



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国内窥镜市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国内窥镜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288123.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内窥镜微创医疗是微创医疗技术中出现时间最早、发展最为成熟的技术之一。内窥镜微创手术具有创伤小、手术时间短、术后康复快等特点，备受医患双方的青睐。目前，以内窥镜系统为核心的微创技术已推广到耳鼻喉科、普外科、妇产科、胸外科、泌尿外科、儿科等多个科室，从简单的腹腔镜下息肉摘除到心脏搭桥均有涉及，几乎所有传统的普通外科手术都可以通过内窥镜微创手术完成。内窥镜微创技术已成为消化、呼吸、泌尿、耳鼻喉科等系统疾病诊断治疗不可缺少的技术。随着现代外科手术向有限化、智能化和微创化发展，预计微创技术的临床应用比例将达到75%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：内窥镜行业发展背景概述12

1.1 报告研究背景及方法12

1.1.1 行业研究背景12

1.1.2 数据来源及统计口径12

（1）行业统计部门和统计口径12

（2）行业统计方法及数据种类13

1) 行业统计方法13

2) 行业数据种类13

1.1.3 行业定义及分类14

（1）内窥镜的定义15

（2）内窥镜主要分类15

1.2 行业产业链结构分析15

1.2.1 行业产业链结构简介15

1.2.2 行业上游原材料市场分析16

（1）塑料行业市场分析16

（2）电子元器件行业市场分析18

（3）橡胶行业市场分析20

（4）玻璃纤维行业市场分析22

1.2.3 行业下游应用市场分析24

(1) 医用内窥镜市场发展情况分析24

(2) 工业用内窥镜市场发展情况分析24

1.3 内窥镜行业发展环境分析24

1.3.1 行业经济环境分析24

(1) 国内生产总值增长分析25

(2) 国内工业增加值增长分析26

1.3.2 行业政策环境分析27

(1) 行业法规及政策解析27

1) 行业主要监管法规27

2) 行业主要发展政策28

(2) 行业发展规划分析30

1.3.3 行业社会环境分析31

(1) 老龄化现状及趋势31

(2) 居民病谱变化趋势31

1) 居民慢性病患者率31

2) 医院出院病人前十疾病32

3) 疾病谱变化34

1.3.4 行业技术环境分析35

(1) 行业专利申请数量35

(2) 行业专利公开数量36

(3) 行业专利类型分析37

(4) 技术领先企业分析38

(5) 行业热门技术分析39

第2章：全球内窥镜行业总体产销形势分析41

2.1 全球内窥镜行业产销需求分析41

2.1.1 全球内窥镜行业市场规模分析41

(1) 全球医疗器械市场平稳增长41

(2) 微创技术不断普及41

(3) 内窥镜市场快速扩张42

2.1.2 全球内窥镜行业竞争格局42

2.1.3 全球内窥镜市场结构分析	43
(1) 地区结构	43
(2) 应用结构	43
2.1.4 全球内窥镜行业规模预测	43
2.2 发达国家内窥镜行业产销需求分析	44
2.2.1 美国内窥镜行业市场分析	44
(1) 美国内窥镜行业市场规模	44
1) 医疗器械市场规模	44
2) 内窥镜市场规模	45
(2) 美国内窥镜主要生产企业	46
1) 强生	46
2) 史赛克	48
2.2.2 日本内窥镜行业产销需求分析	50
(1) 日本内窥镜行业市场规模	50
(2) 日本内窥镜主要生产企业	52
1) 奥林巴斯	52
2) 富士	54
2.2.3 德国内窥镜行业产销需求分析	55
(1) 德国内窥镜行业市场规模	56
(2) 德国内窥镜主要生产企业	56
1) 狼牌	56
2) 卡尔史托斯	57

第3章：中国内窥镜行业运营状况分析58

3.1 内窥镜行业发展现状分析	58
3.1.1 内窥镜行业发展概况分析	58
3.1.2 内窥镜行业发展特点分析	58
3.1.3 内窥镜行业竞争格局分析	59
3.2 内窥镜行业供需形势分析	60
3.2.1 内窥镜行业供给情况分析	60
3.2.2 内窥镜行业需求情况分析	60
3.2.3 内窥镜行业供需情况分析	61

3.3 内窥镜行业经营情况分析62

3.3.1 行业经营效益分析62

3.3.2 行业盈利能力分析63

3.3.3 行业运营能力分析63

3.3.4 行业偿债能力分析64

3.3.5 行业发展能力分析64

3.4 内窥镜行业进出口形势分析65

3.4.1 内窥镜行业进出口状况综述65

3.4.2 内窥镜行业出口市场分析65

(1) 出口市场规模分析65

(2) 出口市场区域分析66

3.4.3 内窥镜行业进口市场分析68

(1) 进口市场规模分析68

(2) 进口市场区域分析68

3.4.4 内窥镜行业进出口前景及建议70

(1) 内窥镜行业出口前景及建议70

(2) 内窥镜行业进口前景及建议70

第4章：中国内窥镜应用领域发展前景分析72

4.1 医用领域发展前景分析72

4.1.1 应用情况分析72

4.1.2 应用规模分析73

4.1.3 竞争现状分析74

4.1.4 发展前景分析75

(1) 医疗机构数量统计76

(2) 医疗机构门诊服务统计76

1) 医疗机构就诊人次统计76

2) 医疗机构门诊服务统计77

3) 医用领域应用规模预测78

4.1.5 投资机会分析79

4.2 工业领域发展前景分析79

4.2.1 应用情况分析79

- 4.2.2 应用规模分析81
- 4.2.3 竞争现状分析81
- 4.2.4 发展前景分析82
- 4.2.5 投资机会分析82

第5章：中国内窥镜行业重点区域市场需求分析84

- 5.1 浙江省内窥镜市场发展情况分析84
 - 5.1.1 浙江省内窥镜生产企业分析84
 - 5.1.2 浙江省医疗机构数量分析84
 - 5.1.3 浙江省内窥镜市场规模分析85
 - 5.1.4 浙江省内窥镜需求前景分析86
- 5.2 广东省内窥镜市场发展情况分析87
 - 5.2.1 广东省内窥镜生产企业分析87
 - 5.2.2 广东省医疗机构数量分析88
 - 5.2.3 广东省内窥镜市场规模分析88
 - 5.2.4 广东省内窥镜需求前景分析89
- 5.3 江苏省内窥镜市场发展情况分析90
 - 5.3.1 江苏省内窥镜生产企业分析90
 - 5.3.2 江苏省医疗机构数量分析91
 - 5.3.3 江苏省内窥镜市场规模分析91
 - 5.3.4 江苏省内窥镜需求前景分析92
- 5.4 北京市内窥镜市场发展情况分析93
 - 5.4.1 北京市内窥镜生产企业分析93
 - 5.4.2 北京市医疗机构数量分析94
 - 5.4.3 北京市内窥镜市场规模分析94
 - 5.4.4 北京市内窥镜需求前景分析95
- 5.5 上海市内窥镜市场发展情况分析96
 - 5.5.1 上海市内窥镜生产企业分析96
 - 5.5.2 上海市医疗机构数量分析97
 - 5.5.3 上海市内窥镜市场规模分析97
 - 5.5.4 上海市内窥镜需求前景分析98

第6章：中国内窥镜领先企业经营分析100

6.1 沈阳沈大内窥镜有限公司经营情况分析100

6.1.1 企业发展简况100

6.1.2 企业经营情况分析100

6.1.3 企业经营状况优劣势分析102

6.2 杭州好克光电仪器有限公司经营情况分析102

6.2.1 企业发展简况102

6.2.2 企业经营情况分析103

6.2.3 企业经营状况优劣势分析105

6.3 浙江天松医疗器械股份有限公司经营情况分析106

6.3.1 企业发展简况106

6.3.2 企业经营情况分析106

6.3.3 企业经营状况优劣势分析112

6.4 杭州康基医疗器械有限公司经营情况分析112

6.4.1 企业发展简况112

6.4.2 企业经营情况分析113

6.4.3 企业经营状况优劣势分析114

6.5 杭州桐庐医疗光学仪器有限公司经营情况分析115

6.5.1 企业发展简况115

6.5.2 企业经营情况分析116

6.5.3 企业经营状况优劣势分析117

6.6 杭州光典医疗器械有限公司经营情况分析118

6.6.1 企业发展简况118

6.6.2 企业经营情况分析119

6.6.3 企业经营状况优劣势分析120

6.7 上海成运医疗器械股份有限公司经营情况分析120

6.7.1 企业发展简况120

6.7.2 企业经营情况分析121

6.7.3 企业经营状况优劣势分析122

第7章：中国内窥镜行业发展趋势及投资分析123

7.1 内窥镜行业发展趋势与前景预测123

7.1.1 行业发展存在的问题及策略建议123

(1) 行业发展存在的问题123

1) 国外企业的竞争123

2) 产业基础薄弱123

3) 人才缺乏123

(2) 行业发展策略建议分析123

7.1.2 内窥镜行业发展趋势分析124

(1) 医用内窥镜124

(2) 工业内窥镜125

7.1.3 内窥镜行业发展前景预测125

(1) 行业发展驱动因素分析125

1) 市场需求持续增长125

2) 国家政策支持126

3) 下游行业发展步入良性循环126

(2) 行业市场规模预测127

7.2 内窥镜行业投资特性分析127

7.2.1 行业进入壁垒分析127

(1) 市场准入壁垒128

(2) 技术与人才壁垒128

(3) 品牌壁垒128

(4) 资金壁垒129

(5) 渠道壁垒129

(6) 知识产权壁垒129

7.2.2 行业经营模式分析129

(1) 定价实行招投标模式130

(2) 销售模式产异化130

(3) 电商模式130

7.2.3 行业盈利模式分析130

7.2.4 行业投资风险分析130

(1) 新产品注册周期性风险130

(2) 产品质量控制风险131

(3) 市场竞争风险131

(4) 技术替代风险131

7.3 内窥镜行业投资建议131

7.3.1 行业重点投资产品131

7.3.2 行业重点开拓客户134

7.3.3 行业重点开拓区域134

图表目录：

图表1：内窥镜行业企业登记类型划分13

图表2：内窥镜行业统计划分范围14

图表3：内窥镜行业统计划分范围15

图表4：内窥镜行业产业链构成15

图表5：2008-2016年塑料制品行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元，%）16

图表6：2011-2016年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）17

图表7：2015-2016年我国塑料价格综合指数走势图18

图表8：2008-2016年电子元器件行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元，%）18

图表9：2008-2016年电子元器件行业工业总产值变化情况（单位：万亿元，%）19

图表10：2014-2016年我国电子元器件价格指数走势图20

图表11：2008-2016年橡胶制品行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）20

图表12：2008-2016年橡胶制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）21

图表13：2015-2016年天然橡胶国产5号标胶价格走势（单位：元/吨）22

图表14：2009-2016年玻璃纤维行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）22

图表15：2009-2016年玻璃纤维行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）23

图表16：2011-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）25

图表17：2011-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）25

图表18：2011-2016年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）26

图表19：我国医疗器械行业主要监管法规27

图表20：我国医疗器械行业主要发展政策29

图表21：2020-2025年我国医疗器械行业产业发展目标（单位：亿元，%）30

图表22：2008-2016年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）31

图表23：2010年以来调查地区居民慢性病患率（按疾病）（单位：%）32

图表24：2014年县医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）33

图表25：2014年城市医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）33

图表26：我国城市居民主要疾病死亡率构成（单位：1/10万人，%）34

图表27：1997-2016年中国内窥镜行业相关专利申请量变化图（单位：项）35

图表28：1997-2016年中国内窥镜行业相关专利公开数量变化图（单位：项）36

图表29：1997-2016年中国内窥镜行业相关专利类型构成（单位：%）37

图表30：1997-2016年中国内窥镜行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）38

图表31：1997-2016年中国内窥镜行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：%）39

图表32：1997-2016年中国内窥镜行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）39

图表33：1997-2016年中国内窥镜行业相关专利类别比重（单位：%）40

图表34：2011-2016年全球医疗器械市场规模及增速（单位：亿美元，%）41

图表35：全球内窥镜微创医疗器械销售企业占比（单位：%）42

图表36：全球内窥镜微创医疗器械应用科室占比（单位：%）43

图表37：2017-2023年全球内窥镜市场规模预测（单位：亿美元）44

图表38：2007年以来美国医疗器械市场规模及其增速（单位：亿美元，%）45

图表39：2011-2017年北美内窥镜市场规模预测（单位：亿美元）45

图表40：2011-2016年强生主要经济指标分析（单位：百万美元）46

图表41：2015年强生公司营业收入分业务（单位：%）47

图表42：美国强生（Johnson & Johnson）公司产品结构47

图表43：2013-2016年史赛克主要经济指标分析（单位：百万美元）48

图表44：2015年史赛克公司营业收入分业务（单位：%）49

图表45：2010年以来日本医疗器械市场规模及其增速（单位：亿元，%）50

图表46：2010年以来日本医疗器械市场规模及其增速（单位：亿元，%）51

图表47：2011-2016年日本内窥镜市场规模预测（单位：亿美元）51

图表48：2013-2016财年奥林巴斯主要经济指标分析（单位：亿日元）52

图表49：2015财年奥林巴斯公司医疗营业收入分业务（单位：%）53

图表50：日本奥林巴斯公司产品结构53

图表51：2011-2016年富士主要经济指标分析（单位：亿日元）54

图表52：2016财年富士公司营业收入分业务（单位：%）55

图表53：2009-2016年德国内窥镜市场规模预测（单位：亿美元）56

图表54：我国内窥镜行业发展特点58

图表55：2015年我国支气管内窥镜行业竞争格局（单位：%）59

图表56：2010-2016年中国内窥镜制造业产值及其增长情况（单位：亿元，%）60

图表57：2010-2016年中国内窥镜行业市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）60

图表58：2010-2016年中国内窥镜市场供需情况（单位：亿元）61

图表59：2010-2016年中国内窥镜市场供需结构变化情况（单位：%）62

图表60：2014-2016年我国内窥镜制造业主要经济指标（单位：万元，%）62

图表61：2011-2016年我国内窥镜制造业盈利能力分析（单位：%）63

图表62：2011-2016年我国内窥镜制造业运营能力分析（单位：次）63

图表63：2011-2016年我国内窥镜制造业偿债能力分析（单位：%、倍）64

图表64：2011-2016年我国内窥镜制造业发展能力分析（单位：万元，%）64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。