



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国当代艺术产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国当代艺术产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288133.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"当代艺术"在时间上指的是今天的艺术，在内涵上也主要指具有现代精神和具备现代语言的艺术。之所以现在的展览普遍用"当代艺术"的提法，是因为用"现代艺术"的名词容易与已有过的"现代派艺术"混淆，同时，"当代艺术"所体现的不仅有"现代性"，还有艺术家基于今日社会生活感受的"当代性"，艺术家置身的是今天的文化环境，面对的是今天的现实，他们的作品就必然反映出今天的时代特征。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环境篇 10

第一章 中国当代艺术发展综述 10

第一节 中国当代艺术的概念综述 10

第二节 中国当代艺术的发展历程 11

第三节 中国当代艺术市场总体特点 12

第二章 2016年中国当代艺术发展环境分析 16

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 16

一、2016年中国GDP增长情况分析 16

二、2016年全社会消费品零售总额 17

三、2016年城乡居民收入增长分析 18

四、2016年居民消费价格变化分析 19

第二节 中国当代艺术发展社会环境分析 20

一、2016年中国文化环境分析 20

二、"十三五"文化艺术业固定资产投资 20

三、国内私人财富市场分析 21

（一）私人财富蕴含巨大市场价值 21

（二）高净值人群构成结构情况 23

（三）高净值人群地域分布情况 25

（四）高净值人士财富管理目标 25

（五）高净值人群投资行为研究 26

第三节 中国当代艺术发展政策环境分析 28

一、“十三五”文化改革发展规划纲要 28

二、中国艺术品市场主要法律法规 29

三、全国美术馆发展扶持计划 30

四、艺术品经营管理办法 32

第二部分 现状篇 37

第三章 2016年全球当代艺术品市场分析 37

第一节 全球艺术品拍卖市场分析 37

一、艺术品拍卖市场国际环境 37

二、全球艺术品拍卖市场规模 37

三、全球艺术品拍卖价格走势 38

四、全球艺术品拍卖市场结构 39

（一）按国家市场结构分析 39

（二）按成交价格区间分析 41

（三）按拍卖行的市场结构 42

（四）按艺术门类市场结构 43

第二节 2016年全球当代艺术市场发展分析 44

一、2016年全球当代艺术作品拍卖成交规模 44

二、2016年全球当代艺术作品拍卖成交价格 45

第四章 2016年中国当代艺术发展分析 46

第一节 2016年中国当代艺术发展评点 46

一、双年展 46

二、美术馆 47

三、水墨元年 48

四、批评理论界 49

五、行为 影像 音乐 51

六、画廊业 拍卖行 艺术区 52

第二节 中国当代艺术分类探析 53

一、中国当代书画发展分析 53

（一）2016年当代水墨异军突起 53

（二）当代艺术作品拍卖价格排名 54

（三）当代国画艺术家作品成交额 54

(四) 当代国画艺术家作品成交价 56

二、中国当代油画发展分析 58

(一) 中国油画发展渊源 58

(二) 油画艺术家作品成交额 58

(三) 中国油画历年成交规模 60

三、中国当代雕塑发展分析 61

(一) 中国当代雕塑发展概述 61

(二) 中国当代著名雕塑家 61

(三) 中国当代雕塑投资现状 62

四、中国当代装置艺术发展分析 64

(一) 中国当代装置艺术概述 64

(二) 当代装置艺术拍卖情况 64

(三) 当代装置艺术发展前景 65

第三部分 创作篇 66

第五章 中国当代艺术创作发展情况分析 67

第一节 中国当代艺术家们的2014 67

一、张晓刚 67

二、周春芽 69

三、曾梵志 70

四、方力钧 72

五、宋冬 74

六、岳敏君 75

七、刘小东 76

八、王广义 77

九、刘炜 78

十、徐冰 79

十一、张恩利 80

第二节 中国当代艺术区发展分析 81

一、中国当代艺术区发展现状 81

二、北京798艺术区 82

(一) 艺术区历史 82

(二) 艺术区简介 82

| | |
|---------------------|-----|
| (三) 798艺术中心 | 83 |
| (四) 798艺术空间 | 83 |
| (五) 798画廊 | 84 |
| (六) 798艺术区发展方向 | 85 |
| 三、北京宋庄艺术区 | 87 |
| (一) 艺术区概况 | 87 |
| (二) 艺术区结构 | 88 |
| (三) 艺术区发展现状 | 89 |
| 四、草场地艺术区 | 89 |
| 五、深圳大芬油画村 | 90 |
| 第三节 2016年中国画廊行业发展分析 | 91 |
| 一、画廊行业发展历程 | 91 |
| 二、画廊行业规模 | 92 |
| 三、2016年画廊行业特点分析 | 92 |
| (一) 品牌集中化趋势增强 | 92 |
| (二) 外资画廊撤退 | 93 |
| (三) 国际化拓展 | 93 |
| (四) 关注青年艺术 | 93 |
| 四、中国画廊排行榜 | 93 |
| 五、香格纳画廊 | 97 |
| (一) 画廊概述 | 97 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 97 |
| 六、佩斯北京 | 98 |
| (一) 画廊概述 | 98 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 98 |
| 七、长征空间 | 99 |
| (一) 画廊概述 | 99 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 100 |
| 八、大未来?林舍画廊 | 100 |
| (一) 画廊概述 | 100 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 101 |
| 九、当代唐人艺术中心 | 101 |

| | |
|---------------------|-----|
| (一) 画廊概述 | 101 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 101 |
| 十、麦勒画廊 | 101 |
| (一) 画廊概述 | 101 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 102 |
| 十一、偏锋新艺术空间 | 103 |
| (一) 艺术空间概述 | 103 |
| (二) 2016年空间发展情况 | 103 |
| 十二、诚品画廊 | 104 |
| (一) 画廊概述 | 104 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 104 |
| 十三、星空间 | 104 |
| (一) 画廊概述 | 104 |
| (二) 2016年画廊发展情况 | 105 |
| 第四部分 收藏展览篇 | 106 |
| 第六章 中国当代艺术作品收藏及展览分析 | 106 |
| 第一节 中国当代艺术馆发展情况分析 | 106 |
| 一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析 | 106 |
| 二、广东美术馆 | 107 |
| (一) 美术馆概况 | 107 |
| (二) 美术馆设施 | 107 |
| (三) 美术馆典藏 | 108 |
| 三、深圳美术馆 | 108 |
| (一) 美术馆概况 | 108 |
| (二) 美术馆展览 | 108 |
| (三) 美术馆典藏 | 109 |
| 四、何香凝美术馆 | 109 |
| (一) 美术馆概况 | 109 |
| (一) 美术馆定位 | 110 |
| (三) 美术馆典藏 | 110 |
| 五、上海当代艺术馆 | 111 |
| (一) 艺术馆概况 | 111 |

| | |
|---------------------|-----|
| (二) 艺术馆设施 | 111 |
| (三) 艺术馆发展状况 | 111 |
| 六、民生现代美术馆 | 112 |
| (一) 美术馆概况 | 112 |
| (二) 美术馆设施 | 112 |
| (三) 美术馆发展状况 | 112 |
| 七、尤伦斯当代艺术中心 | 113 |
| (一) 艺术中心概况 | 113 |
| (二) 艺术中心设施 | 114 |
| (三) 艺术中心发展状况 | 114 |
| 八、成都当代美术馆 | 115 |
| (一) 美术馆概况 | 115 |
| (二) 美术馆定位 | 116 |
| (三) 美术馆典藏 | 116 |
| 九、上海当代艺术博物馆 | 116 |
| (一) 博物馆概况 | 116 |
| (二) 博物馆设施 | 117 |
| (三) 博物馆运营目标 | 117 |
| 十、广东时代美术馆 | 118 |
| (一) 美术馆概况 | 118 |
| (二) 美术馆发展状况 | 118 |
| 十一、龙美术馆 | 119 |
| 第二节 中国当代艺术品私人收藏发展阶段 | 120 |
| 一、二十世纪九十年代初期 | 120 |
| 二、二十世纪九十年代后期 | 121 |
| 三、2000-2006年 | 123 |
| 四、2006年至今 | 125 |
| 第七章 中国当代艺术展览发展分析 | 127 |
| 第一节 2016年中国艺术展览分析 | 127 |
| 第二节 2016年中国主要艺术展览 | 128 |
| 一、香港国际艺术展 | 128 |
| 二、第九届上海双年展 | 128 |

三、中国西部国际艺术双年展 129

第五部分 市场篇 130

第八章 2014-2016年中国当代艺术品拍卖市场发展分析 130

第一节 2016年中国艺术品市场分析 130

一、中国艺术品市场发展现状 130

二、中国艺术品市场发展状态 131

三、国内艺术品消费群体分析 132

四、艺术品市场发展基本特征 132

五、艺术品市场发展趋势分析 133

第二节 中国艺术品拍卖市场分析 134

一、海外艺术品拍卖市场状况 134

二、艺术品拍卖成交情况分析 135

（一）2016年春拍市场成交额 135

（二）2016年秋拍市场成交额 135

（三）2015年春拍市场成交额 136

（四）2015年秋拍市场成交额 137

（五）2016年春拍艺术品排名 138

三、艺术品拍卖市场结构分析 139

（一）艺术品春拍市场结构 139

（二）艺术品秋拍市场结构 140

（三）艺术品市场结构趋势 141

四、不同价格艺术品拍品数量 143

第三节 中国书画拍卖市场分析 144

一、中国书画拍卖市场总体状况 144

二、中国当代书画拍卖市场分析 145

三、2016年春拍书画拍卖成交率 146

第四节 油画及当代艺术拍卖市场 147

一、2015年油画及当代艺术拍卖市场 147

二、2016年油画及当代艺术拍卖市场 149

第九章 中国当代艺术品交易平台发展分析 154

第一节 国内外知名艺术品拍卖行分析 154

一、苏富比拍卖行 154

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、佳士得拍卖行 158

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、中国嘉德国际拍卖有限公司 161

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、北京保利国际拍卖有限公司 164

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 文化艺术品交易所发展分析 166

一、天津文交所 166

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、深圳文交所 169

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、上海文交所 171

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、郑州文交所 173

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六部分 投资篇 176

第十章 我国当代艺术品投资现状分析 176

第一节 我国当代艺术品投资的主要特征 176

- 一、中国当代艺术品资产化 176
- 二、当代艺术品投资全民化 177
- 三、当代艺术品投资资本化、金融化 177
- 四、中国当代艺术品单一化、符号化 178
- 五、当代艺术品投资全球化、国际化 178

第二节 我国当代艺术品投资的交易运作方式 179

- 一、选择在拍卖场进行交易 179
- 二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易 179
- 三、通过私人藏家或捐客进行交易 180
- 四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易 180

第三节 中国艺术品投资收益率分析 180

- 一、2016年中国油画投资收益率分析 180
- 二、2016年中国书画投资收益率分析 181
- 三、2016年春拍中国书画投资收益率 182

第四节 我国当代艺术品投资的投资周期 183

第十一章 当代艺术品的投资风险与风险控制 184

第一节 当代艺术品投资风险分析 184

- 一、当代艺术品经济周期性风险 184
- 二、当代艺术品政策法规性风险 184
- 三、当代艺术品交易性风险 185
- 四、当代艺术品真伪风险 185
- 五、当代艺术品价值风险 186
- 六、当代艺术品价格风险 187

第二节 当代艺术品投资的风险控制策略 187

- 一、基于投资原则的风险控制策略 187
 - (一) 避免"羊群效应" 187
 - (二) 避免"贪心不足" 188
 - (三) 避免"追涨杀跌" 188

二、基于技术手段的风险控制策略 188

（一）分散投资 188

（二）分批介入 189

（三）长期持有 189

（三）建立艺术专家顾问团队 189

三、基于制度保障的风险控制策略 190

（一）建立画家投资指数等级 190

（二）建立当代艺术保险体系 191

（三）健全艺术品投资基金 191

第七部分 前景趋势篇 192

第十二章 2017-2022年中国当代艺术发展前景趋势 192(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国当代艺术发展趋势 192

一、中国当代艺术创作趋势分析 192

二、中国当代艺术收藏趋势分析 192

三、中国当代艺术拍卖趋势分析 193

第二节 2017-2022年中国当代艺术发展前景与建议 193

第三节 2017-2022年中国当代艺术拍卖规模预测 194

部分图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 2 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 3 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 4 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 5 2014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 6 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 7 "十二五"期间中国文化艺术业投资分行业情况 21

图表 8 2014-2016年亚洲高净值私人银行总资产增减情况 22

图表 9 2016年中国高净值人士和超高净值人士人数增长 22

图表 10 中国高净值人士财富等级分布 23

图表 11 中国高净值人士人口统计特征（一） 24

图表 12 中国高净值人士人口统计特征（二） 24

图表 13 中国高净值人士按城市和区域分布 25

图表 14 中国高净值人士的理财目标 26

图表 15 中国高净值人士的风险偏好 27

图表 16 中国高净值人士可投资资产分配比例 27

图表 17 中国艺术品市场主要法律法规列表 30

图表 18 2013-2016年全球拍卖行成交金额分析图 38

图表 19 2014-2016年全球艺术品拍卖价格演变趋势图 39

图表 20 全球艺术品拍卖分地区成交额统计 40

图表 21 2016年艺术品拍卖分国家成交金额统计 41

图表 22 艺术品销售价格区间分析图 41

图表 23 全球艺术品拍卖额按拍卖行分布 43

图表 24 全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布 43

图表 25 2014-2016年全球当代艺术作品拍卖成交额变化趋势图 44

图表 26 2014-2016年度全球当代艺术作品拍卖十大拍卖行成交情况统计 44

图表 27 2014-2016年全球当代艺术作品拍卖成交价格指数变化趋势图 45

图表 28 2014-2016年度中国当代艺术作品拍卖成交价格TOP10 54

图表 29 当代国画艺术家作品成交额排名 54

图表 30 当代国画艺术家作品成交价格排名 56

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。