



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国煤炭贸易行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国煤炭贸易行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288294.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：煤炭贸易业发展背景 15

1.1煤炭贸易业概述15

1.1.1煤炭贸易的概念15

1.1.2煤炭贸易业市场特点15

（1）贸易集中需求大15

（2）物资调配依赖性15

（3）影响因素的制约15

1.2煤炭贸易业务模式分析16

1.2.1煤炭贸易业务模式剖析16

1.2.2煤炭贸易业务模式创新基础17

（1）理念基础17

（2）资源基础17

（3）营销基础18

（4）资金基础18

（5）品牌基础18

第2章：国际煤炭贸易格局及市场前景19

2.1国际煤炭贸易市场总体状况19

2.1.1国际煤炭资源概况19

（1）国际煤炭资源储量分析19

（2）国际煤炭资源分布状况19

2.1.2国际煤炭贸易现状21

（1）国际煤炭贸易总量21

（2）国际煤炭贸易运作方式23

（3）国际煤炭贸易结算方式24

2.1.3国际煤炭资产交易现状24

（1）国际煤炭资产交易总额24

（2）主要煤炭资产出售国家24

2.2太平洋煤炭贸易圈26

2.2.1太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量26

(1) 澳大利亚煤炭产量及出口量	26
(2) 印度尼西亚煤炭产量及出口量	26
(3) 越南煤炭产量及出口量	26
2.2.2 太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量	27
(1) 日本煤炭消费量及进口量	27
(2) 韩国煤炭消费量及进口量	27
(3) 印度煤炭消费量及进口量	28
(4) 台湾煤炭消费量及进口量	28
2.3 大西洋煤炭贸易圈	29
2.3.1 大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量	29
(1) 南非煤炭产量及出口量	29
(2) 哥伦比亚煤炭产量及出口量	29
(3) 加拿大煤炭产量及出口量	30
(4) 俄罗斯煤炭产量及出口量	30
(5) 美国煤炭产量及出口量	31
2.3.2 大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量	31
(1) 英国煤炭消费量及进口量	31
(2) 德国煤炭消费量及进口量	31
(3) 西班牙煤炭消费量及进口量	32
2.4 国际煤炭贸易细分市场前瞻	32
2.4.1 国际焦煤贸易市场现状及前瞻	32
(1) 国际焦煤进出口贸易现状分析	32
(2) 2018-2024年国际焦煤进出口贸易市场前景	33
2.4.2 国际动力煤贸易市场前景	34
(1) 国际动力煤进出口贸易现状分析	34
(2) 2018-2024年国际动力煤进出口贸易市场前景	35
2.5 国际煤炭贸易供需市场前景	36
2.5.1 2018-2024年国际煤炭主要输出地区供给预测	36
2.5.2 2018-2024年国际煤炭主要输入地区需求预测	38
第3章：中国煤炭贸易格局及市场前景	40
3.1 中国煤炭行业需求格局	40
3.1.1 煤炭总体需求分析	40

(1) 煤炭消费总量及变化	40
(2) 煤炭销售产值分析	40
(3) 煤炭消费结构分析	42
3.1.2 大耗煤行业需求预测分析	45
(1) 火电行业煤炭需求预测	45
1) 火电行业耗煤情况	45
2) 直供电厂耗煤情况	45
3) 直供电厂煤炭库存	46
4) 火电行业煤炭需求预测	48
(2) 钢铁行业煤炭需求预测	49
1) 粗钢产量分析	49
2) 钢铁行业耗煤情况	49
3) 钢铁行业煤炭需求前景预测	50
(3) 水泥行业煤炭需求预测	50
1) 水泥行业产量	50
2) 水泥行业耗煤情况	50
3) 水泥行业煤炭需求预测	51
(4) 化肥行业煤炭需求预测	51
1) 合成氨产量分析	51
2) 化肥行业耗煤情况	52
3) 化肥行业煤炭需求前景预测	52
3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况	52
3.2.1 煤炭进出口贸易概况	52
3.2.2 煤炭贸易政策及体制	54
3.2.3 煤炭进出口贸易特点	55
3.3 中国煤炭出口贸易现状及市场前景	57
3.3.1 中国煤炭出口流向分析	57
(1) 中国煤炭出口日本分析	57
(2) 中国煤炭出口韩国分析	58
(3) 中国煤炭出口台湾分析	58
(4) 中国煤炭出口其他地区分析	58
3.3.2 中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析	58

(1) 无烟煤出口量及出口价格分析	58
(2) 炼焦煤出口量及出口价格分析	59
(3) 动力煤出口量及出口价格分析	60
3.3.3 2018-2024年中国煤炭出口贸易市场前景	61
3.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前景	61
3.4.1 中国煤炭进口来源分析	61
(1) 中国进口印尼煤炭分析	62
(2) 中国进口澳大利亚煤炭分析	62
(3) 中国进口越南煤炭分析	63
(4) 中国进口蒙古煤炭分析	63
(5) 中国进口俄罗斯煤炭分析	63
(6) 中国进口其他地区煤炭分析	63
3.4.2 中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析	64
(1) 无烟煤进口量及进口价格分析	64
(2) 炼焦煤进口量及进口价格分析	65
(3) 动力煤进口量及进口价格分析	66
3.4.3 2018-2024年中国煤炭进口贸易市场前景	68
3.5 中国煤炭进出口贸易的影响因素	69
3.5.1 国内外经济形势	69
3.5.2 能源国际化战略	69
3.5.3 煤炭进出口政策	70
3.5.4 国内外煤炭供需	70
(1) 国内供求关系	70
(2) 煤炭出口国因素	70
3.5.5 国际煤炭价格变化	72
3.5.6 国际干散货海运市场变化	72
3.5.7 气候灾害等其他因素	73
第4章：中国煤炭贸易业重点区域分析	75
4.1 主要煤炭调出区域分析	75
4.1.1 "三西"煤炭总体发展状况	75
(1) "三西"煤炭产量分析	75
(2) "三西"煤炭调出量分析	75

4.1.2山西煤炭调运分析76

- (1) 山西煤炭资源储量分析76
- (2) 山西煤炭资源分布情况76
- (3) 山西煤炭主要煤种概况77
- (4) 山西煤炭生产量分析77
- (5) 山西煤炭耗热量分析79
- (6) 山西煤炭调运分析79
- (7) 山西煤炭"十二五"规划79

4.1.3陕西煤炭调运分析80

- (1) 陕西煤炭资源储量分析80
- (2) 陕西煤炭资源分布情况80
- (3) 山西煤炭主要煤种概况81
- (4) 陕西煤炭生产量分析82
- (5) 陕西煤炭耗热量分析82
- (6) 陕西煤炭调运分析82
- (7) 陕西煤炭"十二五"规划83

4.1.4蒙西煤炭调运分析83

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析83
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况83
- (3) 蒙西煤炭主要煤种概况83
- (4) 蒙西煤炭生产量分析84
- (5) 蒙西煤炭消费量分析84
- (6) 蒙西煤炭调运分析84
- (7) 蒙西煤炭"十二五"规划85

4.2主要煤炭调入区域分析85

4.2.1东部沿海煤炭调入需求分析85

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长85
- (2) 东部沿海煤炭调入需求量86

4.2.2广东煤炭调入需求分析86

- (1) 广东煤炭产量及增长86
- (2) 广东煤炭需求量分析86
- (3) 广东煤炭调入量分析86

4.2.3江苏煤炭调入需求分析87

(1) 江苏煤炭产量及增长87

(2) 江苏煤炭需求量分析87

(3) 江苏煤炭调入量分析88

4.2.4浙江煤炭调入需求分析88

(1) 浙江煤炭产量及增长88

(2) 浙江煤炭需求量分析88

(3) 浙江煤炭调入量分析89

4.2.5山东煤炭调入需求分析89

(1) 山东煤炭产量及增长90

(2) 山东煤炭需求量分析90

(3) 山东煤炭调入量分析90

4.2.6河北煤炭调入需求分析90

(1) 河北煤炭产量及增长91

(2) 河北煤炭需求量分析91

(3) 河北煤炭调入量分析91

第5章：煤炭贸易运输业发展现状与前瞻92

5.1国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻92

5.1.1国际干散货海运市场分析92

(1) 干散货运价影响因素92

(2) 干散货运输船型运价分析92

(3) 干散货运输价格走势预测94

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险97

5.1.2全球煤炭海运市场分析97

(1) 煤炭海运贸易量分析97

(2) 煤炭运力供求分析97

(3) 煤炭海运费分析97

5.1.3国际主要煤炭港口发展分析98

(1) Pwcs-kooragang分析98

(2) Electro-CoalTransfer分析98

(3) 里查兹湾港分析99

(4) 韦斯特-肖尔港分析99

(5) 亚博利瓦尔港分析	99
(6) 安特卫普港分析	99
(7) 鹿特丹港分析	99
(8) 布里斯托尔港分析	99
5.1.4 2018-2024年国际煤炭海运贸易市场前景	100
5.2 中国煤炭海运市场现状及前瞻	101
5.2.1 中国干散货海运市场分析	101
(1) 中国沿海(散货)运价指数	101
(2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素	102
(3) 中国煤炭海运船队分析	102
5.2.2 中国主要煤炭港口发展分析	102
(1) 秦皇岛港煤炭贸易分析	103
1) 秦皇岛港煤炭吞吐能力	103
2) 秦皇岛港未来扩建计划	103
(2) 天津港煤炭贸易分析	103
1) 天津港煤炭吞吐能力	104
2) 天津港未来扩建计划	104
(3) 京唐港煤炭贸易分析	104
1) 京唐港煤炭吞吐能力	104
2) 京唐港未来扩建计划	105
(4) 日照港煤炭贸易分析	105
1) 日照港煤炭吞吐能力	105
2) 日照港未来扩建计划	105
(5) 连云港煤炭贸易分析	105
1) 连云港煤炭吞吐能力	105
2) 连云港未来扩建计划	105
(6) 黄骅港煤炭贸易分析	106
1) 黄骅港煤炭吞吐能力	106
2) 黄骅港未来扩建计划	106
(7) 上海港煤炭贸易分析	106
1) 上海港煤炭吞吐能力	106
2) 上海港未来扩建计划	106

(8) 宁波港煤炭贸易分析	107
1) 宁波港煤炭吞吐能力	107
2) 宁波港未来扩建计划	107
(9) 广州港煤炭贸易分析	107
1) 广州港煤炭吞吐能力	107
2) 广州港未来扩建计划	108
5.2.3 2018-2024年中国煤炭海运市场前景	108
5.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析	108
5.3.1 煤炭铁路运输发展分析	108
(1) 煤炭铁路运输状况分析	108
1) 煤炭铁路运输量分析	108
2) 煤炭铁路运输占比分析	109
(2) 煤炭铁路运输格局分析	110
(3) 煤炭铁路运输流量流向分析	110
1) "三西"煤炭铁路运输流量流向分析	110
2) 其它地区煤炭铁路运输流量流向分析	111
(4) 煤炭铁路运输线路分析	111
1) 三大运煤铁路通道运量及预测	111
2) 大秦铁路煤炭运能分析	112
3) 朔黄线及山西中南部线路运能分析	112
4) 陕西及内蒙古铁路运能分析	113
5) 客运专线释放煤炭外运能力分析	113
(5) 铁路煤炭运输发展规划	114
(6) 煤炭铁路运输存在的问题	114
(7) 煤炭铁路运输前景预测	115
5.3.2 公路煤炭运输发展分析	115
(1) 公路煤炭运价分析	115
(2) 公路煤炭运输适应性分析	115
(3) 公路煤炭运输前景预测	116
第6章：煤炭贸易信息化发展战略对策	117
6.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析	117
6.1.1 煤炭贸易信息化的供给需求分析	117

6.1.2煤炭贸易信息化的成本收益分析	121
6.1.3煤炭贸易信息化的制度经济学分析	124
6.1.4煤炭贸易信息化的人本分析	126
6.2煤炭贸易信息化评价体系指标分析	128
6.2.1煤炭贸易信息化满意度分析	128
6.2.2煤炭贸易信息化的评价方法	129
6.2.3煤炭贸易信息化评价指标体系	129
6.3煤炭贸易信息化实证分析	132
6.3.1神华集团概况	132
6.3.2神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况	132
6.3.3神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价	134
6.4我国煤炭贸易信息化发展战略	135
6.4.1我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析	135
6.4.2我国煤炭贸易信息化发展的优劣势	135
6.4.3我国煤炭贸易信息化发展的战略目标	137
6.4.4我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点	138
第7章：煤炭贸易业交易模式现状与前瞻	140
7.1煤炭流通体制变革分析	140
7.1.1煤炭订货模式	140
7.1.2订货与销售相结合模式	140
7.1.3煤炭销售模式	140
7.2煤炭现货交易模式现状与趋势	141
7.2.1年度交易模式分析	141
(1) 年度交易模式的特点	141
(2) 年度交易模式的优缺点	141
(3) 年度交易模式的发展趋势	141
7.2.2日常交易模式模式分析	141
(1) 日常交易模式的特点	141
(2) 日常交易模式的优缺点	141
(3) 日常交易模式的发展趋势	142
7.2.3日常交易模式模式分析	142
(1) 专场交易模式的特点	142

(2) 专场交易模式的优缺点	142
(3) 专场交易模式的发展趋势	142
7.2.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较	142
7.2.5 煤炭现货交易模式趋势前瞻	143
7.3 全国煤炭交易中心发展现状及态势	143
7.3.1 中国(太原)煤炭交易中心	143
(1) 公司背景	143
(2) 煤炭交易量	144
(3) 煤炭交易模式	144
(4) 最新发展动态	144
7.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场	145
(1) 公司背景	145
(2) 煤炭交易量	145
(3) 煤炭交易模式	146
(4) 最新发展动态	146
7.3.3 广州华南煤炭交易中心	146
(1) 公司背景	146
(2) 煤炭交易量	146
(3) 煤炭交易模式	147
(4) 最新发展动态	147
7.3.4 陕西煤炭交易中心	147
(1) 公司背景	147
(2) 煤炭交易量	148
(3) 煤炭交易模式	148
(4) 最新发展动态	148
7.3.5 西南煤炭交易中心	148
(1) 公司背景	148
(2) 煤炭交易量	149
(3) 煤炭交易模式	149
(4) 最新发展动态	149
7.3.6 鲁中煤炭交易中心	150
(1) 公司背景	150

(2) 煤炭交易量150

(3) 煤炭交易模式150

(4) 最新发展动态150

7.3.7北方(华诚煤网)煤炭电子交易中心150

(1) 公司背景150

(2) 煤炭交易量152

(3) 煤炭交易模式152

(4) 最新发展动态152

7.3.8东北亚煤炭交易中心153

(1) 公司背景153

(2) 煤炭交易量153

(3) 煤炭交易模式153

(4) 最新发展动态153

7.3.9新疆煤炭交易中心154

(1) 公司背景154

(2) 煤炭交易量155

(3) 煤炭交易模式155

(4) 最新发展动态155

7.3.10内蒙古煤炭交易中心156

(1) 公司背景156

(2) 煤炭交易量156

(3) 煤炭交易模式157

(4) 最新发展动态157

7.3.11内蒙古包头市东兴煤炭交易市场157

(1) 公司背景157

(2) 煤炭交易量157

(3) 煤炭交易模式157

(4) 最新发展动态157

7.3.12宁波(进口)煤炭交易中心158

(1) 公司背景158

(2) 煤炭交易量158

(3) 煤炭交易模式158

(4) 最新发展动态158

7.3.13华中煤炭交易市场158

(1) 公司背景158

(2) 煤炭交易量159

(3) 煤炭交易模式159

(4) 最新发展动态159

7.3.14江西省煤炭交易中心160

(1) 公司背景160

(2) 煤炭交易量160

(3) 煤炭交易模式160

(4) 最新发展动态160

7.3.15上海煤炭交易网160

(1) 公司背景160

(2) 煤炭交易量160

(3) 煤炭交易模式161

(4) 最新发展动态161

7.3.16浙江海丰煤炭交易中心161

(1) 公司背景161

(2) 煤炭交易量161

(3) 煤炭交易模式161

(4) 最新发展动态161

7.3.17西部(重庆万盛)煤炭交易中心162

(1) 公司背景162

(2) 煤炭交易量162

(3) 煤炭交易模式162

(4) 最新发展动态162

7.3.18南方煤炭交易中心162

(1) 公司背景162

(2) 煤炭交易量163

(3) 煤炭交易模式163

(4) 最新发展动态163

7.3.19沈阳煤炭交易中心163

- (1) 公司背景163
- (2) 煤炭交易量163
- (3) 煤炭交易模式163
- (4) 最新发展动态163

7.3.20天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE)164

- (1) 公司背景164
- (2) 煤炭交易量165
- (3) 煤炭交易模式165
- (4) 最新发展动态165

第8章：煤炭贸易业领先企业个案经营分析166

8.1煤炭贸易业出口企业经营分析166

8.1.1中国中煤能源集团有限公司经营分析166

- (1) 企业发展简况分析166
- (2) 企业主营业务分析166
- (3) 企业经营情况分析166
- 1) 主要经济指标分析166
- 2) 企业盈利能力分析167
- 3) 企业运营能力分析168
- 4) 企业偿债能力分析168
- 5) 企业发展能力分析169
- (4) 企业组织架构分析169
- (5) 企业营销网络分布170
- (6) 企业营销优劣势分析171
- (7) 企业投资兼并与重组分析171
- (8) 企业最新发展动向171
- (9) 企业发展战略规划172

8.1.2山西煤炭进出口集团有限公司经营分析172

- (1) 企业发展简况分析172
- (2) 企业组织架构分析172
- (3) 企业主营业务分析173
- (4) 企业技术体系分析175
- (5) 企业营销优劣势分析175

(6) 企业最新发展动向176

(7) 企业发展战略规划176

8.1.3神华集团有限责任公司经营分析176

(1) 企业发展简况分析176

(2) 企业组织架构分析177

(3) 企业主营业务分析178

(4) 企业经营情况分析179

(5) 企业营销优劣势分析180

(6) 企业最新发展动向181

(7) 企业发展战略规划181

8.1.4中国五矿集团公司经营分析182

(1) 企业发展简况分析182

(2) 企业组织架构分析182

(3) 企业主营业务分析183

(4) 企业经营情况分析185

(5) 企业营销网络分布186

(6) 企业营销优劣势分析186

(7) 企业投资兼并与重组分析186

(8) 企业最新发展动向187

(9) 企业发展战略规划187

8.2煤炭贸易业领先进口企业经营分析187

8.2.1中国矿产有限责任公司经营分析187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业组织架构分析188

(3) 企业主营业务分析188

(4) 企业经营情况分析189

(5) 企业营销优劣势分析189

(6) 企业发展战略规划190

8.2.2潮州市亚太能源有限公司经营分析190

(1) 企业发展简况分析190

(2) 企业组织架构分析190

(3) 企业主营业务分析190

(4) 企业经营情况分析	190
(5) 企业营销优劣势分析	190
8.2.3 神华销售集团有限公司经营分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 企业组织架构分析	191
(3) 企业主营业务分析	192
(4) 企业经营情况分析	192
(5) 企业营销网络分布	192
(6) 企业营销优劣势分析	193
(7) 企业发展战略规划	193
8.2.4 珠海秦发贸易有限公司经营分析	193
(1) 企业发展简况分析	193
(2) 企业组织架构分析	193
(3) 企业主营业务分析	193
(4) 企业营销网络分布	194
(5) 企业营销优劣势分析	194
8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析	194
(1) 企业发展简况分析	194
(2) 企业主营业务分析	195
(3) 企业交通运输发展	195
(4) 企业营销优劣势分析	195
第9章：煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划	253(AKWZY)
9.1 煤炭贸易企业风险分析与辨识	253
9.1.1 外部政策与环境风险域	253
9.1.2 综合性经营决策风险域	254
9.1.3 销售与收款风险域	255
9.1.4 采购与付款风险域	255
9.1.5 财务会计风险域	255
9.1.6 物流与库存风险域	255
9.1.7 合同与信用风险域	256
9.2 煤炭贸易企业风险成因及防范措施	256
9.2.1 煤炭贸易企业信用风险成因与防范	256

(1) 信用风险的成因	256
(2) 信用风险的防范	256
9.2.2煤炭贸易企业财务风险成因与防范	257
(1) 财务风险形成的内因	257
(2) 财务风险形成的外因	258
(3) 内外因共同作用形成的财务风险	258
(4) 建立财务风险预警指标体系	258
(5) 进行企业经营风险预警内控责任分配	259
9.3煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议	259
9.3.1基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价	259
9.3.2基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价	260
(1) 混合评价指标的处理	260
(2) 利用熵权确定各评价指标权重	262
(3) 基于熵权多层次综合评价	262
(4) 竞争优势评价结果分析	263
9.3.3煤炭贸易国际竞争战略制定建议	264
(1) 目标市场战略规划	264
(2) 市场竞争战略规划	264
1) 低成本扩张战略	264
2) 实施差异化占领战略	264
(3) 煤炭资源国际化延伸战略规划	265

部分图表目录：

图表1：2015、2016、2017年全球已探明煤炭储量分布占比情况(单位：%)	19
图表2：2017年全球分区域煤炭储产比(单位：%)	20
图表3：2011-2017年全球分区域煤炭储产比(单位：%)	20
图表4：2011-2017年全球煤炭分区域消费量(单位：百万吨油当量)	21
图表5：2011-2017年全球煤炭分区域产量(单位：百万吨油当量)	22
图表6：2011-2017年焦煤贸易量在未来增长预期(单位：%)	33
图表7：2012-2017年焦煤进口需求预测(单位：百万吨，%)	34
图表8：2012-2017年亚洲进口需求支撑国际动力煤贸易增长(单位：%)	35
图表9：2012-2017年动力煤出口预测(单位：百万吨，%)	35
图表10：2018-2024年澳大利亚新增焦煤产能(单位：百万吨)	36

图表11：2018-2024年美国煤炭出口预测(单位：百万短吨)38

图表12：2012-2017年中国煤炭月度产量及累计增速(单位：万吨，%)41

图表13：2011-2017年中国焦煤产量及增速(单位：万吨，%)41

图表14：2011-2017年中国煤炭产量增速与消费增速(单位：万吨，%)41

图表15：2011-2017年中国煤炭社会库存发展趋势(单位：万吨，%)42

图表16：2012-2017年中国火电月度产量及累计增速(单位：亿千瓦时，%)43

图表17：2011-2017年生铁月度产量及累计增速(单位：万吨，%)43

图表18：2012-2017年水泥月度产量及累计增速(单位：万吨，%)44

图表19：2012-2017年合成氨月度产量及累计增速(单位：万吨，%)44

图表20：2011-2017年中国原美净进口量预测(单位：亿吨)44

图表21：2012-2017年全国重点发电厂日均耗煤情况(单位：万吨)45

图表22：2011-2017年全国重点发电厂日均耗煤情况(单位：万吨)46

图表23：2012-2017年全国重点发电企业煤炭库存(单位：万吨)47

图表24：2004-2017年煤炭社会库存(单位：万吨)47

图表25：2012-2017年全社会用电量及工业用电量走势(单位：亿千瓦时，%)48

图表26：2011-2017年秦皇岛煤价与煤炭指数拟合48

图表27：建材行业能源消耗结构(单位：%)50

图表28：建材行业各主要耗能产品消耗能源结构(单位：%)51

图表29：2017年我国煤炭进口分月度情况表(单位：万吨，%，亿元，美元/吨)53

图表30：2017年按我国煤炭进口企业性质划分(单位：万吨，%，亿元，美元/吨)56

图表31：2017年按贸易方式划分我国煤炭进口(单位：万吨，%，亿元，美元/吨)56

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。