



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国导电油墨行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国导电油墨行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288226.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

导电油墨（electricallyconductiveprintingink），用导电材料(金、银、铜和碳)分散在连结料中制成的糊状油墨，俗称糊剂油墨。具有一定程度导电性质，可作为印刷导电点或导电线路之用。金系导电墨、银系导电墨、铜系导电墨、碳系导电墨等已达到实用化，用于印刷电路、电极、电镀底层、键盘接点、印制电阻等材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章导电油墨行业发展综述1

1.1导电油墨行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类1

1.1.3行业主要商业模式1

1.2导电油墨行业特征分析4

1.2.1产业链分析4

1.2.2导电油墨行业在国民经济中的地位4

1.2.3导电油墨行业生命周期分析5

（1）行业生命周期理论基础5

（2）导电油墨行业生命周期7

1.3最近3-5年中国导电油墨行业经济指标分析7

1.3.1赢利性7

1.3.2成长速度7

1.3.3附加值的提升空间7

1.3.4进入壁垒 / 退出机制8

1.3.5风险性8

1.3.6行业周期8

1.3.7竞争激烈程度指标8

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析10

第二章导电油墨行业运行环境分析11

2.1	导电油墨行业政治法律环境分析	11
2.1.1	行业管理体制分析	11
2.1.2	行业主要法律法规	11
2.1.3	行业相关发展规划	11
2.2	导电油墨行业经济环境分析	12
2.2.1	国际宏观经济形势分析	12
2.2.2	国内宏观经济形势分析	13
2.2.3	产业宏观经济环境分析	13
2.3	导电油墨行业社会环境分析	14
2.3.1	导电油墨产业社会环境	14
2.3.2	社会环境对行业的影响	18
2.3.3	导电油墨产业发展对社会发展的影响	18
2.4	导电油墨行业技术环境分析	19
2.4.1	导电油墨技术分析	19
2.4.2	行业主要技术发展趋势	20
	第三章我国导电油墨行业运行分析	21
3.1	我国导电油墨行业发展状况分析	21
3.1.1	我国导电油墨行业发展阶段	21
3.1.2	我国导电油墨行业发展总体概况	21
3.1.3	我国导电油墨行业发展特点分析	21
3.2	2015-2017年导电油墨行业发展现状	22
3.2.1	2015-2017年我国导电油墨行业市场规模	22
3.2.2	2015-2017年我国导电油墨行业发展分析	23
3.2.3	2015-2017年中国导电油墨企业发展分析	24
3.3	区域市场分析	24
3.3.1	区域市场分布总体情况	24
3.3.2	2015-2017年重点省市市场分析	25
3.4	导电油墨细分产品/服务市场分析	26
3.4.1	细分产品/服务特色	26
3.4.2	2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速	28
3.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	29
3.5	导电油墨产品/服务价格分析	31

3.5.1	2015-2017年导电油墨价格走势	31
3.5.2	影响导电油墨价格的关键因素分析	31
(1)	成本	31
(2)	供需情况	31
(3)	关联产品	32
(4)	其他	32
3.5.3	2018-2024年导电油墨产品/服务价格变化趋势	33
3.5.4	主要导电油墨企业价位及价格策略	33
第四章我国导电油墨行业整体运行指标分析		
4.1	2015-2017年中国导电油墨行业总体规模分析	35
4.1.1	企业数量结构分析	35
4.1.2	人员规模状况分析	36
4.1.3	行业资产规模分析	37
4.1.4	行业市场规模分析	38
4.2	2015-2017年中国导电油墨行业产销情况分析	39
4.2.1	我国导电油墨行业工业总产值	39
4.2.2	我国导电油墨行业工业销售产值	40
4.2.3	我国导电油墨行业产销率	41
4.3	2015-2017年中国导电油墨行业财务指标总体分析	41
4.3.1	行业盈利能力分析	41
4.3.2	行业偿债能力分析	42
4.3.3	行业营运能力分析	43
4.3.4	行业发展能力分析	43
第五章我国导电油墨行业供需形势分析		
5.1	导电油墨行业供给分析	44
5.1.1	2015-2017年导电油墨行业供给分析	44
5.1.2	2018-2024年导电油墨行业供给变化趋势	45
5.2	2015-2017年我国导电油墨行业需求情况	45
5.2.1	导电油墨行业需求市场	45
5.2.2	导电油墨行业客户结构	46
5.3	导电油墨市场应用及需求预测	47
5.3.1	导电油墨应用市场总体需求分析	47

5.3.2	2018-2024年导电油墨行业领域需求量预测	48
5.3.3	重点行业导电油墨产品/服务需求分析预测	48
	第六章导电油墨行业产业结构分析	51
6.1	导电油墨产业结构分析	51
6.1.1	市场细分充分程度分析	51
6.1.2	各细分市场领先企业排名	51
6.1.3	各细分市场占总市场的结构比例	52
6.1.4	领先企业的结构分析（所有制结构）	53
6.2	产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	53
6.2.1	产业价值链的构成	53
6.2.2	产业链条的竞争优势与劣势分析	54
6.3	产业结构发展预测	54
6.3.1	产业结构调整指导政策分析	54
6.3.2	产业结构调整中消费者需求的引导因素	56
6.3.3	产业结构调整方向分析	58
	第七章我国导电油墨行业产业链分析	60
7.1	导电油墨行业产业链分析	60
7.1.1	产业链结构分析	60
7.1.2	主要环节的增值空间	60
7.1.3	与上下游行业之间的关联性	60
7.2	导电油墨上游行业分析	61
7.2.1	导电油墨产品成本构成	61
7.2.2	2015-2017年上游行业发展现状	61
7.2.3	2018-2024年上游行业发展趋势	62
7.2.4	上游供给对导电油墨行业的影响	63
7.3	导电油墨下游行业分析	63
7.3.1	导电油墨下游行业分布	63
7.3.2	2015-2017年下游行业发展现状	64
7.3.3	2018-2024年下游行业发展趋势	65
7.3.4	下游需求对导电油墨行业的影响	65
	第八章我国导电油墨行业渠道分析及策略	66
8.1	导电油墨行业渠道分析	66

8.1.1	渠道形式及对比	66
8.1.2	各类渠道对导电油墨行业的影响	70
8.1.3	主要导电油墨企业渠道策略研究	70
8.2	导电油墨行业用户分析	72
8.2.1	用户认知程度分析	72
8.2.2	用户需求特点分析	72
8.2.3	用户购买途径分析	72
8.3	导电油墨行业营销策略分析	73
8.3.1	中国导电油墨营销概况	73
8.3.2	导电油墨营销策略探讨	73
8.3.3	导电油墨营销发展趋势	74
第九章	我国导电油墨行业竞争形势及策略	75
9.1	行业总体市场竞争状况分析	75
9.1.1	导电油墨行业竞争结构分析	75
(1)	现有企业间竞争	75
(2)	潜在进入者分析	76
(3)	替代品威胁分析	76
(4)	供应商议价能力	77
(5)	客户议价能力	77
9.1.2	导电油墨行业企业间竞争格局分析	77
9.1.3	导电油墨行业集中度分析	77
9.1.4	导电油墨行业SWOT分析	78
9.2	中国导电油墨行业竞争格局综述	78
9.2.1	导电油墨行业竞争概况	78
(1)	中国导电油墨行业竞争格局	78
(2)	导电油墨行业未来竞争格局和特点	79
9.2.2	中国导电油墨行业竞争力分析	79
(1)	我国导电油墨行业竞争力剖析	79
(2)	我国导电油墨企业市场竞争的优势	79
(3)	国内导电油墨企业竞争能力提升途径	79
9.2.3	导电油墨市场竞争策略分析	82
第十章	导电油墨行业领先企业经营形势分析	84

10.1	韩国ANP公司	84
10.1.1	企业概况	84
10.1.2	企业优势分析	84
10.1.3	产品/服务特色	84
10.1.4	2015-2017年经营状况	85
10.1.5	2018-2024年发展规划	85
10.2	韩国ABC纳米技术公司	86
10.2.1	企业概况	86
10.2.2	企业优势分析	86
10.2.3	产品/服务特色	86
10.2.4	2015-2017年经营状况	86
10.2.5	2018-2024年发展规划	87
10.3	韩国INKTEC公司	87
10.3.1	企业概况	87
10.3.2	企业优势分析	87
10.3.3	产品/服务特色	88
10.3.4	2015-2017年经营状况	88
10.3.5	2018-2024年发展规划	89
10.4	日本ULVAC公司	89
10.4.1	企业概况	89
10.4.2	企业优势分析	89
10.4.3	产品/服务特色	89
10.4.4	2015-2017年经营状况	89
10.4.5	2018-2024年发展规划	90
10.5	日本住友电工公司	90
10.5.1	企业概况	90
10.5.2	企业优势分析	91
10.5.3	产品/服务特色	91
10.5.4	2015-2017年经营状况	91
10.5.5	2018-2024年发展规划	92
10.6	美国ECM	92
10.6.1	企业概况	92

10.6.2	企业优势分析	92
10.6.3	产品/服务特色	92
10.6.4	2015-2017年经营状况	93
10.6.5	2018-2024年发展规划	93
10.7	美国杜邦公司	94
10.7.1	企业概况	94
10.7.2	企业优势分析	94
10.7.3	产品/服务特色	94
10.7.4	2015-2017年经营状况	94
10.7.5	2018-2024年发展规划	95
10.8	比利时AGFA公司	96
10.8.1	企业概况	96
10.8.2	企业优势分析	96
10.8.3	产品/服务特色	97
10.8.4	2015-2017年经营状况	97
10.8.5	2018-2024年发展规划	97
10.9	中益油墨公司	98
10.9.1	企业概况	98
10.9.2	企业优势分析	98
10.9.3	产品/服务特色	98
10.9.4	2015-2017年经营状况	99
10.9.5	2018-2024年发展规划	99
10.10	匡宇电子公司	100
10.10.1	企业概况	100
10.10.2	企业优势分析	100
10.10.3	产品/服务特色	100
10.10.4	2015-2017年经营状况	101
10.10.5	2018-2024年发展规划	101
第十一章	2018-2024年导电油墨行业投资前景	102
11.1	2018-2024年导电油墨市场发展前景	102
11.1.1	2018-2024年导电油墨市场发展潜力	102
11.1.2	2018-2024年导电油墨市场发展前景展望	103

11.1.3	2018-2024年导电油墨细分行业发展前景分析	104
11.2	2018-2024年导电油墨市场发展趋势预测	104
11.2.1	2018-2024年导电油墨行业发展趋势	104
11.2.2	2018-2024年导电油墨市场规模预测	105
11.2.3	2018-2024年导电油墨行业应用趋势预测	105
11.2.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	106
11.3	2018-2024年中国导电油墨行业供需预测	107
11.3.1	2018-2024年中国导电油墨行业供给预测	107
11.3.2	2018-2024年中国导电油墨行业需求预测	108
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	108
11.4.1	市场整合成长趋势	108
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	109
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	110
	第十二章2018-2024年导电油墨行业投资机会与风险	111
12.1	导电油墨行业投融资情况	111
12.1.1	行业资金渠道分析	111
12.1.2	固定资产投资分析	111
12.1.3	兼并重组情况分析	113
12.2	2018-2024年导电油墨行业投资机会	114
12.2.1	产业链投资机会	114
12.2.2	细分市场投资机会	115
12.2.3	重点区域投资机会	115
12.3	2018-2024年导电油墨行业投资风险及防范	115
12.3.1	政策风险及防范	115
12.3.2	技术风险及防范	117
12.3.3	供求风险及防范	118
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	118
12.3.5	产品结构风险及防范	120
12.3.6	其他风险及防范	120
	第十三章导电油墨行业投资战略研究	121
13.1	导电油墨行业发展战略研究	121
13.1.1	战略综合规划	121

13.1.2	技术开发战略	121
13.1.3	业务组合战略	125
13.1.4	区域战略规划	127
13.1.5	产业战略规划	135
13.1.6	营销品牌战略	136
13.1.7	竞争战略规划	137
13.2	对我国导电油墨品牌的战略思考	138
13.2.1	导电油墨品牌的重要性	138
13.2.2	导电油墨实施品牌战略的意义	139
13.2.3	导电油墨企业品牌的现状分析	140
13.2.4	我国导电油墨企业的品牌战略	141
13.2.5	导电油墨品牌战略管理的策略	144
13.3	导电油墨经营策略分析	146
13.3.1	导电油墨市场细分策略	146
13.3.2	导电油墨市场创新策略	147
13.3.3	品牌定位与品类规划	148
13.3.4	导电油墨新产品差异化战略	149
13.4	导电油墨行业投资战略研究	150
13.4.1	2017年导电油墨行业投资战略	150
13.4.2	2018-2024年导电油墨行业投资战略	151
第十四章 研究结论及投资建议152(AKWZY)		
14.1	导电油墨行业研究结论	152
14.2	导电油墨行业投资价值评估	152
14.3	导电油墨行业投资建议	152
14.3.1	行业发展策略建议	152
14.3.2	行业投资方向建议	153
14.3.3	行业投资方式建议	153
部分图表目录：		
图表：行业生命周期曲线6		
图表：2018-2024年高等教育招生人数15		
图表：2018-2024年研究与试验发展（R&D）经费支出16		
图表：2018-2024年我国导电油墨市场规模22		

图表：2018-2024年我国导电油墨产值23

图表：2015-2017年我国导电油墨生产企业数量24

图表：导电油墨重点省市市场产值分析25

图表：2013-2017年我国导电油墨细分产品市场增长率28

图表：2013-2017年我国导电油墨价格变化趋势31

图表：2018-2024年导电油墨产品/服务价格变化趋势33

图表：2015-2017年我国导电油墨生产企业数量35

图表：2015-2017年我国导电油墨从业人数36

图表：2015-2017年我国导电油墨行业资产规模37

图表：2018-2024年我国导电油墨市场规模38

图表：2015-2017年我国导电油墨工业总产值39

图表：2015-2017年我国导电油墨工业销售产值40

图表：2015-2017年导电油墨产销率41

图表：导电油墨行业盈利能力分析41

图表：导电油墨行业偿债能力分析42

图表：导电油墨行业营运能力分析43

图表：导电油墨行业发展能力分析43

图表：2015-2017年我国导电油墨产量44

图表：2018-2024年我国导电油墨产量预测45

图表：导电油墨行业客户结构46

图表：2018-2024年我国导电油墨需求量预测48

图表：导电油墨细分市场占总市场的结构比例52

图表：领先企业的结构分析53

图表：导电油墨用户认知调查72

图表：韩国ANP公司产品性能84

图表：韩国ANP公司2014-2017年经营状况85

图表：韩国ABC纳米技术公司经营状况86

图表：韩国INKTEC公司经营状况88

图表：日本ULVAC公司经营状况89

图表：日本住友电工公司经营状况91

图表：美国ECM经营状况93

图表：美国杜邦公司经营状况94

图表：比利时AGFA公司经营状况97

图表：中益油墨公司经营状况99

图表：匡宇电子公司经营状况101

图表：2018-2024年全球导电油墨行业市场总值预测103

图表：2018-2024年我国导电油墨市场规模预测105

图表：各系列导电油墨对比分析106

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288226.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。