



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国酒类防伪行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国酒类防伪行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国酒类防伪行业发展环境分析

#### 1.1中国酒类防伪行业政策环境分析

##### 1.1.1酒类防伪相关规划政策

##### 1.1.2酒类防伪补贴政策分析

##### 1.1.3酒类防伪技术支持政策

##### 1.1.4酒类防伪政策发展趋势

#### 1.2中国酒类防伪行业经济环境分析

##### 1.2.1国家宏观经济分析

##### 1.2.2宏观经济对行业的影响分析

#### 1.3中国酒类防伪行业社会环境分析

##### 1.3.1我国酒文化发展分析

##### 1.3.2假冒伪劣酒产品现象分析

#### 1.4中国酒类防伪行业技术环境分析

##### 1.4.1物联网技术分析

##### 1.4.2云计算技术分析

##### 1.4.3电子数据交换技术分析

##### 1.4.4无线射频技术分析

##### 1.4.5二维码技术分析

### 第2章：中国酒类防伪行业市场运行情况

#### 2.1中国酒类行业发展现状分析

##### 2.1.1酒类产量规模分析

##### 2.1.2酒类消费规模分析

##### 2.1.3酒类进口规模分析

##### 2.1.4酒类出口规模分析

##### 2.1.5酒类细分产品规模分析

#### 2.2中国酒类流通行业发展现状分析

##### 2.2.1酒类流通行业发展规模

##### 2.2.2酒类流通行业发展特点

##### 2.2.3酒类细分产品流通现状

#### 2.2.4仿冒伪劣酒类产品分析

### 2.3中国酒类防伪行业市场运行分析

#### 2.3.1中国酒类防伪行业发展现状

#### 2.3.2中国酒类流通RFID普及率分析

#### 2.3.3中国酒类流通RFID特点分析

#### 2.3.4中国酒类防伪产品类型分析

##### (1) 信息防伪

##### (2) 破坏防伪

### 2.4中国酒类行业防伪体系建设

#### 2.4.1带有RFID标签的产品

#### 2.4.2RFID读写器

#### 2.4.3移动通信运营商

#### 2.4.4防伪认证平台

#### 2.4.5产品流向追踪平台

### 2.5中国酒类行业防伪体系成本效益

#### 2.5.1电子标签防伪产品成本分析

#### 2.5.2相关识别设备成本分析

#### 2.5.3其他配套设施成本分析

#### 2.5.4中国酒类产品防伪效益分析

## 第3章：中国酒类防伪行业典型案例分析

### 3.1五粮液酒类防伪案例分析

#### 3.1.1五粮液酒类产品规模分析

#### 3.1.2五粮液酒类产品结构分析

#### 3.1.3五粮液防伪酒类产品结构分析

#### 3.1.4五粮液酒类产品防伪现状分析

#### 3.1.5五粮液酒类产品防伪合作商分析

#### 3.1.6五粮液防伪酒类产品上市情况

#### 3.1.7五粮液酒类产品防伪投入规模

#### 3.1.8五粮液酒类产品防伪RFID技术分析

#### 3.1.9五粮液酒类产品防伪市场空间测算

### 3.2贵州茅台酒类防伪案例分析

#### 3.2.1贵州茅台酒类产品规模分析

- 3.2.2 贵州茅台酒类产品结构分析
- 3.2.3 贵州茅台防伪酒类产品结构分析
- 3.2.4 贵州茅台酒类产品防伪现状分析
- 3.2.5 贵州茅台酒类产品防伪合作商分析
- 3.2.6 贵州茅台防伪酒类产品上市情况
- 3.2.7 贵州茅台酒类产品防伪投入规模
- 3.2.8 贵州茅台酒类防伪RFID技术分析
- 3.2.9 贵州茅台酒类产品防伪市场空间测算
- 3.3 张裕酒类防伪案例分析
- 3.3.1 张裕酒类产品规模分析
- 3.3.2 张裕酒类产品结构分析
- 3.3.3 张裕防伪酒类产品结构分析
- 3.3.4 张裕酒类产品防伪现状分析
- 3.3.5 张裕酒类产品防伪合作商分析
- 3.3.6 张裕防伪酒类产品上市情况
- 3.3.7 张裕酒类产品防伪投入规模
- 3.3.8 张裕酒类产品防伪RFID技术分析
- 3.3.9 张裕酒类产品防伪市场空间测算
- 3.4 双沟酒业酒类防伪案例分析
- 3.4.1 双沟酒业酒类产品规模分析
- 3.4.2 双沟酒业酒类产品结构分析
- 3.4.3 双沟酒业防伪酒类产品结构分析
- 3.4.4 双沟酒业酒类产品防伪现状分析
- 3.4.5 双沟酒业酒类产品防伪合作商分析
- 3.4.6 双沟酒业防伪酒类产品上市情况
- 3.4.7 双沟酒业酒类产品防伪投入规模
- 3.4.8 双沟酒业酒类产品防伪RFID技术分析
- 3.4.9 双沟酒业酒类产品防伪市场空间测算
- 第4章：中国酒类防伪行业市场竞争分析
- 4.1 中国酒类防伪行业竞争概况分析
- 4.1.1 酒类防伪行业主体竞争结构
- 4.1.2 酒类防伪行业主体性质结构

4.1.3酒类防伪企业竞争产品分析

4.1.4酒类防伪行业竞争趋势分析

4.2中国酒类防伪行业市场主体分析

4.2.1杭州思创汇联科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2北京焦典制胜科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3上海中杉防伪科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4上海天臣防伪技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3中国酒类防伪行业市场投资与兼并分析

4.3.1酒类防伪行业投资与兼并主体分析

4.3.2酒类防伪行业投资与兼并案例分析

4.3.3酒类防伪行业投资与兼并趋势分析

第5章：中国酒类防伪行业市场前景预测及投资机会(AKWZY)

5.1中国酒类防伪行业市场前景预测

5.1.1中国酒类防伪行业发展趋势分析

5.1.2中国酒类防伪行业发展有利因素

5.1.3中国酒类防伪行业发展瓶颈分析

5.1.4中国酒类防伪行业市场前景预测

5.2中国酒类防伪行业市场投资风险分析

5.2.1市场风险

5.2.2政策风险

### 5.2.3经营风险

## 5.3中国酒类防伪行业市场投资策略分析

### 5.3.1酒类防伪市场布局策略

### 5.3.2酒类细分市场投资策略

### 5.3.3酒类防伪产品创新策略

### 5.3.4酒类防伪业务模式发展策略

部分图表目录：

图表1：截至2017年商务部对酒类防伪企业支持资金规模（单位：万元）

图表2：酒类防伪行业技术支持政策

图表3：酒类防伪政策发展趋势预测

图表4：2008-2017年中国GDP变化及增长分析

图表5：2008-2017年中国酒类产量规模变化

图表6：2008-2017年中国酒类消费量规模变化

图表7：2008-2017年中国酒类出口量变化

图表8：2008-2017年中国酒类进口量变化

图表9：2010-2017年中国酒类细分产品结构变化

图表10：2015-2017年中国典型酒企酒类产品防伪成本

图表11：2008-2017年中国五粮液公司销售收入分析

图表12：2008-2017年中国五粮液公司酒类产量分析

图表13：2015-2017年中国五粮液公司酒类产品结构

图表14：近年来中国五粮液公司酒类防伪产品结构

图表15：近年来中国五粮液公司酒类产品防伪投入规模

图表16：2018-2024年中国五粮液公司酒类防伪市场空间测算

图表17：2008-2017年中国贵州茅台公司销售收入分析

图表18：2008-2017年中国贵州茅台公司酒类产量分析

图表19：2015-2017年中国贵州茅台公司酒类产品结构

图表20：近年来中国贵州茅台公司酒类防伪产品结构

图表21：近年来中国贵州茅台公司酒类产品防伪投入规模

图表22：2018-2024年中国贵州茅台公司酒类防伪市场空间测算

图表23：2008-2017年中国张裕公司销售收入分析

图表24：2008-2017年中国张裕公司酒类产量分析

图表25：2015-2017年中国张裕公司酒类产品结构

图表26：近年来中国张裕公司酒类防伪产品结构  
图表27：近年来中国张裕公司酒类产品防伪投入规模  
图表28：2018-2024年中国张裕公司酒类防伪市场空间测算  
图表29：2008-2017年中国双沟酒业公司销售收入分析  
图表30：2008-2017年中国双沟酒业公司酒类产量分析  
图表31：2015-2017年中国双沟酒业公司酒类产品结构  
图表32：近年来中国双沟酒业公司酒类防伪产品结构  
图表33：近年来中国双沟酒业公司酒类产品防伪投入规模  
图表34：2018-2024年中国双沟酒业公司酒类防伪市场空间测算  
图表35：杭州思创汇联科技有限公司RFID产品结构  
图表36：杭州思创汇联科技有限公司酒类防伪典型客户  
图表37：杭州思创汇联科技有限公司酒类防伪市场布局  
图表38：北京焦典制胜科技有限公司RFID产品结构  
图表39：北京焦典制胜科技有限公司公司酒类防伪典型客户  
图表40：北京焦典制胜科技有限公司酒类防伪市场布局  
图表41：上海中杉防伪科技有限公司RFID产品结构  
图表42：上海中杉防伪科技有限公司酒类防伪典型客户  
图表43：上海中杉防伪科技有限公司酒类防伪市场布局  
图表44：上海天臣防伪技术有限公司RFID产品结构  
图表45：上海天臣防伪技术有限公司酒类防伪典型客户  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。