



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国制糖行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国制糖行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是世界上最早制糖的国家之一。早期制得的糖主要有饴糖、蔗糖，而饴糖占有更重要的地位。

将谷物用来酿酒造糖是人类的一大进步。中国西周的《诗经·大雅》中有"周原膴膴，萋茶如饴"的诗句，诗的意思是在西周远祖的古公亶父时代，周人西迁到了周原（今陕西岐山），这里的土地十分肥美，连萋菜和苦苣也象饴糖一样甜。据此我们可知，至少在西周以前，我们的先人就已经知道饴这种东西了。饴糖被认为是世界上最早制造出来的糖。饴糖属淀粉糖，故也可以说，淀粉糖的历史最为悠久。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国制糖行业发展综述

1.1制糖行业定义及分类

1.1.1行业的概念及定义

1.1.2行业的主要产品分类

1.2制糖行业统计标准

1.2.1制糖行业统计部门和统计口径

1.2.2制糖行业统计方法

1.2.3制糖行业数据种类

第2章：我国制糖行业发展环境

2.1政策环境分析

2.1.1行业重点政策分析

2.1.2行业发展规划分析

2.2行业经济环境分析

2.2.1宏观经济指标值及预测

2.2.2制糖业与经济变化相关性

2.3行业消费环境分析

2.3.1制糖业供需平衡状况

2.3.2我国人均食糖消费量

2.3.3城镇居民食糖消费支出

2.3.4社会消费品零售总额与CPI

2.4行业技术环境

2.4.1制糖行业专利获取状况

2.4.2制糖装备和技术投资方向

2.5国际制糖及我国制糖业贸易状况

2.5.1全球制糖行业状况

(1) 全球制糖行业供需状况

(2) 全球制糖产量分布状况

(3) 全球制糖需求结构分析

2.5.2主要国家/地区制糖行业形势

(1) 巴西制糖行业运行状况

(2) 印度制糖行业运行状况

(3) 美国制糖行业运行状况

(4) 欧盟制糖行业运行状况

2.5.3我国制糖业贸易环境形势

(1) 我国制糖行业贸易政策

(2) 世界食糖进出口形势

2.5.4我国制糖业进出口状况

(1) 我国制糖业进口分析

1) 制糖业进口分析

2) 制糖业进口价格分析

3) 制糖业进口结构分析

4) 制糖业进口前景分析

(2) 我国制糖业出口分析

1) 制糖业出口数量分析

2) 制糖业出口价格分析

3) 制糖业出口结构分析

4) 制糖业出口前景分析

第3章：中国制糖业原料市场分析

3.1我国甘蔗种植业发展现状

3.1.1我国甘蔗种植面积与产量

(1) 甘蔗种植面积分析

(2) 甘蔗种植区域分布

(3) 甘蔗产量分析

3.1.2 甘蔗种植成本效益分析

(1) 甘蔗种植成本因素

(2) 甘蔗种植成本水平

(3) 甘蔗种植效益水平

3.1.3 制糖行业甘蔗使用情况

(1) 甘蔗收购价格变化趋势

(2) 制糖行业甘蔗需求量预测

3.2 我国甜菜种植业发展现状

3.2.1 甜菜种植分析

(1) 甜菜种植面积分析

(2) 甜菜种植区域结构

(3) 甜菜产量分析

3.2.2 制糖行业甜菜用量分析

(1) 甜菜种植成本分析

(2) 甜菜种植效益分析

(3) 甜菜收购价格趋势

(4) 制糖业甜菜需求量预测

3.3 上游行业对制糖业的影响分析

3.3.1 糖料业区域分布结构分析

3.3.2 制糖业区域分布结构分析

3.3.3 区域糖料价格指数分析

3.3.4 上游行业对制糖业的影响分析

(1) 制糖业对上游的议价能力分析

(2) 糖料业区域分布对制糖业影响

第4章：中国制糖行业发展状况分析

4.1 中国制糖行业发展状况分析

4.1.1 中国制糖行业发展总体概况

4.1.2 中国制糖行业主要特点分析

4.1.3 中国制糖行业经营指标分析

- (1) 制糖行业的经营效益分析
- (2) 制糖行业的盈利能力分析
- (3) 制糖行业的运营能力分析
- (4) 制糖行业的偿债能力分析
- (5) 制糖行业的发展能力分析

4.2中国制糖行业供需平衡分析

4.2.1制糖业供给情况分析

- (1) 制糖业总产值分析
- (2) 制糖业总产值区域分布
- (3) 制糖业产成品规模分析
- (4) 制糖业产成品区域分布

4.2.2制糖行业需求情况分析

- (1) 制糖业销售产值分析
- (2) 制糖业销售产值区域分布
- (3) 制糖业销售收入分析
- (4) 制糖业销售收入区域分布

4.2.3制糖业产销率分析

4.3制糖行业运营状况分析

4.3.1行业产业规模分析

4.3.2行业资本/劳动密集度分析

4.3.3行业产销状况分析

4.3.4行业成本费用分析

4.3.5行业盈亏状况分析

第5章：中国制糖行业产品市场分析

5.1制糖业产量分析

5.1.1成品糖产量分析

5.1.2成品糖产量区域分布

5.1.3成品糖库存分析

5.2制糖业细分产品市场分析

5.2.1行业产品结构特征

5.2.2行业细分产品价格走势

- (1) 白砂糖产品市场分析

（2）绵白糖产品市场分析

5.3制糖产品替代品威胁

5.3.1淀粉糖替代威胁

（1）淀粉糖产量分析

（2）淀粉糖需求预测

（3）淀粉糖替代优势分析

5.3.2进口白糖替代威胁

5.3.3其他替代产品威胁

第6章：中国制糖行业需求市场分析

6.1我国制糖业产品消费结构

6.2制糖业主要需求市场分析

6.2.1烘焙食品制造行业市场需求分析

（1）烘焙食品制造行业规模分析

（2）烘焙食品制造行业经营状况分析

（3）烘焙食品制造行业供需状况分析

（4）烘焙食品制造行业竞争状况分析

（5）烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

（6）烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

6.2.2糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

（1）糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析

（2）糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

（3）糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

（4）糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

（5）糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

（6）糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

6.2.3软饮料制造行业市场需求分析

（1）软饮料制造行业规模分析

（2）软饮料制造行业经营状况分析

（3）软饮料制造行业供需状况分析

（4）软饮料制造行业竞争状况分析

（5）软饮料制造行业对食糖的需求分析

（6）软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

6.2.4液体乳及乳制品行业市场需求分析

- (1) 液体乳及乳制品行业规模分析
- (2) 液体乳及乳制品行业经营状况分析
- (3) 液体乳及乳制品行业供需状况分析
- (4) 液体乳及乳制品行业竞争状况分析
- (5) 液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析
- (6) 液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

6.2.5罐头制造行业市场需求分析

- (1) 罐头制造行业规模分析
- (2) 罐头制造行业经营状况分析
- (3) 罐头制造行业供需状况分析
- (4) 罐头制造行业竞争状况分析
- (5) 罐头制造行业对食糖的需求分析
- (6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析

第7章：中国制糖行业区域竞争力分析

7.1制糖行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业规模区域分布分析

7.1.4行业效益区域分布分析

7.1.5企业数量区域分布分析

7.2广西制糖行业发展分析及预测

7.2.1广西制糖行业政策

7.2.2广西糖料市场分析

7.2.3广西制糖行业运行状况

7.2.4广西制糖行业需求趋势

7.2.5广西制糖行业兼并重组

7.3云南制糖行业发展分析及预测

7.3.1云南制糖行业政策

7.3.2云南糖料市场分析

7.3.3云南制糖行业运行状况

7.3.4云南制糖行业需求趋势

7.3.5云南制糖行业兼并重组

7.4广东省制糖行业发展分析及预测

7.4.1广东制糖行业政策

7.4.2广东糖料市场分析

7.4.3广东制糖行业运行状况

7.4.4广东制糖行业需求趋势

7.4.5广东制糖行业兼并重组

7.5山东省制糖行业发展分析及预测

7.5.1山东制糖行业政策

7.5.2山东糖料市场分析

7.5.3山东制糖行业运行状况

7.5.4山东制糖行业需求趋势

7.5.5山东制糖行业兼并重组

7.6内蒙古制糖行业发展分析及预测

7.6.1内蒙古制糖行业政策

7.6.2内蒙古糖料市场分析

7.6.3内蒙古制糖行业运行状况

7.6.4内蒙古制糖行业需求趋势

7.6.5内蒙古制糖行业兼并重组

7.7黑龙江制糖行业发展分析及预测

7.7.1黑龙江制糖行业政策

7.7.2黑龙江糖料市场分析

7.7.3黑龙江制糖行业运行状况

7.7.4黑龙江制糖行业需求趋势

7.7.5黑龙江制糖行业兼并重组

7.8新疆制糖行业发展分析及预测

7.8.1新疆制糖行业政策

7.8.2新疆糖料市场分析

7.8.3新疆制糖行业运行状况

7.8.4新疆制糖行业需求趋势

7.8.5新疆制糖行业兼并重组

第8章：中国制糖行业主要企业经营状况分析

8.1中国制糖企业整体经营状况对比

8.1.1中国制糖企业的竞争状况分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析
- (4) 行业竞争格局分析

8.1.2中国制糖企业的新进入者威胁分析

8.2中国制糖行业领先企业个案分析

8.2.1南宁糖业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3广西贵糖（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4山东星光糖业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5广东省丰收糖业发展公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6广西南宁东亚糖业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7云南德宏英茂糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8广西凤糖生化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9广西来宾东糖迁江有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10广西崇左东亚糖业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国制糖行业投资与前景分析(AKWZY)

9.1中国制糖行业投资风险

9.1.1制糖行业政策风险

9.1.2制糖行业供求风险

9.1.3原材料供应风险

9.2中国制糖行业投资特性分析

9.2.1制糖行业进入/退出壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 规模壁垒

9.2.2制糖行业盈利水平及影响因素

9.2.3制糖行业产业周期性特征分析

9.3中国制糖行业发展趋势与前景预测

9.3.1制糖行业发展趋势分析

9.3.2制糖行业发展前景预测

(1) 制糖期制糖行业销量预测

(2) 制糖期制糖行业产量预测

9.3.3制糖企业投资策略

(1) 制糖企业兼并重组策略

(2) 制糖企业产业链投资策略

(3) 制糖企业业务多元化策略

部分图表目录：

图表1：制糖行业生产的主要产品

图表2：制糖行业生产的主要产品

图表3：中国企业的市场主体结构分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：主产省区工业短期储存食糖计划（单位：万吨）

图表6：《制糖行业"十二五"发展规划》主要发展目标

图表7：2011年以来我国宏观经济指标值及未来走势预测（单位：亿元，%）

图表8：1997年以来我国制糖业供需状况分析（单位：万吨，%）

图表9：2008年以来我国人均食糖消费量（单位：公斤）

图表10：2009年以来食糖出口价格及同比增速（单位：元/人，%）

图表11：2008年以来我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2008年以来我国食品、饮料等批发零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2010年以来我国消费者物价指数分析（单位：%）

图表14：2010年以来我国城镇与农村消费者物价指数比较（单位：%）

图表15：2004年以来以"制糖"为关键字检索的专利数量（单位：个）

图表16：以"制糖"为关键字检索的专利申请结构（单位：个）

图表17：以"制糖"为关键字检索的专利结构组成（单位：个）

图表18："十二五"期间制糖行业技术进步和技术改造投资方向

图表19：1990年以来全球食糖供应状况（单位：千吨）

图表20：全球食糖产量地区分布（单位：%）

图表21：榨季巴西糖生产与消费量（单位：万吨，%）

图表22：榨季印度糖生产与消费量（单位：万吨，%）

图表23：榨季美国糖生产与消费量（单位：万吨，%）

图表24：榨季欧盟糖生产与消费量（单位：万吨，%）

图表25：我国食糖进口税收目录

图表26：2009年以来食糖进口数量及同比增速（单位：万吨，%）

图表27：2009年以来食糖进口金额及同比增速（单位：万美元，%）
图表28：2009年以来食糖出口价格及同比增速（单位：美元/吨，%）
图表29：2010年以来中国制糖行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表30：2009年以来食糖出口金额及同比增速（单位：万美元，%）
图表31：2009年以来食糖出口数量及同比增速（单位：万吨，%）
图表32：2009年以来食糖出口价格及同比增速（单位：美元/吨，%）
图表33：2010年以来中国制糖行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）
图表34：2001年以来我国甘蔗种植面积（单位：千公顷）
图表35：我国甘蔗种植面积区域结构（单位：%）
图表36：2001年以来我国甜菜种植面积（单位：千公顷）
图表37：我国甜菜种植面积区域结构（单位：%）
图表38：我国糖料产量分布结构分析（单位：%）
图表39：我国糖料产量地区分布结构分析（单位：%）
图表40：2010年以来我国糖料生产价格指数（季度）（单位：%）
图表41：2010年以来我国糖料主产区生产价格指数（季度）（单位：%）
图表42：2010年以来我国糖料主产区生产价格指数（季度）（单位：%）
图表43：2010年以来制糖业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表44：2010年以来制糖业盈利能力分析（单位：%）
图表45：2010年以来制糖业运营能力分析（单位：次）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。