



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国姜黄粉行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国姜黄粉行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/288327.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 姜黄粉行业特征分析 21

一、产品概述 21

二、产业链分析 21

三、中国姜黄粉行业在国民经济中的地位 21

四、姜黄粉行业生命周期分析 22

1. 行业生命周期理论基础 22

2. 姜黄粉行业生命周期 23

### 第二章 姜黄粉行业发展环境分析 25

一、宏观经济环境分析 25

二、国际贸易环境分析 40

三、宏观政策环境分析 43

四、中国姜黄粉行业政策环境 45

五、行业运行环境对中国姜黄粉行业的影响分析 49

### 第三章 姜黄粉行业市场分析 52

一、2015-2017年中国姜黄粉市场规模及增速 52

二、影响姜黄粉市场规模的因素 53

三、2018-2024年中国姜黄粉市场规模及增速预测 53

四、姜黄粉市场发展潜力分析 55

五、市场需求现状及发展趋势 55

### 第四章 区域市场分析 57

一、区域市场分布总体情况 57

二、重点省市市场分析 57

三、重点省市进口分析 59

### 第五章 姜黄粉细分产品市场分析 61

一、细分产品特色 61

二、细分产品市场规模及增速 61

三、2018-2024年细分产品市场规模及增速预测 61

四、重点细分产品市场前景预测 62

### 第六章 姜黄粉行业生产分析 64

- 一、2015-2017年姜黄粉行业生产规模及增速 64
- 二、2018-2024年姜黄粉行业产量产能变化趋势 65
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略 66
- 四、姜黄粉行业生产中存在的问题 66
- 第七章 姜黄粉行业区域生产分析 67
  - 一、区域生产分布总体情况 67
  - 二、重点省市生产分析 67
    - 1. 华东地区 67
    - 2. 华北地区 68
    - 3. 华中地区 69
    - 4. 华南地区 69
    - 5. 东北地区 70
    - 6. 西北地区 70
    - 7. 西南地区 71
  - 三、重点省市出口分析 72
- 第八章 姜黄粉行业竞争分析 73
  - 一、竞争分析理论基础 73
  - 二、姜黄粉行业竞争格局 74
    - 1. 现有竞争者分析 74
    - 2. 潜在进入者分析 74
    - 3. 供应商的讨价还价能力分析 75
    - 4. 买方的讨价还价能力分析 75
    - 5. 替代品的威胁 76
  - 三、姜黄粉行业市场集中度分析 76
  - 四、2015-2017年重点企业市场份额及变化 76
  - 五、竞争的关键因素 77
- 第九章 姜黄粉产品价格分析 78
  - 一、2015-2017年姜黄粉价格走势 78
  - 二、影响姜黄粉产品价格的关键因素分析 78
    - 1. 成本 78
    - 2. 供需情况 80
    - 3. 关联产品 81

4. 其他	83
三、2018-2024年姜黄粉产品价格变化趋势	84
四、主要姜黄粉企业价位及价格策略	85
第十章 姜黄粉行业渠道分析	87
一、渠道形式及对比	87
二、各类渠道对姜黄粉行业的影响	87
三、主要姜黄粉企业渠道策略研究	88
四、各区域主要代理商情况	89
第十一章 姜黄粉行业进出口分析	93
一、出口分析	93
1. 我国姜黄粉行业出口总量及增长情况	93
2. 姜黄粉海外市场分布情况	93
3. 姜黄粉行业经营海外市场的主要品牌	94
4. 姜黄粉行业出口态势展望	94
二、进口分析	94
1. 我国姜黄粉行业进口总量及增长情况	94
2. 我国姜黄粉进口主要国家及地区	94
3. 进口品牌对姜黄粉行业的促进与影响	95
4. 姜黄粉行业进口态势展望	95
第十二章 姜黄粉上游行业分析	97
一、上游行业发展现状	97
二、上游行业发展趋势	98
三、上游行业对姜黄粉行业的影响	98
第十三章 姜黄粉下游行业分析	100
一、下游行业发展现状	100
二、下游行业发展趋势	101
三、下游行业对姜黄粉行业的影响	106
第十四章 姜黄粉行业用户分析	110
一、用户认知程度分析	110
二、用户需求特点分析	110
三、用户购买途径分析	111
第十五章 替代品分析	112

一、替代品发展现状	112
二、替代品发展趋势	112
三、替代品对姜黄粉行业的影响	115
第十六章 互补品分析	118
一、互补品发展现状	118
二、互补品发展趋势	118
三、互补品对姜黄粉行业的影响	119
第十七章 姜黄粉行业工艺技术发展分析	122
一、工艺技术发展现状	122
二、工艺技术发展趋势	122
第十八章 姜黄粉行业主导驱动因素分析	123
一、国家政策导向	123
二、相关行业发展	124
三、行业技术发展	125
四、社会需求变化	126
第十九章 重点姜黄粉企业分析（10家）	127
第一节 南宫市三信天然色素有限公司	127
一、企业简介及经营特色	127
二、企业财务指标分析比较	127
（一）企业偿债能力分析	127
（二）企业运营能力分析	129
（三）企业盈利能力分析	132
三、企业竞争力分析比较	133
第二节 石家庄市绿川生物科技有限公司	133
一、企业简介及经营特色	133
二、企业财务指标分析比较	134
（一）企业偿债能力分析	134
（二）企业运营能力分析	136
（三）企业盈利能力分析	139
三、企业竞争力分析比较	140
第三节 江振亚食品有限公司	141
一、企业简介及经营特色	141

二、企业财务指标分析比较	142
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	144
(三) 企业盈利能力分析	147
三、企业竞争力分析比较	148
第四节 兴化市联富食品有限公司	149
一、企业简介及经营特色	149
二、企业财务指标分析比较	149
(一) 企业偿债能力分析	149
(二) 企业运营能力分析	151
(三) 企业盈利能力分析	154
三、企业竞争力分析比较	155
第五节 郑州艾菲仑姜黄科贸有限公司	156
一、企业简介及经营特色	156
二、企业财务指标分析比较	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
三、企业竞争力分析比较	162
第六节 郑州奇华顿化工产品有限公司	163
一、企业简介及经营特色	163
二、企业财务指标分析比较	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
三、企业竞争力分析比较	169
第七节 西安天瑞生物技术有限公司	170
一、企业简介及经营特色	170
二、企业财务指标分析比较	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	172
(三) 企业盈利能力分析	175

三、企业竞争力分析比较	176
第八节 宁波中药制药有限公司	177
一、企业简介及经营特色	177
二、企业财务指标分析比较	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
三、企业竞争力分析比较	183
第九节 青岛品味天然食品有限公司	183
一、企业简介及经营特色	183
二、企业财务指标分析比较	184
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
三、企业竞争力分析比较	190
第十节 郑州优然化工产品有限公司	191
一、企业简介及经营特色	191
二、企业财务指标分析比较	191
(一) 企业偿债能力分析	191
(二) 企业运营能力分析	193
(三) 企业盈利能力分析	196
三、企业竞争力分析比较	197
第二十章 姜黄粉行业进入壁垒及机会分析	198
一、行业进入壁垒分析	198
二、行业进入机会分析	198
1. 行业热点事件	198
2. 行业热点事件对整个行业的影响分析	198
3. 姜黄粉行业进入机会	201
第二十一章 姜黄粉行业投资风险分析	202
一、环境风险	202
二、产业链上下游风险	204
三、行业政策风险	204



四、市场风险	206
五、其他风险	207
第二十二章 姜黄粉行业市场前景与预测分析	208
一、行业重点企业投资行为分析	208
二、姜黄粉行业盈利水平分析	210
三、行业投资机会分析	211
1. 细分市场机会	211
2. 新进入者投资机会	211
3. 产业链投资机会	212
四、姜黄粉行业总体机会评价	215
第二十三章 姜黄粉行业投资策略分析	216
一、产品定位与定价	216
二、成本控制建议	217
三、技术创新	219
四、渠道建设与营销策略	220
五、投资策略	220
六、如何应对当前经济形势	221

部分图表目录：

图表 1 行业生命周期、战略及其特征	23
图表 2 2004年 季度&mdash;2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	25
图表 3 2004年&mdash;2017年工业增加值月度同比增长率（%）	26
图表 4 2004年&mdash;2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	28
图表 5 2007年&mdash;2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	29
图表 6 2004年&mdash;2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	31
图表 7 2017年居民消费价格主要数据	33
图表 8 2004年&mdash;2017年居民消费价格指数（上年同月=100）	35
图表 9 2004年&mdash;2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	36
图表 10 2005年&mdash;2017年货币供应量月度同比增长率（%）	38
图表 11 调味品消费金额增长情况快于快消品总体及食品	49
图表 12 我国调味品行业分类	49
图表 13 2011-2017年我国姜黄粉行业销售收入及增长情况	52

- 图表 14 2011-2017年我国姜黄粉行业销售收入及增长对比 52
- 图表 15 2018-2024年我国姜黄粉行业销售收入预测图 53
- 图表 16 2015-2017年我国姜黄粉行业不同地区销售收入占比 57
- 图表 17 2015-2017年我国姜黄粉行业不同地区进口金额占比 59
- 图表 18 2011-2017年我国姜黄粉行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 19 2011-2017年我国姜黄粉行业工业总产值及增长对比 64
- 图表 20 2018-2024年我国姜黄粉行业工业总产值预测图 65
- 图表 21 2015-2017年我国姜黄粉行业不同地区工业总产值占比 67
- 图表 22 2011-2017年华东地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 67
- 图表 23 2011-2017年华北地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 68
- 图表 24 2011-2017年华中地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 69
- 图表 25 2011-2017年华南地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 69
- 图表 26 2011-2017年东北地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 70
- 图表 27 2011-2017年西北地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 70
- 图表 28 2011-2017年西南地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 71
- 图表 29 2015-2017年我国姜黄粉行业不同地区出口金额占比 72
- 图表 30 姜黄粉行业环境"波特五力"分析模型 73
- 图表 31 2014-2017年国内姜黄粉平均价格走势 78
- 图表 32 2011-2017年我国姜黄粉行业主营业务成本及增长情况 78
- 图表 33 2011-2017年我国姜黄粉行业主营业务成本及增长对比 79
- 图表 34 2011-2017年我国姜黄粉行业供需情况 80
- 图表 35 姜黄粉生产企业定价目标选择 84
- 图表 36 姜黄粉企业对付竞争者降价的程序 86
- 图表 37 姜黄粉渠道策略示意图 89
- 图表 38 2014-2017年我国姜黄粉行业出口金额 93
- 图表 39 2015-2017年我国姜黄粉出口去向 93
- 图表 40 2014-2017年我国姜黄粉行业进口金额 94
- 图表 41 2015-2017年我国姜黄粉进口来源 94
- 图表 42 消费者对姜黄粉品牌认知度宏观调查 110
- 图表 43 不同地区消费者对姜黄粉的品牌态度情况 110
- 图表 44 近3年南宫市三信天然色素有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 45 近3年南宫市三信天然色素有限公司产权比率变化情况 128

- 图表 46 近3年南宫市三信天然色素有限公司固定资产周转次数情况 129
- 图表 47 近3年南宫市三信天然色素有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 图表 48 近3年南宫市三信天然色素有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 49 近3年南宫市三信天然色素有限公司销售毛利率变化情况 132
- 图表 50 近3年石家庄市绿川生物科技有限公司资产负债率变化情况 134
- 图表 51 近3年石家庄市绿川生物科技有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 52 近3年石家庄市绿川生物科技有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 53 近3年石家庄市绿川生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 137
- 图表 54 近3年石家庄市绿川生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 138
- 图表 55 近3年石家庄市绿川生物科技有限公司销售毛利率变化情况 139
- 图表 56 近3年江苏振亚食品有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表 57 近3年江苏振亚食品有限公司产权比率变化情况 143
- 图表 58 近3年江苏振亚食品有限公司固定资产周转次数情况 144
- 图表 59 近3年江苏振亚食品有限公司流动资产周转次数变化情况 145
- 图表 60 近3年江苏振亚食品有限公司总资产周转次数变化情况 146
- 图表 61 近3年江苏振亚食品有限公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 62 近3年兴化市联富食品有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表 63 近3年兴化市联富食品有限公司产权比率变化情况 151
- 图表 64 近3年兴化市联富食品有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 65 近3年兴化市联富食品有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 66 近3年兴化市联富食品有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 67 近3年兴化市联富食品有限公司销售毛利率变化情况 154
- 图表 68 近3年郑州艾菲仑姜黄科贸有限公司资产负债率变化情况 156
- 图表 69 近3年郑州艾菲仑姜黄科贸有限公司产权比率变化情况 157
- 图表 70 近3年郑州艾菲仑姜黄科贸有限公司固定资产周转次数情况 158
- 图表 71 近3年郑州艾菲仑姜黄科贸有限公司流动资产周转次数变化情况 159
- 图表 72 近3年郑州艾菲仑姜黄科贸有限公司总资产周转次数变化情况 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/288327.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。