



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国移动支付产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国移动支付产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288110.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动支付主要包括远程支付和近场支付。远程支付，指通过移动网络，利用短信、GPRS等空中接口，和后台支付系统建立连接，实现各种转账、消费等支付功能的支付方式；近场支付，指通过具有近距离无线通讯技术的移动终端实现信息交互，进行货币资金转移的支付方式。移动支付主要包括远程支付与近场支付

远程支付	近场支付	依托技术	信息通信技术	和移动互联网技术	近距离无线通讯技术	支付场景	线上交易	线下支付	支付金额
无额度限制，由资金来源账户的余额和规定时间内限额决定	额度较小，国内目前相关产品对其帐户余额均设有上限，最高1000元	硬件安全级别要求	无特别要求，可使用移动网络本身的SIM卡授权	要求较高，需金融机构进行授权	资金账户	话费、银行账户和支付运营商提供的专门支付账户	使用支付运营商提供的专门支付账户居多，也使用银行账户	应用场景	电子化程度高，购买过程简单的产品、服务
价格较低，购买行为频繁的产品、服务	相对于远程支付，近场支付在交易方式、硬件等方面拥有更高的安全性，且应用场景方面所受限制少、使用频率更高，资金帐户方面的适用范围与远程支付也基本一致，因此近场支付在使用上更具便捷性。而历史经验证明，便捷性是推动支付手段发展演变的直接原因，远程支付最终会被近场支付替代。								

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：移动支付行业发展概述及整体趋势预判

1.1 移动支付行业的定义及分类

1.1.1 移动支付行业定义

1.1.2 移动支付方式分类

1.1.3 报告研究思路简介

1.2 全球移动支付行业发展概述

1.2.1 全球移动支付行业发展现状

(1) 全球移动支付行业发展概述

(2) 全球移动支付行业发展特点

1.2.2 全球移动支付行业发展规模

- (1) 全球移动支付交易规模分析
- (2) 全球移动支付行业市场结构
- (3) 全球移动支付业务结构类型
- 1.2.3 全球移动支付行业发展趋势
 - (1) 全球移动支付基础设施发展趋势
 - (2) 全球移动支付技术模式发展趋势
 - (3) 全球移动支付商业模式发展趋势
 - (4) 全球移动支付产品结构发展趋势
- 1.3 国内移动支付行业生命周期分析
 - 1.3.1 国内移动支付行业发展历程
 - 1.3.2 国内移动支付行业生命周期
- 1.4 国内移动支付行业发展现状分析
 - 1.4.1 移动支付行业交易市场分析
 - (1) 中国移动支付交易规模分析
 - (2) 中国移动支付交易方式分析
 - 1.4.2 移动支付行业竞争格局分析
 - (1) 移动支付市场企业份额分析
 - (2) 移动互联网支付市场企业份额
- 1.5 国内移动支付行业整体发展趋势预判
 - 1.5.1 移动支付产业将爆发式增长
 - 1.5.2 移动支付多项标准有望统一
 - 1.5.3 远程支付近场支付逐步融合
 - 1.5.4 移动支付平台开放成为趋势
 - 1.5.5 运营商将重点发力近场支付
 - 1.5.6 安全仍是移动支付核心要素

第2章：中国移动支付行业市场规模预测

- 2.1 移动支付行业发展驱动因素分析
 - 2.1.1 移动支付行业市场驱动因素
 - (1) 电子商务市场交易规模分析
 - (2) 网络购物市场交易规模分析
 - (3) 移动购物市场交易规模分析

- (4) 移动支付市场驱动因素总结
- 2.1.2 移动支付行业政策驱动因素
 - (1) 移动支付行业技术标准
 - (2) 第三方支付牌照发放情况
 - (3) 第三方支付牌照发放影响
- 2.1.3 移动支付行业技术驱动因素
 - (1) 移动支付行业技术发展分析
 - (2) 移动支付行业技术性能分析
- 2.1.4 移动支付行业基础设施驱动
 - (1) 网民规模与手机网民规模分析
 - (2) 移动电话用户数量规模分析
 - (3) 3G网络移动用户数量分析
 - (4) 我国POS终端建设情况分析
- 2.2 移动支付行业应用场景发展趋势
 - 2.2.1 现金支付不断被非现金支付替代
 - 2.2.2 非现金消费中银行卡消费占主导
 - 2.2.3 银行卡支付不断被移动支付替代
 - 2.2.4 移动支付工具是未来发展的方向
- 2.3 移动支付行业市场规模预测
 - 2.3.1 日本移动支付行业发展轨迹借鉴
 - 2.3.2 中国移动支付行业市场规模预测

第3章：中国移动支付行业技术发展趋势分析

- 3.1 移动支付实现方式发展趋势分析
 - 3.1.1 移动支付实现方式发展阶段分析
 - 3.1.2 代移动支付实现方式比较分析
 - (1) 短信等传统远程支付方式
 - (2) 移动互联网支付方式
 - (3) NFC近场支付方式
 - 3.1.3 移动支付实现方式发展趋势分析
 - (1) 移动支付实现方式整体发展趋势预判
 - (2) 各类移动支付实现方式发展趋势预判

3.2 移动支付关键技术专利申请分析

3.2.1 全球NFC移动支付专利分析

- (1) 全球NFC技术专利申请现状分析
- (2) 全球NFC技术专利布局基本完成
- (3) 各国NFC技术专利注重海外布局
- (4) 日本的NFC技术与市场优势明显

3.2.2 NFC移动支付在华申请专利分析

- (1) NFC移动支付在华申请专利概述
- (2) 中国企业专利申请实力有待加强
- (3) 中国专利布局尚未覆盖全产业链
- (4) 设备制造商主导NFC专利申请

3.3 中国移动支付关键技术发展趋势预判

3.3.1 中国企业NFC技术海外布局加大

3.3.2 中国NFC技术将向上游进行延伸

第4章：中国移动支付平台运营主体发展趋势分析

4.1 国外移动支付平台运营主体分析

4.1.1 国际卡公司主导运营模式

4.1.2 移动运营商主导运营模式

4.1.3 第三方支付主导运营模式

4.1.4 信息科技企业主导运营模式

4.2 国内移动支付平台运营主体分析

4.2.1 移动运营商主导运营模式分析

- (1) 移动运营商主导运营模式简介
- (2) 移动运营商主导运营模式流程
- (3) 移动运营商与其他主体的关系
- (4) 移动运营商主导运营成功要素

4.2.2 金融机构主导运营模式分析

- (1) 金融机构主导运营模式简介
- (2) 金融机构主导运营模式流程
- (3) 金融机构与其他主体的关系
- (4) 金融机构主导运营成功要素

4.2.3 第三方支付主导运营模式

- (1) 第三方支付主导运营模式简介
- (2) 第三方支付主导运营模式流程
- (3) 第三方支付与其他主体的关系
- (4) 第三方支付主导运营成功要素

4.3 国内移动支付平台运营主体发展趋势预判

4.3.1 国内外移动支付运营主体对比分析

4.3.2 国内移动支付运营主体发展趋势

- (1) 国内移动支付运营主体短期发展趋势
- (2) 国内移动支付运营主体长期发展趋势
- (3) 多种运营主体既存在竞争又存在补充

第5章：不同类型企业移动支付业务发展趋势分析

5.1 移动支付行业竞争热点与主体分析

5.1.1 移动支付平台的控制权之争

- (1) 掌握平台意味掌握手续费收入
- (2) 掌握平台意味掌握消费者数据

5.1.2 支付平台之争为巨头间竞争

5.1.3 第三方支付机构夹缝中求生存

5.1.4 移动支付收入来源发展趋势预判

5.2 移动支付业务发展新思维视角

5.2.1 移动支付模式与服务商分析

5.2.2 移动支付模式发展趋势预判

- (1) 移动支付分为小支付与大支付
- (2) 小支付的小账与大支付的大帐
- (3) 移动支付模式发展趋势预判

5.3 移动运营商移动支付业务发展趋势分析

5.3.1 移动支付为移动运营商带来的机遇

5.3.2 移动运营商发展移动支付业务优势

5.3.3 移动运营商移动支付业务发展进程

- (1) 中国移动移动支付业务推动进展
- (2) 中国联通移动支付业务推动进展

(3) 中国电信移动支付业务推动进展

5.3.4 移动运营商移动支付业务发展趋势

(1) 移动运营商开展移动支付业务成必需

(2) 移动运营商与金融机构合作开展业务

5.4 金融机构移动支付业务发展趋势分析

5.4.1 移动支付为金融机构带来的机遇

5.4.2 金融机构发展移动支付业务优势

5.4.3 金融机构移动支付业务发展进程

5.4.4 金融机构转型与移动支付的关系

5.4.5 金融机构移动支付业务开展定位

5.4.6 金融机构移动支付业务发展趋势

(1) 银联垄断模式不会成为发展趋势

(2) 金融机构的小支付与大支付模式

5.4.7 金融机构移动支付业务开展建议

(1) 抢占市场先机，布局长远战略

(2) 商业模式整合价值链实现共赢

(3) 采用NFC移动支付实现方案

(4) 确定移动支付定价和利润分成

(5) 完善健全移动支付安全机制

5.5 第三方支付机构移动支付业务发展趋势分析

5.5.1 第三方支付机构发展移动支付业务优势

5.5.2 第三方支付机构移动支付业务发展进程

5.5.3 第三方支付机构移动支付业务发展趋势

(1) 第三方支付机构电商平台大支付模式

(2) 第三方支付机构的小额度大支付模式

第6章：中国移动支付行业农村市场发展趋势分析

6.1 中国移动支付农村市场发展分析

6.1.1 移动支付行业发展动力分析

6.1.2 中国农村移动支付发展前景

(1) 非洲农村移动支付发展启发

(2) 中国移动农村移动支付启发

(3) 中国农村移动支付发展优势

6.2 中国农村移动支付发展PEST分析

6.2.1 农村移动支付发展政策环境

6.2.2 农村移动支付发展经济环境

6.2.3 农村移动支付发展社会环境

6.2.4 农村移动支付发展技术环境

6.3 中国农村发展移动支付业务的难点

6.3.1 移动支付业务使用成本

6.3.2 农村地区人群消费习惯

6.3.3 移动支付业务实现方式

6.4 中国农村推广移动支付发展建议

6.4.1 合理制定发展规划

6.4.2 重点推广远程支付

6.4.3 推动移动支付创新

6.4.4 鼓励各类主体参与

6.4.5 降低移动支付使用成本

6.4.6 准确细分目标群体

第7章：中国移动支付行业投资决策分析

7.1 中国移动支付行业发展风险分析

7.1.1 移动支付行业市场风险

7.1.2 移动支付行业政策风险

7.1.3 移动支付行业技术风险

7.1.4 移动支付行业法律风险

7.2 中国移动支付业务主导权竞争趋势

7.2.1 移动支付与网上银行的关系

7.2.2 移动支付业务对银行的影响

7.2.3 运营商与银行主导权竞争原因

7.2.4 运营商与银行主导权竞争现状

7.2.5 对移动运营商混业经营的意义

7.2.6 移动支付业务主导权竞争策略

7.3 中国移动支付产业投资机会分析

7.3.1 移动支付SIM卡市场投资机会分析

(1) 移动支付SIM卡市场前景预测

(2) 移动支付SIM卡市场格局分析

7.3.2 移动支付芯片市场投资机会分析

(1) 移动支付芯片市场前景预测

(2) 移动支付芯片市场格局分析

7.3.3 移动支付天线市场投资机会分析

(1) 移动支付天线市场前景预测

(2) 移动支付天线市场格局分析

7.3.4 远程与近场支付前景对比分析

7.3.5 移动支付产业发展战略建议

(1) 中国移动支付产业领先企业发展情况分析

7.4 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

7.4.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营模式分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.4.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.4.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.4.4 东信和平科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.4.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.4.6 恒宝股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.4.7 上海柯斯软件有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.4.8 北京握奇数据系统有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.4.9 捷德（中国）信息科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.4.10 上海华虹集成电路有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.4.11 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.4.12 福建新大陆电脑股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

7.4.13 深圳市证通电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.4.14 武汉天喻信息产业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.4.15 同方国芯电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.5 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

7.5.1 中国移动通信集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.5.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.5.3 中国电信集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业移动用户规模分析

(3) 企业营业渠道及分布

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.6 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

7.6.1 中国银联股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业银行卡用户规模分析

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.6.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业银行卡用户规模分析

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.6.3 招商银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业银行卡用户规模分析

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.6.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业银行卡用户规模分析

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.6.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业银行卡用户规模分析

(4) 企业移动支付业务发展分析

(5) 企业移动支付经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.6.6 平安银行股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析

7.6.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业银行卡用户规模分析
- (4) 企业移动支付业务发展分析
- (5) 企业移动支付经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.7 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

7.7.1 联动优势科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.2 易智付科技（北京）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.3 北京通融通信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.6 高阳科技（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.7 成都卫士通信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.8 上海捷银信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.11 杭州东信北邮信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.12 结行信息技术（上海）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.13 深圳市腾讯计算机系统有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.14 广州银联网支付有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.15 迅付信息科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.16 上海盛大网络发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.17 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.7.18 快钱支付清算信息有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 "互联网+"的相关概述

8.2.1 "互联网+"的提出

8.2.2 "互联网+"的内涵

8.2.3 "互联网+"的发展

8.2.4 "互联网+"的评价

8.2.5 "互联网+"的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：移动支付业务种类

图表2：中国移动支付行业发展趋势与投资决策报告框架

图表3：2010-2016年全球移动支付交易规模及预测（单位：亿美元）

图表4：2009年以来全球远程支付与近场支付交易量对比（单位：亿美元）

图表5：2009年以来全球近场支付交易量占比（单位：%）

图表6：全球移动支付各类业务交易结构（单位：%）

图表7：2011年以来全球手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表8：2011年以来全球智能手机销量及同比增速（单位：亿部，%）

图表9：移动支付方式的发展趋势

图表10：2009年以来中国移动支付交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2009年以来国内移动支付交易方式结构（单位：%）

图表12：国内移动支付市场企业份额分析（单位：%）

图表13：国内移动互联网支付市场企业份额分析（单位：%）

图表14：2011年以来我国电子商务市场交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表15：2011年以来我国网络购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2011年以来我国网络购物交易规模在电子商务市场中的比例（单位：%）

图表17：2011年以来我国网上支付规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：2011年以来我国移动购物交易规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2012年以来我国手机游戏市场规模及环比增速（单位：亿元，%）

图表20：2012年以来我国手机游戏用户数量及环比增速（单位：亿人，%）

图表21：移动支付行业技术标准发展进程

图表22：第三方支付牌照发放情况

图表23：不同类型移动支付方案介绍

图表24：移动支付标准之争落下帷幕

图表25：2010年以来我国网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表26：2010年以来我国手机网民数量及同比增速（单位：万人，%）

图表27：2010年以来我国手机网民数量所占比例（单位：%）

图表28：2011年以来我国移动电话用户数量及同比增速（单位：万户，%）

图表29：2011年以来我国移动电话普及率（单位：部/百人）

图表30：2011年以来我国3G网络用户数量（单位：万户）

图表31：2010年以来我国联网POS终端数量及同比增速（单位：万台，%）

图表32：2010年以来每台POS机对应的银行卡数（单位：张/台，%）

图表33：2010年以来我国每万人POS终端拥有量（单位：台/万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。