



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国压花玻璃行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国压花玻璃行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 压花玻璃产品概述1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 压花玻璃市场特点分析 1

一、产品特征1

二、价格特征2

三、渠道特征3

第四节 行业发展周期特征分析 9

第二章 压花玻璃行业环境分析13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP分析13

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况23

四、恩格尔系数分析24

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测30

第二节 中国压花玻璃行业政策环境分析 43

一、产业政策分析43

二、相关产业政策影响分析47

第三节 中国压花玻璃行业技术环境分析 48

一、中国压花玻璃技术发展概况48

二、中国压花玻璃行业技术发展趋势49

第三章 中国压花玻璃市场分析53

第一节 压花玻璃市场现状分析及预测53

一、2011-2017年中国压花玻璃市场规模分析53

二、2018-2024年中国压花玻璃市场规模预测53

第二节 压花玻璃产品产能分析及预测55

一、2011-2017年中国压花玻璃产能分析55

二、2018-2024年中国压花玻璃产能预测55

第三节 压花玻璃产品产量分析及预测56

一、2011-2017年中国压花玻璃产量分析56

二、2018-2024年中国压花玻璃产量预测56

第四节 压花玻璃市场需求分析及预测57

一、2011-2017年中国压花玻璃市场需求分析57

二、2018-2024年中国压花玻璃市场需求预测58

第五节 压花玻璃进出口数据分析58

一、2011-2017年中国压花玻璃进出口数据分析58

二、2018-2024年国内压花玻璃产品未来进出口情况预测59

第二部分 行业竞争格局

第四章 压花玻璃产业渠道分析61

第一节 2017年国内压花玻璃产品的需求地域分布结构61

第二节 2011-2017年中国压花玻璃产品重点区域市场消费情况分析 62

一、华东62

二、中南62

三、华北63

四、西部63

第三节 2017年国内压花玻璃产品的经销模式63

第四节 渠道格局 64

第五节 渠道形式 65

第六节 渠道要素对比 66

第七节 压花玻璃行业国际化营销模式分析67

第八节 2017年国内压花玻璃产品生产及销售投资运作模式分析73

一、国内生产企业投资运作模式73

二、国内营销企业投资运作模式73

三、外销与内销优势分析74

第五章 压花玻璃特色厂商发展分析75

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 75

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析77

三、企业成长性分析78

四、企业经营能力分析79

五、企业盈利能力及偿债能力分析	80
第二节 威海蓝星玻璃股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业成长性分析	82
四、企业经营能力分析	83
第三节 中国南玻集团股份有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业成长性分析	85
四、企业经营能力分析	86
五、企业盈利能力及偿债能力分析	87
第四节 上海耀皮玻璃集团股份有限	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	90
三、企业成长性分析	91
四、企业经营能力分析	92
五、企业盈利能力及偿债能力分析	93
第五节 山东金晶科技股份有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业成长性分析	96
四、企业经营能力分析	97
五、企业盈利能力及偿债能力分析	98
第六节 安徽方兴科技股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业成长性分析	101
四、企业经营能力分析	102
五、企业盈利能力及偿债能力分析	103
第七节 洛阳玻璃股份有限公司	104
一、企业概况	104

二、企业主要经济指标分析104

三、企业成长性分析105

四、企业经营能力分析106

五、企业盈利能力及偿债能力分析107

第八节 湖北三峡新型建材股份有限公司 108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析109

三、企业成长性分析110

四、企业经营能力分析111

五、企业盈利能力及偿债能力分析112

第六章 压花玻璃行业相关产业分析114

第一节 压花玻璃行业产业链概述114

第二节 压花玻璃上游行业发展状况分析 114

第三节 压花玻璃下游行业发展情况分析 117

第三部分 行业投资前景

第七章 "十三五"期间压花玻璃发展环境分析133

第一节 "十三五"规划解读133

一、"十三五"规划的总体战略布局 133

二、"十三五"规划对经济发展的影响140

三、"十三五"规划的主要精神解读 142

第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势150

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长 150

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展 150

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业151

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃152

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济153

六、"十三五"期间美元地位继续削弱153

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 154

第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势 155

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好 155

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变 156

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级 156

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调	157
第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测	157
一、"十三五"期间我国劳动力结构预测	157
二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测	158
三、"十三五"期间我国自主创新结构预测	159
四、"十三五"期间我国产业体系预测	159
五、"十三五"期间我国产业竞争力预测	160
六、"十三五"期间我国经济国际化预测	160
七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测	162
八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测	162
九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测	163
十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测	164
第五节 中国"十三五"发展热点问题探讨	165
一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	165
二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力	166
三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展	168
四、建立扩大消费需求的长效机制研究	171
五、培育新型战略型产业，优化经济结构	173
第六节 建材工业"十三五"发展规划	174
一、发展现状	174
二、发展环境	176
三、指导思想、基本原则和主要目标	178
四、发展重点	180
五、重点工程	186
六、保障措施	188
第七节 新材料产业"十三五"发展规划	189
一、发展现状和趋势	190
二、总体思路	193
三、发展重点	196
四、区域布局	204
五、重大工程	207
六、保障措施	211

第八节 平板玻璃工业"十三五"发展规划214

一、发展现状214

二、发展环境216

三、指导思想、基本原则和主要目标217

四、发展重点219

五、重点工程221

六、保障措施222

第八章 2018-2024年压花玻璃行业前景展望与趋势预测224

第一节 压花玻璃行业投资价值分析 224

一、2018-2024年国内压花玻璃行业盈利能力分析224

二、2018-2024年国内压花玻璃行业偿债能力分析225

三、2018-2024年国内压花玻璃行业发展能力分析226

四、2018-2024年国内压花玻璃行业运营效率分析227

第二节 2018-2024年国内压花玻璃行业投资机会分析 229

一、国内强劲的经济增长对压花玻璃行业的支撑因素分析229

二、下游行业的需求对压花玻璃行业的推动因素分析230

第三节 2018-2024年国内压花玻璃行业投资热点及未来投资方向分析231

一、产品发展趋势231

二、价格变化趋势231

三、用户需求结构趋势231

第四节 2018-2024年国内压花玻璃行业未来市场发展前景预测 233

一、市场规模预测分析233

二、市场供需情况预测235

第四部分 行业投资战略

第九章 2018-2024年压花玻璃行业投资战略研究237

第一节 2018-2024年中国压花玻璃行业发展的关键要素237

一、生产要素237

二、需求条件237

三、支援与相关产业238

四、企业战略、结构与竞争状态238

五、政府的作用238

第二节 2018-2024年中国压花玻璃投资机会分析 239

一、压花玻璃行业投资前景	239
二、压花玻璃行业投资热点	239
三、压花玻璃行业投资吸引力分析	239
第三节 2018-2024年中国压花玻璃投资风险分析	244
一、技术风险分析	244
二、原材料风险分析	250
三、政策/体制风险分析	251
四、进入/退出风险分析	251
五、经营管理风险分析	252
六、兼并重组风险分析	261
第四节 压花玻璃行业发展战略研究	262
一、战略综合规划	262
二、技术开发战略	264
三、业务组合战略	267
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	279
六、营销品牌战略	281
七、竞争战略规划	287
第五节 对压花玻璃项目的投资建议	288
一、目标群体建议（应用领域）	288
二、产品分类与定位建议	290
三、价格定位建议	291
四、技术应用建议	291
五、投资区域建议	295
六、销售渠道建议	295
七、资本并购重组运作模式建议	297
八、企业营销管理建议	306
九、重点客户建设建议	309
部分图表目录：	
图表：部分地区压花玻璃报价情况分析	2
图表：渠道构成分析	3
图表：行业发展周期理论	12

图表：2017年GDP和工业增加值季度累计同比增速14

图表：2017年GDP环比增长速度15

图表：2017年我国规模以上工业企业利润分析16

图表：2011-2017年主要行业利润增长情况17

图表：2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 17

图表：2017年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表18

图表：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额速度19

图表：2017年规模以上工业企业账款情况19

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速20

图表：2017年分产业投资情况 20

图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速21

图表：2017年3季度城乡居民可支配收入实际同比增速22

图表：2011-2017年全社会固定资产投资及其增长速度23

图表：2012-2017年城镇新增就业人数24

图表：2017年居民消费价格月度涨价幅度27

图表：2012-2017年社会消费品零售总额及其增长速度27

图表：2017年中国各地区恩格尔系数统计 30

图表：基于CQMM计算的产出缺口 31

图表：美国及欧元区经济变化假定33

图表：汇率变化假定34

图表：M2变化趋势假定34

图表：GDP季度增长趋势预测 35

图表：价格指数预测36

图表：外汇储备增长预测37

图表：中国进出口增长预测38

图表：固定资产投资总额增长预测39

图表：固定资产投资增长率预测40

图表：消费增速预测41

图表：公共财政收入增速预测42

图表：2018-2024年压花玻璃市场规模预测54

图表：2011-2017年中国压花玻璃产能情况55

图表：2018-2024年压花玻璃市场产能预测55

图表：2011-2017年中国压花玻璃产量分析56

图表：2018-2024年压花玻璃市场产量预测56

图表：2011-2017年中国压花玻璃市场需求57

图表：2018-2024年中国压花玻璃市场需求预测58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。