



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国涡旋式空气压缩机行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国涡旋式空气压缩机行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288286.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 涡旋式空气压缩机市场概述	15
第一节 涡旋式空气压缩机行业界定	15
第二节 全球市场发展概述	16
第三节 主要国家和地区发展特点	16
第四节 中国市场发展现状	17
一、2014-2017年企业数量及变化情况	17
二、2014-2017年从业人员数量及变化情况	18
三、区域分布状况概述	19
四、市场空间与市场饱和度研究	20
第五节 涡旋式空气压缩机行业所处生命周期	20
第二章 涡旋式空气压缩机市场运行环境研究	24
第一节 宏观经济环境	24
一、2014-2017年宏观经济走势分析	24
二、国家主要宏观调整政策分析	33
三、2017年宏观经济走势预测	35
第二节 国际贸易环境	36
第三节 行业环境	41
一、所属行业 2014-2017年走势	41
二、涡旋式空气压缩机行业相关政策、法规、标准	42
三、技术环境	46
第三章 上游行业市场研究	49
第一节 主要上游行业发展状况	49
第二节 主要原材料/配件工艺技术分析	49
第三节 主要原材料/配件供应商研究	50
第四节 主要原材料/配件供求平衡分析	52
第五节 2014-2017年主要原材料/配件价格走势	54
第六节 2018-2024年主要原材料/配件价格走势预测	55
第四章 涡旋式空气压缩机技术工艺研究	57
第一节 基本生产技术、工艺和流程	57

第二节 新技术研发、应用情况	58
第三节 国外技术发展现状	60
第四节 技术开发热点、难点研究	61
第五节 涡旋式空气压缩机产品技术发展趋势	61
第五章 涡旋式空气压缩机市场供求现状研究	63
第一节 生产情况研究	63
一、生产规模	63
二、区域生产研究	64
第二节 现有产能及在建与拟建项目调查研究	65
第三节 需求分析	66
一、市场需求规模研究	66
二、区域需求研究	67
第四节 涡旋式空气压缩机产品进出口研究	69
第五节 需求结构研究	72
一、现有需求需求结构研究	72
二、潜在需求需求结构研究	73
第六章 涡旋式空气压缩机产品价格走势研究	74
第一节 重点生产厂商产品价格对比	74
第二节 2014-2017年涡旋式空气压缩机产品价格走势	76
第三节 影响产品价格走势的因素	77
一、原材料成本	77
二、供求关系	77
三、产品定位	77
四、价格竞争	78
五、其他因素	79
第四节 2018-2024年涡旋式空气压缩机产品价格走势预测	79
第七章 涡旋式空气压缩机市场竞争格局研究	81
第一节 竞争结构研究	81
一、市场竞争结构描述	81
二、影响市场竞争结构因素（波特五力模型）	81
第二节 竞争态势研究	85
一、市场集中度（CR <sub>n</sub> ）	85

## 二、主流企业市场份额 86

### 第三节 主流企业市场竞争策略研究 88

#### 一、成本竞争分析 88

#### 二、价格竞争分析 88

#### 三、营销方式竞争分析 88

## 第八章 重点涡旋式空气压缩机产品生产企业研究 91

### 第一节 上海豫恒实业有限公司 91

#### 一、企业基本情况 91

#### 二、涡旋式空气压缩机产品市场定位 91

#### 三、销售策略与渠道研究 92

#### 四、产品市场表现 92

#### 五、企业财务指标分析（资产、负债、利润及其它） 94

#### 六、综合评价 99

### 第二节 广州涡旋压缩机实业有限公司 99

#### 一、企业基本情况 99

#### 二、涡旋式空气压缩机产品市场定位 100

#### 三、销售策略与渠道研究 100

#### 四、产品市场表现 100

#### 五、企业财务指标分析（资产、负债、利润及其它） 100

#### 六、综合评价 106

### 第三节 高要市长成精工机械有限公司 106

#### 一、企业基本情况 106

#### 二、涡旋式空气压缩机产品市场定位 107

#### 三、销售策略与渠道研究 107

#### 四、产品市场表现 107

#### 五、企业财务指标分析（资产、负债、利润及其它） 107

#### 六、综合评价 113

### 第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司 113

#### 一、企业基本情况 113

#### 二、涡旋式空气压缩机产品市场定位 114

#### 三、销售策略与渠道研究 115

#### 四、产品市场表现 115

五、企业财务指标分析（资产、负债、利润及其它）	115
六、综合评价	125
第五节 淄博润通无油空压机有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、涡旋式空气压缩机产品市场定位	126
三、销售策略与渠道研究	126
四、产品市场表现	126
五、企业财务指标分析（资产、负债、利润及其它）	127
六、综合评价	132
第九章 2018-2024年中国涡旋式空气压缩机市场趋势研究预测	133
第一节 涡旋式空气压缩机产品市场趋势展望	133
一、技术发展趋势	133
二、产品发展趋势	133
三、需求发展趋势	134
第二节 2018-2024年涡旋式空气压缩机市场增长预测	135
一、产值产量增长预测	135
三、进出口量值增长预测	137
第十章 投资机会、风险、前景	141(AK WZY)
第一节 投资机会	141
一、细分市场投资机会	141
二、产业链投资机会	141
三、新进入者投资机会	141
四、行业投资机会综合评价	143
第二节 进入壁垒与投资风险	143
一、进入壁垒分析	143
二、投资风险分析	144
第三节 行业投资收益分析	146
第四节 经营、投资建议	146

#### 部分图表目录：

图表 1 2017年全球涡旋式空气压缩机市场主要国家分布统计图	17
图表 2 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机行业企业数量及增速	18

图表 3 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机行业从业人数及增速	19
图表 4 2014年中国涡旋式空气压缩机市场区域分布统计图	19
图表 5 涡旋式空气压缩机产业行业所处生命周期示意图	20
图表 6 2014-2017年国内生产总值及其增长速度	24
图表 7 2017年居民消费价格月度涨跌幅度	24
图表 8 2014-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	26
图表 9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	26
图表 10 2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度	27
图表 11 2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度	28
图表 12 2014-2017年货物进出口总额	40
图表 13 2014-2017年我国交流电动机产量统计图（单位：万千瓦）	54
图表 14 2014-2017年我国电动机行业均价走势分析	55
图表 15 2018-2024年我国电动机行业均价预测走势分析	56
图表 16 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品产量及增速	63
图表 17 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品产值及增速	63
图表 18 2017年中国涡旋式空气压缩机产量区域分布统计图	64
图表 19 2017年中国涡旋式空气压缩机产值区域分布统计图	65
图表 20 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品需求量及增速	66
图表 21 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品市场规模及增速	67
图表 22 2014年涡旋式空气压缩机产品需求量区域分析统计	68
图表 23 2014年涡旋式空气压缩机产品市场规模区域分析统计	68
图表 24 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品进口数量走势	69
图表 25 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品进口金额走势	70
图表 26 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品出口数量走势	71
图表 27 2014-2017年中国涡旋式空气压缩机产品出口金额走势	71
图表 28 2017年中国涡旋式空气压缩机产品出口国家及地区	72
图表 29 2014-2017年我国涡旋式空气压缩机行业均价走势分析	76
图表 30 2018-2024年我国涡旋式空气压缩机行业均价预测走势分析	80
图表 31 涡旋式空气压缩机行业环境"波特五力"分析模型	82
图表 32 我国涡旋式空气压缩机行业市场集中度	86
图表 33 我国涡旋式空气压缩机行业企业市场份额分析图	87
图表 34 近4年上海豫恒实业有限公司流动资产周转次数变化情况	94

图表 35 近4年上海豫恒实业有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 36 近4年上海豫恒实业有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 37 近4年上海豫恒实业有限公司资产负债率变化情况 96

图表 38 近4年上海豫恒实业有限公司产权比率变化情况 97

图表 39 近4年上海豫恒实业有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 40 近4年广州涡旋压缩机实业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 41 近4年广州涡旋压缩机实业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 42 近4年广州涡旋压缩机实业有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 43 近4年广州涡旋压缩机实业有限公司资产负债率变化情况 103

图表 44 近4年广州涡旋压缩机实业有限公司产权比率变化情况 104

图表 45 近4年广州涡旋压缩机实业有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 46 近4年高要市长成精工机械有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 47 近4年高要市长成精工机械有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 48 近4年高要市长成精工机械有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 49 近4年高要市长成精工机械有限公司资产负债率变化情况 110

图表 50 近4年高要市长成精工机械有限公司产权比率变化情况 111

图表 51 近4年高要市长成精工机械有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 52 近4年淄博润通无油空压机有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 53 近4年淄博润通无油空压机有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 54 近4年淄博润通无油空压机有限公司销售毛利率变化情况 129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288286.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。