



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国车针行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国车针行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 车针行业概况分析

第一章 车针产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途与特点 3

第三节 行业生命周期分析 8

第二章 车针行业环境分析 12

第一节 我国经济发展环境分析 12

一、经济发展状况 12

二、居民消费价格指数分析 29

三、收入增长情况 33

四、固定资产投资 51

五、社会消费品零售额分析 56

六、存贷款利率及汇率变化 62

七、城镇人员从业状况 71

八、2018-2024年我国宏观经济发展预测 75

第二节 我国社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 85

三、文化环境分析 93

四、生态环境分析 99

第三节 我国车针行业政策环境分析 102

一、车针行业政策分析 102

二、相关产业政策影响分析 111

第四节 国家“十三五”规划解读 119

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 119

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 121

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 122

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 124

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 126

六、加快建设资源节约型、环境友好型社会 127

七、加快建设创新型国家 129

八、建立健全基本公共服务体系 131

九、提升国家文化软实力 133

十、完善社会主义市场经济体制 135

十一、实施互利共赢的开放战略 137

第五节 我国车针行业技术环境分析 140

一、我国车针技术发展概况 140

二、我国车针产品工艺特点或流程 142

三、我国车针行业技术发展趋势 142

第二部分 车针行业发展分析

第三章 车针行业产业链分析 145

第一节 车针产业链分析 145

一、产业链模型介绍 145

二、车针产业链模型分析 145

第二节 行业产业链发展状况分析 146

一、2011-2017年主要原料产量分析 146

二、2018-2024年主要原料产量预测 153

第四章 中国车针市场分析 160

第一节 车针市场现状分析及预测 160

一、2011-2017年我国车针行业总产值分析 160

二、2018-2024年我国车针行业总产值预测 160

第二节 车针市场需求分析及预测 160

一、2011-2017年我国车针市场需求分析 160

二、2018-2024年我国车针市场需求预测 160

第三节 车针进出口数据分析 161

一、2011-2017年我国车针进口数据分析 161

二、2018-2024年国内车针产品未来进口情况预测 161

第五章 中国车针市场规模分析	162
第一节 2011-2017年中国车针市场规模分析	162
第二节 2017年我国车针区域结构分析	162
第三节 中国车针区域市场规模分析	163
一、2011-2017年东北地区市场规模分析	163
二、2011-2017年华北地区市场规模分析	163
三、2011-2017年华东地区市场规模分析	163
四、2011-2017年华中地区市场规模分析	163
五、2011-2017年华南地区市场规模分析	164
六、2011-2017年西部地区市场规模分析	164
第四节 2018-2024年中国车针市场规模预测	164

第六章 车针价格趋势分析	165
第一节 2011-2017年我国车针市场价格分析	165
第二节 国内产品当前市场价格及评述	167
第三节 国内产品价格影响因素分析	168
第四节 2018-2024年我国车针市场价格预测	169

第七章 车针主要生产厂商介绍	172
第一节 广东多易美医疗器材有限公司	172
一、公司概况	172
二、企业产品介绍	172
三、企业经营指标分析	172
四、发展战略	172
第二节 佛山市森川精密器械有限公司	173
一、公司概况	173
二、企业产品介绍	173
三、企业经营指标分析	173
四、发展战略	174
第三节 佛山和茂医疗器械有限公司	174
一、公司概况	174
二、企业产品介绍	174

三、发展战略 174

第四节 广东仁博医疗器材有限公司 175

一、公司概况 175

二、企业产品介绍 176

三、企业经营指标分析 176

四、发展战略 177

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 177

一、公司概况 177

二、企业产品介绍 178

三、企业经营指标分析 179

四、发展战略 181

第六节 滑县运大金刚石制品厂 182

一、公司概况 182

二、企业产品介绍 182

三、企业经营指标分析 182

第七节 北京京精医疗设备有限公司 183

一、公司概况 183

二、企业产品介绍 186

三、发展战略 186

第八节 苏州碧迪医疗器械有限公司 188

一、公司概况 188

二、企业产品介绍 191

三、企业经营指标分析 191

四、发展战略 192

第九节 上海德尔格医疗器械有限公司 192

一、公司概况 192

二、企业产品介绍 194

三、企业经营指标分析 194

第十节 海门市恒豪制针有限公司 195

一、公司概况 195

二、企业产品介绍 195

三、企业经营指标分析 196

四、发展战略 196

第八章 车针行业竞争格局分析 197

第一节 2013-2017年中国车针行业集中度分析 197

第二节 车针国内外SWOT分析 197

第三节 2018-2024年中国车针行业竞争格局预测分析 198

第九章 车针企业竞争策略分析 200

第一节 领先者市场竞争策略 200

一、维护高质量形象 200

二、扩大市场需求总量 200

三、保护市场份额 201

四、扩大市场份额 202

第二节 挑战者市场竞争策略 203

一、正面进攻 203

二、侧翼攻击 203

三、包围进攻 203

四、迂回攻击 204

五、游击战 204

第三节 追随者的市场竞争策略 204

一、紧密追随策略 204

二、距离追随策略 204

三、选择追随策略 205

第四节 补缺者的市场竞争策略 205

一、市场补缺者的特征 205

二、市场补缺者的策略 205

第三部分 车针行业投资策略分析

第十章 2013-2017年中国车针行业总体发展状况 207

第一节 中国车针行业规模情况分析 207

一、行业单位规模情况分析 207

二、行业人员规模状况分析 207

三、行业资产规模状况分析	207
四、行业市场规模状况分析	207
五、行业敏感性分析	208
第二节 中国车针行业产销情况分析	208
一、行业生产情况分析	208
二、行业销售情况分析	210
三、行业产销情况分析	210
第三节 中国车针行业财务能力分析	212
一、行业盈利能力分析	212
二、行业偿债能力分析	212
三、行业营运能力分析	212
四、行业发展能力分析	216
第十一章 业内专家对中国车针行业投资的建议及观点	218
第一节 2018-2024年中国车针行业投资风险分析	218
一、市场竞争风险	218
二、原材料压力风险分析	218
三、技术风险分析	220
四、政策和体制风险	225
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	228
第二节 投资风险分析	231
一、同业竞争风险	231
二、市场贸易风险	235
三、产业政策变动的影响	242
第三节 行业应对策略	242
一、把握国家投资的契机	242
二、竞争性战略联盟的实施	244
三、企业自身应对策略	250
第四节 市场的重点客户战略实施	252
一、实施重点客户战略的必要性	252
二、合理确立重点客户	256
三、对重点客户的营销策略	257

- 四、强化重点客户的管理 262
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 266

第十二章 企业投资战略分析与策略 271(AK WZY)

第一节 投资战略分析 271

- 一、技术开发战略 271
- 二、产业战略规划 275
- 三、业务组合战略 276
- 四、营销战略规划 279
- 五、区域战略规划 281
- 六、企业信息化战略规划 290

第二节 我国车针行业发展策略 292

- 一、坚守核心主业 292
- 二、构建优质渠道 292
- 三、整合优质资源 293
- 四、提升经营能力 294
- 五、明确品牌形象 294
- 六、调整市场策略 295

第三节 品牌的战略思考 296

- 一、品牌的基本含义 296
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 296
- 三、车针品牌的特性和作用 297
- 四、车针品牌的价值战略 298
- 五、我国车针品牌竞争趋势 298
- 六、车针企业品牌发展战略 299
- 七、车针行业品牌竞争策略 300

部分图表目录：

图表：2017年各月份经济指标情况 22

图表：2013-2017年GDP同比增长情况 23

图表：2013-2017年规模以上工业增加值增速 23

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 24

图表：2013-2017年社会消费品零售总额情况 24

图表：2017年GDP全国合计 25

图表：2017年GDP北京合计 25

图表：2017年GDP天津合计 25

图表：2017年GDP河北省合计 25

图表：2017年GDP山西省合计 25

图表：2017年GDP内蒙古合计 25

图表：2017年GDP辽宁省合计 25

图表：2017年GDP吉林省合计 25

图表：2017年GDP黑龙江合计 26

图表：2017年GDP上海合计 26

图表：2017年GDP江苏省合计 26

图表：2017年GDP浙江省合计 26

图表：2017年GDP安徽省合计 26

图表：2017年GDP江西省合计 26

图表：2017年GDP福建省合计 26

图表：2017年GDP山东省合计 26

图表：2017年GDP河南省合计 27

图表：2017年GDP湖北省合计 27

图表：2017年GDP湖南省合计 27

图表：2017年GDP广东区合计 27

图表：2017年GDP广西区合计 27

图表：2017年GDP海南合计 27

图表：2017年GDP重庆市合计 27

图表：2017年GDP四川省合计 27

图表：2017年GDP云南省合计 28

图表：2017年GDP贵州省合计 28

图表：2017年GDP陕西省合计 28

图表：2017年GDP宁夏合计 28

图表：2017年GDP新疆合计 28

图表：2017年GDP青海合计 28

图表：2017年GDP西藏合计 28

图表：2017年GDP甘肃合计 28

图表：2013-2017年农村居民人均收入实际增长情况 35

图表：2017年城乡居民收入对比情况 39

图表：2017年城市居民收入分类情况 39

图表：2017年农村居民收入分类情况 40

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 41

图表：2013-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。