



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国医疗机器人产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国医疗机器人产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球医疗机器人市场规模料将大爆发。全球医疗机器人的市场规模将在2018年达到37.64亿美元。根据国际机器人联合会的分类，医用机器人可以分为四个类别，仿生假肢、手术机器人、康复机器人及行为辅助机器人，代表公司有达芬奇机器人等。未来手术机器人和康复机器人的行业规模，将分别由2014年的32、2.2亿美元增长到2021年的200、32亿美元，年均复合增速将达到29.9%、46.6%，成为发展速度最高的子领域。其中，手术机器人占60%左右的市场份额，未来市场重心将由北美逐渐往亚洲市场转移。

我国肢体残疾基数庞大，加之老龄化进程，国内康复科室和康复设备供给严重不足，与临床需求存在巨大缺口；残疾人医疗即将纳入医保，将推动医疗康复需求，同时康复机器人政策频出，预计还将在“十三五”规划中迎来利好。假设未来二级以上医院康复医学科数量近1万所，即便一所医院配一台康复设备，单价在数十万至数百万元之间，则市场空间百亿级规模。残疾人家庭在医疗康复上面临着更为严重的经济约束，结合我国残疾人家庭收入和消费结构现状，与国外进口的康复机器人相比，本土康复机器人具备高性价比优势，将占据更高市场份额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球医疗机器人产业发展现状

1.1 全球医疗机器人产业现状

1.1.1 全球医疗器械研发投入

1.1.2 全球医疗器械市场规模

1.1.3 全球医疗机器人销量统计

1.1.4 全球医疗机器人产业发展阶段

1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定

1.2 全球领先的达芬奇机器人深度解析

1.2.1 达芬奇机器人发展历史

1.2.2 达芬奇机器人技术特点

（1）控制台系统技术特点

（2）臂系统技术特点

(3) 手术微器械技术特点

(4) 视觉系统技术特点

1.2.3 达芬奇机器人临床优势

1.2.4 达芬奇机器人应用现状

(1) 装机情况

(2) 手术情况

(3) 培训中心

1.2.5 达芬奇机器人商业模式

1.2.6 达芬奇机器人发展前景

1.3 重点国家(地区)医疗机器人产业现状

1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析

(1) 美国医疗机器人技术及研究

(2) 美国医疗机器人推广及应用

(3) 美国医疗机器人重点产品分析

(4) 美国医疗机器人重点企业分析

1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析

(1) 日本医疗机器人技术及研究

(2) 日本医疗机器人推广及应用

(3) 日本医疗机器人重点产品分析

(4) 日本医疗机器人重点企业分析

1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析

(1) 韩国医疗机器人技术及研究

(2) 韩国医疗机器人推广及应用

(3) 韩国医疗机器人重点产品分析

(4) 韩国医疗机器人重点企业分析

1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析

(1) 欧洲医疗机器人技术及研究

(2) 欧洲医疗机器人推广及应用

(3) 欧洲医疗机器人重点产品分析

(4) 欧洲医疗机器人重点企业分析

1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析

第2章：中国医疗机器人行业发展现状

2.1 医疗机器人产业链分析

2.1.1 机器人产业链构成情况

(1) 产业链组成

(2) 产品生命周期

2.1.2 医疗机器人上游关键零部件

(1) 电机市场分析

(2) 伺服系统市场分析

(3) 传感器市场分析

(4) 控制器市场分析

(5) 减速机市场分析

第3章：医疗机器人下游应用领域

3.1 中国医疗机器人产业政策环境

3.1.1 医疗机器人扶持政策

3.1.2 医疗机器人发展规划

3.1.3 国内机器人标准制定

3.2 中国医疗机器人行业发展情况

3.2.1 中国医疗状况和医院数字化进程

3.2.2 各级医院医疗机器人引进情况

3.2.3 中国医疗机器人市场规模分析

3.2.4 医疗机器人市场需求结构分析

3.2.5 中国医疗机器人发展的驱动因素

(1) 老龄化对老残辅助和护理的社会压力

(2) 高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾

(3) 对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求

第4章：中国医疗机器人技术研究情况分析

4.1 医疗机器人关键技术分析

4.1.1 机器人优化设计技术

4.1.2 系统集成技术

4.1.3 遥操作及远程手术技术

- 4.1.4 手术导航技术
- 4.1.5 软体机器人技术
- 4.1.6 医疗与互联网和大数据
- 4.2 医疗机器人技术重点研究单位
 - 4.2.1 天津大学
 - 4.2.2 国防科技大学
 - 4.2.3 哈尔滨工业大学
 - 4.2.4 中科院沈阳自动化所
 - 4.2.5 中科院深圳先进技术研究院
 - 4.2.6 其它科研院所
- 4.3 医疗机器人当前研究热点分析
 - 4.3.1 复杂环境下的远程手术
 - 4.3.2 统一开源的手术系统
 - 4.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术
 - 4.3.4 微型机器人
- 4.4 医疗机器人技术的商业化与市场化
 - 4.4.1 科研院所医疗机器人临床使用情况
 - 4.4.2 重点企业医疗机器人研发生产情况
 - 4.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景

第5章：医疗机器人应用与细分市场发展分析

- 5.1 医疗机器人应用情况分析
 - 5.1.1 医疗机器人主要种类
 - 5.1.2 医疗机器人应用特点
 - 5.1.3 医疗机器人应用优势
 - 5.1.4 医疗机器人临床应用情况
 - (1) 在眼科领域的应用
 - (2) 在脊椎领域的应用
 - (3) 在泌尿科领域的应用
 - (4) 在腹腔镜领域的应用
 - (5) 在耳鼻喉科领域的应用
 - (6) 在神经外科领域的应用

(7) 在整形外科领域的应用

(8) 在其它领域的临床应用

5.2 康复机器人市场规模和成长空间

5.2.1 康复机器人产品分类

5.2.2 康复机器人需求分析

5.2.3 康复机器人应用情况

5.2.4 康复机器人市场规模

(1) 训练机器人

(2) 体外骨骼机器人

5.2.5 康复机器人市场格局

5.2.6 康复机器人发展前景

5.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间

5.3.1 仿生假肢机器人重点产品

5.3.2 仿生假肢机器人需求分析

5.3.3 仿生假肢机器人使用现状

5.3.4 仿生假肢机器人市场规模

5.3.5 仿生假肢机器人市场格局

5.3.6 仿生假肢机器人发展前景

5.4 手术机器人市场规模和成长空间

5.4.1 手术机器人重点产品

5.4.2 手术机器人需求分析

5.4.3 手术机器人应用情况

5.4.4 手术机器人市场规模

5.4.5 手术机器人市场格局

5.4.6 手术机器人发展前景

5.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间

5.5.1 行为辅助机器人重点产品

5.5.2 行为辅助机器人需求分析

5.5.3 行为辅助机器人应用情况

5.5.4 行为辅助机器人市场规模

5.5.5 行为辅助机器人市场格局

5.5.6 行为辅助机器人发展前景

第6章：中国医疗机器人行业重点公司经营状况分析

6.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.3 楚天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.5 重庆市迪马实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.6 广东金明精机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.7 重庆金山科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.8 深圳市桑谷医疗机器人有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.9 沈阳六维康复机器人有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：医疗机器人行业发展前景与投资规划分析

7.1 医疗机器人行业发展前景展望

7.1.1 未来医疗机器人的发展走向

7.1.2 医疗机器人行业市场规模预测

(1) 全球医疗机器人市场规模预测

(2) 中国医疗机器人市场规模预测

7.1.3 医疗机器人未来发展趋势分析

(1) 精确医疗理念进一步发展

(2) 医工研用全要素协同创新成为必然

(3) 金融资本在产业中的作用越来越大

(4) 专用型的医疗机器人将成为发展趋势

7.2 中国医疗机器人行业投资特性分析

7.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 先行者垄断壁垒

7.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析

(1) 中国医疗机器人行业收入来源分析

(2) 中国医疗机器人行业成本构成分析

(3) 中国医疗机器人行业盈利空间测算

7.3 医疗机器人细分产品投资前景分析

7.3.1 骨科机器人投资前景分析

7.3.2 内镜机器人投资前景分析

7.3.3 诊断机器人投资前景分析

7.3.4 护理机器人投资前景分析

7.3.5 牙科辅助机器人投资前景分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

8.2 "互联网+"的相关概述

8.2.1 "互联网+"的提出

8.2.2 "互联网+"的内涵

8.2.3 "互联网+"的发展

8.2.4 "互联网+"的评价

8.2.5 "互联网+"的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：全球医疗器械研发投入

图表2：全球医疗器械市场规模

图表3：全球医疗机器人销量统计

图表4：全球医疗机器人产业发展阶段

图表5：国际医疗机器人行业标准制定

图表6：美国医疗机器人技术及研究

图表7：美国医疗机器人推广及应用

图表8：美国医疗机器人重点产品分析

图表9：美国医疗机器人重点企业分析

图表10：日本医疗机器人技术及研究

图表11：日本医疗机器人推广及应用

图表12：日本医疗机器人重点产品分析

图表13：日本医疗机器人重点企业分析

图表14：韩国医疗机器人技术及研究
图表15：韩国医疗机器人推广及应用
图表16：韩国医疗机器人重点产品分析
图表17：韩国医疗机器人重点企业分析
图表18：欧洲医疗机器人技术及研究
图表19：欧洲医疗机器人推广及应用
图表20：欧洲医疗机器人重点产品分析
图表21：欧洲医疗机器人重点企业分析
图表22：中国医疗机器人相关扶持政策
图表23：中国医疗机器人相关发展规划
图表24：国内医疗机器人标准制定情况
图表25：中国医疗状况和医院数字化进程
图表26：各级医院医疗机器人引进情况
图表27：中国医疗机器人市场规模分析
图表28：医疗机器人市场需求结构分析
图表29：中国医疗机器人发展的驱动因素
图表30：中国医疗机器人关键技术分析
图表31：中国医疗机器人技术重点研究单位
图表32：中国医疗机器人当前研究热点分析
图表33：康复机器人市场规模和成长空间
图表34：仿生假肢机器人市场规模和成长空间
图表35：手术机器人市场规模和成长空间
图表36：行为辅助机器人市场规模和成长空间
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。