



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国铝制包装行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国铝制包装行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章2017年中国铝制包装产业运行环境分析

#### 第一节2017年中国铝制包装产业政策分析

- 一、金属包装标准目录
- 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
- 三、进出口政策分析

#### 第二节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第三节2017年中国铝制包装产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第二章2017年中国金属包装产业发展形势分析

#### 第一节2017年中国金属包装行业发展综述

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾
- 二、我国金属包装行业发展要素
- 三、中国循环经济下金属包装发展分析

#### 第二节2017年中国金属包装市场运行分析

- 一、中国金属包装市场格局分析

- 二、中国金属包装市场需求分析
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

### 第三节2017年中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

### 第四节2017年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

## 第三章2017年世界铝制包装行业运行现状分析

### 第一节2017年国际铝制包装行业发展概况

- 一、世界全铝易拉罐行业发展状况
- 二、日本铝饮料罐行业发展状况
- 三、巴西铝罐业发展迅速

### 第二节 主要国家铝制包装回收情况

- 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先
- 二、瑞士铝制包装回收状况较好
- 三、美国铝罐回收的增减情况

### 第三节2018-2024年世界铝制包装产业发展趋势分析

## 第四章 2017年中国铝制包装产业市场动态分析

### 第一节2017年中国铝制包装行业发展现状分析

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐
- 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

## 第二节 2017年中国铝箔包装发展形势分析

- 一、铝箔概述
- 二、铝箔包装的发展
- 三、中国包装用铝箔市场发展状况
- 四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

## 第三节 2017年中国铝制包装产业发展对策与建议分析

## 第五章 2011-2017年中国金属包装容器制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国金属包装容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国金属包装容器制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2017年中国金属包装容器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2017年中国金属包装容器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2011-2017年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）（7611）进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）（7612）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2017年中国铝制包装行业竞争格局分析

### 第一节 2017年中国铝制包装市场竞争形势分析

#### 一、铝制包装市场竞争力分析

#### 二、铝制包装技术竞争分析

#### 三、铝制包装市场价格竞争分析

### 第二节 2017年中国铝制包装行业集中度分析

#### 一、铝制包装市场集中度分析

#### 二、铝制包装生产企业分布分析

### 第三节 2017年中国铝制包装行业竞争策略分析

## 第九章 2017年中国马口铁包装竞争力分析

### 第一节 马口铁发展概述

- 一、马口铁概念及分类
- 二、马口铁的特性及优点
- 三、马口铁属于高精度产品
- 四、马口铁五个内在质量指标
- 五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

### 第二节 2017年中国马口铁包装行业发展概述

- 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- 二、各类包装用途马口铁的基本特性
- 三、马口铁包装原材料选择的重要性

### 第三节 2017年中国马口铁包装市场发展状况分析

- 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
- 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
- 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

### 第四节 中国马口铁包装与铝制包装竞争对比分析

## 第十章 2017年中国铝制包装重点企业运行财务数据分析

### 第一节 佛山市南海柏华容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 太平洋制罐（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 惠州皇冠制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 成都清洋宝柏包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 上海联合制罐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 青岛美特容器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 唐山军荣铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北金环包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2018-2024年中国铝制包装行业前景趋势分析

第一节 2018-2024年中国金属包装行业发展趋势分析

一、金属包装工业的六个发展趋势

二、金属包装设计的三个发展方向

第二节 2018-2024年中国铝制包装产品发展前景

一、铝箔包装有良好的发展前景

二、铝制包装市场产销预测分析

### 三、铝制包装进出口形势预测分析

#### 第三节2018-2024年中国铝制包装产业市场盈利预测分析

## 第十二章2018-2024年中国铝制包装产业投资机会与风险分析(AK WZY)

### 第一节2018-2024年中国铝制包装产业投资环境分析

#### 第二节2018-2024年中国铝制包装产业投资机会分析

##### 一、铝制包装行业吸引力分析

##### 二、铝制包装行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2018-2024年中国铝制包装行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

#### 第三节 2018-2024年中国铝制包装行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2017中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2017中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年中国金属包装容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年中国金属包装容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年中国金属包装容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业费用使用统计图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年中国金属包装容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进口数量分析

图表：2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进口金额分析

图表：2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口数量分析

图表：2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口金额分析

图表：2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口平均单价分析

图表：2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进口国家及地区分析

图表：2011-2017年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口国家及地区分析

图表：2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）进口数量分析

图表：2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）进口金额分析

图表：2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）出口数量分析

图表：2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）出口金额分析

图表：2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口平均单价分析

图表：2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）进口国家及地区分析

图表：2011-2017年中国铝制容器（容积不超过300升）出口国家及地区分析

图表：佛山市南海柏华容器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海柏华容器有限公司盈利指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288276.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。