



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国计算器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国计算器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

计算器是现代人发明的可以进行数字运算的电子机器。

现代的电子计算器能进行数学运算的手持电子机器，拥有集成电路芯片，但结构比电脑简单得多，可以说是第一代的电子计算机（电脑），且功能也较弱，但较为方便与廉价，可广泛运用于商业交易中，是必备的办公用品之一。除显示计算结果外，还常有溢出指示、错误指示等。计算器电源采用交流转换器或电池，电池可用交流转换器或太阳能转换器再充电。为节省电能，计算器都采用CMOS工艺制作的大规模集成电路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 计算器行业概述 1

第一节 计算器行业定义 1

第二节 计算器行业发展历程 2

第三节 计算器行业分类情况 3

第四节 计算器产业链分析 7

第二章 2014-2016年中国计算器行业发展环境分析 10

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 16

三、固定资产投资 25

第二节 2014-2016年中国计算器行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 37

第三节 2014-2016年中国计算器行业发展社会环境分析 40

一、居民消费水平分析 40

二、工业发展形势分析 44

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年中国计算器行业总体发展状况 48

第一节 中国计算器行业规模情况分析	48
一、行业单位规模情况分析	48
二、行业人员规模状况分析	48
三、行业资产规模状况分析	48
四、行业市场规模状况分析	49
第二节 中国计算器行业产销情况分析	49
一、行业生产情况分析	49
二、行业销售情况分析	49
三、行业产销情况分析	50
第三节 中国计算器行业财务能力分析	50
一、行业盈利能力分析与预测	50
二、行业偿债能力分析与预测	51
三、行业营运能力分析与预测	52
四、行业发展能力分析与预测	53
第四章 中国计算器市场供需分析	55
第一节 计算器市场现状分析及预测	55
一、2014-2016年我国计算器行业总产值分析	55
二、2017-2022年我国计算器行业总产值预测	55
第二节 计算器产品产量分析及预测	56
一、2014-2016年我国计算器产量分析	56
二、2017-2022年我国计算器产量预测	56
第三节 计算器市场需求分析及预测	57
一、2014-2016年我国计算器市场需求分析	57
二、2017-2022年我国计算器市场需求预测	57
第四节 计算器进出口数据分析	58
一、我国计算器进出口数据分析	58
二、2017-2022年国内计算器产品进出口情况预测	60
第三部分 市场发展形势	
第五章 计算器行业发展现状分析	61
第一节 全球计算器行业发展分析	61
一、全球计算器行业发展历程	61
二、全球计算器行业发展现状	62

三、全球计算器行业发展预测	62
第二节 中国计算器行业发展分析	63
一、2014-2016年中国计算器行业发展态势分析	63
二、2014-2016年中国计算器行业发展特点分析	63
三、2014-2016年中国计算器行业市场供需分析	63
第三节 中国计算器产业特征与行业重要性	63
第四节 计算器行业特性分析	64
第六章 中国计算器市场规模分析	65
第一节 2016年中国计算器市场规模分析	65
第二节 2016年中国计算器区域市场规模分析	66
一、2016年东北地区市场规模分析	66
二、2016年华北地区市场规模分析	66
三、2016年华东地区市场规模分析	67
四、2016年华中地区市场规模分析	67
五、2016年华南地区市场规模分析	68
六、2016年西部地区市场规模分析	68
第三节 2017-2022年中国计算器市场规模预测	69
第七章 计算器国内产品价格走势及影响因素分析	70
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	70
第二节 国内产品当前市场价格及评述	70
第三节 国内产品价格影响因素分析	70
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	71
第八章 计算器及其主要上下游产品	72
第一节 计算器上下游分析	72
一、与上下游行业之间的关联性	72
二、上游原材料供应形势分析	72
三、下游产品解析	78
第二节 计算器行业产业链分析	79
一、上游行业影响及风险分析	79
二、下游行业风险分析及提示	79
第四部分 行业竞争策略	
第九章 计算器产品竞争力优势分析	80

第一节 整体产品竞争力评价	80
第二节 产品竞争力评价结果分析	80
第三节 竞争优势评价及构建建议	81
第十章 计算器行业市场竞争策略分析	83
第一节 行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	83
二、潜在进入者分析	83
三、替代品威胁分析	84
四、供应商议价能力	84
五、客户议价能力	85
第二节 行业国际竞争力比较	86
一、生产要素	86
二、需求条件	86
三、相关和支持性产业	87
第三节 计算器企业竞争策略分析	89
一、提高计算器企业核心竞争力的对策	89
二、影响计算器企业核心竞争力的因素及提升途径	90
三、提高计算器企业竞争力的策略	91
第十一章 计算器行业重点企业竞争分析	94
第一节 TI德州仪器	94
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 惠普公司	99
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 夏普公司	104
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节 佳能	106

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 得力集团公司 108

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 深圳市齐心文具股份有限公司 110

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 上海晨光文具股份有限公司 116

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 东莞快灵通卡西尼电子科技有限公司 120

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 北京信鹏发科技发展有限公司 122

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 广州市龙更翔电子产品有限公司 123

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 计算器行业投资与发展前景分析 124

第一节 计算器行业投资机会分析 124

一、计算器投资项目分析 124

二、可以投资的计算器模式 130

三、2016年计算器投资机会	133
第二节 2017-2022年中国计算器行业发展预测分析	133
一、未来计算器发展分析	133
二、未来计算器行业技术开发方向	134
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	134
第三节 未来市场发展趋势	137
一、产业集中度趋势分析	137
二、十三五行业发展趋势	138
第十三章 计算器产业用户度分析	139
第一节 计算器产业用户认知程度	139
第二节 计算器产业用户关注因素	141
一、功能	141
二、质量	142
三、价格	143
四、外观	143
五、服务	144
第六部分 行业投资策略	
第十四章 2017-2022年计算器行业发展趋势及投资风险分析	145
第一节 当前计算器存在的问题	145
第二节 计算器未来发展预测分析	145
一、中国计算器发展方向分析	145
二、2017-2022年中国计算器行业发展趋势预测	146
第三节 2017-2022年中国计算器行业投资风险分析	147
一、出口风险分析	147
二、市场风险分析	149
三、管理风险分析	150
四、产品投资风险	151
第十五章 专家观点与结论	154(AK WZY)
第一节 计算器行业营销策略分析及建议	154
一、计算器行业营销模式	154
二、计算器行业营销策略	156
第二节 计算器行业企业经营发展分析及建议	162

一、计算器行业经营模式	162
二、计算器行业生产模式	166
第三节 行业应对策略	167
一、竞争性战略联盟的实施	167
二、企业自身应对策略	167
第四节 市场的重点客户战略实施	168
一、实施重点客户战略的必要性	168
二、合理确立重点客户	168
三、重点客户战略管理	169
四、重点客户管理功能	170

部分图表目录：

图表：产业链概念图	7
图表：2014-2016年中国国内生产总值	14
图表：2014-2016年GDP增长率%	15
图表：2014-2016年农村人居民人均收入	15
图表：2014-2016年城镇居民人均收入	16
图表：2013年以来全国工业增加值增长速度	17
图表：2013年来规模以上工业利润增长变动	18
图表：2014-2016年固定资产投资和工业投资增速	19
图表：2013年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况	20
图表：2013年来原材料工业增加值增速	20
图表：2014-2016年电子行业增加值分月增速	21
图表：2014-2016年电子行业出口交货值分月增速	22
图表：2014-2016年东中西部地区工业增加值分月增速	23
图表：2016年社会融资总量	26
图表：2014-2016年中国社会固定资产投资	28
图表：2014-2016年中国固定资产投资同比增速	28
图表：2014-2016年中国固定资产投资到位资金同比增速	30
图表：2016年中国全社会固定资产投资来源	30
图表：计算器的性能参数	38
图表：计算器气候环境适应性	39
图表：计算器振动适应性	39

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。