



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国黑加仑饮料行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国黑加仑饮料行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288222.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章黑加仑饮料概述19

第一节黑加仑饮料定义19

第二节黑加仑饮料行业发展历程19

第三节黑加仑饮料分类情况19

第四节黑加仑饮料产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、黑加仑饮料产业链模型分析22

第二章2013-2017年中国黑加仑饮料行业发展环境分析23

第一节2013-2017年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势25

三、固定资产投资27

第二节黑加仑饮料行业相关政策31

一、国家"十三五"产业政策31

二、其他相关政策32

三、出口关税政策33

第三节2013-2017年中国黑加仑饮料行业发展社会环境分析36

一、居民消费水平分析36

二、工业发展形势分析39

第三章中国黑加仑饮料生产现状分析47

第一节黑加仑饮料行业总体规模47

第二节黑加仑饮料产能概况48

一、2011-2017年产能分析48

二、2018-2024年产能预测49

第三节黑加仑饮料产量概况50

一、2011-2017年产量分析50

二、产能配置与产能利用率调查51

三、2018-2024年产量预测53

第四节黑加仑饮料产业的生命周期分析53

第五节黑加仑饮料产业供需情况	55
第四章黑加仑饮料国内产品价格走势及影响因素分析	56
第一节国内产品2010-2017年价格回顾	56
第二节国内产品当前市场价格及评述	57
第三节国内产品价格影响因素分析	57
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	59
第五章2017年我国黑加仑饮料行业发展现状分析	60
第一节我国黑加仑饮料行业发展现状	60
一、黑加仑饮料行业品牌发展现状	60
二、黑加仑饮料行业需求市场现状	60
三、黑加仑饮料市场需求层次分析	61
四、我国黑加仑饮料市场走向分析	62
第二节中国黑加仑饮料产品技术分析	62
一、2017年黑加仑饮料产品技术变化特点	62
二、2017年黑加仑饮料产品市场的新技术	62
三、2017年黑加仑饮料产品市场现状分析	63
第三节中国黑加仑饮料行业存在的问题	64
一、黑加仑饮料产品市场存在的主要问题	64
二、国内黑加仑饮料产品市场的三大瓶颈	64
三、黑加仑饮料产品市场遭遇的规模难题	65
第四节对中国黑加仑饮料市场的分析及思考	65
一、黑加仑饮料市场特点	65
二、黑加仑饮料市场分析	65
三、黑加仑饮料市场变化的方向	66
四、中国黑加仑饮料行业发展的新思路	66
五、对中国黑加仑饮料行业发展的思考	67
第六章2017年中国黑加仑饮料行业发展概况	68
第一节2017年中国黑加仑饮料行业发展态势分析	68
第二节2017年中国黑加仑饮料行业发展特点分析	68
第三节2017年中国黑加仑饮料行业市场供需分析	69
第七章黑加仑饮料行业市场竞争策略分析	70
第一节行业竞争结构分析	70

一、现有企业间竞争70

二、潜在进入者分析71

三、替代品威胁分析71

四、供应商议价能力71

五、客户议价能力71

第二节黑加仑饮料市场竞争策略分析72

一、黑加仑饮料市场增长潜力分析72

二、黑加仑饮料产品竞争策略分析72

三、典型企业产品竞争策略分析73

第三节黑加仑饮料企业竞争策略分析74

一、2018-2024年我国黑加仑饮料市场竞争趋势74

二、2018-2024年黑加仑饮料行业竞争格局展望75

三、2018-2024年黑加仑饮料行业竞争策略分析76

第八章黑加仑饮料行业投资与发展前景分析80

第一节2017年黑加仑饮料行业投资情况分析80

一、2017年总体投资结构80

二、2017年投资规模情况81

三、2017年投资增速情况81

四、2017年分地区投资分析82

第二节黑加仑饮料行业投资机会分析83

一、黑加仑饮料投资项目分析83

二、可以投资的黑加仑饮料模式84

三、2017年黑加仑饮料投资机会85

四、2017年黑加仑饮料投资新方向86

第三节黑加仑饮料行业发展前景分析86

一、金融危机下黑加仑饮料市场的发展前景86

二、2017年黑加仑饮料市场面临的发展商机87

第九章2018-2024年中国黑加仑饮料行业发展前景预测分析88

第一节2018-2024年中国黑加仑饮料行业发展预测分析88

一、未来黑加仑饮料发展分析88

二、未来黑加仑饮料行业技术开发方向89

三、总体行业"十三五"整体规划及预测89

第二节2018-2024年中国黑加仑饮料行业市场前景分析	90
一、产品差异化是企业发展的方向	90
二、渠道重心下沉	92
第十章黑加仑饮料上游原材料供应状况分析	93
第一节主要原材料	93
第二节主要原材料2011-2017年价格及供应情况	98
第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	99
第十一章黑加仑饮料行业上下游行业分析	100
第一节上游行业分析	100
一、发展现状	100
二、发展趋势预测	100
三、行业最新动态及其对黑加仑饮料行业的影响	100
四、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义	101
第二节下游行业分析	101
一、发展现状	101
二、发展趋势预测	101
三、市场现状分析	101
四、行业最新动态及其对黑加仑饮料行业的影响	101
五、行业竞争状况及其对黑加仑饮料行业的意义	102
第十二章2018-2024年黑加仑饮料行业发展趋势及投资风险分析	103
第一节当前黑加仑饮料存在的问题	103
第二节黑加仑饮料未来发展预测分析	103
一、中国黑加仑饮料发展方向分析	103
二、2018-2024年中国黑加仑饮料行业发展规模	103
三、2018-2024年中国黑加仑饮料行业发展趋势预测	104
第三节2018-2024年中国黑加仑饮料行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章黑加仑饮料国内重点生产厂家分析	107

第一节黑龙江可新食品有限公司107

一、公司概况107

二、经营状况分析107

第二节新疆维帝食品有限责任公司113

一、公司概况113

二、经营状况分析114

第三节北京金月饮品公司120

一、公司概况120

二、经营状况分析120

第四节济源市王屋山黑加仑饮料有限公司126

一、公司概况126

二、经营状况分析127

第五节哈尔滨黑豆果食品有限公司133

一、公司概况133

二、经营状况分析134

第十四章黑加仑饮料地区销售分析141

第一节中国黑加仑饮料区域销售市场结构变化141

第二节黑加仑饮料"东北地区"销售分析141

一、2011-2017年东北地区销售规模141

二、东北地区"规格"销售分析142

三、2011-2017年东北地区"规格"销售规模分析143

第三节黑加仑饮料"华北地区"销售分析143

一、2011-2017年华北地区销售规模143

二、华北地区"规格"销售分析144

三、2011-2017年华北地区"规格"销售规模分析145

第四节黑加仑饮料"中南地区"销售分析145

一、2011-2017年中南地区销售规模145

二、中南地区"规格"销售分析146

三、2011-2017年中南地区"规格"销售规模分析147

第五节黑加仑饮料"华东地区"销售分析147

一、2011-2017年华东地区销售规模147

二、华东地区"规格"销售分析148

三、2011-2017年华东地区"规格"销售规模分析	149
第六节黑加仑饮料"西北地区"销售分析	149
一、2011-2017年西北地区销售规模	149
二、西北地区"规格"销售分析	150
第十五章2018-2024年中国黑加仑饮料行业投资战略研究	151
第一节2018-2024年中国黑加仑饮料行业投资策略分析	151
一、黑加仑饮料投资策略	151
二、黑加仑饮料投资筹划策略	151
三、2017年黑加仑饮料品牌竞争战略	152
第二节2018-2024年中国黑加仑饮料行业品牌建设策略	154
一、黑加仑饮料的规划	154
二、黑加仑饮料的建设	154
三、黑加仑饮料业成功之道	155
1、加强行业投资规模	155
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	155
第一节中国黑加仑饮料行业市场发展趋势预测	155
第二节黑加仑饮料产品投资机会	156
第三节黑加仑饮料产品投资趋势分析	156
第四节项目投资建议	156
一、行业投资环境考察	156
二、投资风险及控制策略	160
三、产品投资方向建议	160
四、项目投资建议	161
1、技术应用注意事项	161
2、项目投资注意事项	162
3、生产开发注意事项	164
4、销售注意事项	165
第十七章黑加仑饮料企业制定"十三五"发展战略研究分析	167(AKWZY)
一、"十三五"发展战略规划的背景意义	167
第一节企业转型升级的需要	167
第二节企业强做大做的需要	167
第三节企业可持续发展需要	168

二、"十三五"发展战略规划的制定原则169

第一节科学性169

第二节实践性170

第三节前瞻性170

第四节创新性170

第五节全面性170

第六节动态性170

三、"十三五"发展战略规划的制定依据172

第一节国家产业政策172

第二节行业发展规律172

第三节企业资源与能力172

第四节可预期的战略定位173

部分图表目录：

图表、产业链形成模式示意图21

图表、黑加仑饮料产业链结构图22

图表、2006-2017年3季度我国季度GDP增长率单位：%24

图表、2011-2017年3季度我国三产业增加值季度增长率单位：%24

图表、2011-2017年年我国工业增加值走势图单位：%25

图表、2001年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）27

图表、2011-2017年固定资产投资走势图单位：%28

图表、2011-2017年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%28

图表、2001年-—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表、2011-2017年月度进出口走势图单位：%34

图表、2001年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）35

图表、2011-2017年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%36

图表、2011-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%37

图表、2001年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）38

图表、2011-2017年我国CPI、PPI运行趋势单位：%39

图表、2008年-2017年企业商品价格指数走势40

图表、2001年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）42

图表、2011-2017年我国货币供应量单位：亿元43

图表、2011-2017年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%44

图表、2011-2017年我国月度新增贷款量单位：亿元44

图表、2001年—2017年货币供应量月度同比增长率（%）46

图表、2011-2017年3季度我国外汇储备情况单位：亿美元46

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料市场规模统计表47

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图48

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料产能统计表48

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料产能及增长率变化图49

图表、2018-2024年中国黑加仑饮料产能及增长率预测49

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料产量统计表50

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料产量及增长率变化图51

图表、2011-2017年中国黑加仑饮料产能利用率变化52

图表、2011-2017年中国黑加仑饮料产能利用率变化52

图表：2018-2024年中国黑加仑饮料产量及增长率预测53

图表行业生命周期、战略及其特征54

图表、2011-2017年中国黑加仑饮料行业市场供需分析55

图表、2011-2017年国内黑加仑饮料平均价格走势56

图表、2017年我国黑加仑饮料市场不同因素的价格影响力对比58

图表、2018-2024年中国黑加仑饮料平均价格走势预测59

图表、2011-2017年中国黑加仑饮料行业需求市场分析60

图表、我国黑加仑饮料市场需求结构图61

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料市场规模及增长率变化图63

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料产能及增长率变化图68

图表、2011-2017年我国黑加仑饮料产量及增长率变化图68

图表、2011-2017年中国黑加仑饮料行业市场供需分析69

图表、黑加仑饮料行业环境"波特五力"分析模型70

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。