



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国发电用煤产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国发电用煤产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章发电用煤行业概况

第一节发电用煤的相关介绍

一、发电用煤的概念

二、发电用煤的特点

三、发电用煤的作用

第二节发电用煤面临的机遇与挑战

一、发电用煤行业面临发展机遇与挑战

二、发电用煤产业发展中存在的隐忧

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节发电用煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章世界发电用煤行业发展现状分析

第一节2011-2016年世界发电用煤行业发展概况

一、全球发电用煤行业的现状分析

二、全球发电用煤行业的发展历程

三、全球发电用煤行业市场发展趋势

第一节2011-2016年世界发电用煤行业运行分析

一、世界发电用煤行业供需状况分析

二、世界发电用煤行业市场竞争分析

## 第二节2011-2016年世界发电用煤主要区域运行分析

### 一、美国发电用煤行业发展分析

### 二、日本发电用煤行业发展分析

### 三、德国发电用煤行业发展分析

## 第三章中国发电用煤行业运行形势分析

### 第一节2011-2016年中国发电用煤行业现状分析

#### 一、中国发电用煤产品现状分析

#### 二、中国发电用煤产品特征分析

#### 三、中国发电用煤行业技术现状分析

### 第二节2011-2016年中国发电用煤企业经济效益状况分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第三节2016年中国发电用煤企业发展存在的问题与对策

#### 一、发展面临的问题

#### 二、企业对策

## 第四章中国发电用煤行业市场运行动态分析

### 第一节2011-2016年中国发电用煤市场供需状况分析

#### 一、中国发电用煤行业生产状况分析

#### 二、中国发电用煤行业需求分析

#### 三、中国发电用煤行业供需平衡分析

### 第二节2011-2016年中国发电用煤行业市场运行情况分析

#### 一、中国发电用煤行业结构分析

#### 二、中国发电用煤行业市场规模分析

### 第三节2011-2016年中国发电用煤行业市场进出口情况分析

#### 一、中国发电用煤行业进出口总量分析

#### 二、中国发电用煤行业进出口结构分析

#### 三、中国发电用煤行业进出区区域分析

## 第二部分行业竞争格局

## 第五章发电用煤行业竞争分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能

### 第二节2011-2016年中国发电用煤行业竞争力分析

- 一、中国发电用煤行业产业规模及产业链条
- 二、中国发电用煤产业集中度分析
- 三、中国发电用煤行业要素成本分析

### 第三节2011-2016年中国发电用煤行业市场竞争力评价

- 一、国内企业与国外企业相对竞争力
- 二、国内企业竞争力排名
- 三、中国发电用煤行业细分市场的占有率分析

### 第五节2011-2016年中国发电用煤行业竞争分析

- 一、2016年发电用煤市场竞争情况分析
- 二、2016年发电用煤市场竞争形势分析
- 三、2011-2015发电用煤主要竞争因素分析

## 第六章发电用煤企业竞争策略分析

### 第一节发电用煤市场竞争策略分析

- 一、2016年发电用煤主要潜力品种分析
- 二、发电用煤潜力品种竞争策略选择
- 三、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节发电用煤企业竞争策略分析

- 一、2017-2023年我国发电用煤市场竞争趋势
- 二、2017-2023年发电用煤行业竞争格局展望
- 三、2017-2023年发电用煤企业竞争策略分析
- 四、对发电用煤企业发展策略的建议

## 第七章发电用煤重点企业分析

### 第一节河南神火煤电股份有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第二节中国中煤能源集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第三节西山煤电(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第四节河北金牛能源集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第五节安徽恒源煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六节神华集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第七节甘肃靖远煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八节山煤国际能源集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第九节郑州煤电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节江苏中联电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第三部分行业前景预测

#### 第八章未来发电用煤行业发展预测

##### 第一节未来发电用煤行业市场预测

一、2017-2023年发电用煤行业销售预测

二、2017-2023年发电用煤行业成本预测

三、2017-2023年发电用煤行业盈利预测

四、2017-2023年发电用煤行业企业单位数预测

五、2017-2023年发电用煤行业总资产预测

##### 第二节2017-2023年中国发电用煤行业供需预测

一、2017-2023年中国发电用煤供给预测

二、2017-2023年中国发电用煤需求预测

三、2017-2023年主要发电用煤产品进出口预测

#### 第九章2017-2023年中国发电用煤发展前景

##### 第一节2016年发电用煤行业发展前景

一、发电用煤市场潜力分析

二、中国发电用煤发展前景

三、发电用煤发展方向分析

##### 第二节2016年发电用煤行业存在的问题及对策

一、环保方面

二、技术方面

三、资源方面

四、产业方面

五、管理方面

##### 第三节2017-2023年发电用煤市场趋势分析

一、2017-2023年发电用煤发展趋势分析

二、2017-2023年发电用煤市场发展空间

### 三、2017-2023年发电用煤产业政策趋向

#### 第四节2017-2023年发电用煤市场预测

##### 一、2017-2023年发电用煤市场结构预测

##### 二、2017-2023年发电用煤市场需求前景

##### 三、2017-2023年发电用煤行业集中度预测

#### 第十章2017-2023年中国发电用煤企业发展战略与规划分析

##### 第一节2017-2023年中国发电用煤企业战略分析

###### 一、核心竞争力

###### 二、市场机会分析

###### 三、市场威胁分析

###### 四、竞争地位分析

##### 第二节2017-2023年中国发电用煤企业盈利模式及品牌管理

###### 一、企业盈利模型

###### 二、持久竞争优势分析

###### 三、行业发展规律竞争策略

###### 四、供应链一体化战略

##### 第三节2017-2023年中国发电用煤行业SWOT分析

###### 一、优势(Strengths)

###### 二、劣势(Weaknesses)

###### 三、机会(Opportunities)

###### 四、风险(Threats)

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十一章发电用煤行业投资环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

###### 一、2011-2016年我国宏观经济运行情况

###### 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

###### 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

##### 第二节政策法规环境分析

###### 一、2016年发电用煤行业政策环境

###### 二、2016年国内宏观政策对其影响

###### 三、2016年行业产业政策对其影响

##### 第三节社会发展环境分析



- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节天然气发展"十三五"规划分析

- 一、天然气发展"十三五"规划概述
- 二、天然气发展"十三五"规划背景
- 三、天然气发展"十三五"规划目标
- 四、天然气发展"十三五"规划任务
- 五、天然气发展"十三五"规划措施

#### 第十二章发电用煤行业投资机会与风险

##### 第一节2017-2023年中国发电用煤投资吸引力分析

##### 第二节2017-2023年中国发电用煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

##### 第三节发电用煤行业投资效益分析

- 一、2011-2016年发电用煤行业投资状况分析
- 二、2017-2023年发电用煤行业投资趋势预测
- 三、2017-2023年发电用煤行业的投资方向
- 四、2017-2023年发电用煤行业投资的建议

##### 第四节发电用煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年发电用煤行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年发电用煤行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年发电用煤行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年发电用煤同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2023年发电用煤行业其他风险及控制策略

#### 第十三章发电用煤行业投资战略研究(AKWZY)

##### 第一节发电用煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节发电用煤行业投资战略研究

#### 一、2016年发电用煤行业投资战略

#### 二、2017-2023年发电用煤行业投资战略

#### 三、2017-2023年细分行业投资战略

#### 四、投资建议

部分图表目录：：

图表：发电用煤产业链分析

图表：国际发电用煤市场规模

图表：国际发电用煤生命周期

图表：2009-2016年中国发电用煤行业市场规模

图表：2009-2016年全球发电用煤产业市场规模

图表：2009-2016年发电用煤重要数据指标比较

图表：2009-2016年中国发电用煤行业销售情况分析

图表：2009-2016年中国发电用煤行业利润情况分析

图表：2009-2016年中国发电用煤行业资产情况分析

图表：2011-2016年中国发电用煤发展能力分析

图表：2011-2016年中国发电用煤竞争力分析

图表：2017-2023年中国发电用煤产能预测

图表：2017-2023年中国发电用煤消费量预测

图表：2017-2023年中国发电用煤市场前景预测

图表：2017-2023年中国发电用煤市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288186.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。