



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国二维码市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国二维码市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288135.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

二维条码/二维码（2-dimensional bar code）是用某种特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向上）分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的；在代码编制上巧妙地利用构成计算机内部逻辑基础的“0”、“1”比特流的概念，使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字数值信息，通过图象输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理：它具有条码技术的一些共性：每种码制有其特定的字符集；每个字符占有一定的宽度；具有一定的校验功能等。同时还具有对不同行的信息自动识别功能、及处理图形旋转变换点。

2016年8月3日，支付清算协会向支付机构下发《条码支付业务规范》（征求意见稿），意见稿中明确指出支付机构开展条码业务需要遵循的安全标准。这是央行在2014年叫停二维码支付以后首次官方承认二维码支付地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 二维码行业发展综述 1

#### 第一节 二维码的定义 1

##### 一、二维码的定义 1

##### 二、二维码和一维码的区别 1

##### 三、二维码和RFID的区别 5

#### 第二节 二维码的分类 7

##### 一、行排式二维码 7

##### 二、矩阵式二维码 8

#### 第三节 二维码的应用形态分类 8

##### 一、被读类业务分析 8

##### 二、主读类业务分析 9

#### 第四节 手机二维码价值链分析 9

##### 一、手机二维码价值链分析 9

##### 二、技术服务提供商分析 9

##### 三、二维码购买商家分析 17

##### 四、手机用户分析 18

第五节 手机二维码主要技术标准	27
第六节 维码在三类平台上的应用	32
一、IOS平台二维码应用	32
二、Android平台二维码应用	33
三、WindowsPhone平台二维码应用	33
第七节 维码产业环境分析	34
一、移动互联网用户规模分析	34
二、智能终端普及现状分析	34
三、移动网络发展现状分析	38
四、二维码使用统计数据调查	40
第二章 中国二维码行业市场分析	49
第一节 二维码行业发展状况分析	49
一、二维码行业发展历程分析	49
二、二维码行业运营模式分析	49
三、二维码业务市场份额分析	52
第二节 二维码市场应用现状分析	53
一、电子凭证应用分析	53
二、防伪营销应用分析	53
三、拍码购物应用分析	54
四、移动支付应用分析	54
第三节 手机二维码用户规模分析	55
一、二维码扫描软件装机分析	55
二、二维码用户规模分析预测	55
第四节 维码行业竞争现状分析	55
一、二维码行业竞争格局分析	55
二、BAT二维码的运营与布局	55
三、二维码竞争趋势预测分析	57
第五节 维码行业技术现状分析	57
一、二维码专利技术分析	57
二、二维码技术趋势分析	58
第六节 二维码移动营销推广分析	59
一、用二维码提升广告价值	59

二、扫码进入个性定制平台	60
三、把平面广告变成多媒体	62
四、让扫码可进行社交互动	64
五、丰富线下互动营销	65
六、将视觉与品牌相结合	70
第三章 国际二维码行业应用分析	71
第一节 国际二维码总体应用情况分析	71
第二节 日本二维码行业运营状况分析	71
一、二维码发展历程分析	71
二、二维码普及现状分析	72
三、二维码运营模式分析	72
四、二维码应用趋势分析	73
第三节 韩国二维码行业运营状况分析	74
一、二维码发展历程分析	74
二、二维码普及现状分析	75
三、二维码运营模式分析	75
四、二维码应用趋势分析	77
第四节 欧美二维码行业运营状况分析	77
一、二维码发展历程分析	77
二、二维码普及现状分析	79
三、二维码竞争格局分析	79
四、二维码应用趋势分析	79
第四章 中国二维码行业应用分析	81
第一节 国内二维码总体应用情况分析	81
第二节 物流行业二维码应用分析	83
一、行业二维码覆盖率分析	83
二、行业二维码应用现状分析	86
三、行业二维码应用瓶颈分析	87
四、行业二维码应用趋势预测	87
第三节 军事物资管理二维码应用分析	88
一、行业二维码应用现状分析	88
二、行业二维码应用趋势预测	91

#### 第四节 仓储运输管理二维码应用分析 92

一、二维码技术在仓库管理中应用的必要性 92

二、行业二维码应用现状分析 93

三、二维码技术在仓库管理中的典型应用 93

四、行业二维码应用趋势预测 94

#### 第五节 动物防疫二维码应用分析 94

一、行业二维码应用现状分析 94

二、行业二维码应用趋势预测 95

#### 第六节 药品行业二维码应用分析 95

一、行业二维码应用现状分析 95

二、行业二维码应用瓶颈分析 95

三、行业二维码应用趋势预测 96

#### 第七节 食品行业二维码应用分析 97

一、行业二维码覆盖率分析 97

二、行业二维码应用现状分析 98

三、行业二维码应用趋势预测 98

#### 第八节 公安系统二维码应用分析 99

#### 第九节 出版印刷二维码应用分析 99

#### 第十节 政府信息化二维码应用分析 101

#### 第十一节 维码新兴领域应用分析 101

一、二维码的物联网应用分析 101

二、二维码的O2O应用分析 102

### 第五章 手机二维码行业商业模式分析 103

#### 第一节 手机二维码业务参与者分析 103

一、手机二维码业务参与者分析 103

二、手机二维码参与者功能分类 105

#### 第二节 手机二维码价值链模型分析 106

一、手机二维码价值链模型分析 106

二、手机二维码价值链分析 108

三、价值定位分析 116

四、目标市场分析 117

五、核心能力分析 120

### 第三节 手机二维码盈利模式分析 122

#### 一、盈利模式的选择 122

#### 二、收入模式分析 124

#### 三、资费模式分析 126

### 第四节 结论建议 128

## 第六章 二维码在客户关系管理中的应用 134

### 第一节 二维码在会员制系统中的应用 134

#### 一、二维码方案的应用方式分析 134

#### 二、二维码方案的应用优势分析 135

### 第二节 二维码在客户关系管理中的应用 135

#### 一、二维码会员关系管理系统简介 135

#### 二、二维码平台运行环境分析 138

#### 三、QR CODE二维码及其生成 138

#### 四、二维码短彩信平台分析 142

#### 五、二维码终端软件分析 158

#### 六、二维码在客户关系管理中的应用结果分析 162

## 第七章 标杆二维码企业运营分析 166

### 第一节 深圳市华阳信通科技发展有限公司 166

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 上海新大陆翼码信息科技有限公司 173

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 银河联动信息技术(北京)有限公司 175

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 信码互通(北京)科技有限公司 177

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳矽感科技有限公司 179

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 北京网路畅想科技发展有限公司 181

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 二维工坊 184

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 北京龙宇网信传媒科技发展有限责任公司 189

#### 第九节 上海龙贝信息科技有限公司 189

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 北京意锐新创科技有限公司 191

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十一节 维深科技发展有限公司 195

### 第八章 二维码行业前景与趋势预测 220(AK WZY)

#### 第一节 二维码行业应用发展趋势 220

一、传统行业二维码应用趋势 220

二、手机二维码应用发展趋势 221

#### 第二节 二维码行业技术发展趋势 222

一、行业码制技术发展趋势 222

二、行业硬件设备发展趋势 224

#### 第三节 二维码市场规模分析与预测 224

一、传统行业市场规模预测 224



二、手机二维码市场规模预测	224
第四节 二维码行业热点投资机会分析	225
一、手机二维码应用前景分析	225
二、手机二维码进入门槛分析	228
三、手机二维码投资机会分析	228

部分图表目录：

图表：二维码和一维码的区别	2
图表：国家二维码综合服务平台功能拓扑图	11
图表：企业用户备案流程	12
图表：手机二维码应用市场分析	18
图表：2014-2016年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况	19
图表：2014-2016年电信业务总量与业务收入发展情况	20
图表：2014-2016年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况	21
图表：2014-2016年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况	22
图表：2014-2016年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较	23
图表：2014-2016年移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况	23
图表：2014-2016年移动互联网接入流量和户均流量比较	24
图表：2016年电信业务收入结构占比情况（固定和移动）	25
图表：2014-2016年语音、非语音、移动数据及互联网收入占比情况	25
图表：2016年东、中、西部电信主营业务收入同期比较	26
图表：2016年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况	27
图表：名片二维码通用数据结构	30
图表：数据结构标识符和数据结构	31
图表：扫码人群的年龄特征	40
图表：扫码人群的性别特征	41
图表：扫码人群的行为特征	42
图表：扫二维码的内容分布特征	43
图表：扫码购物趋势分析	44
图表：扫码营销活动特征分析	44
图表：二维码、条形码扫码比例	45
图表：扫条形码行业分类	45

图表：扫条形码的目的 46  
图表：扫条形码的应用场景分析 47  
图表：条形码扫描的延伸性需求 47  
图表：条形码扫描工具类别分析 48  
图表：2014-2016年中国二维码行业市场规模分析 81  
图表：手机二维码参与者功能分类 105  
图表：手机二维码价值链模型 107  
图表：手机二维码价值链 107  
图表：会员在线注册页面 134  
图表：系统整体网络拓扑架构图 136  
图表：三层结构示意图 137  
图表：二维码平台硬件环境分析 138  
图表：二维码平台软件环境分析 138  
图表：QRCode主要特点 139  
图表：QRCODE基本特性 140  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288135.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。