



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国特产行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国特产行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

特产指某地特有的或特别著名的产品，有文化内涵或历史，亦指只有在某地才生产的一种产品。在英文中，特产译作specialityproduct或Specialty，后者特指"特制独特品种或具有特殊优势的项目或产品"（Anitemoraproductofadistinctivekindorofparticularsuperiority），强调品质上具有"特别的或独特的状况或品质"（Thequalityofbeingspecialordistinctive）。有时为了强调特产的地域特性，使用speciallocalproduct来表示地方特产，相当于汉语中的"土特产"的概念。例如云南特产的取名就是根据特产加上民族文化来取的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特产产品/行业基本概况23

第一节特产定义23

一、产品定义23

二、产品分类23

三、产品用途26

第二节特产产业的发展生命周期判研26

第三节特产产业链分析29

一、产业链模型介绍29

1、产业链定义29

2、产业链内涵30

3、产业链类型30

4、产业链模型31

二、特产产业链模型分析33

第四节我国特产产业发展的"波特五力模型"分析34

一、"波特五力模型"介绍34

二、特产产业环境的"波特五力模型"分析35

1、现有企业间竞争35

2、潜在进入者分析35

3、替代品威胁分析35

4、供应商议价能力36

5、客户议价能力36

第四节我国特产行业市场发展"SWOT"分析1936

一、"SWOT模型"介绍36

1、优势——机会（SO）战略36

2、优势——威胁（ST）战略37

3、机会——机会（WO）战略38

4、威胁——威胁（WT）战略38

二、特产市场发展的"SWOT"分析39

1、行业发展强势分析39

2、行业发展弱势分析39

3、行业发展机会40

4、行业发威胁41

第二章特产行业宏观环境发展分析42

第一节2011-2017年中国经济环境分析42

一、2011-2017年宏观经济42

二、2011-2017年工业形势43

三、2011-2017年固定资产投资46

第二节2011-2017年中国特产行业发展政策环境分析48

一、行业政策影响分析48

二、相关行业标准分析49

第三节2011-2017年中国特产行业发展社会环境分析50

一、2011-2017年居民消费水平分析50

二、2011-2017年工业发展形势分析54

第三章特产行业生产环境分析57

第一节特产行业总体规模57

第二节特产产能概况59

一、2011-2017年产能分析59

二、2018-2024年产能预测60

第三节特产市场容量发展分析62

一、2011-2017年市场容量分析62

二、2018-2024年市场容量预测63

第三节特产产量发展及趋势预测	65
一、2011-2017年产量分析	65
二、2018-2024年产量预测	66
第四章特产产品价格影响因素分析及价格趋势预测	69
第一节国内产品价格影响因素分析	69
第二节国内产品2013-2017年价格回顾	69
第三节国内产品当前市场价格及评述	70
第四节国内产品2018-2024年期间价格走势预测	70
第五章特产行业技术发展环境分析	73
第一节、产品工艺设备采购渠道分析	73
第二节特产产品国内外技术比较分析	73
一、2017年特产产品技术变化特点	73
二、国外主要生产工艺	74
三、国内主要生产方法	76
第三节特产技术发展趋势预测	77
第六章特产产业供需发展环境分析	79
第一节2011-2017年市场供需状况分析	79
一、2011-2017年特产产量发展分析	79
二、2011-2017年特产消费量发展分析	79
第二节特产的经销模式	81
一、特产营销模式分析	81
二、特产主要销售渠道分析	82
1、直效营销模式	82
2、分公司营销模	84
3、代理营销模式	93
4、关联营销模式	96
三、特产行业广告与促销方式分析	97
1、广告宣传策略	97
2、促销方式	98
四、特产行业价格竞争方式分析	100
五、特产行业国际化营销模式分析	100
六、特产行业渠道策略分析	102

第三节产品竞争策略分析103

一、提高产品附加值103

二、提升营销水平和品牌宣传103

三、产品选择策略104

四、销售竞争策略104

第三节中国特产需求特点及地域分布分析105

第四节未来5年内中国特产市场供需格局预测105

一、供给预测105

二、需求预测106

三、供需格局趋势106

第七章特产进出口市场分析109

第一节全球进出口市场价格互动机制研究109

第二节代表性国家和地区进出口市场分析110

一、分国别进口概况110

二、分国别出口概况110

第三节中国特产行业历史进出口总量变化111

一、特产行业近3年内进口总量变化111

二、特产行业近3年内出口总量变化111

三、近三年内特产进出口差量变动情况111

第四节中国特产行业历史进出口结构变化112

一、特产行业当年内进口来源情况分析112

二、特产行业当年内出口去向分析112

第五节中国特产行业进出口态势展望113

一、中国特产进出口的主要影响因素分析113

二、特产行业未来5年内中国进口预测分析113

三、特产行业未来5年内中国出口态势展望114

第八章特产地区市场竞争分析115

第一节中国特产区域销售市场结构变化115

第二节华北地区销售分析115

一、华北地区城市座标图示115

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）118

三、2015-2017年华北地区特产产业市场规模发展趋势分析118

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	119
第三节华东地区销售分析	120
一、华东地区城市座标图示	120
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	125
三、2015-2017年华东地区特产产业市场规模发展趋势分析	125
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	126
第四节华南地区销售分析	127
一、华南地区城市座标图示	127
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	129
三、2015-2017年华南地区特产产业市场规模发展趋势分析	129
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	130
第五节西北地区销售分析	131
一、西北地区城市座标图示	131
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	135
三、2015-2017年西北地区特产产业市场规模发展趋势分析	135
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	135
第六节东北地区销售分析	136
一、东北地区城市座标图示	136
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	138
三、2015-2017年东北地区特产产业市场规模发展趋势分析	139
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	139
第七节华中地区销售分析	140
一、华中地区城市座标图示	140
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	144
三、2015-2017年华中地区特产产业市场规模发展趋势分析	144
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	145
第八节西南地区销售分析	147
一、西南地区城市座标图示	147
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	150
三、2015-2017年西南地区特产产业市场规模发展趋势分析	150
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	150
第九章特产行业上下游产业链发展环境分析	152

第一节特产行业上游行业分析	152
一、主要原材料介绍	152
二、重点上游行业发展现状	153
三、重点上游行业发展趋势预测	154
四、行业新动态及其对特产行业的影响	154
五、行业竞争状况及其对特产行业的意义	156
第二节特产行业下游行业分析	158
一、主要应用领域分析	158
二、主要下游行业发展现状	158
三、主要下游行业发展趋势预测	159
四、主要下游行业市场现状分析	159
五、行业新动态及其对特产行业的影响	160
六、行业竞争状况及其对特产行业的意义	160
第十章特产特色生产及销售厂家分析	162
第一节浙江特产集团有限公司	162
一、企业基本概况	162
二、近三年内企业经营与财务状况分析	162
（一）企业偿债能力分析	162
（二）企业运营能力分析	164
（三）企业盈利能力分析	167
三、企业swot竞争分析	168
四、企业未来发展战略与规划	169
第二节北京新合作广盛园华夏特产商贸有限公司	169
一、企业基本概况	169
二、近三年内企业经营与财务状况分析	170
（一）企业偿债能力分析	170
（二）企业运营能力分析	172
（三）企业盈利能力分析	174
三、企业swot竞争分析	175
四、企业未来发展战略与规划	176
第三节贵阳山里妹食品有限公司	176
一、企业基本概况	176

二、近三年内企业经营与财务状况分析	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
三、企业swot竞争分析	182
四、企业未来发展战略与规划	183
第四节广州市成哥土特产有限公司	183
一、企业基本概况	183
二、近三年内企业经营与财务状况分析	184
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	185
(三) 企业盈利能力分析	188
三、企业swot竞争分析	189
四、企业未来发展战略与规划	190
第五节特产食品(中国)有限公司	190
一、企业基本概况	190
二、近三年内企业经营与财务状况分析	191
(一) 企业偿债能力分析	191
(二) 企业运营能力分析	192
(三) 企业盈利能力分析	195
三、企业swot竞争分析	196
四、企业未来发展战略与规划	197
第六节梅州市永兴食品有限公司	197
一、企业基本概况	197
二、近三年内企业经营与财务状况分析	198
(一) 企业偿债能力分析	198
(二) 企业运营能力分析	199
(三) 企业盈利能力分析	202
三、企业swot竞争分析	203
四、企业未来发展战略与规划	204
第十一章特产产业政策及贸易预警	205
第一节国内特产行业税收政策分析	205

第二节国内外环保规定207

一、中国相关环保规定207

二、国外相关环保规定208

第三节贸易预警209

一、可能涉及的倾销及反倾销209

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒219

第四节近期人民币汇率变化的影响221

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析222

一、美国222

二、欧洲225

三、日本226

四、韩国228

五、大陆与台湾230

第十二章特产行业未来五年内投资趋势及投资风险分析231

第一节2017年特产行业投资情况分析231

一、2017年总体投资结构231

二、2017年投资规模情况231

三、2017年投资增速情况232

四、2017年分地区投资分析233

第二节特产行业投资机会分析233

一、特产投资项目分析233

二、可以投资的特产模式234

三、2017年特产投资机会235

四、2017年特产投资新方向236

第三节2018-2024年中国特产行业投资方向分析236

一、未来特产投资方向分析236

二、未来特产行业技术开发方向237

第四节2018-2024年中国特产行业投资风险分析237

一、经济环境风险分析237

二、产业政策环境风险分析241

三、市场竞争风险242

四、原材料压力风险分析242

五、技术风险分析244

六、经营风险244

七、其他风险245

1、财务风险245

2、企业出口风险分析245

3、外资进入现状及对未来市场的威胁246

第十三章特产行业未来五年内投资战略研究247

第一节2018-2024年中国特产行业投资策略分析247

一、特产行业投资策略247

二、特产行业投资筹划策略247

三、特产行业品牌竞争战略248

第二节2018-2024年中国特产行业"十三五"建设策略250

一、特产行业发展规划250

二、特产行业建设重点251

三、特产行业优秀企业成功之道252

第十四章特产市场发展预测及行业项目投资建议254(AKWZY)

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析254

一、生产产品254

二、代理该产品254

第二节外销与内销优势分析256

一、生产要素256

二、需求条件257

三、支援与相关产业259

第三节中国特产行业"十三五"市场规模及增长趋势259

第四节中国特产行业"十三五"净投资规模预测260

第五节中国特产行业"十三五"市场盈利预测260

第六节特产行业项目投资建议261

一、投资营销模式261

1、企业的国内营销模式建议261

2、企业的海外营销模式建议262

二、企业资本结构选择263

三、企业战略选择264

- 1、产品选择264
- 2、销售竞争策略264
- 3、专门的企业信息传播266
- 4、一个明确的方向，产品结构和市场266

四、特产行业项目注意事项267

- 1、产品技术应用注意事项267
- 2、项目投资注意事项267
- 3、产品生产开发注意事项270
- 4、产品销售注意事项272

部分图表目录：

图表1主要包括如下几类：23

图表2主要是如下几类：24

图表3类别25

图表4我国特产行业所处生命周期示意图27

图表5行业生命周期、战略及其特征28

图表6产业链形成模式示意图32

图表7特产行业的产业链结构图33

图表8特产行业环境"波特五力"分析模型34

图表92005年2季度—2017年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）42

图表102005年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）43

图表112005年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）46

图表122017年居民消费价格主要数据50

图表132005年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）52

图表142005年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）54

图表152011-2017年我国特产行业利润总额及增长情况57

图表162011-2017年我国特产行业利润总额及增长对比57

图表172011-2017年我国特产行业资产合计及增长情况59

图表182011-2017年我国特产行业资产合计及增长对比59

图表192018-2024年我国特产行业资产合计预测图60

图表202011-2017年我国特产行业销售收入及增长情况62

图表212011-2017年我国特产行业销售收入及增长对比62

图表222018-2024年我国特产行业销售收入预测图63

图表232011-2017年我国特产行业工业总产值及增长情况65
图表242011-2017年我国特产行业工业总产值及增长对比65
图表252018-2024年我国特产行业工业总产值预测图66
图表262013—2017年国内特产平均价格走势69
图表27特产生产企业定价目标选择71
图表28特产企业对付竞争者降价的程序72
图表292011-2017年我国特产行业工业总产值及增长对比79
图表302011-2017年我国特产行业销售收入及增长对比79
图表312014-2017年我国特产行业不同地区销售收入占比105
图表322013-2017年我国特产行业进口金额111
图表332013-2017年我国特产行业出口金额111
图表342013-2017年我国特产行业进出口差量111
图表352014-2017年我国特产行业进口来源112
图表362014-2017年我国特产行业出口去向112
图表372014-2017年我国特产行业不同地区销售收入占比115
图表382014-2017年华北地区特产行业消费者的偏好118
图表392014-2017年华东地区特产行业消费者的偏好125
图表402017年华南地区特产行业消费者的偏好129
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。