



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国压电陶瓷产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国压电陶瓷产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288137.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

压电陶瓷是一种能够将机械能和电能互相转换的信息功能陶瓷材料-压电效应,压电陶瓷除具有压电性外,还具有介电性、弹性等,已被广泛应用于医学成像、声传感器、声换能器、超声马达等。压电陶瓷利用其材料在机械应力作用下,引起内部正负电荷中心相对位移而发生极化,导致材料两端表面出现符号相反的束缚电荷即压电效应而制作,具有敏感的特性,压电陶瓷主要用于制造超声换能器、水声换能器、电声换能器、陶瓷滤波器、陶瓷变压器、陶瓷鉴频器、高压发生器、红外探测器、声表面波器件、电光器件、引燃引爆装置和压电陀螺等,除了用于高科技领域,它更多的是在日常生活中为人们服务,为人们创造更美好的生活而努力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

| | |
|------------------------|----|
| 第一章 压电陶瓷产业概述 | 1 |
| 1.1 压电陶瓷定义 | 1 |
| 1.2 压电陶瓷分类及应用 | 3 |
| 1.3 压电陶瓷产业链结构 | 6 |
| 1.4 压电陶瓷产业概述 | 6 |
| 1.5 压电陶瓷产业政策分析 | 6 |
| 1.6 压电陶瓷产业动态分析 | 7 |
| 第二章 压电陶瓷行业国内外市场分析 | 7 |
| 2.1 压电陶瓷行业国际市场分析 | 7 |
| 2.1.1 压电陶瓷国际市场发展历程 | 7 |
| 2.1.2 压电陶瓷产品及技术动态 | 9 |
| 2.1.3 压电陶瓷竞争格局分析 | 10 |
| 2.1.4 压电陶瓷国际主要国家发展情况分析 | 11 |
| 2.1.5 压电陶瓷国际市场发展趋势 | 11 |
| 2.2 压电陶瓷行业国内市场分析 | 12 |
| 2.2.1 压电陶瓷国内市场发展历程 | 12 |
| 2.2.2 压电陶瓷产品及技术动态 | 13 |

| | |
|--|----|
| 2.2.3 压电陶瓷竞争格局分析 | 14 |
| 2.2.4 压电陶瓷国内主要地区发展情况分析 | 15 |
| 2.2.5 压电陶瓷国内市场发展趋势 | 16 |
| 2.3 压电陶瓷行业国内外市场对比分析 | 16 |
| 第三章 压电陶瓷技术参数和制造基地分析 | 17 |
| 3.1 2016年全球主要生产企业压电陶瓷产能及商业化投产时间 | 17 |
| 3.2 2016年全球主要生产企业压电陶瓷制造基地分布 | 18 |
| 3.3 2016年全球主要生产企业压电陶瓷研发现状和技术来源 | 19 |
| 3.4 2016年全球主要生产企业压电陶瓷材料来源分析 | 21 |
| 第四章 压电陶瓷不同地区 不同技术 不同应用产量分布 | 22 |
| 4.1 2014-2016年压电陶瓷不同地区（美国 欧洲 日本 中国等）产量分析 | 22 |
| 4.2 2014-2016年压电陶瓷不同技术产品产量分析 | 23 |
| 4.3 2014-2016年压电陶瓷不同应用领域产量分析 | 24 |
| 4.4 2014-2016年压电陶瓷各个企业价格分析 | 25 |
| 4.5 2014-2016年美国压电陶瓷 产能 产量 成本 价格 产值分析 | 30 |
| 4.6 2014-2016年欧洲压电陶瓷 产能 产量 成本 价格 产值分析 | 31 |
| 4.7 2014-2016年日本压电陶瓷 产能 产量 成本 价格 产值分析 | 31 |
| 4.8 2014-2016年中国压电陶瓷 产能 产量 成本 价格 产值分析 | 32 |
| 4.9 2014-2016年美国压电陶瓷 供应量 进口量 出口量 消费量 | 32 |
| 4.10 2014-2016年欧洲压电陶瓷 供应量 进口量 出口量 消费量 | 33 |
| 4.11 2014-2016年日本压电陶瓷 供应量 进口量 出口量 消费量 | 33 |
| 4.12 2014-2016年中国压电陶瓷 供应量 进口量 出口量 消费量 | 33 |
| 第五章 压电陶瓷技术工艺及成本结构 | 34 |
| 5.1 压电陶瓷产品技术参数 | 34 |
| 5.2 压电陶瓷技术工艺分析 | 34 |
| 5.3 压电陶瓷成本结构分析 | 35 |
| 5.4 压电陶瓷价格 成本 毛利分析 | 35 |
| 第六章 2014-2016年全球及中国压电陶瓷产 供 销 需市场现状和预测分析 | 36 |
| 6.1 2014-2016年全球压电陶瓷产能 产量统计 | 36 |
| 6.2 2014-2016年全球压电陶瓷产量市场份额一览 | 41 |
| 6.3 2014-2016年中国压电陶瓷产能 产量统计 | 46 |
| 6.4 2014-2016年中国压电陶瓷产量市场份额一览 | 50 |

| | |
|--|----|
| 6.5 2014-2016年全球压电陶瓷产值(百万美元)概述 | 55 |
| 6.6 2014-2016年全球及中国压电陶瓷需求量综述 | 63 |
| 6.7 2014-2016年全球及中国压电陶瓷供应量 需求量 缺口量 | 64 |
| 6.8 2014-2016年全球及中国压电陶瓷进口量 出口量 消费量 | 64 |
| 6.9 2014-2016年全球及中国压电陶瓷价格(美元/件)、利润率 产值(百万美元)一览 | 64 |
| 第七章 压电陶瓷行业核心企业研究 | 67 |
| 7.1 村田株式会社(日本) | 67 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 7.2 TDK株式会社 | 70 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 7.3 摩根先进材料 | 73 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 7.4 松下 | 75 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 7.5 京瓷 | 78 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 7.6 赛琅泰克 | 81 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 7.7 PI 陶瓷 | 84 |
| (1) 企业发展简况分析 | |

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.8 Exelis 87

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.9 Sparkler Ceramics 89

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.10 凯普电子 93

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.11 APC 国际 96

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.12 TRS技术 99

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.13 Noliac 101

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.14 智能材料 104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.15 SensorTech 107

(1) 企业发展简况分析

| | |
|--|-------------|
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 第八章 上下游供应链分析及研究 | 150 |
| 8.1 上游原料市场及价格分析 | 150 |
| 8.2 上游设备市场分析研究 | 150 |
| 8.3 下游需求及应用领域分析研究 | 151 |
| 8.4 产业链综合分析 | 151 |
| 第九章 压电陶瓷营销渠道分析 | 153 |
| 9.1 压电陶瓷营销渠道现状分析 | 153 |
| 9.2 压电陶瓷营销渠道特点介绍 | 154 |
| 9.3 压电陶瓷营销渠道发展趋势 | 156 |
| 第十章 2017-2022年全球及中国压电陶瓷行业发展趋势 | 157 |
| 10.1 2017-2022年全球及中国压电陶瓷产能 产量统计 | 157 |
| 10.2 2017-2022年全球及中国压电陶瓷产量及市场份额 | 159 |
| 10.3 2017-2022年全球及中国压电陶瓷需求量综述 | 160 |
| 10.4 2017-2022年全球及中国压电陶瓷供应量 需求量 缺口量 | 160 |
| 10.5 2017-2022年全球及中国压电陶瓷进口量 出口量 消费量 | 161 |
| 10.6 2017-2022年全球及中国压电陶瓷平均成本、价格、产值、毛利率 | 161 |
| 第十一章 压电陶瓷行业发展建议 | 162(AK WZY) |
| 11.1 宏观经济发展对策 | 162 |
| 11.2 新企业进入市场的策略 | 165 |
| 11.3 新项目投资建议 | 166 |
| 11.4 营销渠道策略建议 | 166 |
| 11.5 竞争环境策略建议 | 167 |
| 第十二章 压电陶瓷新项目投资可行性分析 | 168 |
| 12.1 压电陶瓷项目SWOT分析 | 168 |
| 12.2 压电陶瓷新项目可行性分析 | 168 |
| 第十三章 压电陶瓷产业研究总结 | 170 |

部分图表目录：

图表：压电陶瓷产品图片 1

图表：压电陶瓷压电效应 2

| | |
|--|----|
| 图表：压电陶瓷主要分类一览表 | 3 |
| 图表：压电陶瓷主要应用一览表 | 5 |
| 图表：压电陶瓷产业链结构 | 6 |
| 图表：2011-2020年全球压电陶瓷产能 产量 需求量（十亿件）及增长率 | 6 |
| 图表：2016年全球主要生产厂家压电陶瓷产量市场份额 | 10 |
| 图表：2016年全球主要地区压电陶瓷产值市场份额 | 11 |
| 图表：2011-2020年全球压电陶瓷产能 产量及增长率（十亿件） | 11 |
| 图表：压电陶瓷国内市场发展历程及趋势 | 13 |
| 图表：压电陶瓷产品及技术动态 | 13 |
| 图表：2016年中国主要生产厂家压电陶瓷产量市场份额 | 14 |
| 图表：2016年中国主要地区压电陶瓷产值市场份额 | 15 |
| 图表：2011-2020年中国压电陶瓷产能 产量及增长率（十亿件） | 16 |
| 图表：2014-2016年全球压电陶瓷产能 产量（百万件）成本 价格 毛利（美元/件）产值（百万美元）毛利率信息一览 | 16 |
| 图表：2014-2016年中国压电陶瓷产能 产量（百万件）成本 价格 毛利（美元/件）产值（百万美元）毛利率信息一览 | 17 |
| 图表：2016年全球主要生产企业压电陶瓷产能（百万件）及商业化投产时间 | 17 |
| 图表：2016年全球主要生产企业压电陶瓷制造基地分布 | 18 |
| 图表：2016年全球主要生产企业压电陶瓷研发现状和技术来源 | 19 |
| 图表：2016年全球主要生产企业压电陶瓷材料来源分析 | 21 |
| 图表：2014-2016年压电陶瓷不同地区（美国 欧洲 日本 中国等）产量（百万件）分析 | 22 |
| 图表：2014-2016年压电陶瓷不同地区（美国 欧洲 日本 中国等）产量份额 | 22 |
| 图表：2014-2016年压电陶瓷不同技术产品产量（百万件）分析 | 23 |
| 图表：2014-2016年压电陶瓷不同应用领域产量分析 | 24 |
| 更多图表见正文..... | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288137.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。