



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国金融POS机 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国金融POS机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着金融POS机行业竞争的不断加剧，大型金融POS机机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的金融POS机企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。如今随着支付产品更趋多元化，电子化，随着产业监管和治理的规范化和制度化，金融支付市场将发展更迅猛。市场竞争归根结底是人才的竞争，在金融支付市场尤其如此。支付机构为了保持长期健康可持续发展，必须做好人才的培养和储备。应高度重视培养和引进技术人才和业务骨干，特别是产品设计、系统开发及业务管理等岗位的人才，在业务创新、发展的过程中，培养和锻炼人才，为企业的健康持续发展提供人才保障。未来金融支付领域，拥有技术研发平台将在众多新型业务中把握竞争的主导权。支付机构如果能够建立本地化的创新支付平台，提供本地化的产品研发和创新增值业务，优化公司的业务架构和产品体系，比如：本地化水电气等各类便民自助缴费的接入；预付卡受理项目的接入和服务功能，本地化的订单和账单支付系统；网上商户服务平台，支持类似积分、营销、帐务服务等增值功能。这些举措将丰富综合支付产品体系。提高市场竞争力，提升服务质量和品牌知名度，从而更多地为银行提供更为满意的服务，加深合作关系。从计算机技术的角度看，POS是一种能工作在恶劣环境、具有较高防尘性、防水性与抗震性的专用计算机。由于传统上POS只用作销售终端，在计算机排列中，它是一种低档机。无线POS（Wireless POS，WPOS）是一种用无线装置来实现产品或服务的订购、付款的装置。一个WPOS系统通常包括一个与中央服务点相联的工作站以及一个或多个与该工作站进行无线通信的支持计算机或其他PDA装置。与传统POS相比，WPOS终端的设计、功能、人机界面更依赖于应用环境，应用于不同场合的WPOS，差异很大。如果说POS机是计算机中的专用机，那么WPOS终端即是POS机中的专用机。从技术上看，WPOS终端是一台封闭式的专用手持计算机，采用嵌入式操作系统，主要有Palm、WinCE；通常包括一个无线电modem、读卡器、触摸LCD屏、微型打印机，封装在一个手持的装置内。接口网络有CDMA、CDPD、GSM、Digital TRS等。总的看来，未来几年中，智能卡迁移、新兴市场（如公交）、互联网应用与无线应用是无锡收款机的增长方向。作为新兴的信用ka市场，中国实施EMV迁移也势在必行，中国市场将成为国际厂商激烈竞争的战场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第1章：中国金融POS机行业发展综述

#### 1.1 金融POS机行业定义及特点

##### 1.1.1 金融POS机行业的定义

##### 1.1.2 金融POS机行业产品/业务特点

#### 1.2 金融POS机行业统计标准

##### 1.2.1 金融POS机行业统计口径

##### 1.2.2 金融POS机行业统计方法

##### 1.2.3 金融POS机行业数据种类

##### 1.2.4 金融POS机行业研究范围

#### 1.3 金融POS机行业环境分析

##### 1.3.1 金融POS机行业经济环境分析

###### (1) 金融POS机行业与经济的关联性

###### (2) 金融POS机行业与金融行业发展

###### (3) 金融POS机行业与经济增长前景

##### 1.3.2 金融POS机行业政治环境分析

###### (1) 金融POS机行业监管体制分析

###### (2) 金融POS机行业主要法律法规

###### (3) 金融POS机行业产业发展政策

###### (4) 金融POS机行业质量标准和认证体系

##### 1.3.3 金融POS机行业社会环境分析

###### (1) 居民收入水平的提升

###### (2) 居民储蓄与消费习惯

###### (3) 居民的现金交易习惯

###### (4) 居民网上购物交易习惯

##### 1.3.4 金融POS机行业技术环境分析

###### (1) 金融POS机行业专利申请数分析

###### (2) 金融POS机行业专利类型分析

###### (3) 金融POS机行业热门专利技术分析

###### (4) 金融POS机行业专利发展趋势分析

## 1.4 金融POS机行业产业链分析

### 1.4.1 金融POS机行业产业链简介

### 1.4.2 金融POS机行业产业链上游

#### (1) 电子元器件市场运行情况

#### (2) 钢材市场运行情况

#### (3) 电机市场运行情况

#### (4) 工业用显示器市场运行情况

### 1.4.3 金融POS机行业产业链下游

## 第2章：国际金融POS机行业发展经验借鉴

### 2.1 美国金融POS机行业发展经验借鉴

#### 2.1.1 美国金融POS机行业发展历程分析

#### 2.1.2 美国金融POS机行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国金融POS机行业发展趋势预测

#### 2.1.4 美国金融POS机行业对我国的启示

### 2.2 英国金融POS机行业发展经验借鉴

#### 2.2.1 英国金融POS机行业发展历程分析

#### 2.2.2 英国金融POS机行业运营模式分析

#### 2.2.3 英国金融POS机行业发展趋势预测

#### 2.2.4 英国金融POS机行业对我国的启示

### 2.3 日本金融POS机行业发展经验借鉴

#### 2.3.1 日本金融POS机行业发展历程分析

#### 2.3.2 日本金融POS机行业运营模式分析

#### 2.3.3 日本金融POS机行业发展趋势预测

#### 2.3.4 日本金融POS机行业对我国的启示

### 2.4 韩国金融POS机行业发展经验借鉴

#### 2.4.1 韩国金融POS机行业发展历程分析

#### 2.4.2 韩国金融POS机行业运营模式分析

#### 2.4.3 韩国金融POS机行业发展趋势预测

#### 2.4.4 韩国金融POS机行业对我国的启示

## 第3章：中国金融POS机行业运营情况分析

- 3.1 金融POS机行业发展概况
  - 3.1.1 金融POS机行业发展历程概述
  - 3.1.2 金融POS机行业发展特点分析
  - 3.1.3 金融POS机行业发展主要问题
  - 3.1.4 金融POS机行业发展影响因素
- 3.2 金融POS机行业市场运行状况分析
  - 3.2.1 金融POS机行业市场规模分析
  - 3.2.2 金融POS机行业竞争格局分析
  - 3.2.3 金融POS机行业市场容量预测
- 3.3 金融POS机行业供需状况分析
  - 3.3.1 金融POS机行业供给状况分析
    - (1) 金融POS机保有量分析
    - (2) 每台POS终端对应银行卡数
    - (3) POS终端覆盖率分析
  - 3.3.2 金融POS机行业需求状况分析
    - (1) POS终端刷卡销售规模
    - (2) POS终端刷卡交易金额
    - (3) POS终端需求影响因素
    - (4) POS终端市场需求预测
  - 3.3.3 金融POS机行业供需平衡分析

#### 第4章：中国金融POS机行业市场竞争格局分析

- 4.1 金融POS机行业竞争格局分析
  - 4.1.1 金融POS机行业区域分布格局
  - 4.1.2 金融POS机行业企业规模格局
  - 4.1.3 金融POS机行业企业性质格局
- 4.2 金融POS机行业竞争状况分析
  - 4.2.1 金融POS机行业上游议价能力
  - 4.2.2 金融POS机行业下游议价能力
  - 4.2.3 金融POS机行业新进入者威胁
  - 4.2.4 金融POS机行业替代产品威胁
  - 4.2.5 金融POS机行业行业内部竞争

## 4.3 金融POS机行业投资兼并重组整合分析

### 4.3.1 投资兼并重组现状

### 4.3.2 投资兼并重组案例

### 4.3.3 投资兼并重组趋势

## 第5章：中国金融POS机行业重点省市投资机会分析

### 5.1 金融POS机行业区域投资环境分析

#### 5.1.1 行业区域结构总体特征

#### 5.1.2 行业区域集中度分析

#### 5.1.3 行业地方政策汇总分析

### 5.2 行业重点区域发展潜力分析

#### 5.2.1 长三角地区金融POS机行业发展潜力分析

##### (1) 长三角地区金融POS机行业发展环境

##### (2) 长三角地区金融POS机行业市场规模

##### (3) 长三角地区金融POS机行业重点城市

##### (4) 长三角地区金融POS机行业发展前景

#### 5.2.2 珠三角地区金融POS机行业发展潜力分析

##### (1) 珠三角地区金融POS机行业发展环境

##### (2) 珠三角地区金融POS机行业市场规模

##### (3) 珠三角地区金融POS机行业重点城市

##### (4) 珠三角地区金融POS机行业发展前景

#### 5.2.3 环渤海地区金融POS机行业发展潜力分析

##### (1) 环渤海地区金融POS机行业发展环境

##### (2) 环渤海地区金融POS机行业市场规模

##### (3) 环渤海地区金融POS机行业重点城市

##### (4) 环渤海地区金融POS机行业发展前景

## 第6章：中国金融POS机行业标杆企业经营分析

### 6.1 金融POS机行业企业总体发展概况

### 6.2 金融POS机行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 深圳市新国都技术股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 福建联迪商用设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 深圳市证通电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 杭州信雅达科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 富环球科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 富计算机技术（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 银联商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 新大陆软件工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 汇付天下有限公司

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 深圳桑达商用机器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国金融POS机行业前景预测与投资战略规划

#### 7.1 金融POS机行业投资特性分析

##### 7.1.1 金融POS机行业进入壁垒分析

##### 7.1.2 金融POS机行业投资风险分析

#### 7.2 金融POS机行业发展前景预测

##### 7.2.1 金融POS机行业市场容量预测

##### 7.2.2 金融POS机行业发展趋势总结

#### 7.3 金融POS机行业投资战略规划

##### 7.3.1 金融POS机行业投资机会分析

##### 7.3.2 金融POS机企业战略布局建议

##### 7.3.3 金融POS机行业投资重点建议

### 第8章 电商行业发展分析

#### 8.1 电子商务发展分析

##### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

##### 8.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

#### 8.2 "互联网+"的相关概述

##### 8.2.1 "互联网+"的提出

##### 8.2.2 "互联网+"的内涵

##### 8.2.3 "互联网+"的发展

##### 8.2.4 "互联网+"的评价

##### 8.2.5 "互联网+"的趋势

#### 8.3 电商市场现状及建设情况

##### 8.3.1 电商总体开展情况

## 8.3.2 电商案例分析

### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 8.4.1 电商市场规模预测分析

### 8.4.2 电商发展前景分析

#### 图表目录：

图表1：2010年以来金融POS机行业市场规模增长率与GDP增长率对比（单位：%）

图表2：2010年以来银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）

图表3：2010年以来记账式国债柜台交易情况（单位：亿元）

图表4：2010年以来上证综指走势图（单位：点）

图表5：2010年以来中国GDP增长与产出缺口状况（单位：%）

图表6：2010年以来中国GDP分产业增长状况（单位：%）

图表7：2010年以来我国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表8：2010年以来我国农村居民人均纯收入水平变化情况（单位：元，%）

图表9：2010年以来居民储蓄存款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2010年以来居民储蓄存款占各项存款余额比重变化情况（单位：%）

图表11：2012年以来银行卡渗透率及人均消费情况（单位：元，%）

图表12：2010年以来现金流通总额及占比情况（单位：万亿元，%）

图表13：中国网络购物用户对支付方式的选择（单位：%）

图表14：中国网购用户使用的主要电子支付类型（单位：%）

图表15：2001年以来中国金融POS机行业相关专利申请数量（单位：个）

图表16：2001年以来中国金融POS机行业相关专利公开数量（单位：个）

图表17：底中国金融POS机行业前十大专利（单位：个）

图表18：中国金融POS机行业产业链简图

图表19：美国金融POS机行业对我国的启示

图表20：英国金融POS机行业对我国的启示

图表21：日本金融POS机行业对我国的启示

图表22：韩国金融POS机行业对我国的启示

图表23：我国金融POS机行业发展历程

图表24：2010年以来我国金融POS机行业市场规模（单位：亿元）

图表25：2017-2023年我国金融POS机行业市场容量预测（单位：亿元）

图表26：2010年以来我国联网POS终端保有量变化情况（单位：万台，%）

图表27：2010年以来每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

图表28：2010年以来我国每万人POS终端拥有量（单位：台/万人，%）

图表29：主要国家万人POS保有量比较（单位：台/万人）

图表30：2010年以来我国POS刷卡消费总额变化情况（单位：万亿元，%）

图表31：2010年以来我国POS刷卡消费在社会零售总额中的占比（单位：%）

图表32：我国银行卡交易结构（亿笔，万亿元，%）

图表33：2017-2023年我国POS终端销售量预测（单位：万台，%）

图表34：2017-2023年我国POS终端销售额预测（单位：亿元，%）

图表35：国内主要POS厂商市场份额（单位：%）

图表36：2010年以来长三角地区金融POS机行业市场规模

图表37：2017-2023年长三角地区金融POS机行业市场容量预测

图表38：2010年以来珠三角地区金融POS机行业市场规模

图表39：2017-2023年珠三角地区金融POS机行业市场容量预测

图表40：2010年以来环渤海地区金融POS机行业市场规模

图表41：2017-2023年环渤海地区金融POS机行业市场容量预测

图表42：深圳市新国都技术股份有限公司基本信息表

图表43：深圳市新国都技术股份有限公司优劣势

图表44：福建联迪商用设备有限公司基本信息表

图表45：福建联迪商用设备有限公司优劣势

图表46：深圳市证通电子股份有限公司基本信息表

图表47：深圳市证通电子股份有限公司优劣势

图表48：杭州信雅达科技有限公司基本信息表

图表49：杭州信雅达科技有限公司优劣势

图表50：百富环球科技有限公司基本信息表

图表51：百富环球科技有限公司优劣势

图表52：百富计算机技术（深圳）有限公司基本信息表

图表53：百富计算机技术（深圳）有限公司优劣势

图表54：银联商务有限公司基本信息表

图表55：银联商务有限公司优劣势

图表56：新大陆软件工程有限公司基本信息表

图表57：新大陆软件工程有限公司优劣势

图表58：汇付天下有限公司基本信息表

图表59：汇付天下有限公司优劣势

图表60：深圳桑达商用机器有限公司基本信息表

图表61：深圳桑达商用机器有限公司优劣势

图表62：2017-2023年我国POS机行业市场容量预测

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。