



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国淡奶产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国淡奶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

淡奶也叫奶水、乳水、蒸发奶、蒸发奶水等，是将牛奶蒸馏除去一些水分后的产品，有时也用奶粉和水以一定比例混合后代替。经过蒸馏过程，淡奶的水份比鲜牛奶少一半。淡奶常被用于制作甜品，以及冲调咖啡及奶茶等饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章淡奶概述

第一节淡奶定义

第二节淡奶行业发展历程

第三节淡奶分类情况

第四节淡奶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、淡奶产业链模型分析

第二章2013-2016年中国淡奶行业发展环境分析

第一节2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2013-2016年中国淡奶行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2016年中国淡奶行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分行业运行现状

第三章中国淡奶生产现状分析

第一节淡奶行业总体规模

## 第二节淡奶产能概况

### 一、2012-2016年产能分析

### 二、2017-2022年产能预测

## 第三节淡奶市场容量概况

### 一、2012-2016年市场容量分析

### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2017-2022年市场容量预测

## 第四节淡奶产业的生命周期分析

## 第五节淡奶产业供需情况

## 第四章淡奶国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2011-2015年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2011-2016年中国淡奶行业总体发展状况

### 第一节中国淡奶行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

#### 五、行业敏感性分析

### 第二节中国淡奶行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节中国淡奶行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章2016年中国淡奶行业发展概况

### 第一节2016年中国淡奶行业发展态势分析

## 第二节2016年中国淡奶行业发展特点分析

## 第三节2016年中国淡奶行业市场供需分析

## 第三部分行业发展

## 第七章淡奶行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节淡奶市场竞争策略分析

#### 一、淡奶市场增长潜力分析

#### 二、淡奶产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节淡奶企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国淡奶市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年淡奶行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年淡奶行业竞争策略分析

## 第八章淡奶行业投资与发展前景分析

### 第一节2016年淡奶行业投资情况分析

#### 一、2016年总体投资结构

#### 二、2016年投资规模情况

#### 三、2016年投资增速情况

#### 四、2016年分地区投资分析

### 第二节淡奶行业投资机会分析

#### 一、淡奶投资项目分析

#### 二、可以投资的淡奶模式

#### 三、2016年淡奶投资机会

#### 四、2016年淡奶投资新方向

### 第三节淡奶行业发展前景分析

#### 一、金融危机下淡奶市场的发展前景

#### 二、2016年淡奶市场面临的发展商机

## 第九章2017-2022年中国淡奶行业发展前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国淡奶行业发展预测分析

#### 一、未来淡奶发展分析

#### 二、未来淡奶行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2017-2022年中国淡奶行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第四部分行业投资

## 第十章淡奶上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

### 第二节2011-2016年价格及供应情况

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章淡奶产业用户度分析

### 第一节淡奶产业用户认知程度

### 第二节淡奶产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十二章2017-2022年淡奶行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前淡奶存在的问题

### 第二节淡奶未来发展预测分析

#### 一、中国淡奶发展方向分析

#### 二、2017-2022年中国淡奶行业发展规模

#### 三、2017-2022年中国淡奶行业发展趋势预测

### 第三节2017-2022年中国淡奶行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第五部分行业竞争

#### 第十三章淡奶国内重点生产厂家分析

##### 第一节深圳市天成食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第二节雀巢(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第三节捷荣国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第四节九龙维记牛奶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 第五节安得利香港餐饮有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十四章淡奶地区销售分析(AK WZY)

##### 第一节淡奶各地区对比销售分析

##### 第二节淡奶华南地区销售分析

###### 一、&quot;规格&quot;销售分析

###### 二、厂家销售分析

##### 第三节淡奶华东地区销售分析

###### 一、&quot;规格&quot;销售分析

###### 二、厂家销售分析

##### 第四节淡奶华北销售分析

一、&quot;规格&quot;销售分析

二、厂家销售分析

第五节淡奶华中销售分析

一、&quot;规格&quot;销售分析

二、厂家销售分析

第十五章淡奶产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节整体产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十六章业内专家观点与结论

部分图表目录：

图表：产业链模型

图表：淡奶产业链结构

图表：2012-2016年我国国内生产总值及增长情

图表：2016年中国国内生产总值数据核

图表：2008-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2013-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2013-2016年进出口走势图

图表：2011-2016年全国消费价格同比变化情况

图表：2011-2016年全国主要肉类价格变化情况

图表：2016年居民消费价格分类表同比变化情况

图表：2012-2016年全国消费价格同比变化情况

图表：2012-2015社会消费品零售总额比较

图表：2016年消费零售总额城乡比较

图表：2012-2016年社会消费零售总额名义增速

图表：2016年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2016年城镇居民人均可支配收入

图表：基于CQMM计算的产出缺口

图表：美国及欧元区经济变化假定

图表：汇率变化假定

图表：M2变化趋势假定



图表：GDP季度增长趋势预测

图表：价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288126.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。