



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国小龙虾市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国小龙虾市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小龙虾（学名：Procambarus clarkii）：也称克氏原螯虾、红螯虾和淡水小龙虾。形似虾而甲壳坚硬。成体长约5.6~11.9厘米，暗红色，甲壳部分近黑色，腹部背面有一楔形条纹。幼虾体为均匀的灰色，有时具黑色波纹。螯狭长。甲壳中部不被网眼状空隙分隔，甲壳上明显具颗粒。额剑具侧棘或额剑端部具刻痕。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 小龙虾产业相关概述

第一节 小龙虾简介

一、小龙虾形态特征

二、小龙虾的来源与分布

三、营养价值

第二节 小龙虾养殖分析

一、放养前的准备

二、放养虾苗

三、精心投饵

四、水质管理

五、预防疾病

六、适时捕捞

第二章 2014-2016年全球小龙虾产业运行态势分析

第一节 2014-2016年全球小龙虾产业进展综述

一、全球市场带壳小龙虾需求分析

二、全球小龙虾价格分析

三、全球小龙虾品牌分析

第二节 2014-2016年全球小龙虾产业主要国家分析

一、美国小龙虾市场价格分析

二、英国进口冷冻小龙虾统计

三、日本进口小龙虾/肉统计

第三节 2017-2022年全球小龙虾产业进展状况分析

第三章 2014-2016年国内小龙虾产业运行环境条件分析

第一节 中国宏观经济环境条件分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014-2016年国内宏观经济进展分析

第二节 2016年国内小龙虾养殖产业政策环境条件分析

一、水产养殖质量安全管理规定

二、水产养殖有机认证标准

三、农业部关于全面推进水产健康养殖、加强水产品质量安全监管的建议

第三节 2014-2016年国内小龙虾产业社会环境条件分析

第二部分 行业全景调研

第四章 2014-2016年国内小龙虾产业运行走势分析

第一节 2014-2016年国内小龙虾产业进展总况

一、小龙虾产业回顾

二、小龙虾产业品牌分析

三、科技创新为小龙虾产业持续进展注入活力

第二节 2014-2016年国内小龙虾产业运行走势分析

一、孝感鲜活小龙虾畅销国外

二、江西淡水小龙虾俏销国际市场

三、合肥市大力进展小龙虾特色产业

四、江苏盱眙小龙虾市场趋势

五、湖北小龙虾价格趋势

六、湛江小龙虾养殖趋势

第三节 2014-2016年国内小龙虾产业进展存在问题分析

第五章 2014-2016年国内小龙虾产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年国内小龙虾产业市场进展综述

一、小龙虾产量分析

二、小龙虾产业市场需求分析

三、影响小龙虾产业市场供需的因素分析

第二节 2014-2016年安徽省舒城县做大做强小龙虾产业举措分析

- 一、规划引导可持续进展
- 二、政策扶持推动进展
- 三、多措并举提升产业
- 四、建设基地加强培训
- 五、技能指导信息共享
- 六、注重质量保障安全

第三节 2014-2016年下塘镇小龙虾产业运行走势分析

- 一、下塘镇小龙虾养殖基本情况
- 二、存在的问题
- 三、小龙虾产业进展对策

第六章 2013-2016年国内水产品冷冻加工行业数据监测分析

第一节 2013-2016年国内水产品冷冻加工行业总体数据分析

- 一、2013年国内水产品冷冻加工行业全部公司数据分析
- 二、2014年国内水产品冷冻加工行业全部公司数据分析
- 三、2016年国内水产品冷冻加工行业全部公司数据分析
- 四、2016年国内水产品冷冻加工行业全部公司数据分析

第二节 2013-2016年国内水产品冷冻加工行业不同范围公司数据分析

- 一、2013年国内水产品冷冻加工行业不同范围公司数据分析
- 二、2014年国内水产品冷冻加工行业不同范围公司数据分析
- 三、2016年国内水产品冷冻加工行业不同范围公司数据分析
- 四、2016年国内水产品冷冻加工行业不同范围公司数据分析

第三节 2013-2016年国内水产品冷冻加工行业不同所有制公司数据分析

- 一、2013年国内水产品冷冻加工行业不同所有制公司数据分析
- 二、2014年国内水产品冷冻加工行业不同所有制公司数据分析
- 三、2016年国内水产品冷冻加工行业不同所有制公司数据分析
- 四、2016年国内水产品冷冻加工行业不同所有制公司数据分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2014-2016年国内小龙虾产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年国内小龙虾产业竞争现状透析

- 一、小龙虾产业竞争力分析
- 二、小龙虾产业市场竞争激烈
- 三、小龙虾养殖技能竞争分析

第二节 2014-2016年国内小龙虾产业集中度分析

一、小龙虾生产公司集中分布

二、小龙虾市场集中度分析

第三节 2014-2016年国内小龙虾产业提升竞争力战略分析

第四节 2014-2016年国内小龙虾产业竞争格局分析分析

第八章 2014-2016年国内小龙虾产业上市公司竞争力分析

第一节 山东好当家海洋进展股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第二节 大湖水殖股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第九章 2014-2016年国内小龙虾产业非上市公司竞争数据分析

第一节 江苏宝龙集团有限企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 湖南亚华水产品有限企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 盐城市海王冷冻食品有限企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 荆州市天和水产品食品有限企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 德炎水产食品股份有限企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 湖北省海圣农业开发有限企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 盐城海马食品有限企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 浙江北极品水产有限企业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 安徽合益食品有限企业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 江苏洪泽湖食品有限企业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四部分 行业未来分析

第十章 2014-2016年国内水产养殖产业运行态势分析

第一节 2014-2016年国内水产养殖业进展概况

- 一、国内水产养殖业进展的全球主体地位
- 二、我国水产养殖业30年进展成就
- 三、国内水产养殖业步入稳步进展阶段
- 四、中国水产养殖业进展模式探究
- 五、“次贷危机”环境条件下国内水产养殖业进展分析
- 六、特种水产养殖业进展探讨

第二节 2014-2016年水产养殖业可持续进展与国际贸易新秩序构建

- 一、持续进展的国内水产养殖业及对国际贸易的贡献
- 二、养殖水产品国际贸易进展面临的挑战
- 三、水产养殖业可持续进展应构建和谐的水产品国际贸易秩序

第三节 2014-2016年国内水产养殖饲料行业分析

- 一、饲料为水产养殖业进展提供基础支撑和策略保证
- 二、中国水产养殖饲料行业进展相对落后
- 三、我国水产饲料业进展未来乐观

第十一章 2017-2022年国内小龙虾产业运行未来分析分析

第一节 2017-2022年水产养殖行业进展未来状况

- 一、我国水产养殖业进展趋向
- 二、水产养殖业进展未来分析

三、水产养殖分类市场未来广阔

四、小水产养殖未来看好

第二节 2017-2022年国内小龙虾产业市场分析分析

一、小龙虾产业市场供需分析分析

二、小龙虾市场进出口分析分析

三、克氏螯虾开发未来分析

第三节 2017-2022年国内小龙虾产业市场盈利分析预测

第五部分 投资策略研究

第十二章 2017-2022年国内小龙虾产业投资机会与风险剖析(AK WZY)

第一节 2017-2022年国内小龙虾产业投资环境条件分析

一、土地流转给水产养殖业带来新的进展契机

二、消费升级带来旺盛的水产品需求

三、前景新增水产品需求将主要依靠人工养殖

四、水产养殖成渔业关注的重点

第二节 2017-2022年国内小龙虾产业投资机会分析

第三节 2017-2022年国内小龙虾产业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、养殖技能风险剖析

三、政策风险剖析

第四节 投资意见

部分图表目录:

图表：中国生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年国内GDP增长分析

图表：中国外知名机构对2016年国内GDP增速分析

图表：山东好当家海洋进展股份有限公司主要经济指标动态图

图表：山东好当家海洋进展股份有限公司经营收入动态图

图表：山东好当家海洋进展股份有限公司盈利指标动态图

图表：山东好当家海洋进展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋进展股份有限公司负债指标动态图

图表：山东好当家海洋进展股份有限公司营销能力指标动态图

图表：山东好当家海洋进展股份有限公司成长能力指标动态图

图表：大湖水殖股份有限公司主要经济指标动态图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288139.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。