



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国社会性网络服 务市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国社会性网络服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 世界SNS行业发展形势综述

第一节 世界SNS行业运行分析

一、世界SNS行业运行现状分析

（一）世界互联网发展数据统计

（二）世界SNS发展现状分析

二、世界SNS行业技术分析

三、世界SNS行业用户分析

四、世界SNS行业广告分析

第二节 世界主要国家SNS行业发展分析

一、美国

二、亚洲部分国家

三、欧洲部分国家

第三节 世界主要社交网站发展情况分析

一、Facebook

（一）公司基本情况

（二）主要经济指标

（三）用户使用分析

（四）最新业务动态

二、Twitter

（一）公司基本情况

（二）主要经营情况

（三）最新业务动态

三、YouTube

（一）公司基本情况

（二）主要经营情况

（三）最新业务动态

第四节 世界SNS行业发展潜力预测

第五节 世界SNS行业发展趋势分析

第二章 中国SNS行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品零售总额
- 五、 城乡居民收入增长分析
- 六、 居民消费价格变化分析

第二节 中国SNS行业政策环境分析

- 一、 《软件产品管理办法》的实施
- 二、 软件产业"十三五"专项规划
- 三、 《关于加强网络信息保护的决定》

第三节 中国SNS行业社会环境分析

- 一、 中国网民的规模
- 二、 社交网站用户规模
- 三、 互联网应用分析
- 四、 计算机普及应用
- 五、 网络安全情况分析

第四节 中国SNS行业技术环境分析

第三章 中国SNS行业最新运行动态解析

第一节 中国SNS行业运行概述

- 一、 康王首次发力SNS网络平台获好评
- 二、 SNS的三种"人X人"模式分析
- 三、 SNS网站线下口碑延伸至互联网
- 四、 SNS外企涌入中国市场的影响分析
- 五、 SNS引高端品牌营销变革

第二节 中国SNS行业市场动态分析

- 一、 SNS营销市场继续高速发展
- 二、 SNS网站正暗战海外资本市场
- 三、 SNS对搜索引擎优化的主要好处
- 四、 人人网拟赴美IPO 资本市场或再掀SNS热潮
- 五、 《全球移动SNS市场研究报告》发布

第三节 SNS社交网市场发展规模分析

第四节 中国SNS行业市场格局分布情况

第五节 中国SNS行业发展存在问题分析

第四章 中国SNS市场商业模式分析

第一节 SNS价值链

第二节 中国SNS行业商业模式

一、传统交友网站商业模式

二、传统社区网站商业模式

三、SNS商业模式

第三节 中国SNS行业盈利状况分析

第四节 中国SNS行业商业模式发展趋势分析

第五章 中国SNS的主要营销策略分析

第一节 中国SNS行业营销现状分析

第二节 与创造了信息本身及服务本身的产业伙伴结盟

一、与电信运营商结盟

二、与银行结盟

三、与有形产品供货商、交易安全保险商结盟

四、与个人信息创造者结盟

五、与SNS应用程序及服务商结盟

第三节 SNS营销地点选择及促销方式

第四节 中国SNS行业营销策略分析

第五节 SNS市场营销举例

第六节 中国SNS行业赚钱模式

第六章 中国SNS行业技术与服务观察分析

第一节 中国SNS行业经营特点分析

第二节 SNS与这些应用对比时的独特性

一、传统即时通信(聊天)

二、视频及语音通信

三、网络游戏

四、与GOOGLE竞争

五、与EBAY竞争

第三节 中国SNS带来的崭新应用

一、SNS P2P网络电视

二、SNS P2P内容收费化

三、SNS P2P个人信息中心

四、SNS P2P企业工作流中心

五、SNS P2P基础硬件市场

第四节 SNS基础网络技术对大规模网络应用的特殊优势

第五节 SNS成功运作模式的关键因素

第六节 与SNS相关的市场大事件

第七章 中国SNS市场用户需求特征分析

第一节 中国社交网站用户结构分析

一、社交网站年龄结构分析

二、社交网站学历结构分析

三、社交网站收入结构分析

第二节 中国社交网站用户行为分析

一、社交网站用户行为

(一) 内容发布与分享

(二) 信息分享与交流

(三) 好友互动行为

(四) 社交网页游戏

(五) 社交网站实用性

二、社交网站用户活跃度

(一) 社交网站访问活跃度

(二) 内容发布与分享活跃度

(三) 社交网站对用户所发挥的功能

三、社交网站用户隐私意识与行为

(一) 用户在社交网站上公布的信息

(二) 用户在社交网站上的隐私设置

(三) 用户对社交网站隐私保护的关注情况

(四) 不同群体对社交网站的隐私关注度

四、移动社交网站用户行为

(一) 移动社交网站规模

(二) 移动社交网站访问频率

(三) 手机社交网站用户使用功能

第三节 SNS和微博用户行为对比调查

一、社区交友类服务情况

二、SNS与微博属性分析

三、SNS与微博移动端分析

四、SNS与微博用户营销价值

五、SNS与微博用户期望调查

第四节 休闲类SNS用户分析

一、基本属性特征

二、对SNS的需求特征

三、消费习惯分析

第五节 商务类SNS用户分析

一、基本属性特征

二、对SNS的需求特征

三、消费习惯分析

第八章 中国SNS行业市场与竞争力分析

第一节 中国SNS的市场定位

一、QQ用户

二、网络游戏

三、网络电话

四、网易

五、谷歌

六、EBAY

七、微博

八、微信

九、研究结论

第二节 中国SNS市场总印象

第三节 中国SNS行业市场竞争现状

第九章 中国SNS的发展与主要网站及产品分析

第一节 平台类

一、腾讯

二、百度

三、阿里巴巴

四、一起网

第二节 商务类

一、若邻

二、天际

三、联络家

四、海内

五、5G

六、落伍者

第三节 文化类

一、蜂巢网

二、友宝网

三、生日网

四、互联家

第四节 地方类

一、唐山大凤凰社区

二、京内网

第五节 情感类

一、世纪佳缘

二、珍爱网

三、百合网

第六节 社群类

一、海贝网

二、驴友录

第七节 校园与娱乐类

一、同学网

二、人人网

三、开心网

四、朋友网

第八节 由电信运营商管理的SNS站点

一、中国移动139社区

二、中国联通"新势力"网站

第九节 目前国内主流的SNS产品供应商

- 一、UCS
- 二、Ucenter Home
- 三、Thinksns
- 四、OpenPNE中文
- 五、Openkaku

第十节 其他网站

- 一、大街网
- 二、优士网
- 三、九博网
- 四、博思网
- 五、举贤网
- 六、51网
- 七、豆瓣网
- 八、天涯社区

第十章 2017-2023年中国SNS行业发展潜力及需求预测

第一节 中国SNS市场发展潜力

- 一、规模和增长情况预测
- 二、市场的发展潜力分析
- 三、国内社交网络趋势展望

第二节 中国SNS市场营销趋势

第三节 中国SNS行业市场需求预测分析

- 一、中国网民人数增长分析
- 二、互联网发展趋势预测分析
- 三、互联网广告技术发展趋势

第十一章 中国SNS行业投机机会与风险分析(AK WZY)

第一节 中国SNS市场投资机会分析

- 一、行业的投资机会指标体系
- 二、投资热点及盈利的关键要素
- 三、市场投资机会和盈利前景预测

第二节 中国SNS投资风险与专家建议分析

- 一、投资风险
- 二、相关投资建议

第三节 中国SNS市场发展及投资策略分析

- 一、SNS网站盈利的策略
- 二、SNS网站制胜的策略
- 三、提高网站用户粘性的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。