



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国卫星天线行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国卫星天线行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫星天线就是常说的大锅，是一个金属抛物面，负责将卫星信号反射到位于焦点处的馈源和高频头内。卫星天线的作用是收集由卫星传来的微弱信号，并尽可能去除杂讯。大多数天线通常是抛物面状的，也有一些多焦点天线是由球面和抛物面组合而成。卫星信号通过抛物面天线的反射后集中到它的焦点处。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫星天线行业国内外发展概述19

一、国际卫星天线行业发展总体概况19

1. 2013-2017年全球卫星天线行业发展概况19

2. 主要国家和地区发展概况21

3. 全球卫星天线行业发展趋势21

二、中国卫星天线行业发展概况22

1. 2013-2017年中国卫星天线行业发展概况22

2. 中国卫星天线行业发展中存在的问题22

第二章2013-2017年中国卫星天线行业发展环境分析24

一、宏观经济环境24

二、国际贸易环境36

三、宏观政策环境38

四、卫星天线行业政策环境43

五、卫星天线行业技术环境44

六、国内外经济形势对卫星天线行业发展环境的影响45

第三章卫星天线行业市场分析46

一、市场规模分析46

1. 2013-2017年卫星天线行业市场规模及增速46

2. 卫星天线行业市场饱和度47

3. 国内外经济形势对卫星天线行业市场规模的影响47

4. 2018-2024年卫星天线行业市场规模及增速预测48

二、市场结构分析	49
三、市场特点分析	50
1. 卫星天线行业所处生命周期	50
2. 技术变革与行业革新对卫星天线行业的影响	51
3. 差异化分析	51
第四章卫星天线行业生产分析	53
一、生产总量分析	53
1. 2013-2017年卫星天线行业生产总量及增速	53
2. 2013-2017年卫星天线行业产能及增速	54
3. 国内外经济形势对卫星天线行业生产的影响	55
4. 2018-2024年卫星天线行业生产总量及增速预测	56
二、子行业生产分析	56
三、细分区域生产分析	57
四、行业供需平衡分析	58
1. 卫星天线行业供需平衡现状	58
2. 国内外经济形势对卫星天线行业供需平衡的影响	58
3. 卫星天线行业供需平衡趋势预测	59
第五章卫星天线行业竞争分析	60
一、行业集中度分析	60
二、行业竞争格局	60
三、竞争群组	61
四、卫星天线行业竞争关键因素	62
1. 价格	62
2. 渠道	62
3. 产品/服务质量	63
4. 品牌	63
第六章卫星天线行业产品价格分析	64
一、价格特征分析	64
二、主要品牌企业产品价位	64
三、价格与成本的关系	64
四、行业价格策略分析	65
五、国内外经济形势对卫星天线行业产品价格的影响	66

第七章卫星天线行业用户分析67

一、卫星天线行业用户认知程度67

二、卫星天线行业用户关注因素67

1. 功能67

2. 质量67

3. 价格68

4. 外观68

5. 服务68

三、用户的其它特性68

第八章卫星天线行业替代品分析69

一、替代品种类69

二、替代品对卫星天线行业的影响69

三、替代品发展趋势69

四、国内外经济形势对卫星天线行业替代品的影响69

第九章卫星天线行业互补品分析70

一、互补品种类70

二、互补品对卫星天线行业的影响70

三、互补品发展趋势71

四、国内外经济形势对卫星天线行业互补品的影响71

第十章卫星天线行业主导驱动因素分析73

一、国家政策导向73

二、关联行业发展75

三、行业技术发展76

四、行业竞争状况76

五、社会需求的变化77

第十一章卫星天线下游行业分析78

一、卫星天线下游行业增长情况78

二、卫星天线下游行业区域分布情况81

三、卫星天线下游行业发展预测82

四、国内外经济形势对卫星天线下游行业的影响82

第十二章卫星天线行业渠道分析84

一、渠道格局84

二、渠道形式84

三、渠道要素对比84

四、各区域主要代理商情况85

第十三章行业盈利能力分析86

一、2013-2017年卫星天线行业销售毛利率86

二、2013-2017年卫星天线行业销售利润率86

三、2013-2017年卫星天线行业总资产利润率87

四、2013-2017年卫星天线行业净资产利润率87

五、2013-2017年卫星天线行业产值利税率88

六、2018-2024年卫星天线行业盈利能力预测88

第十四章行业成长性分析89

一、2013-2017年卫星天线行业销售收入增长分析89

二、2013-2017年卫星天线行业总资产增长分析89

三、2013-2017年卫星天线行业固定资产增长分析90

四、2013-2017年卫星天线行业净资产增长分析90

五、2013-2017年卫星天线行业利润增长分析91

六、2018-2024年卫星天线行业增长预测91

第十五章行业偿债能力分析92

一、2013-2017年卫星天线行业资产负债率分析92

二、2013-2017年卫星天线行业速动比率分析92

三、2013-2017年卫星天线行业流动比率分析93

四、2013-2017年卫星天线行业利息保障倍数分析93

五、2018-2024年卫星天线行业偿债能力预测94

第十六章行业营运能力分析95

一、2013-2017年卫星天线行业总资产周转率分析95

二、2013-2017年卫星天线行业净资产周转率分析95

三、2013-2017年卫星天线行业应收账款周转率分析96

四、2013-2017年卫星天线行业存货周转率分析96

五、2018-2024年卫星天线行业营运能力预测97

第十七章卫星天线行业重点企业分析98

一、四川省视频电子有限责任公司98

1、企业简介及经营特色98

- 2、企业财务指标分析比较99
- 3、企业竞争力分析比较99
- 二、任丘市三威通讯器材有限公司100
 - 1、企业简介及经营特色100
 - 2、企业财务指标分析比较100
 - 3、企业竞争力分析比较101
- 三、德州科海电子有限公司101
 - 1、企业简介及经营特色101
 - 2、企业财务指标分析比较102
 - 3、企业竞争力分析比较103
- 四、河北北卫通讯设备有限公司104
 - 1、企业简介及经营特色104
 - 2、企业财务指标分析比较104
 - 3、企业竞争力分析比较105
- 五、苏州帆顺电子有限公司105
 - 1、企业简介及经营特色105
 - 2、企业财务指标分析比较106
 - 3、企业竞争力分析比较106
- 六、无锡市天启通讯设备厂 107
 - 1、企业简介及经营特色107
 - 2、企业财务指标分析比较107
 - 3、企业竞争力分析比较108
- 七、新疆新高斯数码科技有限公司109
 - 1、企业简介及经营特色109
 - 2、企业财务指标分析比较110
 - 3、企业竞争力分析比较110
- 八、河北利诺通讯设备有限公司111
 - 1、企业简介及经营特色111
 - 2、企业财务指标分析比较111
 - 3、企业竞争力分析比较112
- 九、上海铁鹰通讯科技有限公司112
 - 1、企业简介及经营特色112

- 2、企业财务指标分析比较113
- 3、企业竞争力分析比较113
- 十、武汉新利泰卫星电视接收器材厂114
 - 1、企业简介及经营特色114
 - 2、企业财务指标分析比较115
 - 3、企业竞争力分析比较115
- 第十八章C波段卫星天线行业分析117
 - 一、C波段卫星天线行业发展现状117
 - 二、C波段卫星天线行业发展特征118
 - 三、C波段卫星天线行业发展趋势118
 - 四、国内外经济形势对C波段卫星天线行业的影响119
- 第十九章区域市场分析120
 - 一、各区域卫星天线行业发展现状120
 - 1. 华东地区120
 - 2. 华北地区120
 - 3. 华中地区121
 - 4. 华南地区121
 - 5. 东北地区122
 - 6. 西部地区122
 - 二、各区域卫星天线行业发展特征123
 - 1. 华东地区123
 - 2. 华北地区124
 - 3. 华中地区124
 - 4. 华南地区125
 - 5. 东北地区125
 - 6. 西部地区126
 - 三、各区域卫星天线行业发展趋势126
 - 1. 华东地区126
 - 2. 华北地区127
 - 3. 华中地区127
 - 4. 华南地区128
 - 5. 东北地区128

6. 西部地区129

四、重点省市卫星天线行业发展状况129

第二十章卫星天线行业进出口现状与趋势131

一、出口分析131

1. 出口量及增长情况131
2. 卫星天线行业海外市场分布情况132
3. 经营海外市场的主要品牌133
4. 国内外经济形势对卫星天线行业出口的影响133

二、进口分析133

1. 进口量及增长情况133
2. 卫星天线行业进口产品主要品牌134
3. 国内外经济形势对卫星天线行业进口的影响135

第二十一章卫星天线行业风险分析136

一、卫星天线行业环境风险136

1. 国际经济环境风险136
2. 汇率风险137
3. 宏观经济风险137
4. 宏观经济政策风险137
5. 区域经济变化风险137

二、卫星天线行业产业链上下游风险138

1. 上游行业风险138
2. 下游行业风险138
3. 其他关联行业风险139

三、卫星天线行业政策风险139

1. 产业政策风险139
2. 贸易政策风险139
3. 环保政策风险140
4. 区域经济政策风险140
5. 其他政策风险140

四、卫星天线行业市场风险142

1. 市场供需风险142
2. 价格风险142

- 3、竞争风险142
- 五、卫星天线行业其他风险分析143
- 第二十二章有关建议145(akwzy)
 - 一、卫星天线行业发展前景预测145
 - 1. 用户需求变化预测145
 - 2. 竞争格局发展预测145
 - 3. 渠道发展变化预测145
 - 4. 行业总体发展前景及市场机会分析146
 - 二、卫星天线企业营销策略146
 - 1. 价格策略146
 - 2、渠道建设与管理策略147
 - 3、销售策略149
 - 4、服务策略150
 - 5、品牌策略151
 - 三、卫星天线企业投资策略152
 - 1. 子行业投资策略152
 - 2、区域投资策略152
 - 3、产业链投资策略153
 - 四、卫星天线企业应对当前经济形势策略建议153
 - 1. 战略建议153
 - 2、财务策略建议154

部分图表目录：

- 图表12013-2017年国内生产总值及其增长速度24
- 图表22017年居民消费价格月度涨跌幅度24
- 图表32017年居民消费价格比上年涨跌幅度25
- 图表42013-2017年恩格尔系数25
- 图表52013-2017年全部工业增加值及其增长速度26
- 图表62017年主要工业产品产量及其增长速度27
- 图表72013-2017年全社会固定资产投资及其增长速度29
- 图表82017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度29
- 图表92017年固定资产投资新增主要生产能力30
- 图表102013-2017年公共财政收入及其增长速度31

图表11人民币汇率走势图32

图表122017年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度32

图表132013-2017年国家外汇储备及其增长速度34

图表142017年金融机构人民币贷款各利率区间占比34

图表152017年大额美元存款与美元贷款平均利率34

图表162013-2017年货物进出口总额35

图表172013-2017年城镇新增就业人数36

图表182013-2017年卫星天线行业市场规模分析46

图表192013-2017年卫星天线行业市场规模增长率分析46

图表202018-2024年卫星天线行业市场规模预测48

图表212018-2024年卫星天线行业市场规模增长率预测48

图表222017年卫星天线行业市场结构49

图表23卫星天线行业生命周期示意图50

图表242013-2017年卫星天线行业产量分析53

图表252013-2017年卫星天线行业产量增长率分析53

图表262013-2017年卫星天线行业产能分析54

图表272013-2017年卫星天线行业产能增长率分析54

图表282018-2024年卫星天线行业产量预测56

图表292018-2024年卫星天线行业产量增长率预测56

图表302013-2017年偏馈卫星天线行业产量分析56

图表312017年卫星天线行业市场生产区域结构分析57

图表322013-2017年卫星天线行业供需平衡分析58

图表332018-2024年卫星天线行业供需平衡预测59

图表342017年卫星天线行业企业集中度分析60

图表352017年卫星天线行业主要品牌企业产品价位64

图表36用户对卫星天线认知度情况67

图表372017年中国彩电销售量75

图表382013-2017年社会消费品零售总额及其增长速度78

图表392013-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度79

图表402013-2017年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度79

图表412017年人口数及其构成80

图表42卫星天线销售渠道要素对比85

图表43部分代理商情况85

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。