全性障碍

1.1.6 第三方支付产业链简介

(1) 第三方线上支付产业链

1) 银行金融机构

2) 相关商户

3) 第三方在线支付厂商

(2) 第三方支付线下产业链

1) 设备提供商

2) 移动运营商

3) 金融机构

4) 第三方支付平台商

5) 商家

6) 用户

1.2 中国第三方支付产业市场环境分析

1.2.1 第三方支付产业政策环境分析

(1) 第三方支付产业主要监管政策

(2) 电子商务"十二五"发展规划

(3) 第三方支付应用市场监管环境

1.2.2 第三方支付行业经济环境

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 国家宏观经济环境运行分析

1) 国家宏观经济环境分析

2) 国家宏观经济环境预测

- (3) 行业在国民经济中的地位

1.2.3 第三方支付行业金融环境

- (1) 金融环境运行情况分析
- (2) 人民币国际化趋势分析
- (3) 支付体系运行分析

1.2.4 第三方支付行业社会环境

- (1) 社会公众接受程度
- (2) 居民消费结构分析

1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前

2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期

3) 第三阶段：进入新世纪

- (3) 居民支付习惯分析

1) 线下用户支付习惯

2) 线上用户支付习惯

- (4) 互联网用户发展分析

1) 互联网用户规模

2) 网民网络应用行为

3) 手机上网行为分析

4) 互联网用户属性分析

1.2.5 第三方支付产业技术环境

- (1) 第三方支付系统发展水平
- (2) 第三方支付产业安全水平
- (3) 手机支付技术环境改善状况

1) 移动支付技术发展迅速

2) NFC技术逐渐成熟

第2章：市场需求与应用前景篇

2.1 中国第三方支付产业整体市场规模分析

2.1.1 第三方支付产业牌照发放分析

(1) 第三方支付牌照发放综述

1) 七批牌照颁发情况

(2) 支付牌照发放前后状况

1) 牌照发放前行业存在的问题

2) 牌照发放后对行业影响分析

(3) 支付牌照的申请条件

2.1.2 第三方支付产业发展规模分析

(1) 第三方支付市场交易规模

(2) 第三方支付细分市场份额

(3) 第三方线上支付注册账户

2.1.3 第三方支付境外业务规模分析

(1) 第三方支付跨境业务发展现状

(2) 第三方支付跨境交易主要模式

1) 境内买家向境外购付汇模式

2) 境内卖家从境外收结汇模式

(3) 跨境电商外汇支付牌照企业数

(4) 第三方支付跨境业务服务领域

(5) 第三方支付跨境业务交易规模

2.1.4 第三方支付市场规模预测

(1) 第三方支付线上注册账户预测

(2) 第三方支付市场交易规模预测

(3) 第三方支付跨境业务规模预测

1) 海外代购市场蓬勃发展，有利于第三方支付跨境业务发展

2) 人民币在国际货币流通领域的地位不断提高，有助于第三方支付跨境业务发展

3) 出境游的兴起，带来第三方支付跨境业务发展

2.2 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

2.2.1 互联网支付行业吸引力

(1) 互联网支付行业规模分析

1) 互联网支付行业用户规模

2) 互联网支付行业交易规模

3) 互联网支付行业市场规模预测

(2) 互联网支付行业SWOT分析

- 1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- 2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- 3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- 4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

(3) 互联网支付行业模式分析

1) 网关型支付模式

2) 信用担保型支付模式

3) 支付模式对比

(4) 互联网支付行业收益来源分析

(5) 互联网支付行业应用场景分析

(6) 互联网支付行业竞争格局分析

2.2.2 移动支付行业吸引力

(1) 移动支付行业规模分析

1) 移动支付行业用户规模

2) 移动支付行业交易规模

3) 移动支付行业市场规模预测

(2) 移动支付行业SWOT分析

- 1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- 2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- 3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- 4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

(3) 移动支付行业盈利模式分析

1) 独享交易佣金模式及应用

2) 交易佣金分成模式及应用

3) 金融机构主导模式及应用

4) 第三方主导模式及应用

5) 国内移动支付行业盈利模式

(4) 移动支付行业推广因素分析

(5) 移动支付营销策略分析

(6) 移动支付技术现状与趋势分析

1) 移动支付技术发展现状

2) 移动支付技术发展趋势

(7) 移动支付行业应用场景分析

(8) 移动支付行业竞争格局分析

(9) 移动支付行业整体发展趋势

2.2.3 固话支付行业吸引力

(1) 固话支付行业规模分析

1) 固定电话支付终端布放规模

2) 固定电话支付行业交易规模

3) 固定电话支付行业市场规模预测

(2) 固话支付行业SWOT分析

1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

(3) 固话支付行业业务模式分析

(4) 固话支付行业应用场景分析

(5) 固话支付行业收益来源分析

(6) 固话支付行业竞争格局分析

2.2.4 数字电视支付行业吸引力

(1) 电视购物规模分析

1) 电视购物渠道交易规模分析

2) 电视购物渠道市场规模预测

(2) 数字电视支付行业SWOT分析

1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

(3) 数字电视支付行业盈利模式分析

(4) 数字电视支付行业应用场景分析

(5) 数字电视支付行业相关业务分析

1) 业务流程

2) 总体发展战略

(6) 数字电视支付系统分析

1) 系统的组成

2) 第三方对接能力

3) 系统特点分析

(7) 数字电视支付行业竞争格局分析

2.3 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

2.3.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

(1) 预付卡发行与受理业务环境

1) 监管环境

2) 技术环境

(2) 预付卡发行与受理市场现状

1) 预付卡销售规模与特征

2) 预付卡消费规模与特征

3) 企业预付卡业务申请规模

(3) 预付卡发行与受理产业链

1) 卡片发行

2) 卡片受理

3) 交易转接和其他

4) 第三方服务机构

(4) 专用预付卡市场发展现状

1) 上市公司预付卡发行情况

2) 领先连锁企业预付卡支付情况

3) 专用预付卡支付特点分析

(5) 通用预付卡市场发展现状

1) 通用预付卡发行主体分析

2) 通用预付卡市场规模分析

(6) 预付卡发行与受理系统风险

1) 技术风险分析

2) 操作风险分析

3) 资金风险分析

4) 政策风险分析

(7) 预付卡发行与受理业务创新建议

- 1) 功能与产品创新
- 2) 行销手段创新
- 3) 产业链的延伸

(8) 预付卡发行与受理业务发展前景

- 1) 销售渠道多元化
- 2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁
- 3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密

2.3.2 银行卡收单业务发展潜力

(1) 银行卡收单市场现状分析

- 1) 网络收单市场分析
- 2) POS收单市场分析
- 3) ATM收单市场分析

(2) 商业银行收单业务布局分析

- 1) 国内受理市场布局
- 2) 境外受理市场布局
- 3) 互联网支付市场布局

(3) 银行卡收单业务竞争重心分析

(4) 银行卡收单业务经营效益分析

- 1) 利润分配
- 2) 市场主体效益差距大
- 3) 中小企业效益提升潜力大

(5) 银行卡收单业务发展风险分析

(6) 银行卡收单业务发展前景

2.3.3 货币兑换业务发展潜力

(1) 货币兑换业务发展现状

(2) 货币兑换业务存在的风险

(3) 货币兑换业务与银行的关系

(4) 货币兑换业务竞争状况分析

2.4 中国第三方支付产业应用领域前景分析

2.4.1 第三方支付产业应用领域综述

(1) 各应用领域交易现状

(2) 主要应用细分领域费率水平

2.4.2 网上零售支付领域

(1) 网上零售交易规模

(2) 网购行业发展现状及前景

(3) 网购用户支付方式偏好

(4) 网购商户接入方式偏好

(5) 网络购物行业竞争分析

(6) 网络购物支付前景分析

2.4.3 航空客票支付领域

(1) 航空客票网上交易规模

(2) 航空客票网上支付现状

1) 航空客票销售方式

2) 航空客票营销手段

3) 航空公司网站吸引客户

(3) 在线旅行预订分析

(4) 航空客票支付企业竞争分析

(5) 航空客票支付前景分析

2.4.4 网络游戏支付领域

(1) 网络游戏网上交易规模

(2) 网络游戏网上支付现状

(3) 网络游戏支付企业竞争分析

(4) 网络游戏支付前景分析

1) 支付方面

2) 网络游戏本身

2.4.5 电信缴费支付领域

(1) 电信缴费网上交易规模

(2) 电信缴费网上支付现状

(3) 电信缴费支付企业竞争分析

(4) 电信缴费网络支付前景分析

2.4.6 公共事业缴费领域

(1) 公共事业缴费网上交易规模

(2) 公共事业缴费网上支付现状

- 1) 缴费电子化
- 2) 迅速铺设渠道
- (3) 公共事业缴费支付企业竞争分析
- (4) 公共事业缴费网络支付前景分析

2.4.7 网络保险支付领域

- (1) 网络保险网上交易规模
- (2) 网络保险网上支付现状

1) 用户拓展

2) 渠道多样化

- (3) 网络保险支付企业竞争分析
- (4) 网络保险支付前景分析

2.4.8 其他应用支付领域

- (1) B2B支付领域分析
- (2) 信用卡还款领域分析
- (3) 教育市场领域分析
- (4) 基金市场领域分析

2.4.9 各应用行业拓展策略分析

- (1) 明星行业：增长率高，渗透率高
- (2) 金牛行业：增长率低，渗透率高
- (3) 幼童行业：增长潜力高，渗透率低
- (4) 瘦狗行业：增长率低，渗透率低

第3章：区域及企业发展潜力篇

3.1 中国第三方支付产业重点区域发展分析

3.1.1 第三方支付产业区域竞争格局

- (1) 按经济区域划分情况
- (2) 按省份划分情况
- (3) 按业务覆盖范围情况划分

3.1.2 上海市第三方支付产业发展分析

- (1) 上海市第三方支付产业发展简况
- (2) 上海市第三方支付产业配套政策
- (3) 上海市第三方细分支付领域分析

1) 网络购物

2) 网络游戏

3) 移动支付

(4) 上海市第三方支付产业竞争格局

(5) 上海市第三方支付产业发展优劣势

3.1.3 北京市第三方支付产业发展分析

(1) 北京市第三方支付产业发展简况

(2) 北京市第三方支付产业配套政策

(3) 北京市第三方细分支付领域分析

1) 电子商务

2) 移动支付

3) 公共事业缴费

(4) 北京市第三方支付产业竞争格局

(5) 北京市第三方支付产业发展优劣势

3.1.4 深圳市第三方支付产业发展分析

(1) 深圳市第三方支付产业发展简况

(2) 深圳市第三方支付产业配套政策

(3) 深圳市第三方细分支付领域分析

1) 网络购物

2) "手机深圳通"

(4) 深圳市第三方支付产业竞争格局

(5) 深圳市第三方支付产业发展优劣势

3.1.5 浙江省第三方支付产业发展分析

(1) 浙江省第三方支付产业发展简况

(2) 浙江省第三方支付产业配套政策

1) 《浙江省电子商务产业十二五发展规划》

2) 《浙江省电子商务产业基地规划建设实施意见》

(3) 浙江省第三方细分支付领域分析

(4) 浙江省第三方支付产业竞争格局

(5) 浙江省第三方支付产业发展优劣势

3.1.6 江苏省第三方支付产业发展分析

(1) 江苏省第三方支付产业发展环境

- (2) 江苏省第三方支付产业配套政策
- (3) 江苏省第三方细分支付领域分析
- (4) 江苏省第三方支付产业竞争格局
- (5) 江苏省第三方支付产业发展优劣势

3.1.7 福建省第三方支付产业发展分析

- (1) 福建省第三方支付产业发展环境
- (2) 福建省第三方支付产业配套政策
- (3) 福建省第三方细分支付领域分析
 - 1) 网上购物
 - 2) 旅游电子商务
 - 3) 其他领域
- (4) 福建省第三方支付产业竞争格局
- (5) 福建省第三方支付产业发展优劣势

3.1.8 其他省市第三方支付产业发展分析

- (1) 山东省第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
- (2) 四川省第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
- (3) 云南省第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
- (4) 天津市第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状
- (5) 内蒙古第三方支付产业发展分析
 - 1) 电子商务发展现状
 - 2) 第三方支付产业现状

3.2 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

3.2.1 第三方支付企业总体经营格局分析

- (1) 海外企业新型支付方式研究

- 1) PayPoint发展简况分析
- 2) PayPoint业务结构分析
- 3) PayPoint发展历程分析
- 4) PayPoint运营经验借鉴

(2) 国内企业经营格局整体情况

3.2.2 第三方支付行业领先企业经营分析

(1) 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务优劣势分析

(2) 银联商务有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务优劣势分析

(3) 财付通支付科技有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务优劣势分析

(4) 快钱支付清算信息有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务优劣势分析

(5) 易宝支付有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务优劣势分析

(6) 网银在线(北京)科技有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务优劣势分析

(7) 上海汇付数据服务有限公司经营分析

- 1) 企业基本情况分析

- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务优劣势分析
- (8) 通联支付网络服务股份有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业业务优劣势分析
- (9) 开联通支付服务有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业业务优劣势分析
- (10) 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析
 - 1) 企业基本情况分析
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业业务优劣势分析

第4章：投资与趋势篇

4.1 中国第三方支付产业投融资与机会分析

4.1.1 第三方支付产业投融资分析

- (1) 第三方支付产业投资分析
 - 1) 第三方支付产业投资风险分析
 - 1、在途资金风险
 - 2、信用风险
 - 3、技术风险
 - 4、流动性风险
 - 5、洗钱、恶意套现等欺诈风险
 - 2) 第三方支付产业投资规模分析
 - 3) 第三方支付产业投融资动向分析
 - 4) 上市第三方支付企业背景分析
- (2) 第三方支付产业融资与并购分析
 - 1) 第三方支付融资并购现状分析
 - 2) 第三方支付企业资本运作建议
 - 1、政府杠杠融资渠道建议

2、股权融资渠道拓展建议

3、债权融资渠道拓展建议

4、行业并购整合渠道建议

4.1.2 第三方支付行业风险防控建议

(1) 法律约束方面

(2) 网上交易监控方面

(3) 平台监管方面

(4) 企业内部监督与管理方面

4.1.3 第三方支付产业链上企业发展机会

(1) 金融机构业务发展机会

(2) 金融电子支付设备供应商发展机会

1) 移动支付方式的选择

2) 基础设施制造商情况

(3) 下游商户发展机会

1) 供应链形成

2) 传统市场的危机

3) 支付方式选择多样性

4) 第三方支付纳入金融监管体系

(4) 关联运营商发展机会

4.2 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

4.2.1 第三方支付产业产品创新方向

(1) 电子商务市场体量庞大，第三方支付企业走开始国际化道路

(2) 转型B2B金融服务提供商

(3) 依托在线理财拓展新业务

(4) 提升产业附加值

4.2.2 第三方支付产业发展促进因素

(1) 网民及网购规模的增长

(2) 技术革新提升用户体验

(3) 支付功能日趋丰富完善

(4) 行业应用的深化与广化

(5) 4G行业发展带来新业务

(6) 超级网银改进支付效率

- (7) 产业链不同环节的合作
- (8) 银行改革及中间业务发展
- (9) 法规政策监管逐步加强

4.2.3 第三方支付产业发展阻碍因素

- (1) 支付的安全隐患
- (2) 金融体系不健全
- (3) 同业恶性竞争

4.2.4 第三方支付产业细分市场发展前景

- (1) 互联网支付行业发展前景
- (2) 移动支付行业发展前景
- (3) 固定电话支付发展前景
- (4) 电视支付行业发展前景
- (5) 预付卡行业发展前景
- (6) 银行卡收单业务发展前景
- (7) 货币汇兑业务发展前景

4.2.5 第三方支付机构竞争与发展策略

- (1) 第三方支付业务风险控制策略
- (2) 第三方支付资金安全发展策略
- (3) 第三方支付企业发展前景分析
 - 1) 第一梯队企业
 - 2) 第二梯队企业
 - 3) 小型支付企业
 - (4) 第三方支付企业运营策略建议
 - 1) 企业竞争策略
 - 2) 行业拓展策略
 - 3) 产品创新战略
 - 4) 竞争结果分析
- 1、竞争格局及商业模式

4.3 中国第三方支付产业市场格局分析

4.3.1 第三方支付产业五力模型分析

- (1) 上游供应商议价能力
- (2) 下游消费者议价能力

(3) 潜在竞争者进入能力

(4) 替代品的可替代能力

(5) 行业内目前竞争者能力

4.3.2 第三方支付产业竞争格局分析

(1) 第三方支付产业运营主体分类

1) 互联网巨头企业

2) 电信运营商企业

3) 银联和银行企业

4) 地方性国资企业

5) 发卡为主类企业

6) 独立第三方支付运营商

(2) 获牌照企业业务集中状况分析

(3) 获牌照企业业务竞争状况分析

1) 互联网支付业务竞争分析

2) 预付卡发行与受理业务竞争分析

3) 银行卡收单业务竞争分析

4) 移动支付业务竞争分析

4.3.3 第三方支付产业商业模式

(1) 第三方支付主流商业模式

(2) 第三方支付细分商业模式

1) 支付网关模式

2) 信用增强型支付模式

3) 账户支付型模式

4) 移动支付模式

(3) 重点企业商业模式解析

1) 支付宝商业模式与发展战略

2) 财付通商业模式与发展战略

(4) 第三方支付发展瓶颈分析

1) 银行垄断对第三方支付的挑战

2) 国有机构的先天优势对民企的障碍

3) 业务倾斜的挑战

(5) 第三方支付企业营销管理建议

1) 营销模式的发展历程

2) "规模经济"效应显现

3) 营销模式的创新

(6) 第三方支付商业模式发展建议

1) 从商业模式的角度来分析，首先应该制定长远而明确的战略目标

2) 不断创新业务模式，挖掘新的利润来源

3) 从公司现有的能力中培养、辨别并保持其核心能力

(7) 第三方支付产业创新模式探析

1) 指纹识别

2) 指纹识别的担忧

3) 指付通发展规模

第5章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

5.2 "互联网+"的相关概述

5.2.1 "互联网+"的提出

5.2.2 "互联网+"的内涵

5.2.3 "互联网+"的发展

5.2.4 "互联网+"的评价

5.2.5 "互联网+"的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：第三方支付的分类

图表2：2014年四大银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）

图表3：第三方支付行业各方关系图

图表4：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段

图表5：从行业应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段

图表6：第三方支付行业的快速发展的因素

图表7：第三方支付产业发展风险

图表8：第三方支付托管的风险

图表9：第三方支付产业进入障碍

图表10：第三方线上支付产业链情况

图表11：移动支付产业链

图表12：移动运营商移动支付收益来源

图表13：金融机构移动支付收益来源

图表14：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表15：第三方支付监管政策演进

图表16：2004-2016年中国第三方支付相关法律法规一览

图表17：《支付机构预付卡业务管理办法》分析

图表18：电子商务"十二五"发展规划分析

图表19：2010-2016年中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系（单位：亿元）

图表20：2008-2016年1季度中国国内生产总值及趋势（单位：万亿元，%）

图表21：2011-2016年社会消费品零售总额及趋势（单位：亿元，%）

图表22：2010-2016年电子商务市场交易规模及预测（单位：万亿元）

图表23：2011-2016年中国跨境电商交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表24：2010-2016年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表25：2013-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表26：2010-2016年中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化（单位：%）

图表27：2010-2016年中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化（单位：%）

图表28：2007-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表29：2010-2016年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况（单位：万亿元）

图表30：2015年货币市场加权平均利率分类情况（单位：%）

图表31：2015年国债收益率曲线下降情况（单位：基点）

图表32：2015年银行间债券市场主要券种持有者结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。