



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国稀有金属矿产 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国稀有金属矿产行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288320.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年世界稀有金属矿产资源情况分析 12

第一节 全球稀土资源分析 12

一、全球稀土资源分布情况 12

二、全球稀土产量分析 13

第二节 全球钨资源分析 14

一、全球钨资源储量 14

二、全球钨的产量分析 14

第三节 全球铋资源分析 15

一、全球金属铋储量分析 15

二、全球金属铋产量分析 15

第四节 全球钼资源分析 16

一、全球金属钼储量分布 16

二、全球金属钼产量分析 17

第五节 全球锡资源分析 17

一、全球金属锡储量分析 17

二、全球金属锡储量分布 17

三、全球金属锡产量分析 19

四、全球金属锡生产分布 19

第六节 全球铟资源分析 19

一、全球金属铟储量分析 19

二、全球金属铟产量分析 20

第七节 全球锆资源分析 20

一、全球锆资源分布情况 20

二、全球锆资源产量情况 21

第八节 全球铪资源分析 21

一、全球铪资源储量分析 21

二、全球铪资源产量分析 22

第九节 全球镓资源分析 22

一、全球镓资源分布情况 22

二、全球镓资源产量情况	23
第十节 全球钽资源分析	23
一、全球钽资源产量分布	23
二、全球钽资源产量分析	24
第二章 稀有金属矿产行业发展状况综述	25
第一节 中国稀有金属矿产行业简介	25
一、稀有金属矿产行业的界定及分类	25
二、稀有金属矿产的主要用途	26
第二节 稀有金属矿产行业相关政策	27
一、国家"十三五"产业政策	27
(一) 有色金属行业十三五发展规划	27
(二) 新材料产业十三五发展规划	27
二、其他相关政策	28
(一) 《关于下达 钨矿铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》	28
(二) 《钨、锡、铋冶炼企业准入公告管理暂行办法》	30
三、出口关税政策	31
第三节 我国稀有金属矿产产业发展的SWOT分析	31
一、优势(strengths)分析	31
二、劣势(weakness)分析	32
三、机会(opportunities)分析	32
四、发展威胁(threats)分析	33
第四节 中国稀有金属矿产行业发展状况	33
第三章 2017年稀有金属矿产产业发展环境分析	35
第一节 国内宏观经济环境状况分析	35
一、中国GDP增长情况分析	35
二、工业经济发展形势分析	36
三、社会固定资产投资分析	37
四、对外贸易发展形势分析	38
第二节 行业社会发展环境分析	39
一、人口环境分析	39
二、中国城镇化率	41
第四章 2017年中国稀有金属矿产行业上下游及相关行业分析	42

第一节 稀有金属矿产的产业链分析	42
第二节 上游行业发展分析	42
一、矿山机械设备	42
二、矿山爆破	43
第三节 下游行业发展分析	44
一、光缆	44
二、显示器	44
三、锂电池	45
第五章 中国稀有金属矿产行业技术发展分析	46
第一节 中国稀有金属矿产行业技术发展现状	46
第二节 中国稀散金属综合利用技术发展现状	47
第六章 2017年中国稀有金属矿产行业市场运行情况分析	50
第一节 中国稀有金属矿产行业市场发展状况分析	50
第二节 2017年稀有金属矿产行业市场供给分析	51
一、稀土	51
二、钨	52
(一) 钨矿资源的储量	52
(二) 钨矿资源的分布	53
(三) 钨产品供给情况分析	53
三、铋	54
(一) 中国金属铋储量分析	54
(二) 中国金属铋资源分布	55
四、钼	55
(一) 中国金属钼储量分析	55
(二) 中国金属钼资源特点	55
(三) 中国金属钼生产现状	56
五、锡	56
(一) 中国金属锡储量分析	56
(二) 中国金属锡资源分布	56
六、铟	57
(一) 中国金属铟储量分析	57
(二) 中国金属铟资源分布	58

(三) 中国金属铟产量分析	58
七、锗	59
(一) 中国锗资源产量分析	59
(二) 中国锗资源分布情况	59
八、铅	60
九、镓	61
(一) 我国镓资源分布情况	61
(二) 我国镓行业发展现状	61
十、钽	62
(一) 我国钽资源储量情况	62
(二) 我国钽资源分布情况	62
第三节 2017年稀有金属矿产行业市场需求分析	63
一、稀土	63
二、钨	64
(一) 中国金属钨行业主要应用领域	64
(二) 中国金属钨行业需求结构分析	65
三、锑	66
四、钼	66
(一) 中国金属钼表观消费需求	66
(二) 中国金属钼实际消费需求	67
五、锡	67
六、铟	68
(一) 中国金属铟需求状况分析	68
(二) 中国金属铟需求结构分析	68
七、锗	69
八、铅	69
九、镓	70
十、钽	70
第七章 2017年国内稀有金属矿产竞争状况分析	71
第一节 国内稀有金属矿产竞争结构分析	71
一、行业现有企业间的竞争	71
二、行业新进入者威胁分析	71

三、来自替代产品的威胁	71
四、上游供应商讨价还价能力	72
五、下游用户讨价还价的能力	72
第二节 稀有金属企业并购与重组分析	72
一、国内企业兼并重组发展态势	72
二、稀有金属企业跨国并购分析	74
三、国内稀有金属企业兼并重组	74
四、稀有金属企业并购整合风险	75
五、稀有金属企业并购重组对策	77
第三节 国内稀有金属企业竞争格局	78
第四节 中国稀有金属矿产行业集中度分析	79
第五节 行业竞争策略分析	80
一、成本竞争分析	80
二、价格竞争分析	80
三、技术竞争分析	81
第八章 2011-2017年中国稀有金属矿产进出口数据监测分析	82
第一节 2011-2017年中国钨矿石进出口分析	82
一、2011-2017年钨矿石进口分析	82
（一）钨矿石进口数量情况	82
（二）钨矿石进口金额分析	82
（三）钨矿石进口来源分析	83
二、2011-2017年中国钨矿石出口分析	84
（一）钨矿石出口数量情况	84
（二）钨矿石出口金额分析	84
（三）钨矿石出口流向分析	84
第二节 2011-2017年中国钼矿石进出口分析	85
一、2011-2017年钼矿石进口分析	85
（一）钼矿石进口数量情况	85
（二）钼矿石进口金额分析	85
（三）钼矿石进口来源分析	86
二、2011-2017年中国钼矿石出口分析	86
（一）钼矿石出口数量情况	86

(二) 钼矿石出口金额分析 87

(三) 钼矿石出口流向分析 87

### 第三节 2011-2017年中国铌、钽、钒或锆矿石进出口分析 88

#### 一、2011-2017年铌、钽、钒或锆矿石进口分析 88

(一) 铌、钽、钒或锆矿石进口数量情况 88

(二) 铌、钽、钒或锆矿石进口金额分析 88

(三) 铌、钽、钒或锆矿石进口来源分析 89

#### 二、2011-2017年中国铌、钽、钒或锆矿石出口分析 89

(一) 铌、钽、钒或锆矿石出口数量情况 89

(二) 铌、钽、钒或锆矿石出口金额分析 90

(三) 铌、钽、钒或锆矿石出口流向分析 90

### 第四节 2011-2017年中国稀土进出口分析 91

#### 一、2011-2017年稀土进口分析 91

(一) 稀土进口数量情况 91

(二) 稀土进口金额分析 92

(三) 稀土进口来源分析 92

#### 二、2011-2017年中国稀土出口分析 93

(一) 稀土出口数量情况 93

(二) 稀土出口金额分析 93

(三) 稀土出口流向分析 93

## 第九章 2017年稀有金属矿产行业重点生产企业分析 95

### 第一节 湖南辰州矿业股份有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营状况分析 95

四、企业销售网络分析 97

五、企业竞争优势分析 97

六、企业合作目标及合作模式分析 99

### 第二节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 100

三、企业经营状况分析 100



四、企业销售网络分析	101
五、企业竞争优势分析	101
六、企业发展战略分析	101
第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营状况分析	102
四、企业销售网络分析	104
五、企业竞争优势分析	104
六、企业发展战略分析	105
第四节 中国有色金属建设股份有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	108
三、企业经营状况分析	108
四、企业销售网络分析	110
五、企业竞争优势分析	110
六、企业发展战略分析	111
第五节 厦门钨业股份有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业主要产品分析	113
三、企业经营状况分析	113
四、企业销售网络分析	114
五、企业竞争优势分析	115
六、企业发展战略分析	116
第六节 广晟有色金属股份有限公司	117
一、企业发展基本情况	117
二、企业主要产品分析	117
三、企业经营状况分析	117
四、企业销售网络分析	119
五、企业竞争优势分析	119
六、企业发展战略分析	119
第十章 2018-2024年稀有金属矿产行业产品营销与竞争策略分析	120

第一节 中国稀有金属矿产行业营销策略分析	120
一、产品开发与定位策略	120
二、定价目标与价格策略	125
三、渠道建设与管理策略	130
四、企业营销服务策略分析	131
第二节 中国稀有金属矿产企业竞争策略分析	134
一、坚守核心主业	134
二、构建优质渠道	134
三、调整市场策略	135
第三节 中国稀有金属矿产领先者市场竞争策略	135
一、维护高质量形象	136
二、扩大市场需求总量	136
三、保护市场份额	137
四、扩大市场份额	137
第四节 中国稀有金属矿产挑战者市场竞争策略	137
一、正面进攻	137
二、侧翼攻击	138
三、包围进攻	138
四、迂回攻击	138
五、游击战	138
第五节 中国稀有金属矿产追随者的市场竞争策略	138
一、紧密追随策略	139
二、距离追随策略	139
三、选择追随策略	139
第六节 中国稀有金属矿产补缺者的市场竞争策略	139
一、市场补缺者的特征	139
二、市场补缺者的策略	139
第十一章 2018-2024年稀有金属矿产市场发展趋势及供需预测	141
第一节 市场发展趋势分析	141
一、国家层面战略收储	141
二、稀有金属下游需求旺盛	141
第二节 2018-2024年行业供需情况预测	142

一、行业总供给预测	142
二、行业总需求预测	142
第十二章 2018-2024年中国稀有金属矿产行业投资机会与风险分析	144
第一节 中国稀有金属矿产行业投资环境分析	144
第二节 中国稀有金属矿产行业投资壁垒分析	146
一、技术壁垒分析	146
二、资金壁垒分析	146
三、资源壁垒分析	146
四、安全环保壁垒分析	146
第三节 中国稀有金属矿产行业投资机会分析	147
第四节 中国稀有金属矿产行业投资风险分析	147
一、宏观经济风险	147
二、产业政策风险	148
三、市场竞争风险	149
四、价格风险分析	149
五、安全生产风险	149
第五节 中国稀有金属矿产行业融资分析	150
一、稀有金属行业融资渠道及成本分析	150
（一）政府投资	150
（二）银行贷款	150
（三）上市融资	150
（四）自有资金	151
二、稀有金属行业融资前景分析	151
三、稀有金属行业融资建议	153
部分图表目录：	
图表1 稀土矿类型及分布	12
图表2 具有工业利用价值的主要稀土矿物种类	12
图表3 全球典型稀土配分	13
图表4 2011-2017年全球稀土产量情况	14
图表5 2011-2017年全球钨资源储量统计	14
图表6 2011-2017年全球矿山钨产量统计	15
图表7 2017年全球金属锑储量情况统计	15

图表8 2010-2017年全球金属锑产量情况 16

图表9 2011-2017年世界钼资源储量统计 16

图表10 2008-2017年全球钼产量统计 17

图表11 2017年全球金属锡储量分布情况 18

图表12 2010-2017年全球金属锡产量情况 19

图表13 2017年全球金属锡生产情况分布 19

图表14 全球铟探明储量和储量基础 20

图表15 2012-2017年世界各国铟产量情况统计 20

图表16 全球锆资源分布情况 21

图表17 2011-2017年全球锆产量情况统计 21

图表18 2011-2017年全国各国锆资源储量情况统计 22

图表19 2011-2017年全球锆产量情况统计 22

图表20 2011-2017年全球镓产量情况统计 23

图表21 2011-2017年全球铊产量分布情况 23

图表22 2011-2017年全球铊产量情况统计 24

图表23 2011-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35

图表24 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 36

图表25 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 37

图表26 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 37

图表27 2011-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表28 2011-2017年中国进出口总额增长趋势图 39

图表29 2008-2017年中国人口总量增长趋势图 40

图表30 2017年中国人口数量及其构成情况统计 40

图表31 2008-2017年中国城镇化率变化趋势图 41

图表32 稀有金属矿产产业链示意图 42

图表33 2012-2017年中国矿山机械制造行业销售收入情况 43

图表34 2011-2017年中国露天矿山开采服务市场容量情况统计 43

图表35 2011-2017年中国光缆长度情况统计 44

图表36 2011-2017年中国显示器产量情况统计 45

图表37 2011-2017年中国锂离子电池情况统计 45

图表38 2011-2017年中国稀有金属产品产量情况统计 50

图表39 中国稀土储量分配图 52

- 图表40 2011-2017年中国稀土产量情况 52
- 图表41 中国钨资源储量分布 53
- 图表42 2008-2017年中国钨产量统计 54
- 图表43 2008-2017年中国铋矿资源总储量统计 54
- 图表44 2008-2017年中国锡矿查明资源储量统计 56
- 图表45 中国锡矿分布情况 56
- 图表46 中国铟探明储量和基础储量情况 58
- 图表47 2011-2017年中国原生铟产量增长趋势图 58
- 图表48 2011-2017年中国锆资源产量情况统计 59
- 图表49 中国锆资源分布情况 60
- 图表50 2011-2017年中国锆资源产量情况统计 61
- 图表51 中国钽资源储量情况 62
- 图表52 中国钽资源分布情况 63
- 图表53 中国钨产品消费结构 66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288320.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。