



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国淡奶产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国淡奶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

淡奶也叫奶水、乳水、蒸发奶、蒸发奶水等，是将牛奶蒸馏除去一些水分后的产品，有时也用奶粉和水以一定比例混合后代替。经过蒸馏过程，淡奶的水份比鲜牛奶少一半。淡奶常被用于制作甜品，以及冲调咖啡及奶茶等饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章淡奶概述

第一节淡奶定义

第二节淡奶行业发展历程

第三节淡奶分类情况

第四节淡奶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、淡奶产业链模型分析

第二章2013-2016年中国淡奶行业发展环境分析

第一节2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2013-2016年中国淡奶行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2016年中国淡奶行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分行业运行现状

第三章中国淡奶生产现状分析

第一节淡奶行业总体规模

第二节淡奶产能概况

一、2012-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节淡奶市场容量概况

一、2012-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节淡奶产业的生命周期分析

第五节淡奶产业供需情况

第四章淡奶国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2011-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2011-2016年中国淡奶行业总体发展状况

第一节中国淡奶行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国淡奶行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国淡奶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016年中国淡奶行业发展概况

第一节2016年中国淡奶行业发展态势分析

第二节2016年中国淡奶行业发展特点分析

第三节2016年中国淡奶行业市场供需分析

第三部分行业发展

第七章淡奶行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节淡奶市场竞争策略分析

一、淡奶市场增长潜力分析

二、淡奶产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节淡奶企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国淡奶市场竞争趋势

二、2017-2022年淡奶行业竞争格局展望

三、2017-2022年淡奶行业竞争策略分析

第八章淡奶行业投资与发展前景分析

第一节2016年淡奶行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节淡奶行业投资机会分析

一、淡奶投资项目分析

二、可以投资的淡奶模式

三、2016年淡奶投资机会

四、2016年淡奶投资新方向

第三节淡奶行业发展前景分析

一、金融危机下淡奶市场的发展前景

二、2016年淡奶市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国淡奶行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国淡奶行业发展预测分析

一、未来淡奶发展分析

二、未来淡奶行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国淡奶行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第四部分行业投资

第十章淡奶上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2011-2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章淡奶产业用户度分析

第一节淡奶产业用户认知程度

第二节淡奶产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章2017-2022年淡奶行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前淡奶存在的问题

第二节淡奶未来发展预测分析

一、中国淡奶发展方向分析

二、2017-2022年中国淡奶行业发展规模

三、2017-2022年中国淡奶行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国淡奶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分行业竞争

第十三章淡奶国内重点生产厂家分析

第一节深圳市天成食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节雀巢(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节捷荣国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节九龙维记牛奶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节安得利香港餐饮有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十四章淡奶地区销售分析(AK WZY)

第一节淡奶各地区对比销售分析

第二节淡奶华南地区销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第三节淡奶华东地区销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第四节淡奶华北销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第五节淡奶华中销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第十五章淡奶产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节整体产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十六章业内专家观点与结论

部分图表目录：

图表：产业链模型

图表：淡奶产业链结构

图表：2012-2016年我国国内生产总值及增长情

图表：2016年中国国内生产总值数据核

图表：2008-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2013-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2013-2016年进出口走势图

图表：2011-2016年全国消费价格同比变化情况

图表：2011-2016年全国主要肉类价格变化情况

图表：2016年居民消费价格分类表同比变化情况

图表：2012-2016年全国消费价格同比变化情况

图表：2012-2015社会消费品零售总额比较

图表：2016年消费零售总额城乡比较

图表：2012-2016年社会消费零售总额名义增速

图表：2016年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2016年城镇居民人均可支配收入

图表：基于CQMM计算的产出缺口

图表：美国及欧元区经济变化假定

图表：汇率变化假定

图表：M2变化趋势假定

图表：GDP季度增长趋势预测

图表：价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288126.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。