



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国氮化硅基陶瓷 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国氮化硅基陶瓷产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

第一节 氮化硅基陶瓷行业运行情况 17

一、企业数量结构分析 17

二、行业生产规模分析 18

三、占GDP的比重 18

四、分布情况 19

第二节 氮化硅基陶瓷行业供给分析 19

一、需求变化因素 19

二、厂商产能因素 20

三、原料供给状况 21

四、技术水平提高 21

五、政策变动因素 23

第三节 氮化硅基陶瓷行业需求分析 24

一、下游行业的发展 24

二、产品价格因素 25

三、产品替代因素 25

四、关联行业发展因素 26

第二章 氮化硅基陶瓷行业运行环境分析 29

第一节 国内宏观经济形势分析 29

一、宏观经济 29

二、工业生产 30

三、社会消费 31

四、固定资产投资 32

五、对外贸易 33

六、居民消费价格指数 34

七、财政收入 35

七、工业品出厂价格指数 36

第二节 国内宏观调控政策分析 37

第三节 国内氮化硅基陶瓷行业政策分析 40

一、行业具体政策	40
二、政策特点与影响	40
第三章 氮化硅刀具行业上游分析	42
第一节 刀具行业	42
一、市场需求规模	42
二、哈尔滨第一工具制造有限公司	43
第二节 新材料行业	44
一、市场需求规模	44
二、西部金属材料股份有限公司	48
第三节 陶瓷刀具行业	49
一、市场需求规模	49
二、成都工研科技股份有限公司	55
第四章 氮化硅粉体行业上游分析	57
第一节 硅粉	57
一、市场需求规模	57
二、蓝星（集团）股份有限公司	58
第五章 氮化硅刀具行业下游分析	60
第一节 轧辊加工行业	60
一、市场需求规模	60
二、中国第一重型机械集团公司	61
第二节 工业泵加工行业	62
一、市场需求规模	62
二、石强泵业集团(原石家庄水泵厂)	63
第三节 现代汽车行业	64
一、市场需求规模	64
二、中国第一汽车集团公司	65
第六章 氮化硅粉体行业下游分析	67
第一节 制陶行业	67
一、市场需求规模	67
二、深圳市海金精密陶瓷有限公司	69
第二节 钢铁行业	69
一、市场需求规模	69

二、宝钢集团有限公司	73
第三节 耐火材料行业	74
一、市场需求规模	74
二、濮阳濮耐高温材料股份有限公司	75
第七章 2016年国内氮化硅刀具行业整体运行状况	77
第一节 氮化硅刀具行业产销分析	77
第二节 氮化硅刀具行业盈利能力分析	78
第三节 氮化硅刀具行业偿债能力分析	79
第四节 氮化硅刀具行业营运能力分析	80
第八章 2016年国内氮化硅粉体行业整体运行状况	82
第一节 氮化硅粉体行业产销分析	82
第二节 氮化硅粉体行业盈利能力分析	83
第三节 氮化硅粉体行业偿债能力分析	83
第四节 氮化硅粉体行业营运能力分析	84
第九章 中国陶瓷刀具行业投融资与并购分析	86
第一节 中国陶瓷刀具行业总体情况	86
第二节 中国陶瓷刀具行业投资主体	86
一、总体情况	86
二、内资企业投资情况	87
三、外商及港澳台商投资情况	87
第三节 中国陶瓷刀具行业投资规模	87
一、固定资产年度投资	87
二、固定资产投资对比	88
第四节 中国陶瓷刀具行业投资效益	88
第十章 氮化硅基陶瓷市场环境分析	90
第一节 消费者分析	90
第二节 竞争者分析	90
第十一章 氮化硅基陶瓷市场营销策略	91
第一节 品牌策略	91
第二节 形象策略	93
第三节 产品策略	94
第四节 定价策略	94

第五节 促销策略 94

第十二章 氮化硅基陶瓷行业国际市场运行分析 96

第一节 国际市场概述 96

第二节 氮化硅基陶瓷行业主要国家分析 96

第十三章 氮化硅基陶瓷行业重点企业分析 98

第一节 中材高新材料股份有限公司 98

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 北京清华紫光方大高技术陶瓷有限公司 108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 重庆渝伦高技术陶瓷有限公司 117

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 济南邦正科技有限公司 127

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 重庆利特高新技术有限公司 137

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 上海新茂精密陶瓷技术有限公司 147

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 安阳市恒安冶金耐材有限责任公司 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析	
第八节 山东三峰企业集团	167
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第十四章 氮化硅基陶瓷行业内部风险分析	178
第一节 市场竞争风险分析	178
第二节 技术水平风险分析	178
第三节 企业竞争风险分析	178
第四节 企业出口风险分析	179
第十五章 氮化硅基陶瓷行业外部风险分析	180
第一节 宏观经济环境风险分析	180
第二节 行业政策环境风险分析	180
第三节 关联行业风险分析	181
第十六章 SWOT分析	184
第一节 优势分析	184
第二节 劣势分析	184
第三节 机会分析	186
第四节 威胁分析	186
第十七章 行业发展趋势预测	189(AK WZY)
第一节 国内市场预测	189
一、供给量预测	189
二、需求量预测	190
三、价格预测	191
四、增长速度预测	191
第二节 国际市场预测	191
一、供给量预测	191
二、需求量预测	192
三、价格预测	193
四、增长速度预测	193
第三节 进出口预测	193
一、出口量预测	193

二、进口量预测 194

三、进出口价格预测 195

部分图表目录：

图表 1 我国陶瓷刀具企业氧化铝基陶瓷和氮化硅基陶瓷生产结构比例图 17

图表 2 2013-2016年我国氮化硅基陶瓷刀具行业生产规模及增长对比图 18

图表 3 2016年氮化硅基陶瓷行业在GDP中所占的地位 18

图表 4 2012年1季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表 5 2012年7月—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表 6 2012年7月—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表 7 2012年7月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表 8 2012年7月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

34

图表 9 2012年7月—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表 10 2012年7月—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 37

图表 11 货币政策的"敏感"时期 38

图表 12 2012-2016年世界陶瓷刀具市场规模及增长对比图 50

图表 13 2012-2016年世界陶瓷刀具市场规模预测图 50

图表 14 2011-2016年中国陶瓷刀具生产规模及增长对比图 52

图表 15 2012-2016年中国陶瓷刀具生产规模预测图 53

图表 16 2011-2016年中国陶瓷刀具需求量及增长对比图 54

图表 17 2012-2016年中国陶瓷刀具需求量预测图 54

图表 18 2012-2016年月度汽车销量同比增长情况 65

图表 19 2013-2016年我国氮化硅陶瓷刀具行业市场规模及增长对比图 78

图表 20 2013-2016年中国氮化硅刀具行业盈利能力对比图 79

图表 21 2013-2016年中国氮化硅刀具行业资产负债率对比图 79

图表 22 2013-2016年中国氮化硅刀具行业负债与所有者权益比率对比图 80

图表 23 2013-2016年中国氮化硅刀具行业营运能力对比图 81

图表 24 2013-2016年中国氮化硅粉体行业盈利能力对比图 83

图表 25 2013-2016年中国氮化硅粉体行业资产负债率对比图 84

图表 26 2013-2016年中国氮化硅粉体行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 27 2013-2016年中国氮化硅粉体行业营运能力对比图 84

图表 28 2016年全国陶瓷刀具行业不同所有制企业比例分布 86

图表 29 2016年全国陶瓷刀具行业不同所有制企业固定资产总额对比图 87

图表 30 2016年全国陶瓷刀具行业不同规模企业固定资产总额分布对比图 88

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。