



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国金融市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国金融市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金融行业的发展既受经济全球化下各经济体增长模式和生产组织方式的影响，同时也与金融管理制度和法律体系密切相关。然而在国内经济增速下滑已成定局时，金融行业将更注重其服务于实体经济的能力，此外，国内市场配置金融资源效率、金融对外开放水平、金融监管以及金融风险控制能力仍显不足，参照这五项基本原则，我们认为未来金融改革将重点发生在十二个重点金融领域。在改革大环境下，金融行业也势必会迎来洗牌，除了业内现有竞争加剧，外资及民资争相进入，改变金融行业的还有互联网企业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国金融行业发展形势

1.1 国际经济金融形势分析

1.1.1 国际金融市场简况分析

1.1.2 全球股票市场简况分析

1.1.3 全球外汇市场走势分析

1.1.4 国际金融监管改革形势

(1) 2014年改革国际金融监管重点

(2) 2015-2016年国际金融监管改革展望

1.2 中国金融需要战略规划

1.2.1 中国金融战略环境分析

(1) 中国金融行业发展机遇

(2) 中国金融行业发展挑战

1.2.2 中国金融现实供给情况

1.2.3 中国金融战略方向分析

1.3 中国金融四大战略目标框架

1.3.1 国内金融行业市场化

1.3.2 有序的金融对外开放

1.3.3 稳定的国际金融环境

1.3.4 有效的调控监管体系

1.4 中国金融行业改革思路

1.4.1 金融领域的问题与风险

1.4.2 金融行业改革领域分析

- (1) 国有商业银行改革方向
- (2) 政策性金融机构改革方向
- (3) 证券市场与机构改革方向
- (4) 保险行业改革方向
- (5) 农村金融服务改革方向
- (6) 小企业金融服务改革方向

1.4.3 金融环境改革领域分析

- (1) 外汇储备管理改革分析
- (2) 资本项目自由兑换分析
- (3) 汇率市场化改革分析
- (4) 利率市场化改革分析
- (5) 存款保险制度建立分析
- (6) 金融监管改革分析

第2章：中国金融市场总体状况分析

2.1 中国金融市场运行情况

2.1.1 货币投资市场运行分析

2.1.2 有价证券市场运行分析

- (1) 现阶段资本市场特征
- (2) 有价证券运行情况

2.1.3 外汇市场运行情况分析

2.1.4 黄金市场运行情况分析

2.2 中国货币政策操作分析

2.2.1 公开市场操作政策分析

2.2.2 存款准备金率调整分析

2.2.3 利率杠杆调控政策分析

2.2.4 信贷结构调整政策分析

2.3 中国金融管理机构管理趋势

- 2.3.1 中国人民银行管理方向
- 2.3.2 外汇管理局管理方向
- 2.3.3 银行监督委员会管理方向
- 2.3.4 证券监督委员会管理方向
- 2.3.5 保险监督委员会管理方向
- 2.4 金融机构信贷业务统计分析
 - 2.4.1 金融机构按币种信贷收支分析
 - 2.4.2 金融机构按部门信贷收支分析
 - 2.4.3 全国城乡人民币储蓄存款分析
 - 2.4.4 金融机构中长期行业贷款分析
 - 2.4.5 小额贷款公司人民币信贷分析
 - 2.4.6 金融机构境内企业专项贷款分析
 - 2.4.7 金融机构本外币涉农贷款分析
- 2.5 金融行业景气周期分析
 - 2.5.1 金融行业景气周期相关指标
 - 2.5.2 金融主要子行业景气周期对比

第3章：中国主要金融机构经营分析

- 3.1 商业银行经营状况分析
 - 3.1.1 不同类型银行盈利能力对比
 - 3.1.2 商业银行收入结构分析
 - (1) 商业银行利息收入分析
 - (2) 手续费及佣金收入分析
 - (3) 商业银行其他收入分析
 - 3.1.3 商业银行经营风险分析
 - 3.1.4 商业银行成本变化趋势
 - 3.1.5 商业银行股权变化趋势
- 3.2 证券行业经营状况分析
 - 3.2.1 证券行业收入规模分析
 - 3.2.2 证券行业收入结构分析
 - (1) 传统业务收入分析
 - 1) 承销业务收入分析

- 2) 经纪业务收入分析
- 3) 自营业务收入分析
- 4) 资产管理业务分析
- 5) 投顾及并购业务分析
 - (2) 创新业务收入分析
- 1) 金融衍生品业务分析
- 2) 券商直投业务分析
- 3) 融资融券业务分析
- 4) 股指期货中间业务
 - (3) 股指期货业务的市场竞争格局
- 3.2.3 证券行业盈利能力分析
- 3.2.4 证券行业经营风险分析
- 3.2.5 证券行业成本变化趋势
- 3.2.6 证券机构股权变化趋势
- 3.3 保险行业经营状况分析
 - 3.3.1 保险行业保费收入分析
 - 3.3.2 保险细分行业保费收入
 - (1) 财产险收入规模分析
 - (2) 人身险收入规模分析
 - (3) 人身意外伤害险分析
 - (4) 健康险收入规模分析
 - (5) 寿险收入规模分析
 - 3.3.3 保险行业赔付情况分析
 - 3.3.4 保险行业细分赔付情况
 - (1) 财产险赔付规模分析
 - (2) 人身险赔付规模分析
 - (3) 人身意外伤害险分析
 - (4) 健康险赔付规模分析
 - (5) 寿险赔付规模分析
 - 3.3.5 保险公司营业费用分析
 - 3.3.6 保险公司经营风险分析
 - 3.3.7 保险公司成本变化趋势

- 3.3.8 保险公司股权变化趋势
- 3.4 信托行业经营状况分析
 - 3.4.1 信托行业收入规模分析
 - 3.4.2 信托资金来源结构分析
 - 3.4.3 信托行业盈利能力分析
 - 3.4.4 信托行业经营风险分析
 - 3.4.5 信托行业成本变化趋势
 - 3.4.6 信托行业股权变化趋势
- 3.5 金融租赁经营状况分析
 - 3.5.1 金融租赁收入规模分析
 - 3.5.2 金融租赁收入结构分析
 - 3.5.3 金融租赁经营效益分析
 - 3.5.4 金融租赁经营风险分析
 - 3.5.5 金融租赁成本变化趋势
 - 3.5.6 金融租赁股权变化趋势
- 3.6 财务公司经营状况分析
 - 3.6.1 财务公司收入规模分析
 - 3.6.2 财务公司收入结构分析
 - 3.6.3 财务公司盈利能力分析
 - 3.6.4 财务公司资产质量分析
 - 3.6.5 财务公司经营风险分析
 - 3.6.6 财务公司发展趋势分析
- 3.7 担保行业经营状况分析
 - 3.7.1 担保行业担保余额分析
 - 3.7.2 担保行业盈利能力分析
 - 3.7.3 担保行业经营风险分析
 - 3.7.4 担保行业发展趋势分析
- 3.8 小额贷款公司经营分析
 - 3.8.1 小额贷款公司数量规模
 - 3.8.2 小额贷款公司从业规模
 - 3.8.3 小额贷款公司资本规模
 - 3.8.4 小额贷款公司贷款余额

3.8.5 小额贷款公司经营风险

3.8.6 小额贷款公司发展趋势

第4章：中国金融产品市场创新分析

4.1 银行类金融产品分析

4.1.1 银行理财产品总体情况

(1) 银行理财产品发行规模

(2) 银行理财产品发行结构

4.1.2 银行理财产品销售渠道

4.1.3 银行理财产品合作模式

4.1.4 银行细分理财产品分析

(1) 人民币理财产品

(2) 外币理财产品

(3) 结构性理财产品

4.1.5 银行理财产品竞争现状

4.1.6 银行理财产品创新趋势

4.2 保险类金融产品分析

4.2.1 保险类金融产品总体情况

(1) 保险类金融产品发行规模

(2) 保险类金融产品发行结构

(3) 保险类金融产品收益情况

4.2.2 保险类金融产品销售渠道

4.2.3 保险类金融产品合作模式

4.2.4 保险细分金融产品分析

4.2.5 保险类金融产品竞争现状

4.2.6 保险类金融产品创新趋势

4.3 信托类金融产品分析

4.3.1 信托类金融产品总体情况

(1) 信托类金融产品发行规模

(2) 信托类金融产品发行结构

(3) 信托类金融产品收益情况

4.3.2 信托类金融产品销售渠道

4.3.3 信托类金融产品合作模式

4.3.4 信托细分金融产品分析

4.3.5 信托类金融产品竞争现状

4.3.6 信托类金融产品创新趋势

4.4 证券类金融产品分析

4.4.1 证券类金融产品总体情况

(1) 证券类金融产品发行规模

(2) 证券类金融产品发行结构

4.4.2 证券类金融产品销售渠道

4.4.3 证券类金融产品合作模式

4.4.4 证券细分金融产品分析

4.4.5 证券类金融产品竞争现状

4.4.6 证券类金融产品创新趋势

4.5 财务公司类金融产品分析

4.5.1 财务公司类金融产品总体情况

(1) 财务公司类金融产品发行规模

(2) 财务公司类金融产品发行结构

(3) 财务公司类金融产品收益情况

4.5.2 财务公司类金融产品销售渠道

4.5.3 财务公司类金融产品合作模式

4.5.4 财务公司细分金融产品分析

4.5.5 财务公司类金融产品竞争现状

4.5.6 财务公司类金融产品创新趋势

4.6 租赁类金融产品分析

4.6.1 租赁类金融产品总体情况

(1) 租赁类金融产品发行规模

(2) 租赁类金融产品发行结构

(3) 租赁类金融产品收益情况

4.6.2 租赁类金融产品销售渠道

4.6.3 租赁类金融产品合作模式

4.6.4 租赁细分金融产品分析

4.6.5 租赁类金融产品竞争现状

4.6.6 租赁类金融产品创新趋势

第5章：全球国际金融中心发展经验

5.1 全球国际金融中心发展综述

5.1.1 国际金融中心崛起因素分析

5.1.2 国际金融中心衰落因素分析

5.1.3 国际金融中心形成模式分析

5.1.4 国际金融中心规模实力比较

(1) 国际金融中心银行业对比分析

(2) 国际金融中心证券业对比分析

(3) 国际金融中心保险业对比分析

(4) 国际金融中心外汇交易对比分析

(5) 国际金融中心衍生品交易对比分析

5.2 伦敦国际金融中心发展分析

5.2.1 伦敦国际金融中心金融产值分析

5.2.2 伦敦国际金融中心发展地位分析

5.2.3 伦敦国际金融中心竞争优势分析

5.2.4 伦敦国际金融中心金融集聚方式

5.2.5 伦敦国际金融中心金融产品分析

5.2.6 伦敦国际金融中心发展经验借鉴

5.3 纽约国际金融中心发展分析

5.3.1 纽约国际金融中心金融产值分析

5.3.2 纽约国际金融中心发展地位分析

5.3.3 纽约国际金融中心竞争优势分析

5.3.4 纽约国际金融中心金融集聚过程

5.3.5 纽约国际金融中心金融产品分析

5.3.6 纽约国际金融中心发展经验借鉴

5.4 香港国际金融中心发展分析

5.4.1 香港国际金融中心金融产值分析

5.4.2 香港国际金融中心发展地位分析

5.4.3 香港国际金融中心竞争优势分析

5.4.4 香港国际金融中心金融集聚过程

- 5.4.5 香港国际金融中心金融产品分析
- 5.4.6 香港国际金融中心发展经验借鉴
- 5.5 新加坡国际金融中心发展分析
 - 5.5.1 新加坡国际金融中心金融产值分析
 - 5.5.2 新加坡国际金融中心发展地位分析
 - 5.5.3 新加坡国际金融中心竞争优势分析
 - 5.5.4 新加坡国际金融中心金融集聚过程
 - 5.5.5 新加坡国际金融中心金融产品分析
 - 5.5.6 新加坡国际金融中心发展经验借鉴
- 5.6 东京国际金融中心发展分析
 - 5.6.1 东京国际金融中心金融产值分析
 - 5.6.2 东京国际金融中心发展地位分析
 - 5.6.3 东京国际金融中心竞争优势分析
 - 5.6.4 东京国际金融中心金融集聚过程
 - 5.6.5 东京国际金融中心金融产品分析
 - 5.6.6 东京国际金融中心发展经验借鉴
- 5.7 芝加哥国际金融中心发展分析
 - 5.7.1 芝加哥国际金融中心金融产值分析
 - 5.7.2 芝加哥国际金融中心发展地位分析
 - 5.7.3 芝加哥国际金融中心竞争优势分析
 - 5.7.4 芝加哥国际金融中心金融集聚过程
 - 5.7.5 芝加哥国际金融中心金融产品分析
 - 5.7.6 芝加哥国际金融中心发展经验借鉴

第6章：中国金融企业综合经营格局分析

- 6.1 国内外金融企业综合经营模式
 - 6.1.1 全能银行制经营模式分析
 - 6.1.2 金融集团制经营模式分析
 - 6.1.3 金融控股公司制经营模式
 - 6.1.4 我国金融业综合经营现状
- 6.2 金融行业综合经营SWOT分析
 - 6.2.1 金融行业综合经营组织优势

- (1) 综合经营成本效益分析
- (2) 综合经营收入创造分析
- 6.2.2 金融行业综合经营组织劣势
- 6.2.3 金融行业综合经营发展机会
- 6.2.4 金融行业综合经营风险分析
- 6.3 金融企业并购整合分析
- 6.3.1 金融机构间并购现状分析
- 6.3.2 金融机构整合困境分析
- 6.3.3 金融行业并购整合趋势
- 6.4 金融行业细分业务组合分析
- 6.4.1 子行业资产收益率相关性分析
- 6.4.2 细分业务间相关性分析
- 6.4.3 金融子行业组合效益分析
- 6.4.4 金融子行业综合经营建议

第7章：中国金融行业趋势与企业战略规划

- 7.1 中国金融行业发展趋势分析
- 7.1.1 金融细分市场需求趋势分析
 - (1) 老龄化人群金融市场需求
 - (2) 个体消费者金融市场需求
 - (3) 机构投资者金融市场需求
- 7.1.2 金融行业竞争趋势分析
 - (1) 金融行业未来竞争层次
 - (2) 非金融机构潜在进入者
- 7.1.3 民营资本进入金融行业趋势
- 7.1.4 企业与个人融资渠道变化趋势
- 7.1.5 中国金融危机风险预警
- 7.2 区域金融行业发展规划分析
- 7.2.1 国家级金融综合改革试验区分析
 - (1) 浙江温州市金融综合改革试验区
 - (2) 广东省珠江三角洲金融改革创新综合试验区
 - (3) 福建泉州金融改革试验区

7.2.2 上海与香港金融地位对比分析

(1) 上海金融地位分析

(2) 香港金融地位分析

7.2.3 上海国际金融中心发展机遇

(1) 上海国际金融中心建设准备

(2) 上海国际金融中心建设方式

(3) 上海国际金融中心建设目标

7.3 金融行业发展机会分析

7.3.1 金融行业市场化发展机会

7.3.2 金融行业国际化发展机会

7.3.3 金融行业信息化发展机会

7.4 金融机构盈利途径建议

7.4.1 商业银行盈利途径建议

7.4.2 证券行业盈利途径建议

7.4.3 保险行业盈利途径建议

7.4.4 信托行业盈利途径建议

7.4.5 金融租赁盈利途径建议

7.4.6 财务公司盈利途径建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 "互联网+"的相关概述

8.2.1 "互联网+"的提出

8.2.2 "互联网+"的内涵

8.2.3 "互联网+"的发展

8.2.4 "互联网+"的评价

8.2.5 "互联网+"的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：全球经济内生增长动力不足体现

图表2：2003-2016年全球股票市值（单位：万亿美元）

图表3：美元指数走势

图表4：欧元、日元汇率走势

图表5：2015-2016年国际金融监管改革展望

图表6：我国金融领域主要问题

图表7：金融改革的5项原则和12个重点领域

图表8：2013年以来货币市场利率走势（单位：%）

图表9：2008年以来中央结算公司债券交易量（单位：亿元）

图表10：2015年证券市场概况统计表（单位：家，亿股，亿元，只，%）

图表11：2013-2016年股票市场境内外筹资合计情况（单位：亿元）

图表12：2013-2016年股票市场成交金额和数量情况（单位：亿元，亿股）

图表13：债券市场余额情况（单位：亿元，家）

图表14：各类债券余额占比（单位：%）

图表15：2014-2016年国家外汇储备规模（单位：万亿美元）

图表16：金融机构外汇信贷资金运用月度统计（单位：亿美元）

图表17：2014-2016年人民币汇率变化情况（单位：元）

图表18：2014-2016年黄金储备月度变化情况（单位：万盎司）

图表19：2009年以来全球黄金需求总量及增长情况（单位：吨，%）

图表20：全球黄金需求结构（单位：%）

图表21：2009年以来全球黄金供给总量及增长情况（单位：吨，%）

图表22：2013-2016年黄金期货收盘价变化趋势（单位：美元/盎司）

图表23：2011-2016年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表24：2011年以来金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表25：2015年中国人民银行管理方向

图表26：2014-2016年金融机构各项存款规模（单位：亿美元，万亿元）
图表27：2014-2016年金融机构各项贷款规模（单位：亿美元，万亿元）
图表28：金融机构分部门本外币存款来源规模情况（单位：万亿元）
图表29：金融机构分部门本外币资金运用规模情况（单位：万亿元）
图表30：金融机构本外币个人储蓄存款规模变化情况（单位：万亿元）
图表31：2012年以来工业中长期贷款余额变化（单位：万亿元）
图表32：2012年以来服务业中长期贷款余额变化（单位：万亿元）
图表33：2012年以来房地产贷款余额变化（单位：万亿元）
图表34：2012年以来住户贷款余额变化（单位：万亿元）
图表35：2011年以来小额贷款公司贷款余额变化趋势（单位：亿元）
图表36：2012年以来小微企业贷款余额变化（单位：万亿元）
图表37：2012年以来"三农"贷款余额变化（单位：万亿元）
图表38：金融主要子行业的周期比较
图表39：商业银行税后利润分布（单位：%）
图表40：2014-2016年各类商业银行资产利润率季度变化情况（单位：%）
图表41：2010年以来商业银行净利润季度变化趋势（单位：亿元）
图表42：2009年以来银行业金融机构净利息收入占比（单位：%）
图表43：2012年以来银行业金融机构净息差（单位：%）
图表44：银行业金融机构手续费及佣金收入占比（单位：%）
图表45：银行业金融机构其他收益占比（单位：%）
图表46：2012-2016年商业银行机构不良贷款余额（单位：亿元）
图表47：2012-2016年商业银行机构不良贷款率及拨备覆盖率情况（单位：%）
图表48：2012-2016年商业银行机构流动性风险指标情况（单位：%）
图表49：商业银行机构资本情况季度变化（单位：亿元）
图表50：商业银行机构成本收入比季度变化（单位：%）
图表51：金融机构民营资本占总股本比例（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。