



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国P2P租车市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国P2P租车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章P2P租车行业发展综述1

1.1P2P租车行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业产品/服务分类2

1.1.3行业主要商业模式2

1.2P2P租车行业特征分析3

1.2.1产业链分析3

1.2.2P2P租车行业在产业链中的地位4

1.2.3P2P租车行业生命周期分析4

（1）行业生命周期理论基础4

（2）P2P租车行业生命周期6

1.3最近3-5年中国P2P租车行业经济指标分析6

1.3.1赢利性6

1.3.2成长速度7

1.3.3附加值的提升空间7

1.3.4进入壁垒 / 退出机制8

1.3.5风险性8

1.3.6行业周期9

1.3.7竞争激烈程度指标10

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析10

第二章P2P租车行业运行环境（PEST）分析11

2.1P2P租车行业政治法律环境分析11

2.1.1行业管理体制分析11

2.1.2行业主要法律法规11

2.1.3行业相关发展规划11

2.2P2P租车行业经济环境分析12

2.2.1国际宏观经济形势分析12

2.2.2国内宏观经济形势分析15

2.2.3产业宏观经济环境分析26

2.3P2P租车行业社会环境分析	27
2.3.1P2P租车产业社会环境	27
2.3.2社会环境对行业的影响	29
2.3.3P2P租车产业发展对社会发展的影响	29
2.4P2P租车行业技术环境分析	30
2.4.1P2P租车技术分析	30
2.4.2P2P租车技术发展水平	31
2.4.3行业主要技术发展趋势	31
第三章我国P2P租车行业运行分析	32
3.1我国P2P租车行业发展状况分析	32
3.1.1我国P2P租车行业发展阶段	32
3.1.2我国P2P租车行业发展总体概况	32
3.1.3我国P2P租车行业发展特点分析	33
3.22013-2016年P2P租车行业发展现状	34
3.2.12013-2016年我国P2P租车行业市场规模	34
3.2.22013-2016年我国P2P租车行业发展分析	35
3.2.32013-2016年中国P2P租车企业发展分析	36
3.3区域市场分析	40
3.3.1区域市场分布总体情况	40
3.3.22013-2016年重点省市市场分析	41
3.4P2P租车细分产品/服务市场分析	42
3.4.1细分产品/服务特色	42
3.4.22013-2016年细分产品/服务市场规模及增速	42
3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测	44
3.5P2P租车产品/服务价格分析	45
3.5.12013-2016年P2P租车价格走势	45
3.5.2影响P2P租车价格的关键因素分析	45
(1) 成本	45
(2) 供需情况	46
(3) 关联产品	47
(4) 其他	47
3.5.32017-2023年P2P租车产品/服务价格变化趋势	48

3.5.4主要P2P租车企业价位及价格策略49

第四章我国P2P租车行业整体运行指标分析50

4.12013-2016年中国P2P租车行业总体规模分析50

4.1.1企业数量结构分析50

4.1.2人员规模状况分析51

4.1.3行业资产规模分析51

4.1.4行业市场规模分析51

4.22013-2016年中国P2P租车行业运营情况分析53

4.2.1我国P2P租车行业营收分析53

4.2.2我国P2P租车行业成本分析53

4.2.3我国P2P租车行业利润分析54

4.32013-2016年中国P2P租车行业财务指标总体分析54

4.3.1行业盈利能力分析54

4.3.2行业偿债能力分析54

4.3.3行业营运能力分析54

4.3.4行业发展能力分析55

第五章我国P2P租车行业供需形势分析56

5.1P2P租车行业供给分析56

5.1.12013-2016年P2P租车行业供给分析56

5.1.22017-2023年P2P租车行业供给变化趋势57

5.1.3P2P租车行业区域供给分析58

5.22013-2016年我国P2P租车行业需求情况58

5.2.1P2P租车行业需求市场58

5.2.2P2P租车行业客户结构59

5.2.3P2P租车行业需求的地区差异60

5.3P2P租车市场应用及需求预测60

5.3.1P2P租车应用市场总体需求分析60

(1) P2P租车应用市场需求特征60

(2) P2P租车应用市场需求总规模61

5.3.22017-2023年P2P租车行业领域需求量预测62

(1) 2017-2023年P2P租车行业领域需求产品/服务功能预测62

(2) 2017-2023年P2P租车行业领域需求产品/服务市场格局预测62

5.3.3重点行业P2P租车产品/服务需求分析预测62

第六章P2P租车行业产业结构分析64

6.1P2P租车产业结构分析64

6.1.1市场细分充分程度分析64

6.1.2各细分市场领先企业排名64

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例65

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）65

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析66

6.2.1产业价值链的构成66

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析66

6.3产业结构发展预测67

6.3.1产业结构调整指导政策分析67

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素67

6.3.3中国P2P租车行业参与国际竞争的战略市场定位68

6.3.4P2P租车产业结构调整方向分析68

6.3.5建议69

第七章我国P2P租车行业产业链分析70

7.1P2P租车行业产业链分析70

7.1.1产业链结构分析70

7.1.2主要环节的增值空间70

7.1.3与上下游行业之间的关联性70

7.2P2P租车上游行业分析71

7.2.1P2P租车产品成本构成71

7.2.22013-2016年上游行业发展现状72

7.2.32017-2023年上游行业发展趋势72

7.2.4上游供给对P2P租车行业的影响73

7.3P2P租车下游行业分析74

7.3.1P2P租车下游行业分布74

7.3.22013-2016年下游行业发展现状74

7.3.32017-2023年下游行业发展趋势75

7.3.4下游需求对P2P租车行业的影响75

第八章我国P2P租车行业渠道分析及策略76

8.1P2P租车行业渠道分析	76
8.1.1渠道形式及对比	76
8.1.2各类渠道对P2P租车行业的影响	76
8.1.3主要P2P租车企业渠道策略研究	77
8.1.4各区域主要代理商情况	78
8.2P2P租车行业用户分析	78
8.2.1用户认知程度分析	78
8.2.2用户需求特点分析	79
8.2.3用户购买途径分析	79
8.3P2P租车行业营销策略分析	81
8.3.1中国P2P租车营销概况	81
8.3.2P2P租车营销策略探讨	82
8.3.3P2P租车营销发展趋势	82
第九章我国P2P租车行业竞争形势及策略	84
9.1行业总体市场竞争状况分析	84
9.1.1P2P租车行业竞争结构分析	84
(1) 现有企业间竞争	84
(2) 潜在进入者分析	84
(3) 替代品威胁分析	84
(4) 供应商议价能力	85
(5) 客户议价能力	86
(6) 竞争结构特点总结	86
9.1.2P2P租车行业企业间竞争格局分析	86
9.1.3P2P租车行业集中度分析	86
9.1.4P2P租车行业SWOT分析	87
9.2中国P2P租车行业竞争格局综述	88
9.2.1P2P租车行业竞争概况	88
(1) 中国P2P租车行业竞争格局	88
(2) P2P租车行业未来竞争格局和特点	88
(3) P2P租车市场进入及竞争对手分析	89
9.2.2中国P2P租车行业竞争力分析	90
(1) 我国P2P租车行业竞争力剖析	90

(2) 我国P2P租车企业市场竞争的优势	90
(3) 国内P2P租车企业竞争能力提升途径	90
9.2.3P2P租车市场竞争策略分析	92
第十章P2P租车行业领先企业经营形势分析	94
10.1PP租车	94
10.1.1企业概况	94
10.1.2企业优势分析	94
10.1.3产品/服务特色	95
10.1.42013-2016年经营状况	96
10.1.52017-2023年发展规划	96
10.2宝驾租车	97
10.2.1企业概况	97
10.2.2企业优势分析	97
10.2.3产品/服务特色	98
10.2.42013-2016年经营状况	99
10.2.52017-2023年发展规划	100
10.3凹凸租车	100
10.3.1企业概况	100
10.3.2企业优势分析	101
10.3.3产品/服务特色	102
10.3.42013-2016年经营状况	103
10.3.52017-2023年发展规划	104
10.4友友租车	105
10.4.1企业概况	105
10.4.2企业优势分析	105
10.4.3产品/服务特色	106
10.4.42013-2016年经营状况	107
10.4.52017-2023年发展规划	108
10.5AA租车	109
10.5.1企业概况	109
10.5.2企业优势分析	109
10.5.3产品/服务特色	110

10.5.4	2013-2016年经营状况	110
10.5.5	2017-2023年发展规划	111
10.6	滴滴出行	111
10.6.1	企业概况	111
10.6.2	企业优势分析	112
10.6.3	产品/服务特色	112
10.6.4	2013-2016年经营状况	112
10.6.5	2017-2023年发展规划	113
10.7	快快租车	114
10.7.1	企业概况	114
10.7.2	企业优势分析	114
10.7.3	产品/服务特色	115
10.7.4	2013-2016年经营状况	115
10.7.5	2017-2023年发展规划	116
10.8	一嗨租车	116
10.8.1	企业概况	116
10.8.2	企业优势分析	118
10.8.3	产品/服务特色	118
10.8.4	2013-2016年经营状况	121
10.8.5	2017-2023年发展规划	125
10.9	神州租车	126
10.9.1	企业概况	126
10.9.2	企业优势分析	126
10.9.3	产品/服务特色	127
10.9.4	2013-2016年经营状况	128
10.9.5	2017-2023年发展规划	130
10.10	易到用车	131
10.10.1	企业概况	131
10.10.2	企业优势分析	131
10.10.3	产品/服务特色	133
10.10.4	2013-2016年经营状况	133
10.10.5	2017-2023年发展规划	134

第十一章2017-2023年P2P租车行业投资前景	135
11.12017-2023年P2P租车市场发展前景	135
11.1.12017-2023年P2P租车市场发展潜力	135
11.1.22017-2023年P2P租车市场发展前景展望	136
11.1.32017-2023年P2P租车细分行业发展前景分析	137
11.22017-2023年P2P租车市场发展趋势预测	138
11.2.12017-2023年P2P租车行业发展趋势	138
11.2.22017-2023年P2P租车市场规模预测	138
11.2.32017-2023年P2P租车行业应用趋势预测	139
11.2.42017-2023年细分市场发展趋势预测	140
11.32017-2023年中国P2P租车行业供需预测	141
11.3.12017-2023年中国P2P租车行业供给预测	141
11.3.22017-2023年中国P2P租车行业需求预测	142
11.3.32017-2023年中国P2P租车供需平衡预测	143
11.4影响企业生产与经营的关键趋势	144
11.4.1市场整合成长趋势	144
11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测	146
11.4.3企业区域市场拓展的趋势	146
11.4.4科研开发趋势及替代技术进展	147
11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势	147
第十二章2017-2023年P2P租车行业投资机会与风险	149
12.1P2P租车行业投融资情况	149
12.1.1行业资金渠道分析	149
12.1.2固定资产投资分析	149
12.1.3兼并重组情况分析	149
12.22017-2023年P2P租车行业投资机会	150
12.2.1产业链投资机会	150
12.2.2细分市场投资机会	150
12.2.3重点区域投资机会	151
12.32017-2023年P2P租车行业投资风险及防范	152
12.3.1政策风险及防范	152
12.3.2技术风险及防范	153

12.3.3	供求风险及防范	155
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	156
12.3.5	关联产业风险及防范	160
12.3.6	产品结构风险及防范	161
12.3.7	其他风险及防范	162
第十三章	P2P租车行业投资战略研究	163
13.1	P2P租车行业发展战略研究	163
13.1.1	战略综合规划	163
13.1.2	技术开发战略	163
13.1.3	业务组合战略	167
13.1.4	区域战略规划	167
13.1.5	产业战略规划	175
13.1.6	营销品牌战略	177
13.1.7	竞争战略规划	178
13.2	对我国P2P租车品牌的战略思考	179
13.2.1	P2P租车品牌的重要性	179
13.2.2	P2P租车实施品牌战略的意义	181
13.2.3	P2P租车企业品牌的现状分析	182
13.2.4	我国P2P租车企业的品牌战略	183
13.2.5	P2P租车品牌战略管理的策略	186
13.3	P2P租车经营策略分析	187
13.3.1	P2P租车市场细分策略	187
13.3.2	P2P租车市场创新策略	189
13.3.3	品牌定位与品类规划	191
13.3.4	P2P租车新产品差异化战略	193
13.4	P2P租车行业投资战略研究	194
13.4.1	2016年P2P租车行业投资战略	194
13.4.2	2017-2023年P2P租车行业投资战略	195
13.4.3	2017-2023年细分行业投资战略	198
第十四章	研究结论及投资建议	200(AKWZY)
14.1	P2P租车行业研究结论	200
14.2	P2P租车行业投资价值评估	201

14.3P2P租车行业投资建议202

14.3.1行业发展策略建议202

14.3.2行业投资方向建议202

14.3.3行业投资方式建议203

部分图表目录：

图表：P2P租车平台的价值体现1

图表：P2P租车行业租客与车主的关系3

图表：租车行业的产业链3

图表：行业生命周期理论5

图表：中国P2P租车行业周期分析6

图表：宝驾P2P租车平台的保险条款9

图表：对主要宏观经济指标的基准预测16

图表：2012-2016年我国GDP同比增长变化与环比增长变化17

图表：2014-2016年1-10月固定资产投资（不含农户）同比增速20

图表：2014-2016年1-10月固定资产投资到位资金同比增速20

图表：我国外部需求指数走势情况21

图表：2014-2016年中国非制造业商务活动指数24

图表：2014-2016年中国非制造业PMI主要指数25

图表：2014-2016年中国非制造业PMI其他指数26

图表：2016年中国汽车销量总体表现28

图表：2008-2016年中国线上租车交易规模33

图表：P2P租车行业租车流程34

图表：P2P租车平台的主要特点34

图表：P2P租车行业市场规模分析35

图表：P2P租车平台与传统租车平台的异同36

图表：2016年各P2P租车企业的战略投资37

图表：国内四大P2P租车开通城市对比38

图表：国内四大P2P租车注册认证难易38

图表：国内四大P2P租车费用比拼39

图表：国内四大P2P租车支付方式对比39

图表：涉足融资租赁P2P平台的地区分布40

图表：2016年我国汽车租赁行业重点省市分布情况41

图表：P2P租车行业北京市场情况分析42

图表：对高档商务租车的调查结果44

图表：P2P租车行业公司取还车服务收费情况49

图表：主要P2P租车企业价位及价格策略49

图表：2013-2016年我国P2P租车行业的企业数量50

图表：2013-2016年我国P2P租车行业的从业人员数量51

图表：2011-2016年我国汽车租赁行业的市场规模52

图表：2011-2016年我国P2P租车行业的市场规模52

图表：P2P租车平台优势57

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。