



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国酒类防伪行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国酒类防伪行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国酒类防伪行业发展环境分析

#### 1.1中国酒类防伪行业政策环境分析

##### 1.1.1酒类防伪相关规划政策

##### 1.1.2酒类防伪补贴政策分析

##### 1.1.3酒类防伪技术支持政策

##### 1.1.4酒类防伪政策发展趋势

#### 1.2中国酒类防伪行业经济环境分析

##### 1.2.1国家宏观经济分析

##### 1.2.2宏观经济对行业的影响分析

#### 1.3中国酒类防伪行业社会环境分析

##### 1.3.1我国酒文化发展分析

##### 1.3.2假冒伪劣酒产品现象分析

#### 1.4中国酒类防伪行业技术环境分析

##### 1.4.1物联网技术分析

##### 1.4.2云计算技术分析

##### 1.4.3电子数据交换技术分析

##### 1.4.4无线射频技术分析

##### 1.4.5二维码技术分析

### 第2章：中国酒类防伪行业市场运行情况

#### 2.1中国酒类行业发展现状分析

##### 2.1.1酒类产量规模分析

##### 2.1.2酒类消费规模分析

##### 2.1.3酒类进口规模分析

##### 2.1.4酒类出口规模分析

##### 2.1.5酒类细分产品规模分析

#### 2.2中国酒类流通行业发展现状分析

##### 2.2.1酒类流通行业发展规模

##### 2.2.2酒类流通行业发展特点

##### 2.2.3酒类细分产品流通现状

#### 2.2.4仿冒伪劣酒类产品分析

### 2.3中国酒类防伪行业市场运行分析

#### 2.3.1中国酒类防伪行业发展现状

#### 2.3.2中国酒类流通RFID普及率分析

#### 2.3.3中国酒类流通RFID特点分析

#### 2.3.4中国酒类防伪产品类型分析

##### (1) 信息防伪

##### (2) 破坏防伪

### 2.4中国酒类行业防伪体系建设

#### 2.4.1带有RFID标签的产品

#### 2.4.2RFID读写器

#### 2.4.3移动通信运营商

#### 2.4.4防伪认证平台

#### 2.4.5产品流向追踪平台

### 2.5中国酒类行业防伪体系成本效益

#### 2.5.1电子标签防伪产品成本分析

#### 2.5.2相关识别设备成本分析

#### 2.5.3其他配套设施成本分析

#### 2.5.4中国酒类产品防伪效益分析

## 第3章：中国酒类防伪行业典型案例分析

### 3.1五粮液酒类防伪案例分析

#### 3.1.1五粮液酒类产品规模分析

#### 3.1.2五粮液酒类产品结构分析

#### 3.1.3五粮液防伪酒类产品结构分析

#### 3.1.4五粮液酒类产品防伪现状分析

#### 3.1.5五粮液酒类产品防伪合作商分析

#### 3.1.6五粮液防伪酒类产品上市情况

#### 3.1.7五粮液酒类产品防伪投入规模

#### 3.1.8五粮液酒类产品防伪RFID技术分析

#### 3.1.9五粮液酒类产品防伪市场空间测算

### 3.2贵州茅台酒类防伪案例分析

#### 3.2.1贵州茅台酒类产品规模分析

- 3.2.2贵州茅台酒类产品结构分析
- 3.2.3贵州茅台防伪酒类产品结构分析
- 3.2.4贵州茅台酒类产品防伪现状分析
- 3.2.5贵州茅台酒类产品防伪合作商分析
- 3.2.6贵州茅台防伪酒类产品上市情况
- 3.2.7贵州茅台酒类产品防伪投入规模
- 3.2.8贵州茅台酒类防伪RFID技术分析
- 3.2.9贵州茅台酒类产品防伪市场空间测算
- 3.3张裕酒类防伪案例分析
- 3.3.1张裕酒类产品规模分析
- 3.3.2张裕酒类产品结构分析
- 3.3.3张裕防伪酒类产品结构分析
- 3.3.4张裕酒类产品防伪现状分析
- 3.3.5张裕酒类产品防伪合作商分析
- 3.3.6张裕防伪酒类产品上市情况
- 3.3.7张裕酒类产品防伪投入规模
- 3.3.8张裕酒类产品防伪RFID技术分析
- 3.3.9张裕酒类产品防伪市场空间测算
- 3.4双沟酒业酒类防伪案例分析
- 3.4.1双沟酒业酒类产品规模分析
- 3.4.2双沟酒业酒类产品结构分析
- 3.4.3双沟酒业防伪酒类产品结构分析
- 3.4.4双沟酒业酒类产品防伪现状分析
- 3.4.5双沟酒业酒类产品防伪合作商分析
- 3.4.6双沟酒业防伪酒类产品上市情况
- 3.4.7双沟酒业酒类产品防伪投入规模
- 3.4.8双沟酒业酒类产品防伪RFID技术分析
- 3.4.9双沟酒业酒类产品防伪市场空间测算
- 第4章：中国酒类防伪行业市场竞争分析
- 4.1中国酒类防伪行业竞争概况分析
- 4.1.1酒类防伪行业主体竞争结构
- 4.1.2酒类防伪行业主体性质结构

#### 4.1.3酒类防伪企业竞争产品分析

#### 4.1.4酒类防伪行业竞争趋势分析

### 4.2中国酒类防伪行业市场主体分析

#### 4.2.1杭州思创汇联科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2北京焦典制胜科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3上海中杉防伪科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4上海天臣防伪技术有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 4.3中国酒类防伪行业市场投资与兼并分析

#### 4.3.1酒类防伪行业投资与兼并主体分析

#### 4.3.2酒类防伪行业投资与兼并案例分析

#### 4.3.3酒类防伪行业投资与兼并趋势分析

## 第5章：中国酒类防伪行业市场前景预测及投资机会(AKWZY)

### 5.1中国酒类防伪行业市场前景预测

#### 5.1.1中国酒类防伪行业发展趋势分析

#### 5.1.2中国酒类防伪行业发展有利因素

#### 5.1.3中国酒类防伪行业发展瓶颈分析

#### 5.1.4中国酒类防伪行业市场前景预测

### 5.2中国酒类防伪行业市场投资风险分析

#### 5.2.1市场风险

#### 5.2.2政策风险

### 5.2.3经营风险

## 5.3中国酒类防伪行业市场投资策略分析

### 5.3.1酒类防伪市场布局策略

### 5.3.2酒类细分市场投资策略

### 5.3.3酒类防伪产品创新策略

### 5.3.4酒类防伪业务模式发展策略

部分图表目录：

图表1：截至2017年商务部对酒类防伪企业支持资金规模（单位：万元）

图表2：酒类防伪行业技术支持政策

图表3：酒类防伪政策发展趋势预测

图表4：2008-2017年中国GDP变化及增长分析

图表5：2008-2017年中国酒类产量规模变化

图表6：2008-2017年中国酒类消费量规模变化

图表7：2008-2017年中国酒类出口量变化

图表8：2008-2017年中国酒类进口量变化

图表9：2010-2017年中国酒类细分产品结构变化

图表10：2015-2017年中国典型酒企酒类产品防伪成本

图表11：2008-2017年中国五粮液公司销售收入分析

图表12：2008-2017年中国五粮液公司酒类产量分析

图表13：2015-2017年中国五粮液公司酒类产品结构

图表14：近年来中国五粮液公司酒类防伪产品结构

图表15：近年来中国五粮液公司酒类产品防伪投入规模

图表16：2018-2024年中国五粮液公司酒类防伪市场空间测算

图表17：2008-2017年中国贵州茅台公司销售收入分析

图表18：2008-2017年中国贵州茅台公司酒类产量分析

图表19：2015-2017年中国贵州茅台公司酒类产品结构

图表20：近年来中国贵州茅台公司酒类防伪产品结构

图表21：近年来中国贵州茅台公司酒类产品防伪投入规模

图表22：2018-2024年中国贵州茅台公司酒类防伪市场空间测算

图表23：2008-2017年中国张裕公司销售收入分析

图表24：2008-2017年中国张裕公司酒类产量分析

图表25：2015-2017年中国张裕公司酒类产品结构

图表26：近年来中国张裕公司酒类防伪产品结构  
图表27：近年来中国张裕公司酒类产品防伪投入规模  
图表28：2018-2024年中国张裕公司酒类防伪市场空间测算  
图表29：2008-2017年中国双沟酒业公司销售收入分析  
图表30：2008-2017年中国双沟酒业公司酒类产量分析  
图表31：2015-2017年中国双沟酒业公司酒类产品结构  
图表32：近年来中国双沟酒业公司酒类防伪产品结构  
图表33：近年来中国双沟酒业公司酒类产品防伪投入规模  
图表34：2018-2024年中国双沟酒业公司酒类防伪市场空间测算  
图表35：杭州思创汇联科技有限公司RFID产品结构  
图表36：杭州思创汇联科技有限公司酒类防伪典型客户  
图表37：杭州思创汇联科技有限公司酒类防伪市场布局  
图表38：北京焦典制胜科技有限公司RFID产品结构  
图表39：北京焦典制胜科技有限公司公司酒类防伪典型客户  
图表40：北京焦典制胜科技有限公司酒类防伪市场布局  
图表41：上海中杉防伪科技有限公司RFID产品结构  
图表42：上海中杉防伪科技有限公司酒类防伪典型客户  
图表43：上海中杉防伪科技有限公司酒类防伪市场布局  
图表44：上海天臣防伪技术有限公司RFID产品结构  
图表45：上海天臣防伪技术有限公司酒类防伪典型客户  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。