



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国房地产电子商务行业市场运营状况分析及投资 规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国房地产电子商务行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 市场环境现状分析 25

第一章 房地产电子商务行业发展概述 25

1.1 行业定义及分类 25

1.2 行业起源及历史 25

1.3 行业地位及作用 26

1.4 行业发展周期及阶段 26

第二章 2014-2017年房地产电子商务行业发展环境 27

2.1 经济环境 27

2.1.1 国内经济运行现状 27

2.1.2 国内经济趋势判断 59

2.1.3 对行业的影响分析 59

2.2 社会环境 60

2.2.1 人口环境分析 60

2.2.2 文化环境分析 60

2.2.3 生态环境分析 64

2.2.4 中国城镇化率 67

2.3 政策监管环境 67

2.3.1 管理体制 67

2.3.2 主要政策法规 68

2.3.3 政策法规影响 69

2.4 技术环境 70

2.4.1 我国房地产电子商务技术进展分析 70

2.4.2 技术现状及特点 71

2.4.3 房地产电子商务技术的未来发展趋势 71

第三章 2014-2017年房地产电子商务行业上下游产业链发展及影响分析 73

3.1 产业链介绍 73

3.1.1 房地产电子商务行业产业链简介 73

3.1.2 房地产电子商务行业产业链特征分析 73

3.1.3 房地产电子商务业的产生对产业链的影响分析 75

3.2	上游产业现状分析及其对房地产电子商务行业的影响	76
3.2.1	上游产业供给情况	76
3.2.2	上游行业主要供应商名单	78
3.2.3	上游产业发展趋势及对本行业的影响	80
3.3	下游产业分析及其对房地产电子商务行业的影响	82
3.3.1	下游产业需求情况	82
3.3.2	下游需求行业客户名单	84
3.3.3	下游产业发展对本行业的影响	91
第四章	2014-2017年年世界房地产电子商务产业发展对比及经验借鉴	100
4.1	2014-2017年年国际房地产电子商务产业的发展	100
4.1.1	世界房地产电子商务产业发展综述	100
4.1.2	全球房地产电子商务产业竞争格局	100
4.1.3	全球房地产电子商务产业发展特点	101
4.2	主要国家地区房地产电子商务产业发展分析	102
4.2.1	欧洲	102
4.2.4	亚洲	103
4.2.3	美国	108
4.2.4	其它国家和地区	110
4.3	世界房地产电子商务产业发展趋势及前景分析	111
4.3.1	房地产电子商务技术发展及趋势分析	111
4.3.2	房地产电子商务产业发展趋势分析	111
4.3.3	房地产电子商务产业发展潜力分析	112
第五章	2014-2017年年中国房地产电子商务市场运行综合分析	114
5.1	房地产电子商务行业市场发展基本情况	114
5.1.1	市场现状分析	114
5.1.2	市场规模分析	114
5.1.3	市场特点分析	115
5.1.4	市场技术发展状况	115
5.2	房地产电子商务行业技术研发情况	116
5.2.1	行业研发情况分析	116
5.2.2	竞争对手研发占投入比	116
5.2.3	研发投入与研发成果关系	119

5.3 行业市场工业总产值分析 119

5.3.1 年市场工业总产值分析 119

5.3.2 2014-2017年不同规模企业工业总产值分析 119

5.3.3 2014-2017年不同所有制企业工业总产值比较 120

5.3.4 2014-2017年行业市场工业总产值地区分布 121

5.4 行业市场产品价格分析 121

5.4.1 2013-2017年市场产品价格走势 121

5.4.2 2018-2024年市场产品价格趋势预测 122

第六章 2014-2016中国房地产电子商务行业经济运行指标分析 125

6.1 2014-2017年中国房地产电子商务行业总体规模分析 125

6.1.1 企业数量结构分析 125

6.1.2 行业生产规模分析 125

6.2 2014-2017年中国房地产电子商务行业产销分析 125

6.2.1 行业产成品情况总体分析 125

6.2.2 行业产品销售收入总体分析 126

6.3 2014-2017年中国房地产电子商务行业财务指标总体分析 126

6.3.1 行业盈利能力分析 126

6.3.2 行业偿债能力分析 126

6.3.3 行业营运能力分析 127

6.3.4 行业发展能力分析 127

第二部分 市场规模供需分析 128

第七章 2014-2017年中国房地产电子商务行业生产现状分析 128

7.1 房地产电子商务行业生产分析 128

7.1.1 产品及原材料进口 自有比例 128

7.1.2 国内产品及原材料生产基地分布 128

7.1.3 产品及原材料产业集群发展分析 129

7.1.4 2014-2017年产品及原材料产能情况分析 129

7.2 房地产电子商务行业产能分析 131

7.2.1 2014-2017年房地产电子商务产能分析 131

7.2.2 2014-2017年重点企业产能及占有份额 131

7.2.3 2018-2024年房地产电子商务产能预测 131

7.3 房地产电子商务行业产量分析 133

7.3.1	2014-2017年房地产电子商务产量分析	133
7.3.2	2017年产能配置与产能利用率调查	133
7.3.3	2018-2024年房地产电子商务产量预测	133
7.4	房地产电子商务行业市场供给分析	135
7.4.1	2014-2017年房地产电子商务市场规模现状	135
7.4.2	2014-2017年房地产电子商务市场价格走势	135
7.4.3	2018-2024年房地产电子商务市场规模预测	136
第八章	2018-2024年中国房地产电子商务市场需求分析及预测	138
8.1	2014-2017年房地产电子商务市场需求分析	138
8.1.1	房地产电子商务行业需求市场	138
8.1.2	房地产电子商务行业客户结构	138
8.1.3	房地产电子商务行业需求的地区差异	139
8.2	2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势	139
8.2.1	2018-2024年房地产电子商务行业的需求预测	139
8.2.2	2014-2017年房地产电子商务供求平衡分析	140
8.2.3	2018-2024年房地产电子商务供求平衡预测	140
第九章	2014-2017年房地产电子商务行业区域市场发展分析及预测	142
9.1	长三角区域市场情况分析	142
9.2	珠三角区域市场情况分析	142
9.3	环渤海区域市场情况分析	144
9.4	主要省市集中度及竞争力模式分析	145
9.5	房地产电子商务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	150
9.5.1	华北大区市场分析	150
9.5.2	华中大区市场分析	151
9.5.3	华南大区市场分析	152
9.5.4	华东大区市场分析	153
9.5.5	东北大区市场分析	155
9.5.6	西南大区市场分析	156
9.5.7	西北大区市场分析	157
第三部分	行业竞争分析	159
第十章	2014-2017年房地产电子商务市场竞争格局分析	159
10.1	2014-2017年房地产电子商务行业竞争结构分析	159

10.1.1	现有企业间竞争	159
10.1.2	潜在进入者分析	159
10.1.3	替代品威胁分析	160
10.1.4	供应商议价能力	160
10.1.5	客户议价能力	161
10.2	2014-2017年房地产电子商务行业集中度分析	161
10.2.1	市场集中度分析	161
10.2.2	企业集中度分析	162
10.2.3	区域集中度分析	163
10.3	2014-2017年房地产电子商务行业国际竞争力比较	164
10.3.1	生产要素	164
10.3.2	需求条件	164
10.3.3	支援与相关产业	166
10.3.4	企业战略 结构与竞争状态	166
10.3.5	政府的作用	166
10.4	2014-2017年房地产电子商务行业竞争力优势分析	167
10.4.1	整体产品竞争力评价	167
10.4.2	产品竞争力评价结果分析	167
10.4.3	竞争优势评价及构建建议	168
10.5	2014-2017年房地产电子商务行业竞争格局分析	168
10.5.1	2017年房地产电子商务行业竞争分析	168
10.5.2	2017年国内外房地产电子商务竞争分析	168
10.5.3	2017年中国房地产电子商务市场竞争分析	169
10.5.4	2017年中国房地产电子商务竞争对手市场份额	169
10.5.5	2017年中国房地产电子商务主要品牌企业梯队分布	169
第十一章 2014-2017年房地产电子商务行业产业结构及细分产业发展分析		171
11.1	产业结构分析	171
11.1.1	市场细分充分程度的分析	171
11.1.2	各细分市场领先企业排名	172
11.1.3	各细分市场占总市场的结构比例	172
11.1.4	领先企业的结构分析（所有制结构）	173
11.2	房地产电子商务行业各细分产业发展现状规模分析	174

11.2.1	各细分产业发展现状特征	174
11.2.2	各细分产业规模及供需发展	175
11.2.3	各细分产业未来发展趋势分析	176
11.3	产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	177
11.3.1	产业价值链的构成	177
11.3.2	产业链条的竞争优势与劣势分析	178
11.4	产业结构发展预测	178
11.4.1	产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	178
11.4.2	产业结构调整中消费者需求的引导因素	178
11.4.3	中国房地产电子商务行业参与国际竞争的战略市场定位	179
第十二章	2014-2017年房地产电子商务行业重点领先企业经营状况及前景规划分析	180
12.1	搜房网	180
12.1.1	企业概况	180
12.1.2	市场定位情况	180
12.1.3	市场占有份额情况	180
12.1.4	2014-2017年产能及占比	180
12.1.5	2014-2017年主要经营数据指标	181
	（一）企业偿债能力分析	181
	（二）企业运营能力分析	183
	（三）企业盈利能力分析	186
12.1.6	2018-2024年公司发展战略分析	187
12.2	安居客	187
12.2.1	企业概况	187
12.2.2	市场定位情况	188
12.2.3	市场占有份额情况	189
12.2.4	2014-2017年产能及占比	189
12.2.5	2014-2017年主要经营数据指标	189
	（一）企业偿债能力分析	189
	（二）企业运营能力分析	191
	（三）企业盈利能力分析	194
12.2.6	2018-2024年公司发展战略分析	195
12.3	房多多	197

12.3.1	企业概况	197
12.3.2	市场定位情况	197
12.3.3	市场占有份额情况	198
12.3.4	2014-2017年产能及占比	199
12.3.5	2014-2017年主要经营数据指标	199
	(一) 企业偿债能力分析	199
	(二) 企业运营能力分析	201
	(三) 企业盈利能力分析	204
12.3.6	2018-2024年公司发展战略分析	205
12.4	Q房网	206
12.4.1	企业概况	206
12.4.2	市场定位情况	206
12.4.3	市场占有份额情况	206
12.4.4	2014-2017年产能及占比	207
12.4.5	2014-2017年主要经营数据指标	207
	(一) 企业偿债能力分析	207
	(二) 企业运营能力分析	209
	(三) 企业盈利能力分析	212
12.4.6	2018-2024年公司发展战略分析	213
12.5	链家	215
12.5.1	企业概况	215
12.5.2	市场定位情况	215
12.5.3	市场占有份额情况	215
12.5.4	2014-2017年产能及占比	218
12.5.5	2014-2017年主要经营数据指标	218
	(一) 企业偿债能力分析	218
	(二) 企业运营能力分析	220
	(三) 企业盈利能力分析	223
12.5.6	2018-2024年公司发展战略分析	224
12.6	爱屋吉屋	226
12.6.1	企业概况	226
12.6.2	市场定位情况	226

12.6.3 市场占有份额情况 226

12.6.4 2014-2017年产能及占比 227

12.6.5 2014-2017年主要经营数据指标 227

(一) 企业偿债能力分析 227

(二) 企业运营能力分析 228

(三) 企业盈利能力分析 229

12.6.6 2018-2024年公司发展战略分析 229

第四部分 投资潜力预测 231

第十三章 2018-2024年房地产电子商务行业发展趋势及影响因素 231

13.1 2018-2024年房地产电子商务行业市场前景分析 231

13.1.1 房地产电子商务市场容量分析 231

13.1.2 房地产电子商务行业利好利空政策 231

13.1.3 房地产电子商务行业发展前景分析 232

13.2 2018-2024年房地产电子商务行业未来发展预测分析 232

13.2.1 中国房地产电子商务发展方向分析 232

13.2.2 2018-2024年中国房地产电子商务行业发展规模 233

13.2.3 2018-2024年中国房地产电子商务行业发展趋势预测 233

13.3 2018-2024年房地产电子商务行业供需预测 234

13.3.1 2018-2024年房地产电子商务行业供给预测 234

13.3.2 2018-2024年房地产电子商务行业需求预测 234

13.3.3 2018-2024年房地产电子商务行业进出口预测 235

13.4 2018-2024年影响企业生产与经营的关键趋势 236

13.4.1 市场整合成长趋势 236

13.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 236

13.4.3 企业区域市场拓展的趋势 237

13.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 237

13.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 238

13.4.6 2018-2024年中国房地产电子商务行业SWOT分析 238

第十四章 2018-2024年房地产电子商务行业投资方向与风险分析 241

14.1 2018-2024年房地产电子商务行业发展的有利因素与不利因素分析 241

14.1.1 有利因素 241

14.1.2 不利因素 241

14.2	2018-2024年房地产电子商务行业产业发展的空白点分析	242
14.3	2018-2024年房地产电子商务行业投资回报率比较高的投资方向	242
14.4	2018-2024年房地产电子商务行业投资潜力与机会	242
14.5	2018-2024年房地产电子商务行业新进入者应注意的障碍因素	243
14.6	2018-2024年中国房地产电子商务行业投资风险分析	243
14.6.1	市场竞争风险	243
14.6.2	原材料压力风险分析	243
14.6.3	技术风险分析	243
14.6.4	政策和体制风险	244
14.6.5	外资进入现状及对未来市场的威胁	244
第五部分 市场策略研究 245		
第十五章 2018-2024年房地产电子商务行业发展环境与渠道分析 245		
15.1	全国经济发展背景分析	245
15.1.1	2017年宏观经济数据分析	245
15.1.2	2017年宏观政策环境分析	247
15.1.3	"十三五"发展规划分析	248
15.2	主要房地产电子商务产业聚集区发展背景分析	252
15.2.1	主要房地产电子商务产业聚集区市场特点分析	252
15.2.2	主要房地产电子商务产业聚集区社会经济现状分析	252
15.2.3	未来主要房地产电子商务产业聚集区经济发展预测	253
15.3	竞争对手渠道模式	254
15.3.1	房地产电子商务市场渠道情况	254
15.3.2	房地产电子商务竞争对手渠道模式	256
15.3.3	房地产电子商务直营代理分布情况	256
15.4	主要商圈发展趋势分析	257
15.4.1	各城市主要商圈渠道分布情况	257
15.4.2	各城市主要商圈销售规模分析	257
15.4.3	各城市主要商圈发展趋势分析	258
第十六章 2018-2024年房地产电子商务行业市场策略分析 260		
16.1	房地产电子商务行业营销策略分析及建议	260
16.1.1	房地产电子商务行业营销模式	260
16.1.2	房地产电子商务行业营销策略	260

16.2 房地产电子商务行业企业经营发展分析及建议 261

16.2.1 房地产电子商务行业经营模式 261

16.2.2 房地产电子商务行业生产模式 262

16.3 多元化策略分析 264

16.3.1 行业多元化策略研究 264

16.3.2 现有竞争企业多元化业务模式 264

16.3.3 上下游行业策略分析 264

16.4 品牌策略分析 265

16.4.1 各品牌定位及策略分析 265

16.4.2 各品牌知名度及策略分析 265

16.4.3 各品牌美誉度及策略分析 266

16.4.4 各品牌忠诚度及策略分析 266

16.5 市场重点客户战略实施 267

16.5.1 实施重点客户战略的必要性 267

16.5.2 合理确立重点客户 268

16.5.3 重点客户战略管理 268

16.5.4 重点客户管理功能 269

部分图表目录：

图表 1 2012年4季度—2017年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 2 2012年—2017年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 3 2012年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 31

图表 4 2012年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表 5 2012年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 36

图表 6 2017年居民消费价格主要数据 38

图表 7 2012年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 40

图表 8 2012年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 43

图表 9 2012年—2017年货币供应量月度同比增长率（%） 45

图表 10 2017年年末人口数及其构成 60

图表 11 2011-2017年学校招生人数 61

图表 12 2011-2017年研究与发展经费支出 62

图表 13 2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 62

图表 14 2011-2017年万元国内生产总值能耗降低率 65

图表 15 2011-2017年清洁能源消费比重 65

图表 16 2011-2017年中国电子商务市场交易规模 77

图表 17 2011年-2017年"国房景气指数"变动趋势 83

图表 18 2014年-2017年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 84

图表 19 2014年-2017年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 86

图表 20 2013年-2017年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 86

图表 21 2014年-2017年累计不同地区房地产投资额完成情况 87

图表 22 2013年-2017年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 88

图表 23 2014年-2017年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 89

图表 24 2013年-2017年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 89

图表 25 2014年-2017年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 91

图表 26 2014年-2017年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 92

图表 27 2014年-2017年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 93

图表 28 2014年-2017年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 95

图表 29 2014年-2017年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 95

图表 30 2017年份70个大中城市住宅销售价格指数 97

图表 31 2017年份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 98

图表 32 2013-2017年我国房地产电子商务行业工业总产值 119

图表 33 2014-2017年我国房地产电子商务行业不同规模企业工业总产值占比 119

图表 34 2014-2017年我国房地产电子商务行业不同所有制企业工业总产值占比 120

图表 35 2014-2017年我国房地产电子商务行业不同地区工业总产值占比 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。