



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国聚醋酸乙烯乳液行业市场运营状况分析及投资 规划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国聚醋酸乙烯乳液行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分发展现状

第一章行业概述1

第一节聚醋酸乙烯合成乳液简介1

一、聚醋酸乙烯合成乳液产品定义1

二、聚醋酸乙烯合成乳液发展历程6

三、注意事项7

第二节行业产业链8

一、上游原材料8

二、下游行业发展及需求现状21

三、行业综合经济效益90

第三节行业规模91

一、下游企业规模状况91

二、地区贫富度情况91

第四节发展速度95

第五节平均利润水平99

第二章聚醋酸乙烯合成乳液行业经济运行分析101

第一节行业生产状况分析101

一、国内聚醋酸乙烯合成乳液工业生产分布101

二、产量和产能及变化趋势103

三、聚醋酸乙烯合成乳液工业发展潜能分析104

第二节行业销售状况分析105

一、销售分析105

二、产品销售集中度分析110

三、销售及变化趋势110

第三节盈利情况及变化趋势111

第四节进出口情况及变化趋势112

第五节经营指标及变化趋势113

第六节行业存在问题及发展限制114

### 第三章聚醋酸乙烯合成乳液行业产品供需情况分析115

#### 第一节产量总量分析115

#### 第二节区域集中度分析115

#### 第三节供给结构分析116

#### 第四节国内市场需求分析116

##### 一、国内市场需求特点116

##### 二、市场潜力分析116

##### 三、销售模式分析117

##### 四、购买行为分析118

##### 五、市场供需平衡及价格走势122

##### 六、未来几年国内聚醋酸乙烯合成乳液产需预测123

### 第四章聚醋酸乙烯合成乳液行业主导驱动因素分析124

#### 第一节国家政策导向124

#### 第二节相关行业发展125

##### 一、乙烯125

##### 二、醋酸126

##### 三、醋酸乙烯127

#### 第三节行业技术发展136

#### 第四节社会需求变化141

### 第五章2013-2017年聚醋酸乙烯合成乳液市场运行环境现状146

#### 第一节政治环境146

##### 一、国内政治环境146

##### 二、国际政治环境148

#### 第二节法律环境159

##### 一、法律环境与世界接轨160

##### 二、为外国律所提供难得机遇160

#### 第三节经济环境161

##### 一、社会经济条件161

##### 一、国民经济主要指标161

二、经济运行面临的外部风险--欧美债务危机及其影响	163
三、经济运行中的重要问题--保持物价稳定	165
四、宏观调控以稳为主，政策搭配审慎灵活	167
五、进一步努力，加快转变经济发展方式	170
第四节技术环境	171
第五节社会文化环境	174
第六节自然地理环境	176
第七节竞争环境	180
第六章2013-2017年聚醋酸乙烯合成乳液市场环境影晌分析	193
第一节人口因素	193
第二节经济因素	195
第三节竞争因素	196
第四节技术因素	197
第二部分技术发展演变	
第七章聚醋酸乙烯乳液产品分析研究	201
第一节产品概述	201
第二节产品说明	201
一、白乳胶产品性能	201
二、白乳胶注意事项	202
第三节理化性质	203
第四节技术指标	203
第八章聚醋酸乙烯乳液国内外生产工艺及技术进展	208
第一节国内外主要生产工艺介绍	208
一、简单工艺	208
二、主要生产工艺	209
第二节国内外核心生产工艺详述	214
一、工艺原理	214
二、工艺流程	216
三、工艺过程	217

四、设备一览表219

五、技术特点226

六、产品质量标准227

第三节各种生产方法优缺点比较227

第四节国内外生产技术研究最新进展227

第九章聚醋酸乙烯乳液用途230

第一节用途概述230

第二节下游产品解析231

一、家具行业231

二、印刷装订233

第三节国内外最新应用研究进展238

第三部分市场运行分析

第十章聚醋酸乙烯乳液国内外生产状况及生产厂家241

第一节国内外生产状况241

第二节国内生产厂家及规模242

一、数量242

二、金额243

三、用途243

第三节国外生产厂家243

第四节国内外生产走势分析244

第十一章聚醋酸乙烯乳液市场行情246

第一节市场状况分析及预测246

第二节供需状况分析及预测247

第三节价格分析249

第四节进出口状况分析249

第五节不同规模企业市场变化分析250

第四部分竞争格局

第十二章聚醋酸乙烯合成乳液市场竞争格局251

第一节聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争结构	251
第二节聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争特点	252
第三节2018-2024年聚醋酸乙烯合成乳液行业竞争结构预测	253
第十三章聚醋酸乙烯合成乳液行业市场竞争策略	256
第一节市场领先者的竞争策略	256
第二节市场挑战者的竞争策略	257
第三节市场追随者的竞争策略	259
第四节市场补缺者的竞争策略	260
第十四章聚醋酸乙烯合成乳液行业进入壁垒及机会分析	267
第一节行业进入壁垒分析	267
第二节行业进入机会分析	267
一、行业热点事件	267
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	272
三、聚醋酸乙烯合成乳液行业进入机会	280
第十五章中国聚醋酸乙烯合成乳液行业主要优势企业运营分析	281
第一节黑松林	281
一、简介	281
二、发展	281
第二节吕氏产品	283
一、简介	283
二、发展	284
第三节山西三维集团股份有限公司	284
一、简介	284
二、市场策略	285
三、经营范围	285
四、未来发展	285
第四节北京鑫有化工粘合剂有限责任公司	286
第五节上海东和胶粘剂公司	286
第六节广州市珠江一江化工有限公司	287

第七节抚顺合乐化学有限公司287

第八节北京市大郊亭粘合剂厂 288

第九节北京生态家园科技发展有限公司288

第十节广东鸿达实业有限公司289

## 第五部分行业发展趋势及投资风险预测

第十六章2018-2024年聚醋酸乙烯合成乳液市场发展趋势及影响因素291

第一节胶粘剂行业前景与机会分析291

第二节醋酸乙烯发展前景与机遇分析293

第三节聚醋酸乙烯合成乳液行业SWOT分析295

一、优势295

二、劣势295

三、机遇、威胁295

第四节聚醋酸乙烯合成乳液发展前景296

第十七章聚醋酸乙烯合成乳液行业投资风险分析297

第一节环境风险297

第二节产业链上下游风险297

第三节行业政策风险299

第四节市场风险300

## 第六部分投资战略研究

第十八章聚醋酸乙烯合成乳液市场前景与预测分析301

第一节行业重点企业投资行为分析301

第二节行业盈利水平分析302

第三节行业投资机会分析303

一、细分市场机会303

二、新进入者投资机会303

三、产业链投资机会304

第四节聚醋酸乙烯合成乳液行业总体机会评价308

一、原材料价格308

二、醋酸乙烯发展308

### 三、国内发展需求308

#### 第十九章聚醋酸乙烯工业十三五规划309

##### 第一节石化和化学工业十三五发展规划309

###### 一、发展现状309

###### 二、发展环境313

###### 三、指导思想、基本原则及发展目标316

###### 四、重点任务318

###### 五、政策措施328

##### 第二节烯烃工业十三五发展规划330

###### 一、发展现状330

###### 二、发展环境333

###### 三、指导思想、基本原则和发展目标334

###### 四、重点任务336

###### 五、政策措施339

##### 第三节危险化学品十三五发展布局规划340

###### 一、发展现状340

###### 二、面临的环境341

###### 三、指导思想、基本原则及发展目标341

###### 四、重点任务342

###### 五、保障措施348

#### 第二十章专家对聚醋酸乙烯合成乳液行业投资策略建议350 (AK WZY)

##### 第一节产品定位350

###### 一、产品定位理念350

###### 二、产品价格定位350

##### 第二节成本控制建议351

##### 第三节技术创新352

##### 第四节渠道建设与营销策略355

##### 第五节投资策略356

部分图表目录：

图表：2011-2017年化工原料购进价格指数9

图表：2011-2017年工业生产者购进价格指数9

图表：2017年乙烯产量全国合计10

图表：2017年乙烯产量北京合计10

图表：2017年乙烯产量天津合计10

图表：2017年乙烯产量辽宁合计11

图表：2017年乙烯产量吉林合计11

图表：2017年乙烯产量黑龙江合计12

图表：2017年乙烯产量上海合计12

图表：2017年乙烯产量江苏合计12

图表：2017年乙烯产量安徽合计13

图表：2017年乙烯产量福建合计13

图表：2017年乙烯产量山东合计14

图表：2017年乙烯产量河南合计14

图表：2017年乙烯产量湖北合计14

图表：2017年乙烯产量广东合计15

图表：2017年乙烯产量甘肃合计15

图表：2017年乙烯产量新疆合计16

图表：2017年冰醋酸产量全国合计16

图表：2017年冰醋酸产量天津合计16

图表：2017年冰醋酸产量河北合计17

图表：2017年冰醋酸产量山西合计17

图表：2017年冰醋酸产量上海合计18

图表：2017年冰醋酸产量江苏合计18

图表：2017年冰醋酸产量浙江合计18

图表：2017年冰醋酸产量山东合计19

图表：2017年冰醋酸产量广西合计19

图表：2017年冰醋酸产量重庆合计20

图表：2017年冰醋酸产量四川合计20

图表：2017年冰醋酸产量陕西合计20

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288279.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。