



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国烟标印刷行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国烟标印刷行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国烟标印刷行业发展综述

1.1烟标印刷行业定义和分类

1.1.1烟标印刷行业定义

（1）烟标定义及分类

（2）烟标印刷行业定义

1.1.2行业属性

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

1.2烟标印刷行业产业链分析

1.2.1行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

1.2.2行业上游供应分析

（1）烟标印刷用纸发展趋势分析

（2）纸包装材料发展趋势分析

1）纸包装材料向复合多元化方向发展

2）复合纸用胶粘剂朝环保方向发展

3）发展无污染的植物分离法制浆造纸技术

4）天然绿色包装材料替代纸材料发展前景广阔

1.2.3下游产业需求分析

（1）卷烟市场规模与容量

（2）卷烟市场需求趋势分析

1）市场需求总量逐渐缩小

2）卷烟结构档次逐渐升高

3）雪茄烟市场和女性用烟市场异军突起

4）绿色消费需求在新时期体现的更加强烈

5）消费者更注重卷烟的"商务交际，舒适健康"价值

1.3烟标印刷行业市场环境分析

1.3.1行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门和监管体制
- (2) 行业主要法律法规及政策标准
- (3) 行业相关规划

1) 烟草行业规划

2) 烟草行业规划对烟标印刷行业影响

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国家宏观经济环境分析
- (2) 行业与国家宏观经济相关性
- (3) 国家宏观经济环境预测

1) 有利因素

2) 不利因素

3) 对行业发展前景的影响

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 烟标印刷行业社会环境分析

1.4.1 生态环境分析

1.4.2 文化环境分析

1.4.3 居民的各种消费观念和习惯分析

第2章：中国烟标印刷行业发展现状及前景预测

2.1 烟标印刷行业发展状况分析

2.1.1 烟标印刷行业发展总体概况

2.1.2 烟标印刷行业发展主要特点

- (1) 逐渐走向集中化和高端化
- (2) 重环保和防伪性能
- (3) 产业布局贴近客户

2.1.3 烟标印刷行业经营状况

- (1) 2017年烟标印刷行业经营效益分析
- (2) 2017年烟标印刷行业盈利能力分析
- (3) 2017年烟标印刷行业运营能力分析
- (4) 2017年烟标印刷行业偿债能力分析
- (5) 2017年烟标印刷行业发展能力分析

2.2 烟标印刷行业经济指标分析

2.2.1 烟标印刷行业主要经济效益影响因素分析

(1) 影响行业经济效益的有利因素

(2) 影响行业经济效益的不利因素

2.2.2 烟标印刷行业经济指标分析

2.3 烟标印刷行业供需平衡分析

2.3.1 全国烟标印刷行业供给情况分析

(1) 全国烟标印刷行业总产值分析

(2) 全国烟标印刷行业产成品分析

2.3.2 全国烟标印刷行业需求情况分析

(1) 全国烟标印刷行业销售产值分析

(2) 全国烟标印刷行业销售收入分析

2.3.3 全国烟标印刷行业产销率分析

2.4 2018-2024 年烟标印刷行业发展前景预测

2.4.1 烟标印刷行业发展的驱动因素分析

2.4.2 烟标印刷行业发展的障碍因素分析

2.4.3 烟标印刷行业发展趋势

(1) 烟草包装产品营销模式改变

(2) 烟草包装产品趋向高档次

(3) 烟草包装产品的设计风格将趋向国际化

2.4.4 2018-2024 年烟标印刷行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业市场容量预测

第3章：中国烟标印刷关联行业运营状况分析

3.1 卷烟制造行业运营状况分析

3.1.1 卷烟制造行业规模分析

3.1.2 卷烟制造行业生产情况

3.1.3 卷烟制造行业需求情况

3.1.4 卷烟制造行业供求平衡情况

3.1.5 卷烟制造行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.1.6 卷烟制造行业运行特点及趋势分析

(1) 卷烟制造行业运行特点

- 1) 行业规模扩大速度较快
- 2) 基本表现为供需平衡
- 3) 逐渐向集团化、规模化转变

(2) 卷烟制造行业运行趋势分析

- 1) 提高卷烟质量，减少种植面积
- 2) 加快发展白肋烟
- 3) 适度发展香料烟
- 4) 晒烟市场前景广阔

3.2 纸制品行业运营状况分析

3.2.1 纸制品行业规模分析

3.2.2 纸制品行业生产情况

3.2.3 纸制品行业需求情况

3.2.4 纸制品行业供求平衡情况

3.2.5 纸制品行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.2.6 纸制品行业运行特点及趋势分析

第4章：中国烟标印刷行业市场竞争格局及集中度分析

4.1 烟标印刷行业竞争结构波特五力分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 烟标印刷行业厂商对供应商议价能力分析

4.1.3 烟标印刷行业厂商对购买者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 烟标印刷行业国际市场竞争格局分析

4.2.1 国际烟标印刷市场发展状况分析

4.2.2跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 艾玛克 (AMCORRENTSCH) 公司

(2) 贵联集团

4.2.3跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3烟标印刷行业国内市场竞争格局分析

4.3.1国内烟标印刷行业市场规模分析

4.3.2国内烟标印刷行业竞争格局分析

4.3.3国内烟标印刷市场竞争趋势分析

4.4烟标印刷行业集中度分析

4.4.1行业销售收入集中度分析

4.4.2行业利润集中度分析

4.4.3行业资产集中度分析

第5章：中国烟标印刷行业重点区域市场分析

5.1烟标印刷行业总体区域结构特征分析

5.2烟标印刷行业重点区域产销情况分析

5.2.1华北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 北京市烟标印刷行业产销情况分析

(2) 天津市烟标印刷行业产销情况分析

(3) 河北省烟标印刷行业产销情况分析

(4) 山西省烟标印刷行业产销情况分析

(5) 内蒙古烟标印刷行业产销情况分析

5.2.2华南地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 广东省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 广西烟标印刷行业产销情况分析

5.2.3华东地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 上海市烟标印刷行业产销情况分析

(2) 江苏省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 浙江省烟标印刷行业产销情况分析

(4) 山东省烟标印刷行业产销情况分析

(5) 福建省烟标印刷行业产销情况分析

(6) 江西省烟标印刷行业产销情况分析

(7) 安徽省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.4华中地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 湖南省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 湖北省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 河南省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.5东北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 吉林省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 辽宁省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 黑龙江省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.6西南地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 四川省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 贵州省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 重庆市烟标印刷行业产销情况分析

(4) 云南省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.7西北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 陕西省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 宁夏烟标印刷行业产销情况分析

(3) 新疆烟标印刷行业产销情况分析

(4) 青海省烟标印刷行业产销情况分析

第6章：中国烟标印刷行业领先企业经营状况分析

6.1烟标印刷企业发展总体状况分析

6.1.1烟标印刷行业制造商工业总产值排名

6.1.2烟标印刷行业制造商销售收入排名

6.1.3烟标印刷行业制造商利润总额排名

6.2烟标印刷行业领先企业个案分析

6.2.1深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2江阴联通实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3昆明伟建彩印有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7湖南金沙利彩色印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8上海金叶包装材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9武汉红金龙印务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10广西真龙彩印包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国烟标印刷行业投资分析及预测(AKWZY)

7.1烟标印刷行业投资特性分析

7.1.1烟标印刷行业进入壁垒分析

- (1) 市场壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 学习效应壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 环保壁垒

7.1.2烟标印刷行业盈利因素分析

- (1) 卷烟产量的稳定增长决定烟标需求的稳定增长
- (2) 技术水平快速发展提升了烟标印刷的盈利空间

7.1.3烟标印刷行业吸引力评价

7.2烟标印刷行业投资建议

7.2.1烟标印刷行业投资风险分析

- (1) 市场风险
- (2) 技术风险
- (3) 产业政策风险
- (4) 原材料价格波动风险
- (5) 市场竞争加剧的风险

7.2.2烟标印刷行业可投资方向

- (1) 可选投资市场

1) 烟标印刷新型材料市场

2) 烟标印刷设备市场

3) 烟标印刷外形设计

- (2) 投资区域选择

7.2.3烟标印刷行业投资方式建议

- (1) 走合资化路线
- (2) 多元化经营
- (3) 组建集团公司
- (4) 改变经营范围
- (5) 严控成本，提高生产效率

部分图表目录：

图表1：在产烟烟标分类表

图表2：烟标印刷行业代码表

图表3：2009年以来中国烟标印刷行业与GDP对比图（单位：%）

图表4：烟标印刷上下游产业关系图

图表5：绿色包装材料情况表

图表6：2012年以来中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表7：2009年以来中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表8：中国烟标印刷行业主管部门和监管体制

图表9：中国烟标印刷行业主要法律法规及政策标准

图表10：2005年以来国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表11：2007年以来我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）

图表12：2007年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表13：2007年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表14：2009年以来中国GDP与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元）

图表15：2009年以来中国固定资产投资总额与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元）

图表16：2009年以来中国农村居民人均纯收入与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元，元）

图表17：2009年以来中国城镇居民人均可支配收入与烟标印刷行业产值对比图（单位：亿元，元）

图表18：2011年以来中国宏观经济主要指标（单位：%）

图表19：2012年以来烟标印刷行业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2012年以来中国烟标印刷行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2012年以来中国烟标印刷行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2012年以来中国烟标印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表23：2012年以来中国烟标印刷行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2012年以来烟标印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2009年以来烟标印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表26：2009年以来烟标印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表27：2009年以来烟标印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2009年以来烟标印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2005年以来全国烟标印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表30：2018-2024年中国烟标印刷行业销售收入预测（单位：亿元）

图表31：2018-2024年中国烟标印刷行业利润总额预测（单位：亿元）

图表32：2018-2024年中国卷烟产量预测（单位：亿支）

图表33：2018-2024年中国烟标印刷市场容量预测（单位：亿个）

图表34：2008年以来卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人，%）

图表35：2008年以来卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2008年以来卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。