



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国快餐盒加工行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国快餐盒加工行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288220.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2012-2017年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节2012-2017年世界快餐盒市场运行环境浅析

一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况

二、白色污染对快餐盒市场的影响

三、塑料产业循环利用情况

第二节2012-2017年世界快餐盒行业市场发展格局

一、世界一次性餐具市场现状分析

二、世界快餐盒市场需求与消费情况

三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节2018-2024年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章2012-2017年中国快餐盒产业市场运行环境解析

第一节2012-2017年中国快餐盒市场政策环境分析

一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性餐具面临政策壁垒

四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求

第二节2012-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第三节2012-2017年中国快餐盒市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活节奏加快

三、白色污染对快餐盒产业影响分析

#### 四、人口环境分析

### 第三章2012-2017年中国一次性餐具产业运行态势分析

#### 第一节2012-2017年中国一次性餐具产业现状综述

- 一、一次性餐具的生产过程与危害
- 二、一次性塑料餐具整体合格率上升
- 三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

#### 第二节2012-2017年中国一次性餐具企业研究

- 一、中国一次性餐具企业所有制情况
- 二、中国一次性餐具企业集群分布

#### 第三节一次性餐饮具技术及市场分析

#### 第四节2012-2017年中国一次性餐具产业热点问题探讨

- 一、一次性餐具卫生问题成焦点
- 二、一次性餐具环境污染问题

#### 第五节2012-2017年中国一次性餐具策略应及建议

- 一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强透明度
- 二、加强市场自身的监管力度
- 三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身
- 四、增强辨别假冒环保餐具的能力

### 第四章2012-2017年中国快餐盒使用情况深度调研

#### 第一节近几年中国快餐盒使用深度剖析

- 一、全国一次性快餐盒年消费量
- 二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重
- 三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

#### 第二节2012-2017年中国快餐盒使用情况深度调研

- 一、受访者基本情况
- 二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向
- 三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

#### 第三节主要oem纸杯纸碗市场分析

- 一、方便食品业

二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）

三、冷饮行业

四、休闲餐饮连锁（星巴克等）

五、其它

1、服务性行业企业用户

2、企业内部使用市场

第五章2012-2017年中国纸制餐盒市场消费形态调研

第一节2012-2017年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节2007-2017年中国纸制快餐盒产量数据统计分析

一、2007-2017年中国纸制快餐盒产量数据分析

二、2017年中国纸制快餐盒产量数据分析

三、2017年中国纸制快餐盒产量增长性分析

第三节2012-2017年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、纸杯纸碗生产工艺分析

二、市场规模分析

三、市场消费情况

四、价格走势分析

第四节普通纸杯纸碗（非oem）市场分析

一、生产状况分析

二、市场规模分析

第六章2012-2017年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节2012-2017年中国塑料快餐盒产业动态分析

一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析

二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议

三、塑料餐具质量抽检情况

第二节2012-2017年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、"环保餐盒"

### 第三节2007-2017年中国塑料制快餐盒产量数据统计分析

#### 一、2007-2017年中国塑料制快餐盒产量数据分析

#### 二、2017年中国塑料制快餐盒产量数据分析

#### 三、2017年中国塑料制快餐盒产量增长性分析

### 第四节2012-2017年中国塑料快餐盒市场深度剖析

#### 一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

#### 二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

#### 三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

#### 四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

### 第七章2012-2017年中国环保快餐盒市场分析

#### 第一节2012-2017年中国环保快餐盒发展概况

##### 一、环保餐盒步履维艰任重而道远

##### 二、台资环保餐盒企业现身厦门

##### 三、环保餐盒生产线建设情况

##### 四、环保餐盒成本与利润情况分析

##### 五、环保餐盒项目

#### 第二节2012-2017年中国环保快餐盒市场分析

##### 一、低碳环保餐盒俏市场

##### 二、环保餐盒出口飚升

##### 三、环保餐盒市场规模

##### 四、环保餐盒市场消费情况

##### 五、环保餐盒市场价格分析

##### 六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

#### 第三节2012-2017年中国环保餐盒市场动态分析

##### 一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

##### 二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山商

#### 第四节2018-2024年中国环保餐盒市场前景预测

### 第八章2007-2017年中国快餐盒制造行业数据监测分析（2231）

#### 第一节 2007-2017年中国快餐盒制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2017年中国快餐盒制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2017年中国快餐盒制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2017年中国快餐盒制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2017年中国快餐盒制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章2008-2017年中国快餐盒进出口贸易数据监测

### 第一节2008-2017年中国塑料制餐具进出口数据监测分析

#### 一、塑料制餐具进出口数量分析

#### 二、塑料制餐具进出口金额分析

#### 三、塑料制餐具进出口国家及地区分析

### 第二节2008-2017年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数据监测分析

#### 一、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析

#### 二、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析

#### 三、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析

## 第十章2012-2017年中国快餐盒市场竞争格局透析

### 第一节2012-2017年中国快餐盒行业竞争总况

#### 一、一次性餐具市场竞争程度

#### 二、餐具环保成竞争新焦点

#### 三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

### 第二节2012-2017年中国快餐盒行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

### 第四节2018-2024年中国餐具产业竞争趋势分析

## 第十一章2012-2017年中国快餐盒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节上海新丽塑料制品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节云南明磊实业有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节桐城市创宏实业有限责任公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节湘潭冠华环保制品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节杭州洁丽纸制品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节安徽绿华纸制品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析



### （3）企业经营优劣势分析

## 第八节福州开发区图宇塑料制品有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第九节常州佳诺包装材料有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十节沈阳荣盛兴达纸业有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十一节略&hellip;&hellip;

## 第十二章2018-2024年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2024年中国快餐盒行业发展前景分析

#### 一、遵循"循环经济"理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景

#### 二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

#### 三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

#### 四、"以纸代塑"的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

### 第二节2018-2024年中国快餐盒行业发展趋势分析

#### 一、设计工艺发展趋势分析

#### 二、加工技术方向分析

### 第三节2018-2024年中国快餐盒行业市场预测分析

#### 一、中国一次性餐具市场规模预测分析

#### 二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

#### 二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

### 第四节2018-2024年中国快餐盒市场盈利预测分析

## 第十三章中国快餐盒行业投资风险分析

### 第一节中国快餐盒行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

### 三、企业竞争风险分析

#### 第二节中国快餐盒行业外部风险分析

##### 一、宏观经济环境风险分析

##### 二、行业政策环境风险分析

##### 三、关联行业风险分析

#### 第十四章快餐盒市场预测及行业项目投资建议(AKWZY)

##### 第一节快餐盒企业投资运作模式分析

##### 第二节快餐盒行业优势企业对比分析

##### 第三节投资建议

##### 部分图表目录：

图表1国内生产总值(2017年3季度)

图表2gdp环比增长速度

图表32017年8月居民消费价格主要数据

图表42017年1-8月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表11中国制造业pmi指数（经季节调整）

图表：2007-2017年我国纸制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2017年我国纸制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国纸制快餐盒产量和2017年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国纸制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国纸制快餐盒前5位省市产量比例图

图表：2017年我国纸制快餐盒重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国纸制快餐盒产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国纸制快餐盒主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国纸制快餐盒市场集中度和2017年同期对比图

图表：2007-2017年我国塑料制快餐盒产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2017年我国塑料制快餐盒重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国塑料制快餐盒产量和2017年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国塑料制快餐盒产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国塑料制快餐盒前5位省市产量比例图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288220.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。