



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国国外工程总承包行业市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国国外工程总承包行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288257.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章工程承包的相关概述22

第一节建筑工程的概述22

一、房屋建筑工程22

二、交通设施工程23

三、水利港口工程23

四、工矿建筑工程24

五、架线管道工程25

六、其他建筑工程25

第二节工程承包的相关概述26

一、工程承包定义及分类26

二、工程承包的合同分类26

三、国际工程承包的概念28

四、国际工程承包的分类28

第三节工程承包行业发展特征29

一、建筑工程承包行业经营模式29

二、工程承包行业发展周期性特征34

三、工程承包市场的进入壁垒分析34

四、工程承包在国民经济中的地位36

第二章国际工程承包市场发展分析38

第一节国际工程承包市场现状38

一、国际工程承包市场发展现状38

二、国际工程承包市场发展特点39

三、美国工程承包市场发展现状40

四、韩国国外工程总承包开疆拓土43

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状44

六、土耳其承包工程市场潜力巨大54

第二节国际工程承包主要区域市场分析55

一、欧洲工程承包市场分析55

二、亚洲工程承包市场分析56

三、北美工程承包市场分析	58
四、非洲工程承包市场分析	60
五、南美工程承包市场分析	61
第三节国际工程承包商发展分析	62
一、国际工程承包商发展分析	62
(一) 国际工程承包商发展概况	62
(二) 国际承包商规模成长性分析	64
(三) 国际承包商业务领域的分布	65
二、国际承包商市场特征分析	66
(一) 国际承包商区域市场特征	66
(二) 国际工程承包商的发展特征	68
(三) 国际工程承包企业特征分析	72
三、国际主要工程承包商分析	73
(一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)	73
(二) 法国万喜集团 (VinciGroup)	74
(三) 西班牙ACS公司 (ACSGroup)	77
(四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)	79
(五) 美国福陆公司 (FluorCorp)	81
(六) 斯特拉巴格公司 (Strabag)	86
(七) 法国德西尼布集团 (Technip)	89
第三章2017年中国工程承包行业发展环境分析	93
第一节2017年中国宏观经济环境分析	93
一、中国GDP增长情况分析	93
二、工业经济发展形势分析	94
三、社会固定资产投资分析	95
四、全社会消费品零售总额	96
五、城乡居民收入增长分析	98
六、居民消费价格变化分析	98
七、对外贸易发展形势分析	99
第二节中国工程承包行业政策环境分析	100
一、中国建筑业主主管部门与监管体制	100
二、中国建筑业主要法律法规和政策	101

三、对外承包工程相关主要法律法规102

四、工程承包行业相关业务资质要求102

五、工程承包相关招标及投标的规定103

六、新营业税的实施对建筑业的影响104

第三节中国工程承包发展社会环境分析108

一、中国城镇化发展及趋势分析108

二、中国对外贸易发展形势分析109

三、中国对外经济合作发展情况110

第四章2017年中国工程承包市场现状分析112

第一节工程总承包市场分析112

一、工程总承包的相关概述112

（一）工程总承包的定义与分类112

（二）工程总承包推广的优越性113

（三）国内实施工程总承包现状及问题114

（四）工程总承包改建对策及建议115

（五）推行工程总承包现实意义117

（六）工程总承包企业发展策略119

二、工程总承包发展分析124

（一）总承包建筑业企业经济指标124

（二）特级资质工程承包企业分析127

（三）一级资质工程承包企业分析130

（四）二级资质工程承包企业分析133

（五）三级及以下工程承包企业分析136

第二节工程专业承包市场分析138

一、专业承包建筑企业经济指标138

二、一级资质工程承包企业分析141

三、二级资质工程承包企业分析144

四、三级及以下工程承包企业分析147

第三节劳务分包市场发展分析150

一、劳务分包概述及其主要形式150

二、劳务分包建筑企业数量分析152

三、劳务分包建筑企业营业收入153

四、劳务分包建筑企业利润总额155

第五章2017年中国国外工程总承包市场分析157

第一节2011-2017年对外劳务合作发展分析157

一、对外劳务合作合同签订情况157

二、中国对外劳务合作营业额分析157

三、各地区对外劳务合作派遣人数158

第二节中国对外承包工程发展概述160

一、中国对外承包工程发展历程160

二、中国对外承包工程发展现状160

三、中国对外承包工程业务特点161

四、国外工程总承包所存在的问题161

第三节2016-2017年年中国对外承包工程分析162

一、对外承包工程业务及特点162

（一）中国对外承包工程业务规模162

（二）中国对外承包工程市场格局167

（三）中国对外承包工程业务领域168

（四）中国对外承包工程项目情况169

二、对外承包业务主要地区分析170

（一）亚洲地区市场分析170

（二）非洲地区市场分析171

（三）欧洲地区市场分析173

（四）美洲地区市场分析174

（五）大洋洲地区市场分析175

三、对外承包工程领域发展状况176

（一）房屋建筑领域分析176

（二）交通运输领域分析177

（三）电力工业领域分析177

（四）石油化工领域分析178

（五）电子通讯领域分析178

（六）制造加工领域分析179

（七）供排水领域分析179

第四节对外承包工程企业发展状况179

一、国际承包商250强中国公司概况	179
二、国际承包商250强中国公司排名	181
三、国际承包商250强市场情况分析	183
四、国际承包商250强企业业务领域分析	185
第五节人民币升值对国际承包企业的影响	185
一、人民币升值与国际工程承包	185
二、人民币升值对国际承包企业影响	185
三、人民币升值对不同承包方式影响	186
四、企业应对人民币升值风险的建议	187
第六节国外工程总承包发展对策及策略	188
一、国外工程总承包发展存在的问题	188
二、加快发展国际工程承包的对策	189
三、国外工程总承包发展对策与建议	189
第六章2017年中国工程承包市场竞争分析	192
第一节中国建筑业市场竞争格局	192
一、中国建筑业市场竞争主体分析	192
二、中国建筑业市场竞争特点分析	192
三、中国建筑业市场竞争发展趋势	194
第二节工程承包市场竞争分析	196
一、建筑工程承包市场竞争企业	196
二、工程总承包项目市场竞争态势	197
三、水利水电工程承包竞争格局	197
四、国外工程总承包企业恶性竞争	198
第三节工程承包企业核心竞争力分析	202
一、提高综合承包能力	202
二、培养工程管理能力	202
三、加强技术创新能力	203
四、提高风险管理能力	205
第四节工程承包产业国际竞争力分析	205
一、工程承包要素条件	205
二、工程承包需求条件	206
三、相关和支持性产业	207

四、企业战略结构和竞争	208
五、国际竞争力综合评价	208
第五节工程承包企业市场竞争策略分析	210
第七章中国主要地区国外工程总承包市场分析	211
第一节环渤海湾地区国外工程总承包分析	211
一、北京国外工程总承包市场分析	211
二、天津国外工程总承包市场分析	211
三、河北国外工程总承包市场分析	212
四、辽宁国外工程总承包市场分析	212
五、山东国外工程总承包市场分析	213
第二节东部沿海地区国外工程总承包分析	213
一、上海国外工程总承包市场分析	213
二、江苏国外工程总承包市场分析	214
三、浙江国外工程总承包市场分析	214
四、福建国外工程总承包市场分析	215
第三节中南地区国外工程总承包分析	215
一、河南国外工程总承包市场分析	215
二、湖北国外工程总承包市场分析	216
三、湖南国外工程总承包市场分析	216
四、江西国外工程总承包市场分析	217
五、广东国外工程总承包市场分析	217
第四节西部地区国外工程总承包分析	218
一、四川国外工程总承包市场分析	218
二、重庆国外工程总承包市场分析	218
三、云南国外工程总承包市场分析	219
四、新疆国外工程总承包市场分析	219
五、陕西国外工程总承包市场分析	220
六、贵州国外工程总承包市场分析	220
第八章2017年中国国外工程总承包重点企业分析	222
第一节中国建筑股份有限公司	222
一、企业基本情况	222
二、企业经营情况分析	223

三、企业经济指标分析225

四、企业盈利能力分析225

五、企业偿债能力分析226

六、企业运营能力分析226

七、企业成本费用分析227

八、企业发展战略及展望227

第二节中国冶金科工股份有限公司228

一、企业基本情况228

二、企业经营情况分析228

三、企业经济指标分析229

四、企业盈利能力分析230

五、企业偿债能力分析230

六、企业运营能力分析231

七、企业成本费用分析231

八、企业发展战略及展望232

第三节中国中铁股份有限公司233

一、企业基本情况233

二、对外工程金额分析234

三、企业经营情况分析235

四、企业经济指标分析237

五、企业盈利能力分析237

六、企业偿债能力分析237

七、企业运营能力分析238

八、企业成本费用分析238

九、企业发展战略及展望239

第四节中国铁建股份有限公司240

一、企业基本情况240

二、企业经营情况分析241

三、企业经济指标分析243

四、企业盈利能力分析243

五、企业偿债能力分析243

六、企业运营能力分析244

七、企业成本费用分析244

八、企业发展战略及展望245

第五节上海建工集团股份有限公司246

一、企业基本情况246

二、企业经营情况分析246

三、企业经济指标分析249

四、企业盈利能力分析250

五、企业偿债能力分析250

六、企业运营能力分析251

七、企业成本费用分析251

第六节中国水利水电建设股份有限公司252

一、企业基本情况252

二、国外工程总承包金额253

三、企业经营情况分析253

四、企业经济指标分析254

五、企业盈利能力分析255

六、企业偿债能力分析255

七、企业运营能力分析256

八、企业成本费用分析256

九、企业发展战略及展望257

第七节新疆北新路桥建设股份有限公司260

一、企业基本情况260

二、企业经营情况分析261

三、企业经济指标分析262

四、企业盈利能力分析263

五、企业偿债能力分析263

六、企业运营能力分析264

七、企业成本费用分析264

八、企业发展战略及展望265

第八节北方国际合作股份有限公司266

一、企业基本情况266

二、企业经营情况分析266

三、企业经济指标分析	267
四、企业盈利能力分析	268
五、企业偿债能力分析	268
六、企业运营能力分析	269
七、企业成本费用分析	269
八、企业发展战略及展望	269
第九节宏润建设集团股份有限公司	270
一、企业基本情况	270
二、企业经营情况分析	271
三、企业经济指标分析	273
四、企业盈利能力分析	273
五、企业偿债能力分析	274
六、企业运营能力分析	274
七、企业成本费用分析	275
八、企业发展战略及展望	275
第十节中国葛洲坝集团股份有限公司	276
一、企业基本情况	276
二、国外工程总承包金额	277
三、企业经营情况分析	278
四、企业经济指标分析	280
五、企业盈利能力分析	280
六、企业偿债能力分析	280
七、企业运营能力分析	281
八、企业成本费用分析	281
九、企业发展战略及展望	282
第十一节中国化学工程股份有限公司	283
一、企业基本情况	283
二、企业经营情况分析	283
三、企业经济指标分析	284
四、企业盈利能力分析	285
五、企业偿债能力分析	285
六、企业运营能力分析	286

七、企业成本费用分析286

八、企业发展战略及展望286

第十二节东华工程科技股份有限公司288

一、企业基本情况288

二、企业经营情况分析289

三、企业经济指标分析290

四、企业盈利能力分析291

五、企业偿债能力分析291

六、企业运营能力分析292

七、企业成本费用分析292

八、企业发展战略及展望292

第十三节中工国际工程股份有限公司294

一、企业基本情况294

二、企业经营情况分析294

三、企业经济指标分析296

四、企业盈利能力分析296

五、企业偿债能力分析297

六、企业运营能力分析297

七、企业成本费用分析297

八、企业发展战略及展望298

第十四节中国中材国际工程股份有限公司299

一、企业基本情况299

二、国外工程总承包金额299

三、企业经营情况分析300

四、企业经济指标分析302

五、企业盈利能力分析302

六、企业偿债能力分析302

七、企业运营能力分析303

八、企业成本费用分析303

九、企业发展战略及展望304

第十五节中国石油工程建设公司305

一、公司发展基本情况305

二、国外工程总承包金额305

三、公司发展历程分析306

四、公司组织架构分析306

五、公司经营情况分析308

六、公司竞争实力分析310

七、公司最新发展动向314

第十六节中国冶金科工集团有限公司316

一、公司发展基本情况316

二、公司组织架构分析317

三、公司经营情况分析317

四、公司研发实力分析318

五、公司竞争实力分析318

六、公司发展战略分析319

第十七节中国路桥工程有限责任公司319

一、公司发展基本情况319

二、国外工程总承包金额320

三、公司组织架构分析320

四、公司现有资质情况321

五、公司经营情况分析321

六、公司发展战略分析322

第十八节中国水利电力对外公司322

一、公司发展基本情况322

二、国外工程总承包金额322

三、公司组织架构分析323

四、公司经营情况分析325

五、公司竞争实力分析326

六、公司最新发展动向326

七、公司发展战略分析327

第十九节、中交路桥建设有限公司327

一、公司发展基本情况327

二、企业管理架构分析328

三、企业业务范围分析328

四、企业中标项目分析	329
五、企业发展战略分析	332
第二十节中国土木工程集团有限公司	333
一、公司发展基本情况	333
二、国外工程总承包金额	334
三、公司发展历程分析	334
四、公司组织机构分析	335
五、公司竞争实力分析	337
六、公司最新发展动态	337
第二十一节中鼎国际工程有限责任公司	338
一、公司发展基本情况	338
二、公司发展基本情况	339
三、公司经营情况分析	340
四、公司竞争实力分析	340
第九章中国国外工程总承包产业发展策略分析	341
第一节工程承包企业国际市场营销策略	341
一、制定营销战略加强对市场的分析	341
二、加强项目评审和投标可行性研究	341
三、企业市场营销应与项目管理挂钩	341
四、积极采取适应性营销组合策略	342
五、建立全面风险控制体系和制度	342
第二节国外工程总承包企业发展策略分析	343
一、明确工程企业国际化发展战略	343
二、积极地参与各国基础设施建设	343
三、加快培养工程企业核心竞争力	343
四、推广建筑标准和企业品牌建设	344
五、资本运营探索多种形式发展之路	344
第三节国外工程总承包企业发展战略选择	345
一、继续扩大EPC总承包业务优势	345
二、向产品生命周期上下游方向发展	345
三、加强国际工程承包企业能力建设	346
四、对外承包工程企业转型发展策略	347

第十章中国国外工程总承包风险及防范对策351

第一节工程承包风险及管理方法351

- 一、工程承包风险的定义351
- 二、工程承包风险的分类351
- 三、工程承包风险管理概述352
- 四、工程承包风险管理方法352

第二节国外工程总承包商风险分析355

- 一、政治风险分析355
- 二、法律风险分析356
- 三、经济风险分析357
- 四、技术风险分析358
- 五、管理风险分析359

第三节国外工程总承包企业风险防范对策359

- 一、工程承包资金风险防范措施359
- 二、工程承包合同风险防范措施361
- 三、工程承包汇率风险防范措施363
- 四、国外工程总承包风险防范对策365

第十一章2018-2024年中国国外工程总承包市场前景预测分析368

第一节2018-2024年工程承包商项目融资可行性分析368

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状368
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题369
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径369
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向373

第二节2018-2024年国外工程总承包市场前景预测分析374

- 一、全球建筑市场发展前景展望374
- 二、对外承包工程市场发展机遇375
- 三、国外工程总承包市场前景展望375
- 四、对外承包工程业务规模预测376

第三节2018-2024年国外工程总承包区域市场潜力分析377

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景377
- 二、沙特工程承包市场开拓前景378
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景379

四、越南工程承包市场开拓前景380

五、老挝工程承包市场开拓前景382

第十二章中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导385(AKWZY)

第一节工程承包企业融资渠道与选择分析385

一、工程承包企业融资方法与渠道简析385

二、利用股权融资谋划企业发展机遇387

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道391

四、适度债权融资配置自身资本结构392

五、关注民间资本和外资的投资动向393

第二节工程承包企业境内IPO上市目的及条件394

一、工程承包企业境内上市主要目的394

二、工程承包企业上市需满足的条件395

（一）企业境内主板IPO主要条件395

（二）企业境内中小板IPO主要条件396

（三）企业境内创业板IPO主要条件397

三、企业改制上市中的关键问题398

第三节工程承包企业IPO上市的相关准备399

一、企业该不该上市399

二、企业应何时上市399

三、企业应何地上市400

四、企业上市前准备400

（一）企业上市前综合评估400

（二）企业的内部规范重组400

（三）选择并配合中介机构401

（四）应如何选择中介机构401

第四节工程承包企业IPO上市的规划实施401

一、上市费用规划和团队组建401

二、尽职调查及问题解决方案405

三、改制重组需关注重点问题409

四、企业上市辅导及注意事项411

五、上市申报材料制作及要求413

六、网上路演推介及询价发行415

第五节工程承包企业IPO上市审核工作流程416

一、企业IPO上市基本审核流程416

二、企业IPO上市具体审核环节417

三、与发行审核流程相关的事项420

部分图表目录：

图表1PMC模式组织结构图（1）30

图表2PMC模式组织结构图（2）30

图表3CMC模式组织结构图31

图表4EPC模式组织结构图31

图表5EP+C模式组织结构图32

图表6CGC模式组织结构图32

图表72005-2017年中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图37

图表8美国7870亿刺激计划重点领域分布表42

图表9美国基础设施建设环境SWOT分析43

图表102014-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划——公路部分47

图表11俄罗斯联邦公路建设项目47

图表122014-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划——铁路部分48

图表132014-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划——水运部分49

图表14俄罗斯联邦正在进行的机场建设项目50

图表152014-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划——航空部分50

图表162017年欧洲地区企业国际工程承包业务国外营业额前10名55

图表172017年度全球最大承包商250强欧洲地区分布情况56

图表182017年亚洲地区企业国际工程承包业务国外营业额前10名57

图表192017年度全球最大承包商250强亚洲地区分布情况58

图表202017年美国企业国际工程承包业务国外营业额前10名59

图表212017年加拿大企业国际工程承包业务国外营业额前3名59

图表222017年度全球最大承包商250强北美地区分布情况60

图表232017年度全球最大承包商250强非洲地区分布情况60

图表242017年度全球最大承包商250强南美地区分布情况61

图表25南美地区企业国际工程承包业务营业额前10名61

图表262017年ENR国际承包商前十名列表63

图表272017年ENR全球承包商前十名列表63

图表282009-2017年全球最大承包商前10强排名情况64
图表29国际承包商250强2017年收入及新签合同额65
图表302017年国际承包商250强的业务领域分布66
图表312017年国际承包商250强的区域市场构成67
图表322017年国际承包商250强所属国家及地区分布67
图表332017年国际承包商250强盈亏企业数量72
图表34霍克蒂夫公司历史发展轨迹73
图表352007-2017年德国霍克蒂夫公司营业收入及利润统计74
图表362007-2017年德国霍克蒂夫公司区域营业收入统计74
图表372008-2017年万喜集团收入与利润统计76
图表382009-2017年万喜集团营业收入分业务情况表76
图表392006-2017年ACS集团盈利数据统计78
图表402017年ACS集团收入分地区情况表79
图表412011-2017年ACS集团收入分地区情况表79
图表422007-2017年Skanska公司盈利数据统计81
图表432007-2017年美国福陆公司盈利情况分析83
图表442007-2017年美国福陆公司订单情况83
图表452009-2017年美国福陆公司营业收入分部门情况表83
图表462009-2017年美国福陆公司营业收入分地区情况表84
图表472014-2017年德西尼布公司盈利分析92
图表482016-2017年国内生产总值构成及增长速度统计93
图表492008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图94
图表502017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图95
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。